
Satellifax Talents

Nominations et mouvements

N°16 / Supplément à Satellifax n°5277 - Mercredi 3 octobre 2018

Catherine Alvaresse · Rémy Angel
Hervé Béroud · Philippe Boindrieux
Yann Bonnet · Aurélie Caille
Jean Chrétien · Jacques Deregnacourt
Xavier Dordor · Frédéric Fellague
Jérémy Gabbay · Pierre Grange
Thierry Langlois · Bérénice Lajouanie
Régis Marillas · Florent Millecam
Arnaud Ngatcha · Franck Nicolas
Coline Pechère · Nicolas Pernikoff
Emmanuel Perreau · Cécilia Ragueneau
Erick Rouillé · Benoît Di Sabatino
Patrice Sguerzi · Christophe Sommet
José Virgili

Audiovisuel - À la Une

NRJ Group : retour de Philippe Boindrieux en tant que directeur délégué

Audiovisuel - Institutionnel

ANSSI : Yann Bonnet, ex-CNN, nommé directeur de cabinet du directeur général

En bref : les derniers mouvements rue de Valois

En bref : dans les organes de gouvernance du secteur public

Audiovisuel - Holdings

TF1 : promotion de Christophe Sommet

Altice France : promotion d'Hervé Bérout

EuropaCorp : Régis Marillas nommé directeur général délégué par intérim

France Télévisions : retour d'Arnaud Ngatcha après la démission de Laura Flessel

Audiovisuel - Industrie des programmes

Studiocanal (Groupe Canal+) : Jérémy Gabbay promu directeur finances et stratégie

ON kids & family (Mediawan) : arrivée d'Erick Rouillé, ancien de Xilam notamment

Mediawan : Emmanuel Perreau, ex-Europe 1 et Radio France, nommé responsable du développement

Kombini : recrutement de Pierre Grange, ex-TF1

Audiovisuel - Entreprises et marchés

Troisième Œil Productions : Thierry Langlois nommé dg auprès de Pierre-Antoine Capton

Zodiak Kids : Benoît Di Sabatino, ex-Moonscoop, nommé à la direction générale

Bouygues Telecom : promotion d'Olivier Heitz

Audiovisuel - Chaînes hertziennes

France Télévisions : Catherine Alvaresse nommée à la direction transversale des documentaires

France Télévisions : promotion de Jean Chrétien à franceinfo

TF1 : Coline Pechère chargée de la communication corporate du groupe

M6 Music : José Virgili devient responsable communication

Audiovisuel - Univers de complément

RT France : Florent Millecam, ex-Fox France, recruté pour développer le pôle commercial

Audiovisuel - Radio

RMC (Altice France) : départ de Cécilia Ragueneau qui rejoint BVA

Audiovisuel - Médias

Les Echos : Pierre Louette recrute une directrice générale

CB News : départ annoncé de Xavier Dordor

Audiovisuel - Régies & agences média

Webedia : arrivée de Rémy Angel, ancien d'Amaury Médias

Soundcast : Patrice Sguerzi, ex-France Télévisions Publicité, lance une régie audio

Antenne Réunion : Franck Nicolas, ex-NextRégie et TF1 Publicité, nommé dga

En bref : dans les agences média

Audiovisuel - Anciens du secteur

Ipsos : Jacques Deregnacourt, ex-TF1 Publicité, devient dga

La Nouvelle : Nicolas Pernikoff, ex-FTV, constitue un groupe de communication

NPGA : Aurélie Caille rebondit dans la presse agricole après son départ de France Télévisions

Vianeos : arrivée de Frédéric Fellague, ex-Visiware

Audiovisuel - À la Une

NRJ Group : retour de Philippe Boindrieux en tant que directeur délégué

Philippe Boindrieux, précédemment directeur général chargé adjoint des finances, de l'administratif et du juridique du PSG, a été nommé directeur délégué en charge de la finance, des activités internationales et du développement de NRJ Group. Il s'agit d'un retour pour ce cadre qui a passé dix ans au sein du groupe de Jean-Paul Baudecroux avant de le quitter en 2006. Philippe Boindrieux succède à Jean-François Monard, depuis 17 ans dans le groupe, qui quittera le groupe à la fin du mois d'octobre après avoir assuré une période de passation auprès de son successeur.

Philippe Boindrieux, 54 ans : NRJ Group et le PSG

Né en 1964, Philippe Boindrieux est diplômé de l'IEP de Paris (1989) et est titulaire du diplôme d'expertise comptable (DEC). Il débute

en 1989 comme contrôleur de gestion au sein de la Société financière de participations industrielles avant d'intégrer NRJ Group en janvier 1996 en tant que directeur comptable. Promu directeur administratif et financier du groupe en septembre 2001, il est nommé directeur général de NRJ Group début décembre 2004.

Il quitte ses fonctions fin octobre 2006 et rejoint le Paris Saint-Germain quelques semaines plus tard : Philippe Boindrieux est nommé directeur général chargé adjoint des finances, de l'administratif et du juridique du club sportif.

Il retrouve NRJ Group en septembre 2018 en tant que directeur délégué en charge de la finance, des activités internationales et du développement. ■

ANSSI : Yann Bonnet, ex-CNNum, nommé directeur de cabinet du directeur général



Yann Bonnet, ancien secrétaire général du Conseil national du numérique (CNNum), a rejoint l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI). Il a été nommé directeur de cabinet du directeur général Guillaume Poupard.

Yann Bonnet, 37 ans : Accenture et Bercy avant le CNNum

Né en 1981, Yann Bonnet est diplômé de l'Institut supérieur d'électronique de Paris (2005). Après deux ans chez IBM comme consultant, il intègre en septembre 2005 Accenture avec la même fonction. Il reste deux ans au sein de la société puis, toujours comme consultant rejoint une troisième structure : Orsyp, tournée vers le management de projets informatiques, où il officie jusqu'à l'été 2009. Il intègre alors le ministère des Finances comme auditeur et chargé de pilotage.

En mars 2013, Yann Bonnet intègre le Conseil national du numérique (CNNum),

commission indépendante dédiée à l'impact du numérique sur la société et l'économie. Il est rapporteur général sous la direction de Jean-Baptiste Soufron. Il est notamment en charge du pilotage de la concertation nationale sur le numérique lancée par le Premier ministre en octobre 2014. Puis il participe à l'élaboration des rapports sur la fiscalité à l'heure du numérique (2013), au volet numérique des négociations du partenariat transatlantique de commerce et d'investissement (TTIP) entre les Etats-Unis et l'Union européenne (2014), ainsi qu'à la lutte contre le terrorisme et le projet de loi sur le renseignement (2014-2015). En juin 2015, Yann Bonnet succède à Jean-Baptiste Soufron en tant que secrétaire général du CNNum. Il reste en poste jusqu'en mai 2018.

Quatre mois plus tard, il devient directeur de cabinet du directeur général de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI), Guillaume Poupard. ■

En bref : les derniers mouvements rue de Valois

Pascal Dal Pont a été renouvelé dans l'emploi de sous-directeur des affaires immobilières et générales au secrétariat général du ministère de la Culture, pour une durée de trois ans à compter du 1^{er} octobre 2018. L'ar-

rêté portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 13 septembre. ■

En bref : dans les organes de gouvernance du secteur public

Palais de Tokyo : Guillaume de Saint-Seine, membre du comité exécutif de Natixis, a été nommé membre du conseil d'administration du Palais de Tokyo au titre des personnalités qualifiées. Il remplace Laurent Dumas, démissionnaire. L'arrêté portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 20 septembre.

