
Satellifacts Talents

Nominations et mouvements

N°141 / Supplément à Satellifacts n°6634 - Lundi 10 juin 2024

Yves Bigot · Guillaume Blanchot
Laurence Bloch · Martin Boudot
Mayssa Chehab · Ivan Couronne
Carlo Degli Esposti · Bertrand Delais
Lucie Dugit-Gros · Laurence Ferrari
Christel Heydemann · Jean-Michel Knop
Laura Lavergne-Morazzani · Héloïse Léon
Alain Liberty · Audrey Maubert
Jean-Emmanuel Maury · François
Morinière · Patrick Nebout
Alban de Nervaux · Mark Reynolds
Lucie Robequain · Anita Rowland
Wilna van Schalkwyk · Frédéric Sanchez
Patrick Sobelman · Laurent Suply
Pierre Terrier · Ariane Toscan du Plantier

Lundi 17 juin 2024, parution de *Satellifacts Magazine*. Prochaine parution de *Satellifacts Talents* le 24 juin 2024.

A la Une

Arcom : Alban de Nervaux devient directeur général

Arcom : Guillaume Blanchot intègre la Cour des comptes

Institutionnel

En bref : nominations au ministère de la Culture

Industrie des programmes

France.tv studio : arrivée de Bertrand Delais, ex-LCP-Assemblée nationale

Dramanation : Patrick Nebout, ex-Sparkling et Skyverse, crée sa société

Robin & Co (groupe Federation Studios) : promotion de Pierre Terrier en tant que DGA

Bonne Pioche : arrivée de Martin Boudot, ex-Premières Lignes, comme producteur

Entreprises et marchés

Orange : Christel Heydemann et Frédéric Sanchez renouvelés comme administrateurs

Mediawan : entrée de Carlo Degli Esposti (Palomar) au conseil de surveillance

Chaînes TV

TV5 Monde : démission du PDG Yves Bigot, avant la fin de son mandat fin novembre

BFM Business (Altice) : Audrey Maubert promue directrice de la rédaction

Audio

Radio France : départ de Laurence Bloch, directrice des antennes et de la stratégie

Lagardère Radio : Alain Liberty élargit son périmètre aux radios musicales

International

Fremantle : Mark Reynolds confirmé comme directeur des documentaires (monde)

Trace Studios : promotion de deux cadres issues d'Okuhle Media (Afrique du Sud)

Agences de presse

Agence France-Presse : Ivan Couronne nommé rédacteur en chef « Avenir de la planète »

Presse / Web

Groupe Bayard : arrivée de François Morinière, ex-L'Equipe, à la présidence

Vivendi : Laurence Ferrari prend la présidence de la marque JDD

CMI France : Héloïse Léon, nommée directrice de la communication, remplace Lucie Dugit-Gros

La Tribune (CMA CGM) : Lucie Robequain nommée à la tête des rédactions

Le Figaro : Laurent Suply à la tête d'une nouvelle direction des opérations numériques

Régies & agences média

Netflix France : Mayssa Chehab, ex-Meta, directrice de la mesure publicitaire

Media Figaro : Laura Lavergne-Morazzani à la tête de l'agence 14H

Organisations professionnelles

Académie des Césars : Patrick Sobelman et Ariane Toscan du Plantier à la tête de l'organisation

Afcae : renouvellement partiel du conseil d'administration

SIRTI : de nouveaux administrateurs, un nouveau secrétaire national

A la Une

Arcom : Alban de Nervaux devient directeur général



© D.R.

Alban de Nervaux, conseiller d'Etat, ancien du ministère de la Culture, a été nommé directeur général de l'Arcom. Son arrivée, le 1^{er} juillet prochain, a été annoncée par le président de l'Autorité, **Roch-Olivier Maistre**. Il succèdera à **Guillaume Blanchot** qui occupait cette fonction depuis 2016.

