

# Screen X

## Premier déploiement en Europe

Les cinémas Pathé Gaumont ont présenté à la presse mardi 17 juillet la technologie Screen X, dont c'est le premier déploiement en Europe au Pathé La Villette (salle de 156 places) et au Pathé Beaugrenelle, associé dans cette salle de 104 places à la technologie 4DX.



Texte et photos (sauf exception mentionnée) : Joël Wirsztel

La technologie Screen X, qui permet une immersion à 270°, a été créée par la société coréenne CJ 4DPLEX et est déjà déployée dans 145 salles, essentiellement en Corée et en Chine.

Outre l'écran principal qui diffuse le film dans son format original, des vidéoprojecteurs placés de part et d'autre de la salle (4 dans la salle au total) permettent de voir sur toute la longueur des côtés une extension de l'écran principal, avec des images soit tirées des rushes si ceux-ci le permettent, soit créées numériquement.

Pour François Bertaux, directeur des opérations des cinémas Pathé Gaumont, cela permet de « mieux encore raconter l'histoire du film en permettant une immersion accrue ».

Seule une petite partie du film bénéficie de la projection dans ce format, par exemple 23' sur 1h58 pour le film *Ant-Man* et *la Guêpe* de Peyton Reed qui a été présenté en avant-première aux journalistes en Screen X, avant sa sortie mercredi 18 juillet dans tous les formats.

Le supplément demandé est de 3 € pour une projection Screen X (soit au total 15 € au Pathé Villette) et de 8 € (soit au total 23 € au Pathé Beaugrenelle pour une projection Screen X et 4DX).

Seront ensuite proposés *En eaux troubles* de Jon Turteltaub le 22 août, le film « de genre » *La Nonne* de Corin Hardy le 19 septembre et *Aquaman* de James Wan le 19 décembre.

### Notre test

Avant la conférence de presse et la projection du film, des images de démonstration de la technologie Screen X ont été présentées, spécialement tournées pour parfaitement mettre en valeur cette technologie. Elles sont époustouflantes et le sentiment d'immersion dans l'image est extraordinaire, donnant littéralement la chair de poule. On en redemande même, en se demandant pourquoi le plafond de la salle n'est pas aussi exploité.

C'est beaucoup moins probant pour la projection du film *Ant-Man* où la plupart du temps seul l'écran principal est utilisé, créant une vraie frustration. Une assez longue période de diffusion très majoritairement Screen X, autour de 10', est cependant proposée aux 2/3 du film, rendant davantage justice à l'intérêt de la technologie, avec en particulier une très jolie course-poursuite. L'immersion sonore est, quant à elle, parfaite tout au long du film (son 7.1).

Nous avons donc ressenti une certaine déception après la projection, trouvant le procédé intéressant, mais sans doute pas suffisamment pour garantir le succès.

Peut-être faut-il combiner, pour une expérience plus probante, la technologie Screen X à une technologie type LightVibes (écrans sur les côtés dont la tonalité est fonction de celles des images de l'écran principal) utilisée par CGR, permettant ainsi entre deux séquences Screen X de prolonger l'immersion ?

Pour Arnaud Surel, directeur agglomération Pathé La Villette, ce cinéma se veut un territoire d'expérimentation. Cela a été le cas il y a un an pour la technologie 4DX, aujourd'hui largement répandue dans le réseau. C'est aussi le cas pour l'unique salle mêmes en France, une vraie réussite. Un bilan de l'expérience sera donc fait dans les prochains mois... et les premiers spectateurs largement sollicités pour donner leur avis.

Parmi les difficultés pour l'exploitation de cette technologie, figure la nécessité pour le spectateur d'être parfaitement placé au cœur de la salle pour réellement profiter de l'expérience. Sur les côtés (nous avons testé), l'effet est beaucoup moins probant, et sans doute totalement inexistant dans les premiers rangs, ce qui pourrait décevoir le spectateur qui aura déboursé un supplément de prix non négligeable. Si l'exploitant doit condamner des fauteuils pour une expérience probante, la rentabilité est loin d'être assurée...