Clamadieu, président non exécutif d'Engie, a été nommé membre du conseil d'administration de l'Opéra national de Paris au titre des personnalités qualifiées. Il remplace Patricia Barbizet, ex-directrice générale de la holding de François Pinault Artémis, démissionnaire. Le décret portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 22 septembre. ■ ■ ■

Opéra national de Paris : Jean-Pierre

■ ■ ■ **Conseil supérieur des messageries de presse (CSMP)** : Marc Feuillée, président du Syndicat de la presse quotidienne nationale (SPQN), a été nommé membre du CSMP. Il remplace Francis Morel, son prédécesseur à la tête du Syndicat. Parallèlement, Eric Matton,

trésorier du SPQN, a également été nommé membre du CSMP. Ce Conseil supérieur des messageries de presse gère les questions relatives à la distribution de la presse. L'arrêté portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 22 septembre. ■

Audiovisuel - Holdings

TF1 : promotion de Christophe Sommet



© Christophe Charzat / TF1

Christophe Sommet, directeur délégué du pôle Découvertes du groupe TF1, a été promu directeur du pôle Thématiques en charge des chaînes Ushuaïa TV, TV Breizh et Histoire. Il est placé sous la responsabilité d'Ara Aprikian, dga Contenus du groupe TF1 et président des chaînes thématiques.

Cette promotion intervient peu après la démission de Patrick Buisson de son mandat de directeur général de la chaîne Histoire, fonction qu'il occupait depuis 2007.

> Retrouvez l'interview de [Christophe Sommet en 2015](#) : « [Le montant global des redevances opérateurs de TF1 Thématiques a augmenté](#) »

Christophe Sommet, 44 ans : TF1 via la maison mère, Bouygues

Né en 1974, Christophe Sommet est diplômé de l'ESCP (1998) et est titulaire d'un MBA de finance (université d'Austin, Texas, Etats-Unis, 1996). Après des expériences en banques d'affaires chez Shroders (1997) et Paribas (1998) comme analyste financier fusions et acquisitions, il intègre un cabinet de conseil en stratégie : Bossard (qui deviendra Gemini Consulting, puis Cap Gemini), où il passe trois ans.

En 1998, il cherche à se tourner vers les médias et répond à plusieurs offres auprès des holdings des grands groupes nationaux : Vivendi, Lagardère et Bouygues, maison mère

de TF1, qu'il intègre en tant que responsable des études stratégiques médias télécoms. Il travaille au sein d'une cellule d'analyse dirigée par Jacques Bernard, lui-même placé sous la direction d'Olivier Poupart-Lafarge, un collaborateur de Martin Bouygues. Christophe Sommet travaille sur plusieurs dossiers, dont l'UMTS, licence que Bouygues Telecom refuse d'acquérir, et le lancement de l'iMode par l'opérateur.

Au printemps 2004, il intègre TF1 Digital à la faveur d'une nouvelle structuration du pôle Découverte qui compte déjà Odyssee, s'enrichit de la chaîne Histoire rachetée au secteur public et prépare le lancement d'Ushuaïa TV. Il est chargé de mission auprès du directeur général délégué de TF1 Digital, Serge Laroye, et est nommé secrétaire général du pôle Découverte dont il prend la direction déléguée en septembre 2014. Il supervise notamment la transformation d'Odyssee en Styliia à l'automne 2010, accompagne la sortie de l'exclusivité des chaînes Ushuaïa TV, histoire et TV Breizh de Canalsat fin 2011 et l'arrêt de Styliia fin 2014.

Le 21 septembre 2018, il est promu directeur du pôle Thématiques en charge des chaînes Ushuaïa, TV Breizh et Histoire, sous la responsabilité d'Ara Aprikian, dga Contenus du groupe TF1 et président des chaînes thématiques. ■

Altice France : promotion d'Hervé Bérout



Hervé Bérout, jusqu'alors directeur de l'information de NextRadioTV et dg de BFM TV, a été promu directeur du pôle information des activités audiovisuelles d'Altice France. Cette nomination intervient peu après le départ de Cécilia Ragueneau, jusqu'alors directrice générale de RMC, pour BVA.

Hervé Bérout, 52 ans : 24 ans à RTL avant de rejoindre NextRadioTV

Né en 1964, Hervé Bérout est diplômé du Centre de formation des journalistes (CFJ, 1986). Il débute au service des sports de RTL en 1986. En 1995, il devient rédacteur en chef de la matinale (7h-8h30). Présentateur de *RTL Soir* (18h-19h) à partir de 2002, il devient directeur de la rédaction de RTL en 2006.

Hervé Bérout rejoint NextRadioTV en septembre 2010 en tant que directeur délégué et directeur de la rédaction de la chaîne d'information BFM TV. Trois ans plus tard, il est promu directeur de l'information de NextRadioTV tout en conservant la direction de la rédaction de BFM TV. NextRadioTV est adossé au groupe Altice en 2016 et une nouvelle entité, SFR Média, voit le jour pour regrouper l'ensemble des actifs médias d'Altice en France. Guillaume Dubois, directeur général de BFM TV, est alors affecté au pôle presse et Hervé Bérout lui succède à la direction générale de la chaîne d'information. En septembre 2018, Hervé Bérout est promu directeur du pôle information des activités audiovisuelles d'Altice France. ■

EuropaCorp : Régis Marillas nommé directeur général délégué par intérim



Régis Marillas, directeur financier d'EuropaCorp depuis l'été 2012, a été nommé directeur général délégué par intérim de l'entreprise.

Régis Marillas, 45 ans : Coyote Conseil avant EuropaCorp

Né en 1973, Régis Marillas est diplômé de l'École supérieure libre des sciences commerciales appliquées (Eslsca) et est titulaire du diplôme d'études comptables et financières (DECF). Il débute en 2001 comme auditeur chez KPMG où il réalise des missions de Due Diligence et de commissariat aux comptes. En

décembre 2003, il devient responsable du contrôle de gestion de Coyote Conseil (Christophe Dechavanne) puis intègre EuropaCorp en mars 2005. Recruté comme chargé de mission auprès du directeur administratif et financier, il devient responsable du contrôle financier en février 2007 puis responsable administratif et financier en juillet 2010. Régis Marillas est nommé directeur financier du groupe à l'été 2012. En septembre 2018, il est nommé directeur général délégué par intérim du groupe. ■

France Télévisions : retour d'Arnaud Ngatcha après la démission de Laura Flessel



© Christophe Russeil / France Télévisions

Arnaud Ngatcha, conseiller auprès de la ministre des sports Laura Flessel jusqu'à la démission de celle-ci début septembre, a retrouvé France Télévisions en tant que directeur des opérations spéciales auprès de la direction générale des antennes et des programmes (Takis Candilis). Il s'agit d'une création de poste. Arnaud Ngatcha a déjà travaillé à plusieurs reprises au sein du groupe public, notamment en dirigeant la collection documentaire *Empreintes* du France 5.

Arnaud Ngatcha, 47 ans : entre diffuseurs et producteurs

Né en 1971, Arnaud Ngatcha est diplômé en droit et de l'Institut pratique du journalisme (IPJ). Il débute sa carrière au *Figaro* en 1997 avant de rejoindre France Télévisions à l'été 1999. Il y occupe les fonctions de journaliste, rédacteur en chef, notamment du magazine *Culture et dépendances* (Franz-Olivier Giesbert, Futur TV) de 2001 à 2002, puis de producteur d'émissions pour France 2, France 3 et France 5.

Arnaud Ngatcha rejoint A Prime Group en août 2003 en tant que directeur des magazines et documentaires, un poste qu'il occupe un an. En juin 2005, il fonde la société Arno Production, avec laquelle il coproduit la deuxième partie de soirée *Nuit blanche* (avec R&G Productions), animée par Guillaume Durand sur France 2 pendant la manifestation culturelle parisienne à l'automne 2005.

En 2006, Arnaud Ngatcha intègre Canal+ : il est rédacteur en chef des magazines et responsable des documentaires à la direction des sports. En juillet 2009, il rejoint France Télévisions avec une double fonction : à la fois délégué général du comité permanent de la diversité du groupe, et conseiller chargé de la collection *Empreintes* à France 5, auprès du responsable du pôle documentaires Pierre Block de Friberg. Dans le cadre de la réorganisation de France Télévisions en entreprise unique début 2010, il conserve la responsa-

bilité de la collection *Empreintes* sous l'autorité de Patricia Boutinard Rouelle, directrice de l'unité de programmes documentaires du groupe. A l'été 2010, Rémy Pflimlin succède à Patrick de Carolis à la présidence de l'entreprise publique et Emmanuelle Guilbart remplace Philippe Vilamitjana à la direction des programmes de France Télévisions. A France 2, dirigée par Claude-Yves Robin, Perrine Fontaine devient directrice des programmes et Arnaud Ngatcha est nommé directeur de l'unité de programmes magazines culturels. En septembre 2012, son adjointe Liliane Bordoni lui succède. Arnaud Ngatcha quitte le groupe. Sa société Arno Production, mise en sommeil depuis quelque temps, met définitivement fin à ses activités.