Alban de Nervaux, 45 ans, normilien, énarque : entre Conseil d'Etat et secteur public culturel

Né en 1978, Alban de Nervaux est titulaire d'une maîtrise de philosophie (Paris IV, 2001) et est diplômé de l'IEP de Paris (2002), de l'Ecole normale supérieure (Ulm, 2003) et de l'ENA (promotion Simone Veil, 2006). Il débute au Conseil d'Etat comme auditeur (2006-2009) puis maître des requêtes. Rapporteur au Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique (CSPLA, 2007-2009), Alban de Nervaux est alors également rapporteur auprès de la commission consultative des marchés du commissariat à l'énergie atomique (CEA,

2008-avril 2010). Début 2010, il devient le rapporteur de la mission confiée à Jean-Paul Cluzel sur la rénovation du Grand Palais et le rapprochement RMN-Grand Palais.

Alban de Nervaux intègre le cabinet du ministre de la Culture et de la Communication (**Frédéric Mitterrand**) à l'été 2010 en tant que conseiller juridique chargé des industries musicales et de la propriété intellectuelle. En novembre 2010, son portefeuille de compétences évolue : toujours conseiller juridique, il se voit chargé du livre, de la lecture, des industries culturelles et du marché de l'art. Fin mars 2012, Alban de Nervaux quitte la rue de Valois pour la Réunion des musées nationaux-Grand Palais, alors présidée par Jean-Paul Cluzel, où il est nommé directeur de la stratégie et du développement. Il retrouve le ministère de la Culture et de la Communication début 2016 en tant que chef du service ■ ■ ■

■ ■ ■ des affaires juridiques et internationales au secrétariat général, poste auquel il succède à Jean-Philippe Mochon qui rejoint le Conseil d'Etat. En octobre 2021, Alban de Nervaux retrouve le Conseil d'Etat.

Le 1^{er} juillet 2024, Alban de Nervaux devient directeur général de l'Arcom. ■

Arcom : Guillaume Blanchot intègre la Cour des comptes



© D.R.

Guillaume Blanchot, directeur général du CSA puis de l'Arcom depuis 2016, quittera ses fonctions le 1^{er} juillet. Il a été nommé conseiller maître expert à la Cour des comptes. Alban de Nervaux lui succède à l'Arcom.

Guillaume Blanchot, 51 ans, énarque : Bercy, le CNC et les cabinets ministériels avant l'Arcom

Né en 1973, Guillaume Blanchot est diplômé de l'IEP de Bordeaux (1994) et de l'ENA (promotion Cyrano de Bergerac, 1999). Il débute comme responsable des relations commerciales avec les pays du Maghreb à la direction des relations économiques extérieures du ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie. En août 2001, au sein de la même direction, il devient responsable des négociations agricoles multilatérales.

Deux ans plus tard, Guillaume Blanchot est nommé chargé de mission auprès de Kim Pham, alors directeur juridique et financier du CNC. A ce titre, il est responsable de la mise en œuvre de la loi organique sur les lois de finances (LOLF) et contribue à plusieurs dossiers de modernisation de la gestion du Centre (mise en place du contrôle de gestion, réforme des procédures budgétaires et comptables...). Il est également en charge des relations budgétaires avec les associations subventionnées par le CNC. En octobre 2005, il est chargé par sa directrice générale, Véronique Cayla, d'une mission sur la mise en place des préconisations issues du rapport de Fabrice Fries sur la régulation et le développement du marché de la vidéo en France. Nommé en février 2006 directeur adjoint du multimédia et des industries

techniques et chef du service de la vidéo du CNC, il est promu directeur du multimédia et des industries techniques un an plus tard. En septembre 2011, Guillaume Blanchot succède à Thierry Langlois à la direction de l'audiovisuel du Centre.

En mars 2014, il intègre le cabinet du Premier ministre Jean-Marc Ayrault en tant que conseiller technique communication et économie numérique. Jean-Marc Ayrault est remplacé par Manuel Valls à Matignon en mars 2014. Guillaume Blanchot intègre le cabinet du nouveau Premier ministre en tant que conseiller technique médias et industries culturelles. Il reste en poste un peu moins de deux ans.