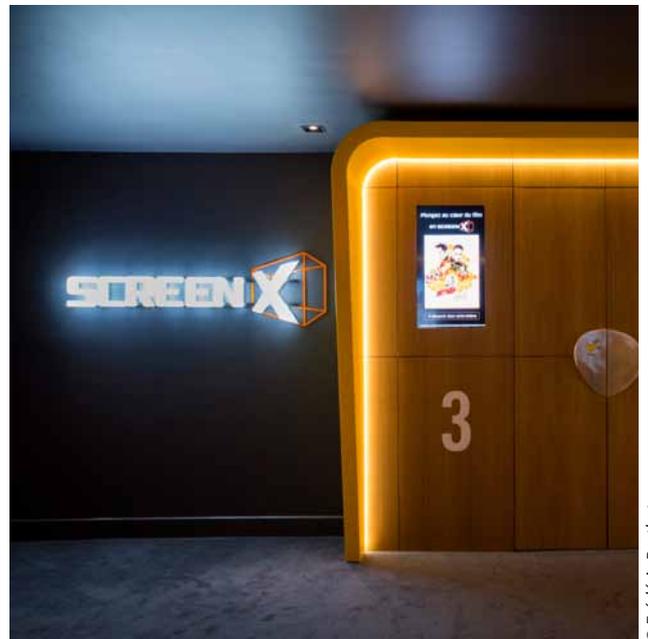
↓ Une présentation réservée aux journalistes...



↑ ...que l'on rafraîchit un peu avant la conférence et la projection.



↑ Prise de parole d'Arnaud Surel, directeur agglomération du Pathé La Villette.



© Frédéric Berthet



↑ François Bertaux, directeur des opérations des cinémas Pathé Gaumont.



↑ Theodore V. Kim, Chief Partnership Activation Officer de CJ 4DPLEX.



© Frédéric Berthet

© Frédéric Berthet

↑ Projection sur l'écran et les côtés. ↓



© Frédéric Berthet



© Frédéric Berthet

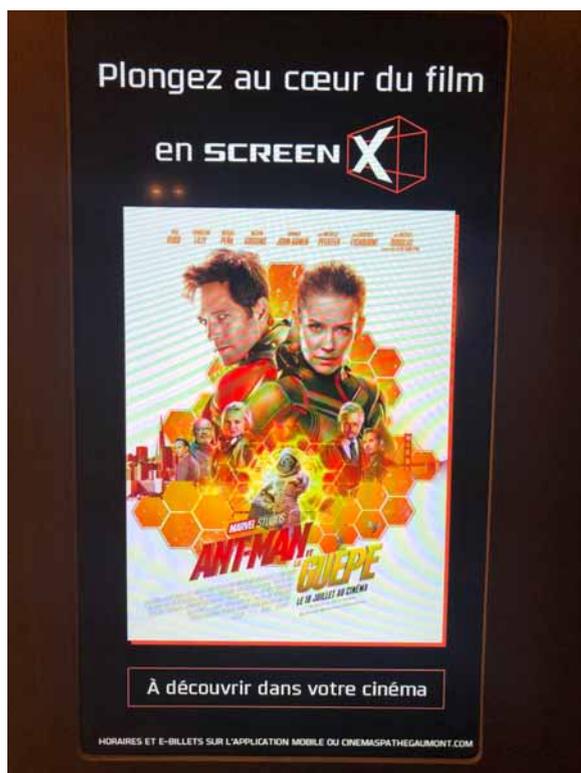
↑ Vue de la salle depuis la scène.

De côté, c'est moins probant. →



© Frédéric Berthet

↓ Projection de *Ant man et la guêpe* en Screen X.



↓ Pendant la projection.



↓ Pendant la projection.



↓ Magnifique la salle mômes !



↓ No comment...