Il retrouve en octobre 2012, A Prime Group, la société de production de Dominique Ambiel, qui héberge ses projets de productions. Parallèlement, il est conseiller éditorial de Marie-Christine Saragosse, pdg de France Médias Monde, au dernier trimestre 2014, en charge du développement de la ligne éditoriale des magazines et documentaires pour France 24. Arnaud Ngatcha quitte A Prime en juin 2016 et retrouve France Télévisions en tant que directeur des études de la diversité. Un an plus tard, il est nommé conseiller communication et stratégie, partenariats, lutte contre les discriminations de la ministre des Sports, Laura Flessel. L'escrimeuse démissionne en septembre 2018. Arnaud Ngatcha retrouve France Télévisions au poste de directeur des opérations spéciales auprès de la direction générale des antennes et des programmes (Takis Candilis).

Membre de la commission Images de la diversité du CNC, Arnaud Ngatcha est également présent au club du XXI^e siècle. Il participe en 2009-2010 à la commission Médias et diversité, mise en place par Yazid Sabeg et présidée par Bernard Spitz. ■

Studiocanal (Groupe Canal+) : Jérémy Gabbay promu directeur finances et stratégie

Jérémy Gabbay, responsable Business Development au sein de Studiocanal depuis juin 2017, a été promu directeur finances et stratégie de la filiale du groupe Canal+. Rattaché à Didier Lupfer, directeur général de Studiocanal, il prend ses nouvelles fonctions le 12 octobre.

Centralien, Jérémy Gabbay a débuté en cabinets de conseil (BearingPoint, Arthur D. Little) avant de rejoindre la direction de la stratégie du groupe Canal+ en 2014.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Jérémy Gabbay.](#) ■

ON kids & family (Mediawan) : arrivée d'Erick Rouillé, ancien de Xilam notamment



© D.R.

Erick Rouillé, directeur France et directeur des ventes internationales de Planeta Junior, a rejoint ON kids & family, la société de production d'animation fondée par Aton Soumache et Dimitri Rassam. Il est nommé directeur commercial et, à ce titre, est chargé du développement des coproductions et de la stratégie internationale. Ce recrutement fait suite à l'acquisition de 51 % du capital d'ON Entertainment par Mediawan, le groupe de production et d'édition fondé par Pierre-Antoine Capton (Troisième Œil Productions), Xavier Niel (Iliad) et Matthieu Pigasse (LNEI).

Erick Rouillé, 54 ans : la distribution et le licensing chez Dreamworks et Saban notamment

Né en 1964, Erick Rouillé est titulaire d'une maîtrise de droit et de sciences politiques (Paris I Panthéon Sorbonne, 1987). Il débute comme chef de secteur chez Procter & Gamble en 1988. Trois ans plus tard, il est recruté par l'équipementier sportif Reebok, alors sponsor de Marie-Josée Pérec, en tant que responsable promotion commerciale (1991-1994).

Erick Rouillé rejoint ensuite Walt Disney France au poste de directeur des opérations commerciales. A ce titre, il est chargé de négocier des partenariats avec la grande distribution. Puis il suit un autre ancien de Disney, Ludovic Bonnet, chez NBC Universal ; le groupe lance en France la chaîne 13ème Rue dont Erick Rouillé devient directeur marketing et commercial. L'aventure dure un an

(1998) jusqu'à ce que DreamWorks Home Entertainment le recrute en tant que responsable de la valorisation du catalogue vidéo pour la France et le Benelux.

Puis il prend la direction générale de Saban Consumer Products France (2000-2003). Il gère alors notamment le programme de licences de *Totally Spies* (Marathon). La maison mère Fox Kids (Haim Saban) est rachetée par le groupe Disney fin 2002 et Erick Rouillé doit quitter ses fonctions. Il devient consultant en 2003 avec Asap Consulting. Dédiée au licensing, la société prend notamment les droits de *Rahan*, adapté en dessins animé par Xilam (Marc du Pontavice).

De février 2008 à 2009, Erick Rouillé est directeur des ventes et licences France de Galleon, société britannique de production à qui il apporte d'ailleurs les droits des séries TV de Xilam. Il travaille ensuite pour la filiale française d'un groupe espagnol (Planeta Junior, groupe De Agostini), en tant que directeur commercial (mars 2009 à juin 2011).

Erick Rouillé intègre Xilam à l'été 2011 en tant que directeur commercial. Début 2016, il devient directeur commercial en charge des ventes TV France et international à France Télévisions Distribution. L'expérience dure quelques mois. Il passe ensuite furtivement chez PGS Entertainment (Guillaume et Philippe Soutter) avant de retrouver un précédent employeur, Planeta Junior, au poste de directeur France et

■■■ directeur des ventes internationales (un poste jusqu'alors occupé par Hélène Lancelin). Il prend notamment la direction du bureau français qu'il a contribué à lancer : il est chargé de développer le marché hexagonal, que ce soit avec des dessins animés coproduits par Planeta Junior (*Pio Rocks !*) ou avec des séries prises en mandat (*Mia et moi*, *Les Bisounours* et *les cousinours...*).

En septembre 2018, Erick Rouillé rejoint ON kids & family (ON Entertainment, devenu filiale de Mediawan, en tant que directeur commercial. ■

Mediawan : Emmanuel Perreau, ex-Europe 1 et Radio France, nommé responsable du développement



© Ch. Abramowitz/Radio France

Emmanuel Perreau, directeur des programmes et de l'antenne d'Europe 1 jusqu'en juin dernier, a rejoint Mediawan, le groupe d'édition de chaînes, de production et de distribution lancé par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse.

Il devient responsable du développement.

Emmanuel Perreau, 44 ans : France 2, Radio France et Europe 1

Né en 1974, Emmanuel Perreau est titulaire d'un DESS de gestion des institutions culturelles (Paris IX Dauphine) et est diplômé de l'Ecole supérieure de commerce (ESC) de Rouen.

Il débute sa carrière en 1998 à TV France International comme responsable des nouveaux programmes.

En 1999, il est nommé attaché audiovisuel auprès des services culturels du Consulat à Los Angeles.

Il devient ensuite, au sein des services culturels de l'ambassade de France à New York, responsable des opérateurs audiovisuels et de la promotion de la culture française aux Etats-Unis à travers les contenus audiovisuels français.

De septembre 2002 à février 2004, Emmanuel Perreau assure l'organisation d'événements culturels pour RMC Moyen-Orient, ECA2, TVFI, RFI et le bureau américain d'Unifrance.

Il devient, en février 2004, chargé de mission auprès de la directrice de la communication de France 2, Christine Delavennat, responsable des opérations extérieures, de l'événementiel, des partenariats et du marketing.

Il assure alors également la mission de conseiller en communication pour France 2 Cinéma.

En septembre 2006, il est nommé délégué à la direction de la communication de France Inter. Emmanuel Perreau rejoint Europe 1 en janvier 2011 au poste de directeur de la communication.

Il est promu un an plus tard, avec les mêmes fonctions, au niveau du pôle Radios/Télévisions de Lagardère Active dirigé par Richard Lenormand.

En mars 2013, Emmanuel Perreau devient directeur adjoint des programmes et directeur des partenariats d'Europe 1.

Il quitte la rue François 1^{er} pour retrouver Radio France en juin 2014, après la nomination de Mathieu Gallet à la tête du groupe public.

Emmanuel Perreau devient, sous la direction de Laurence Bloch, nouvelle directrice de France Inter, directeur des programmes et de l'antenne de la station.