En février 2016, il quitte Matignon pour le CSA dont il est nommé directeur général en remplacement de Frédéric Lenica, devenu directeur de cabinet de la nouvelle ministre Audrey Azoulay. Guillaume Blanchot conserve ses fonctions de directeur général au sein de la nouvelle Arcom, issue de la fusion entre le CSA et l'Hadopi, le 1^{er} janvier 2022.

En mai 2024, il est nommé conseiller maître à la Cour des comptes (hors tour), à compter du 1^{er} juillet, sur proposition du Premier ministre. Il quitte l'Arcom.

Parallèlement, il enseigne à partir de 2003 les questions européennes à l'Institut de la gestion publique et du développement économique (IGPDE, ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie), après avoir été maître de conférences sur ce même sujet à l'IEP de Paris de 2001 à 2003. ■

En bref : nominations au ministère de la Culture

Jean-Michel Knop, architecte et urbaniste général de l'Etat, retrouve les directions régionales des affaires culturelles. Il est nommé en Normandie pour quatre ans avec une période probatoire de 6 mois. L'arrêté portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 22 mai.

Depuis trois ans, Jean-Michel Knop était « expert de haut niveau » chargé des fonctions de délégué à la coordination de l'action territoriale auprès du secrétaire général du ministère de la Culture. Il a auparavant été directeur régional adjoint des affaires culturelles du Grand Est (2019-2021) après avoir été architecte des bâtiments de France dans les départements de l'Yonne puis de l'Essonne jusqu'en 2000.

Jean-Emmanuel Maury, administrateur de l'Etat du deuxième grade, est nommé haut fonctionnaire adjoint de défense et de sécurité pour le ministère de la Culture. L'arrêté portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 22 mai. Juge à la Cour nationale du droit d'asile depuis 2022, il était auparavant secrétaire général administratif de l'Assemblée parlementaire de la Francophonie (APF).

Les hauts fonctionnaires de défense et de sécurité animent et coordonnent la préparation des mesures de défense (plans de défense, sécurité de défense, protection du secret). Dans le cadre de leur activité, ils ont autorité sur l'ensemble des services du ministère concerné. ■

Industrie des programmes

France.tv studio : arrivée de Bertrand Delais, ex-LCP-Assemblée nationale



© Eliot Blondet/Agence Abaca Press pour LCP

Bertrand Delais, PDG sortant de LCP-Assemblée nationale, rejoint France Télévisions pour un poste nouvellement créé au sein de france.tv studio, la filiale de production du groupe public présidée par **Arnaud Lesaunier**. Nommé directeur délégué aux programmes documentaires, il a pour objectif de développer la production propre, aux côtés de l'activité de production exécutive de la filiale. Il officiera parallèlement à **Gaël Chabot**, directeur général délégué de france.tv studio.

Bertrand Delais, 60 ans : des reportages et des documentaires avant LCP-Assemblée nationale

Né en 1964, Bertrand Delais est diplômé en sciences politiques et de l'Ecole des hautes études en sciences sociales (EHESS). Il a également suivi des études de droit international privé.

Journaliste, il est notamment chroniqueur sur France Culture et France Musique, puis à RTL, Canal+ et i<télé.

Documentariste, il a notamment signé *Le Business des produits du terroir* et *Des vacances pas comme les autres* en 2008 pour la case *Le Doc du dimanche*, présentée par Claire Fournier sur France 5. Il signe également les séries documentaires *Je vote comme je suis* (5 x 52') pour France 5, et *Pouvoir et Télévision*. Il travaille ensuite pour *Le Monde en face*, case de France 5 programmée le mardi et incarnée par Carole Gaessler, avec un documentaire en deux parties, *La Guerre de la TNT*, ainsi que *Gauche 2012, la reconquête* en 2011. L'année suivante, il livre *Les Classes moyennes, un rêve français* pour *Infrarouge* (France 2).