Il retrouve Europe 1 à l'été 2017 au même poste, alors que Frédéric Schlesinger et Patrick Cohen, autres transfuges de Radio France, sont recrutés par Arnaud Lagardère, devenu président de la station.

Cette nouvelle direction reste en poste un an. En mai 2018, Laurent Guimier succède à Frédéric Schlesinger et Emmanuel Perreau quitte ses fonctions.

En septembre 2018, il rejoint le groupe d'édition de chaînes, de production et de distribution Mediawan au poste de responsable du développement. ■

Une nouvelle organisation

Constitué en décembre 2015, Mediawan regroupe aujourd'hui quatre pôles métiers : « Originals », soit la production de contenus originaux, fictions et documentaires avec 13 sociétés ; « Animation », soit la production de séries animées, une activité dirigée par Aton Soumache, fondateur de On Kids & Family ; « Rights », soit la distribution de programmes audiovisuels, issue en particulier d'AB Distribution et d'ailleurs dirigé par Valérie Vleeschhouwer qui était à la tête de cette activité chez Groupe AB ; « Thematics » soit l'édition de chaînes et services digitaux associés, placée sous la direction de Richard Maroko, patron des chaînes thématiques éditées par AB Groupe jusqu'au rachat par Mediawan.

Kombini : recrutement de Pierre Grange, ex-TF1



Pierre Grange, précédemment rédacteur en chef adjoint du JT de 20 heures de TF1, a rejoint la plateforme de diffusion de vidéos Kombini. Nommé directeur, il est notamment en charge de Kombini News, filiale dédiée à l'actualité générale lancée en 2017 et incarnée par Hugo Clément (ex-*Quotidien* sur TMC).

Pierre Grange, 39 ans : TF1 avant Kombini

Né en 1979, Pierre Grange est diplômé de l'IJBA, école de journalisme de Bordeaux, de l'IEP de Toulouse et est titulaire d'un master de géopolitique (IEP de Toulouse). Il débute

comme reporter à France 3 et Radio Canada avant de rejoindre TF1. Il officie successivement comme correspondant en région, chef de rubrique Education, correspondant à Washington pendant deux ans lors de la première élection de Barack Obama, grand reporter au service étranger (tremblement de terre en Haïti, catastrophe de Fukushima au Japon, printemps arabes, conflits armés au Mali, en Centrafrique ou en Ukraine). Il devient rédacteur en chef adjoint du JT de 20 heures avant de quitter TF1 pour intégrer Kombini mi-2018. Il est en charge des verticales dont Kombini News, filiale dédiée à l'actualité générale lancée en 2017 et incarnée par Hugo Clément (ex-*Quotidien* sur TMC). ■

Troisième Œil Productions : Thierry Langlois nommé dg auprès de Pierre-Antoine Capton



© Vincent Pancol/France 3

Thierry Langlois, directeur général délégué en charge des activités de production télévisuelle en France au sein de Lagardère Studios jusqu'en juin dernier, a rejoint Troisième Œil Productions. Il prend la direction générale de cette société de production fondée en 2001 par Pierre-Antoine Capton. Parallèlement cofondateur avec Xavier Niel et Matthieu Pigasse du groupe Mediawan dont il préside le directoire, ce dernier reste président de Troisième Œil.

Thierry Langlois reprend un poste occupé de 2013 à 2017 par [Françoise Marchetti](#).

Thierry Langlois, 51 ans : France Télévisions pendant 20 ans

Né en 1967, Thierry Langlois est titulaire d'une maîtrise Administration Economie et Social (AES) et d'un DESS de droit et administration de la communication audiovisuelle (Paris I Panthéon Sorbonne). Il débute en 1989 comme chargé d'études, successivement à Régie 5 (La Cinq), NRJ et Médiamétrie. En 1993, il rejoint France 3 où il occupe successivement les postes de responsable des études régionales à la direction des études de la chaîne, d'adjoint du directeur de la programmation (mai 1998 à janvier 2004) puis de directeur adjoint à la direction de l'antenne en charge de la programmation (février 2004 à octobre 2005). Promu directeur délégué à la programmation de France 3 en octobre 2005, Thierry Langlois succède en février 2007 à Eric Stemmelen comme directeur délégué à l'harmonisation et à la programmation du groupe France Télévisions. Placé sous l'autorité de Patrice Duhamel, directeur général en charge de l'antenne, du développement et de la diversification, il cumule cette fonction avec la direction déléguée des acquisitions du groupe à partir de septembre 2008.

Dans le cadre de la réorganisation de France Télévisions en entreprise unique début 2010, Thierry Langlois est nommé directeur de la programmation transverse et directeur des acquisitions du groupe, toujours sous l'autorité de Patrice Duhamel. Il quitte ses fonctions en septembre 2010 et rejoint le CNC en tant que directeur de l'audiovisuel. Un an plus tard, il est de retour à France Télévisions (présidence Rémy Pflimlin) en tant que directeur de l'antenne et des programmes de France 3. Il quitte ses fonctions sur un désaccord stratégique mi-2014.

Un mois plus tard, il rejoint le groupe Canal+ au poste de directeur des chaînes thématiques. A ce poste nouvellement créé, il prend la responsabilité des chaînes documentaires (Planète+, Planète+ A&E, Planète+ CI, Planète+ Thalassa et Seasons, supervisées par Christine Cauquelin), divertissement (Comédie+ et Jimmy) et art de vivre (Cuisine+ et Maison+) que gère Mathilde Vallat, et jeunesse (Télétoon+, Télétoon+1 et Piwi+, Laurence Blaevoet). En mars 2015, il est nommé directeur des antennes de Canal+ sous l'autorité de Maxime Saada, dga du groupe Canal+ en charge de l'édition des chaînes payantes.

A l'été 2015, après le départ de Rodolphe Belmer de la direction générale du groupe Canal+, Thierry Langlois quitte le groupe à son tour et intègre Lagardère Studios, la filiale production et distribution de Lagardère Active, au poste de directeur général délégué en charge des activités de production télévisuelle en France. Il quitte l'entreprise en septembre 2018 et rejoint la société Troisième Œil Productions, créée par Pierre-Antoine Capton, au poste de directeur général. ■

Zodiak Kids : Benoît Di Sabatino, ex-Moonscoop, nommé à la direction générale



© DG

Benoît Di Sabatino, cofondateur en charge de la création et de la production de Moonscoop jusqu'à sa liquidation judiciaire en janvier 2014, a été nommé directeur général de Zodiak Kids. Cette filiale de production, distribution, et licencing de programmes pour enfants du groupe Banijay, était dirigée jusqu'à cet été par Jean-Philippe Randisi qui a quitté l'entreprise cet été. Benoît Di Sabatino supervisera les activités de Zodiak Kids qui, née de la fusion des sociétés françaises Marathon Media, Télé Images Productions et anglaise The Foundation, détient des titres comme *Totally Spies*, *LoliRock*, *Lilybuds*, etc.

Moonscoop, que Benoît Di Sabatino a créée en 2003 avec son frère Christophe sur la base d'Antefilms Production et France Animation, a été l'un des groupes français importants de production et de distribution de programmes d'animation. Il a notamment produit *Code Lyoko*, *Titeuf*, *Geronimo Stilton*... Une partie du catalogue a été acquise par Dargaud, via sa filiale Ellipsanime.

> Retrouvez la biographie *Satellifax* de son prédécesseur, Jean-Philippe Randisi. ■

Bouygues Telecom : promotion d'Olivier Heitz

Olivier Heitz, directeur des systèmes d'information (SI) front office, digital et retail de Bouygues Telecom depuis janvier 2013, a été promu directeur SI et membre du comité de direction générale. Il succède à Alain Moustard parti chez Colas comme directeur de la transformation digitale.

> Retrouvez le profil LinkedIn d'Olivier Heitz, chez Bouygues Telecom depuis près de douze ans.

> Retrouvez le profil de son prédécesseur chez Bouygues Telecom, Alain Moustard. ■

Audiovisuel - Chaînes hertziennes

France Télévisions : Catherine Alvaresse nommée à la direction transversale des documentaires



© D.R.

Catherine Alvaresse, actuelle directrice des documentaires de France 2, a été choisie par France Télévisions pour diriger la future direction unique des documentaires du groupe public. Sa nomination intervient peu après l'annonce du départ de Dana Hastier, directrice exécutive de France 3, qui aurait pu prétendre à ce poste transversal.

Catherine Alvaresse : le juridique avant les programmes

Catherine Alvaresse est diplômée d'un DEA de droit de la communication (Paris II Assas, 1993). Elle débute sa carrière au département des programmes du CSA (janvier à avril 1993) avant de rejoindre le département

contentieux de la direction juridique de TF1 (mai à juin 1993).

Catherine Alvaresse fait un bref passage en cabinet d'avocats comme collaboratrice chez Bigle, Carbonnier, Lamaze et Rasle (juillet 1993-janvier 1994) avant de se tourner vers la production. Elle intègre Images et Compagnie (Serge Moati) en février 1994 en tant que responsable juridique et administrative. Puis elle devient directrice des ventes et des coproductions aux Pays-Bas de Off the Fence (1998-2003).

Catherine Alvaresse est responsable des coproductions internationales documentaires à Télé Images International ■ ■ ■

■■■ de janvier 2004 à juin 2006. Elle intègre en juillet 2006 la société Winds (Frédéric Lepage), filiale de Boréales (Frédéric Fougea), en tant que directrice des coproductions internationales. Un an plus tard, Catherine Alvaresse rejoint Europe Images International/M5 comme directrice commerciale. Elle est promue directrice générale adjointe en charge des affaires commerciales et du développement en avril 2011 et quitte ses fonctions à l'été pour intégrer Arte France. Elle est nommée directrice adjointe de l'unité de programmes Découverte et connaissance.

En février 2016, à la faveur du départ de Fabrice Puchault de France 2 pour Arte France, elle rejoint France Télévisions en tant que directrice de l'unité Documentaires de France 2. Lors de la réorganisation en direction de programmes transversales amorcée à l'automne 2018, Catherine Alvaresse est nommée à la tête de la direction unique des documentaires du groupe public. ■

Des unités de programmes transverses

La future direction générale déléguée aux antennes et aux programmes de France Télévisions, menée par Takis Candilis, s'articulera autour de quatre axes : les contenus/unités transverses, les antennes nationales, les réseaux régionaux et les supports transverses. Cette nouvelle organisation doit être mise en place début 2019. L'axe contenus/unités transverses sera lui-même divisé en plusieurs pôles placés sous la responsabilité de « sponsors ».

France Télévisions : promotion de Jean Chrétien à franceinfo



Jean Chrétien, adjoint au directeur délégué de franceinfo depuis deux ans, a été promu directeur de l'antenne de franceinfo - édition TV. Effectuée par Stéphane Dubun, directeur de franceinfo en charge de l'édition TV, la nomination est intervenue sur proposition d'Alexandre Kara, directeur de franceinfo.

Jean Chrétien : France Télévisions depuis 2007

Jean Chrétien est diplômé de l'IEP de Lille (2000), titulaire d'un DEA de communication, technologies et pouvoir (Paris I, 2001), et il a suivi une formation en arts dramatiques (Ecole Florent, 2003). Après des expériences dans la gestion de compagnie théâtrale et au sein d'une association de formation du secteur audiovisuel, Jean Chrétien intègre France Télévisions en 2007.

Au sein de l'équipe Elections de la rédaction nationale de France 3, il travaille d'abord

sur l'espace intranet (2007-2008) avant de devenir chargé de mission auprès de la direction des ressources humaines de France 3 (2008-2009). Il assure en particulier l'interface avec la direction de la communication interne.

Jean Chrétien intègre le secrétariat général des programmes de France Télévisions en 2011 en tant que responsable de projet. Il travaille notamment sur l'arrivée de la TNT en outremer, le lancement d'une nouvelle formule de France 4 et le projet chaîne d'information. Il rejoint d'ailleurs cette nouvelle offre en août 2016 en tant qu'adjoint au directeur délégué (Stéphane Dubun), en charge de la coordination de l'antenne. Il est promu directeur de l'antenne de franceinfo - édition TV en octobre 2018. La chaîne est dirigée depuis le 27 août par Alexandre Kara qui a succédé à Germain Dagognet. ■

TF1 : Coline Pechère chargée de la communication corporate du groupe



© D.R.

Coline Pechère, chargée de mission au secrétariat général de TF1 depuis novembre 2015, a rejoint l'équipe de Maylis Çarçabal, directrice communication et marques du groupe TF1. Elle prend en charge la communication corporate du groupe. Ce poste était occupé précédemment par [Virginie Duval](#), partie récemment chez [Public Sénat](#). Celle-ci cumulait cette fonction avec la communication de l'information du groupe (TF1 et LCI), désormais confiée à Steve Grosso. Ce dernier a également en charge la communication sur le

sport et est accompagné par Caroline Stevens et Shant Zadourian. La communication des programmes est prise en charge depuis juin par [Thomas Pawlowski](#), celle autour du business (TF1 Publicité), des diversifications et du digital par [Sophie Danis](#).

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Coline Pechère.](#) ■

M6 Music : José Virgili devient responsable communication



© Cyril Plotnikoff / Paris Première

José Virgili, précédemment directeur des services Promotion, publicité et Nouveaux médias à la direction de la communication du groupe M6, a été nommé responsable communication à M6 Music.

José Virgili, 45 ans : Canal+ avant M6

Né en 1973, José Virgili est titulaire d'un master de communication audiovisuelle (Paris X, 1997). Il débute en décembre 2006 comme chargé d'opérations marketing online

à Canal+ avant d'intégrer le groupe M6 à l'été 2007. D'abord responsable éditorial web pour W9 et Paris Première, il est nommé responsable communication nouveaux médias en mars 2012. Rattaché à Nicolas Huberman, promu directeur des services Promotion, publicité et Nouveaux médias, José Virgili intègre alors le nouveau pôle Promotion, publicité et nouveaux médias de la direction de la communication du groupe. En septembre 2018, José Virgili devient responsable communication à M6 Music. ■

RT France : Florent Millecam, ex-Fox France, recruté pour développer le pôle commercial



Florent Millecam, chez Fox International Channels France depuis sept ans, a rejoint RT France. Il devient directeur du business développement de la chaîne d'information russe. Il a pour mission de développer les activités commerciales de la chaîne en France et dans les pays francophones, pour son antenne TV et ses plateformes digitales.

Florent Millecam, 35 ans : FTV Publicité avant Fox

Florent Millecam est titulaire d'un master 2 arts du spectacle (Marne-la-Vallée, 2006), d'un master en marketing (Cnam, 2008) et est diplômé du Media Institute de Paris (2009). Après une expérience de chargé d'études chez Carat au printemps 2008, il intègre ZenithOptimedia en juillet 2008. Il est chargé de budget TV sur le compte L'Oréal.

Puis il rejoint France Télévisions Publicité,

en mars 2009, où il est successivement chef de publicité (mars à décembre 2009) puis analyste marketing (décembre 2009 à mars 2010). Florent Millecam intègre mi-2010 la régie du portail Notrefamille.com en tant que directeur de clientèle.

En décembre 2011, il rejoint la division commerciale de Fox International Channels France. En tant que responsable de clientèle, il prend en charge le développement d'un portefeuille d'annonceurs et d'agences associées et rapporte à Vladimir Chou, responsable web, au sein de la direction commerciale, marketing et communication (Alexandra Berthet) de Fox Channels France.

En septembre 2018, Florent Millecam devient directeur du business développement de RT France, chaîne d'information russe lancée en 2018. ■

RMC (Altice France) : départ de Cécilia Ragueneau qui rejoint BVA



Cécilia Ragueneau, directrice générale de la radio RMC au sein d'Altice France depuis janvier 2017, a rejoint l'institut de sondage BVA. Elle a été nommée directrice générale adjointe et membre du comité exécutif du groupe. [Guénaëlle Troly](#), directrice générale adjointe de RMC Découverte, lui succède tout en conservant ses fonctions.

Cécilia Ragueneau, 45 ans : 15 ans au sein du groupe Canal+

Née en 1973, Cécilia Ragueneau est diplômée de l'European Business School (EBS) et d'un DESS de marketing (Paris I Sorbonne). Elle débute en 1995 en collaborant avec des instituts d'études et de conseil. En août 2000, elle rejoint le groupe Canal+ en tant que responsable des études marketing de Canal+ Distribution. Nommée directrice des études

marketing du groupe en avril 2003, Cécilia Ragueneau devient parallèlement directrice marketing édition en décembre 2004, reprenant une partie des attributions de René Saal alors nommé directeur adjoint de l'antenne en charge de la programmation de Canal+. Promue directrice des nouveaux contenus du groupe Canal+ en octobre 2008, elle rejoint i>télé en juin 2011 au poste nouvellement créé de directrice générale adjointe.

Cécilia Ragueneau assure à ce titre la direction opérationnelle de la chaîne d'information du groupe, dont elle est nommée directrice générale début 2012. Elle est remplacée dans ses fonctions et quitte le groupe en septembre 2015, peu après l'arrivée de Vincent Bolloré à la présidence du conseil de surveillance du groupe Canal+ et la ■ ■ ■

■ ■ ■ nomination de Jean-Christophe Thiery à la présidence du directoire du groupe.

Début 2017, elle rejoint le groupe SFR en tant que directrice générale de la radio RMC pour remplacer Frank Lanoux qui se concentre

sur sa nouvelle fonction de directeur général adjoint en charge du marketing et de la communication de SFR Média. Elle quitte ce qui est devenu Altice France en septembre 2018 pour rejoindre l'institut de sondage BVA en tant que directrice générale adjointe. ■

Une autre dga

BVA a procédé concomitamment à deux recrutements : outre Cécilia Ragueneau, Dominique Levy Saragossi, directrice générale et présidente du directoire de L'Obs depuis un an, a été nommée dga et membre du comex. Dominique Levy Saragossi a auparavant été directrice générale d'Ipsos France pendant cinq ans.

Audiovisuel - Médias

Les Echos : Pierre Louette recrute une directrice générale

Bérénice Lajouanie, précédemment éditrice au sein des Echos et membre du comité de direction, a été promue directrice générale pour le pôle Les Echos. Elle travaille au sein du groupe depuis septembre 2011 après des expériences chez Prisma Media et Mondadori France. Cette nomination intervient six mois

après l'arrivée de Pierre Louette à la tête du groupe.

> Retrouvez [le profil LinkedIn de Bérénice Lajouanie](#). ■

CB News : départ annoncé de Xavier Dordor



Xavier Dordor, directeur général de CB Media depuis cinq ans, a annoncé son prochain départ du groupe MédiaSchool qui détient la société de presse depuis 2017. Présidé par Franck Papazian, MédiaSchool est à l'origine un groupe de formation qui détient une trentaine d'écoles. Il a constitué un pôle média en rachetant les revues *CB News* et *INfluencia* au printemps 2017, *PUB* en février 2018, et *Stratégies* en juin 2018. Franck Papazian est également actionnaire de la plateforme de vidéos en ligne Loopsider, cofondée par Johan Hufnagel, Arnaud Maillard et Giuseppe de Martino.

Xavier Dordor, 68 ans : la presse et l'interprofessionnel

Né en 1950, Xavier Dordor est diplômé de l'ESC Rouen (1972). Il débute comme chargé d'étude marketing chez Havas Conseil en 1973. Trois ans plus tard, il devient directeur média marketing de l'agence Fort Roussel et Associés. Xavier Dordor cofonde en 1978

l'agence média Alliance avec Claude Alpeyrie et dirige la société jusqu'en 2000. Il devient parallèlement président de l'OJD (1994-1998).

Il se tourne vers le secteur de l'édition en 2000 en prenant la direction générale de la Société des éditions techniques et touristiques de France (SETTF), editrice, notamment, de *L'Automobile magazine*, et qui change alors de dénomination pour devenir Motor Presse France.

En 2003, Xavier Dordor prend la direction du groupe McCann Marques Médias, un poste qu'il n'occupe que quelques mois avant de rejoindre l'Association pour la promotion de la presse magazine (APPM) en 2004. Il devient directeur général sous la présidence d'Arnaud de Puyfontaine, président d'EMAP France, et est délégué général du SEPM marketing et publicité dès sa création en 2004. ■ ■ ■

■ ■ ■ Xavier Dordor participe au lancement, en avril 2007, d'Audi-Presse, société d'études interprofessionnelle de la presse qui réalise notamment l'étude Audiences études presse magazine (AEPM). Il est remplacé à la direction générale d'Audipresse à l'été 2012 et amorce une activité d'enseignement à Paris II en tant que professeur associé à l'Institut français de presse (IFP).

En juillet 2013, il est nommé directeur général de CB Media, la société fondée par Christian Blachas (décédé en 2012) et reprise fin

2012 par les fonds Startinvest (Olivier Chapuis, Jean-Jacques Raynaut) et Entrepreneur Venture. La société, qui édite le mensuel *CB-News* et une newsletter, est rachetée au printemps 2107 par le groupe MediaSchool, groupe jusqu'alors tourné vers l'enseignement supérieur et la formation continue. Xavier Dordor annonce son départ à l'automne 2018.

Xavier Dordor est notamment l'auteur de *L'Esprit média* (Interéditions, 1989) et de *La presse professionnelle* (Dunod 1993). ■

Audiovisuel - Régies & agences média

Webedia : arrivée de Rémy Angel, ancien d'Amaury Médias



Rémy Angel, précédemment directeur général adjoint d'iProspect (Dentsu Aegis), a rejoint Webedia Brand Services pour structurer l'approche business Content, notamment la fusion des agences Viafrance et Edit Place, acquises en 2015.

Par ailleurs, Sébastien Hueber, ex-directeur général adjoint chez TBWA\Corporate chargé du pôle Marque, devient pour sa part directeur général adjoint de Webedia Brand Services chargé du conseil auprès des comptes stratégiques. Enfin, Sandra Martigue-Rivière, ancienne country lead France chez Sizmek, a été nommée directrice du développement commercial.

Rémy Angel, 37 ans : Wellcom, Relax-News et Amaury avant Dentsu Aegis

Né en 1981, Rémy Angel est diplômé de l'Ecole de management de Normandie et est titulaire d'un Bachelor of Arts in Business Administration (marketing international, université de Tampa, Floride, Etats-Unis). Il débute en mars 2004 en créant une société de production de spectacles sportifs : Aloha Organizations, qu'il dirige pendant 18 mois.

Rémy Angel devient ensuite ingénieur commercial chez Sagem Communications (2005-2006) avant d'intégrer PR Newswire à l'été 2006. Il prolonge cette expérience dans

les fils d'information en intégrant Business Wire en février 2008, en tant que chargé de comptes. Il travaille ensuite pour le groupe Wellcom (relations publiques) en initiant en 2010 une nouvelle agence de relations presse internationales : Eurospreed.

En mai 2011, Rémy Angel rejoint le monde des agences de presse en prenant la tête de Relax Events (joint-venture entre Relaxnews et Pages Jaunes Groupe), chargée de produire du contenu d'actualité culturelle locale. Après avoir dirigé Relax Events pendant un an et demi, il est nommé directeur commercial et marketing de la maison mère Relaxnews fin 2012 et conserve parallèlement la gestion de Relax Events.

En novembre 2013, il quitte Relax News pour Amaury Médias, et prend la direction d'Amaury Publishing, nouvelle activité dédiée au brand content. L'aventure dure un peu plus de deux ans. Début 2016, Rémy Angel quitte le groupe de médias pour rejoindre iProspect (Dentsu Aegis). Nommé directeur contenu, il prend la responsabilité d'une nouvelle de contenus éditorialisés : « Intelligent Content ». Il est promu directeur général adjoint début 2018. Neuf mois plus tard, il quitte Dentsu Aegis pour Webedia Brand Services dont il est nommé directeur général adjoint.

Soundcast : Patrice Sguerzi, ex-France Télévisions Publicité, lance une régie audio



Patrice Sguerzi, directeur du Lab au sein de France Télévisions Publicité jusqu'au printemps dernier, s'est engagé dans la création d'entreprise en lançant Soundcast. Cette régie publicitaire dédiée à la monétisation de l'audio digital (podcast, webradio, enceintes connectées) édite notamment des solutions technologiques. Patrice Sguerzi en est le CEO et associé avec Jean-Baptiste Quenum, ancien de Publicis Media, et Samuel Kerboeuf, conseiller technique.

Patrice Sguerzi, 44 ans : Microsoft et Hi-Media avant France Télévisions

Né en 1974, Patrice Sguerzi est titulaire d'un DEA Médias et multimédia (Institut français de presse, IFP, Paris II, 1998). Il débute fin 1997 à *L'Express* comme chargé d'études médias puis, à partir de juin 1999, chef de produit internet. En mars 2001, il rejoint le fournisseur d'accès à l'internet (FAI) Club-Internet. Il est responsable business internet puis responsable des acquisitions de contenus pour le portail TV (2005).

Début 2007, quelques mois avant le rachat du FAI par Neuf Cegetel, Patrice Sguerzi intègre la régie de Microsoft. Il est responsable monétisation MSN et Windows Live pendant trois ans et demi. Il quitte MSN pour

la régie Hi Media à l'été 2010. Recruté comme directeur marketing et business développement France, il élargit son périmètre à l'Europe deux ans plus tard, avant d'être nommé directeur Europe de la régie publicitaire en août 2013.

Patrice Sguerzi rejoint France Télévisions Publicité à l'été 2014 en tant que directeur du commerce numérique. Trois mois plus tard, il est promu directeur commercial en charge des activités digitales. Début 2016, alors que Marianne Siproudhis a succédé à Daniel Sada à la tête de la régie du groupe public, Patrice Sguerzi est promu directeur commercial, en charge des activités digitales, des opérations spéciales plurimédia et du parrainage. En juin 2016, il prend la direction du Lab, département nouvellement créé au sein de la régie et dédié au Brand Publishing. L'entité réunit 16 personnes et regroupe l'ensemble des expertises nécessaires à la création de projets cross-média sur mesure et originaux (conception-rédaction, production, design, chef de projets, commerciaux). Il quitte ses fonctions et le groupe en avril 2018.

Cinq mois plus tard, il lance SoundCast, une régie dédiée à l'audio numérique. ■

Antenne Réunion : Franck Nicolas, ex-NextRégie et TF1 Publicité, nommé dga



© Luc Ollivier

Franck Nicolas, précédemment directeur adjoint de NextRégie (Altice France), a rejoint le groupe Antenne Réunion en tant que directeur général adjoint en charge des médias et de la régie publicitaire. Il a pour mission d'identifier et de mettre en œuvre les leviers d'optimisation, d'innovation et de développement des activités TV et digitales du groupe. Il pilote Antenne Réunion Télévision, la chaîne locale éditée par Antenne Réunion (27,4 % de pda), les sites media linfo.re et antennereunion.fr ainsi que la régie publicitaire Antenne Réunion Publicité.

Avant de rejoindre NextRégie, Franck Nicolas a été responsable marketing digital chez TF1 Publicité et responsable marketing chez TMC Régie. Il a également travaillé 8 ans en agences média, ZenithOptimédia puis Havas Média.

> [Retrouvez le parcours LinkedIn de Franck Nicolas.](#) ■

En bref : dans les agences média

Publicis Conseil : Laurence Bernier, précédemment coordinatrice communication et commerciale au sein de Publicis Conseil, a été promue directrice des relations extérieures. Elle travaillera en particulier Valérie Henaff, CEO de Publicis Conseil et Publicis Worldwide, pour la direction générale et les directeurs de création.

Dentus Aegis Network : Brice Najda, ancien de l'agence JWT, a intégré Isobar (Dentus Aegis Network) en tant que directeur Expérience utilisateur. Il a auparavant passé neuf ans chez Big Youth, agence digitale du groupe Makheia.

IPG Mediabrands : Alexandra Rieublanc, précédemment directrice des activités de publicité extérieure (Out of Home, « OOH ») chez Havas Media, a rejoint IPG Mediabrands pour prendre la direction générale d'une nouvelle

entité dédiée à l'affichage extérieur : Rapport. Elle a également passé quatre ans chez Posterscope, le spécialiste OOH de Dentsu Aegis Network. Fondé en 2007, IPG Mediabrands gère l'ensemble de ses actifs médias internationaux d'Interpublic Group.

GroupM : Matthieu Guillet, précédemment chez RhythmOne, a rejoint groupM en tant que Data Strategist en charge du pôle Audience Intelligence de [m]platform. Il est placé sous la responsabilité de la dga Laurence Milhau.

Ogilvy Paris : Matthieu Elkaim, depuis sept ans chez CLM BBDO, a rejoint Ogilvy Paris comme Chief Creative Officer. Il travaillera avec le directeur général, Emmanuel Ferry. Le poste était vacant depuis près d'un an après le départ d'Emmanuel Lalleve. ■

Ipsos : Jacques Deregnacourt, ex-TF1 Publicité, devient dga



© D.R.

Jacques Deregnacourt, ancien dga marketing et revenue management de TF1 Publicité, a rejoint l'Institut Ipsos en tant que directeur général adjoint. A ce titre, il a notamment la responsabilité des filiales Popcorn, Espace TV et Sysprint spécialisées dans les outils de mediaplanning et de traitement de la pige publicitaire.

Jacques Deregnacourt, 52 ans : l'ingénierie de la mesure publicitaire depuis TF1 Publicité

Né en 1966, Jacques Deregnacourt est diplômé de l'Institut européen des affaires (IEA). Il débute sa carrière en 1989 au mediaplanning chez Credome (groupe Idemedia) avant de rejoindre TF1 Publicité en 1990. Il est chargé d'études au service marketing, puis devient, en 1991, chef de groupe et directeur adjoint des études en 1995. Il intègre Eurosales, la régie publicitaire d'Eurosport international, en 1996, en tant que directeur marketing et directeur commercial adjoint.

Jacques Deregnacourt retrouve TF1 Publicité en 1998 au poste de directeur du développement et de la stratégie commerciale en charge notamment de la mise en place du Yield Management. Nommé directeur du revenu management en 2000, il devient, deux

ans plus tard, directeur du marketing et des études. Il est promu directeur général adjoint marketing et revenue management de TF1 Publicité en avril 2008.

Jacques Deregnacourt quitte TF1 Publicité en avril 2010 et devient associé au sein de BLL Partners, société de conseil et achat médias de Bertrand de Lestapis, ex-Havas. En 2011, Jacques Deregnacourt est nommé, à New York, Senior Advisor de Pointlogic, société internationale d'origine néerlandaise, spécialisée dans le traitement des données, la modélisation et le développement de logiciels d'aide à la décision dans l'efficacité des moyens marketing. Il participe également au développement de la start-up française S4M, dédiée à la mesure en temps réel de la performance des campagnes publicitaires sur mobile.

En mai 2015, il est nommé directeur général de deux sociétés codétenues par le groupe GfK avec Médiamétrie : MarketingScan, joint-venture à 50/50, et Consumer Zoom, dans laquelle Médiamétrie est minoritaire. Il reste en poste jusqu'à l'été 2018 et rejoint alors Ipsos, institut de sondages dont il est nommé directeur général adjoint. ■

La Nouvelle : Nicolas Pernikoff, ex-FTV, constitue un groupe de communication



Nicolas Pernikoff, ancien directeur des jeux et divertissements de France Télévisions, vient de fonder La Nouvelle. Ce groupe de communication réunit quatre agences rachetées avec le soutien du fonds d'investissement Entrepreneur Venture (Bertrand Folliet) : Five est positionnée sur l'univers de la beauté, du luxe et du lifestyle, Because est dédiée à la production de contenus, Aristophane se concentre sur la communication éditoriale et créative, et NoSite est l'entité digitale.

> En savoir plus sur [la précédente expérience de Nicolas Pernikoff : le couponing](#).

> En savoir plus sur [Entrepreneur Venture](#).

Nicolas Pernikoff, 49 ans : NRJ, le Club Med, TravelPrice, Trace TV, France Télévisions

Né en 1969, Nicolas Pernikoff débute à 15 ans sur une radio locale de Saint-Germain en Laye : Ouest FM. Puis il fait ses armes à la télévision en passant un casting de FR3 qui le conduit en 1989 à France 3 Limousin Poitou-Charentes comme animateur et producteur de l'émission Tremplin. L'année suivante, il intègre le groupe NRJ comme assistant du directeur des programmes Max Guazzini, puis devient directeur de la promotion, de la communication et des opérations spéciales. Il prend ensuite la tête de NRJ produits dérivés et lance notamment les NRJ Music Awards et les Méga Music Dance de Bercy.

De 1997 à 1999, Nicolas Pernikoff est directeur de la communication produits au Club Méditerranée. En 1999, après trois mois passés chez Amazon France qui vient de se lancer dans l'Hexagone, il rejoint Travelprice.com où

il dirige la politique marketing et la communication en France et à l'international (Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Italie, Danemark).

De 2002 à 2005, il est directeur général de Trace TV, puis directeur du projet TNT de la chaîne. En octobre 2005, il intègre France 3 comme directeur de l'unité jeux et divertissement. Il est nommé, sept mois plus tard, directeur de l'unité de programmes variété et divertissements de France 2, un poste auquel il succède à Bruno Gaston, devenu directeur de l'antenne et des programmes de France 4. Dans le cadre de la réorganisation de France Télévisions début 2010, Nicolas Pernikoff est nommé directeur de l'unité de programmes jeux et divertissements de France Télévisions, sous l'autorité de Patrice Duhamel, directeur général en charge des antennes, des programmes et de l'information.

Il quitte ses fonctions et le groupe début 2011. Suivent Babouchka Productions et Babouchka Publishing, deux structures qu'ils créent pour produire l'artiste musicale Charlie M, signée chez Universal. Puis il lance Wizzdeals France en juin 2011, société éditrice de la plate-forme de couponing Skoopon. L'activité s'arrête. Nicolas Pernikoff se lance dans une nouvelle aventure entrepreneuriale. Associé au fonds d'investissement Entrepreneur Venture (Bertrand Folliet), il rachète quatre agences de communications : Five (beauté, luxe et lifestyle), Because (production de contenus), Aristophane (communication éditoriale), et NoSite (digital). Le groupe issu de la réunion de ces entités est baptisé La nouvelle. ■

NGPA : Aurélie Caille rebondit dans la presse agricole après son départ de France Télévisions



© Semmy Demmou

Aurélie Caille, secrétaire générale de France Télévisions Distribution depuis 2011, a quitté le groupe public et rejoint NGPA (Nouvelle génération de presse agricole). Elle succède à Gérard Julien à la direction générale et opérationnelle de ce groupe de presse. En poste depuis 2011, Gérard Julien assumera à partir d'octobre une fonction de président délégué de NGPA, en remplacement de Jean-Marie Savalle.

Avant de quitter France Télévisions, Aurélie Caille avait été candidate malheureuse à la présidence de Public Sénat.

Aurélie Caille, 47 ans : TDF avant France Télévisions

Née en 1970, Aurélie Caille est diplômée de l'ESC du Havre. Elle débute en 1994 à TDF (alors filiale de France Télécom) comme ingénieur financier à la direction financière. En 1997, elle prend la responsabilité du service filiales et consolidation de TDF et devient parallèlement contrôleur de gestion de la division entreprises audiovisuelles du groupe France Télécom.

Aurélie Caille rejoint France Télévisions en novembre 2003 et participe à la création de la fonction de contrôle de gestion groupe. Elle est nommée responsable du pôle contrôle de gestion de la direction financière groupe en 2007. En janvier 2009, elle devient directrice de projet auprès du directeur général en charge de la gestion et des finances. Aurélie Caille est nommée secrétaire générale de France Télévisions Distribution et de la direction de la diversification et développement des recettes du groupe (Yann Chapellon) en mars 2011.

En avril 2018, elle est candidate à la présidence de Public Sénat mais n'est pas retenue parmi les deux finalistes (le journaliste politique Jean-François Achilli et le président sortant Emmanuel Kessler, qui sera reconduit). Elle quitte ses fonctions à France Télévisions à l'été 2018 et rejoint le groupe NGPA (Nouvelle génération de presse agricole) dont elle prend la direction générale et opérationnelle.

NGPA, un groupe de presse

Nouvelle génération de presse agricole (NGPA) est la holding du pôle média du Groupe ISA, et maison-mère du groupe France Agricole. Celui-ci édite La France Agricole, L'Éleveur Laitier, Machinisme et réseaux, Agrodistribution, RIA, La Vigne & Vitisphere, le Lien horticole, Phytoma, Terre-net Média, Matériel agricole, Décisions Machinisme, Légend'Agri, Matériel & Paysage, Moteurs & Réseaux, Tracteur Rétro... Le groupe détient également, depuis avril, Datagri, société de conseil et d'études techniques et marketing sur le monde agricole et para-agricole.

Vianeos : arrivée de Frédéric Fellague, ex-Visiware



Frédéric Fellague, ancien directeur des opérations de Visiware, a rejoint le fournisseur de solutions IPTV et OTT Vianeos en tant que directeur marketing. Présidée par Herve Cimetiere, la société compte pour clients TF1, Canal+, l'AS Monaco, Air France, BNP Paribas, etc. Vianeos a réalisé un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros en 2016.

Frédéric Fellague, 44 ans : la télévision interactive pendant plus de 15 ans

Né en 1974, Frédéric Fellague est titulaire d'une licence de commerce international (Paris XII, 1996) et d'une maîtrise de sciences politiques (Marne-la-Vallée, 1998). Il débute en 1997 comme assistant au BHV (groupe Galeries Lafayette) avant de passer cinq mois chez Food from Britain, une agence de promotion de l'agro-alimentaire britannique en France, comme chef de projet web. Il se tourne vers la télévision interactive en 1999 en rejoignant Minisat, filiale du groupe A vendre A louer, editrice de services interactifs pour TPS, Noos, TAK et Sky. Frédéric Fellague est coordinateur antenne et responsable de la communication pendant trois ans.

Au printemps 2003, il intègre Visiware, éditeur de solutions interactives pour la télévision et le deuxième écran créé par Laurant Weill. Recruté comme chef de produit Jeux, il devient responsable marketing Jeux en 2005, directeur marketing en 2007, puis directeur de l'activité Jeux en 2009. Il ajoute à son pé-

rimètre d'activités la direction du Studio en 2011, puis se voit promu directeur des opérations début 2014. Visiware est placée sous procédure judiciaire fin 2015. Sync, activité de synchronisation publicitaire développée au sein d'une filiale depuis quelques mois, est sortie du giron de Visiware et devient la maison d'une nouvelle structure, Visiware International, qui reprend quelques actifs de l'ancienne société avec le soutien de l'un des actionnaires historiques, Damien Bachelot. Frédéric Fellague travaille sur Sync comme directeur des contenus TV et mobile jusqu'à l'été 2017. Il quitte alors ses fonctions.

En 2018, il mène plusieurs missions de conseil en marketing, pour DoYouNo, l'application de recommandation de professionnels développée par Laurant Weill, pour Dimoba, un projet de chaîne TV dédiée aux jeux télévisés, ou encore pour La Fnac. En septembre 2018, il devient directeur marketing de Vianeos, fournisseur de solutions OTT et IPTV.

Parallèlement, Frédéric Fellague est webmaster pour l'Association française des développeurs, éditeurs et fournisseurs de services en télévision Interactive (Afdesi, 2000-2009).

> [Retrouvez l'interview de Frédéric Fellague en tant que directeur des opérations de Visiware mi-2016.](#) ■