A partir de 2013 et jusqu'en 2017, Bertrand Delais travaille pour *La Case du siècle* (France 5) présentée par Fabrice d'Almeida avec des documentaires sur *L'Héritage impossible de François Mitterrand*, l'élection présidentielle de 1988, la chute du mur ■ ■ ■

■ ■ ■ de Berlin. De 2016 à 2018, il réalise une trilogie sur Emmanuel Macron : *Dans la tête d'Emmanuel Macron* diffusé sur Public Sénat, suivi, en mai 2017, de *Macron, en marche vers l'Élysée pour Envoyé spécial* (France 2), et enfin *La Fin de l'innocence* (France 3) en mai 2018.

En mars 2018, il est désigné à la tête de LCP-Assemblée nationale, un poste auquel il remplace la journaliste Marie-Eve Malouines le 8 juin. Son mandat est de trois ans. En avril 2021, il est reconduit pour un deuxième mandat. Il annonce fin 2023 qu'il ne sera pas candidat à un troisième mandat et rejoint France Télévisions. ■

Dramanation : Patrick Nebout, ex-Sparkling et Skyverse, crée sa société



© Bobby Hammelman

Patrick Nebout, producteur franco-suédois, ancien président et directeur des contenus de Sparkling (Humanoids) et directeur de la création de la filiale suédoise Skyverse Nordic, vient de fonder sa propre société dédiée à la fiction. Baptisée Dramanation et basée à Stockholm, cette structure « boutique » sera consacrée à la création et au développement, au montage créatif et financier et à la production déléguée de fictions européennes à fort potentiel international.

Pour accélérer son développement et le montage de fictions premium, tout en réduisant le délai de commercialisation de ses projets, Dramanation anticipe une alliance prochaine avec un puissant studio européen. Les discussions sont en cours de finalisation.

Patrick Nebout, 55 ans : un pied en Suède, l'autre en France

Né en 1969 en France, Patrick Nebout, de nationalité franco-suédoise, suit des études de cinéma à l'université d'Aix-Marseille (1991). Il débute en 1991 au bureau de CBS News qui renforce ses effectifs à Moscou pour couvrir l'actualité de l'URSS en passe de devenir la Russie. En 1993, il intègre EuroDisney alors que le parc d'attractions tente de développer une activité de studio de tournage. Il est producteur en charge du broadcast.

Patrick Nebout part en Suède en 1997, au sein du groupe Canal+ qui vient de prendre position en Scandinavie. Il est producteur d'une émission sur les courts métrages pour une des chaînes du bouquet édité par Canal+ Nordic. Mais, deux ans plus tard, le groupe, en proie à des difficultés en France, restructure ses antennes internationales. Les

productions originales de Canal+ Nordic disparaissent. Patrick Nebout intègre le groupe public de télévision suédois SVT. Il est chargé des ventes et préventes pour le catalogue de fiction dans un contexte où la SVT connaît peu de concurrence sur la production de fiction locale. Pendant trois ans, il développera également un pôle de coproductions internationales.

En 2005, Patrick Nebout rejoint le producteur international basé en Scandinavie, Zodiak Television (pas encore racheté par De Agostini). Il est missionné pour développer l'activité du groupe en Russie et repérer des opportunités de croissance externe. Deux sociétés sont rachetées. La même mission lui est confiée sur le marché ukrainien, mais la crise de septembre 2008 met fin aux velléités du groupe en Europe de l'Est.

Le producteur quitte ses fonctions et lance à Stockholm, avec l'auteur et réalisateur Henrik Jansson-Schweizer, la société Nice Drama fin 2009. L'entreprise produit l'adaptation cinématographique du livre *Le Vieux qui ne voulait pas fêter son anniversaire*, de Jonas Jonasson, ainsi que la série TV *Thicker Than Water*, et lance les premiers développements de *Jour polaire* avant d'être rachetée par Northern Alliance Group en juin 2011, rebaptisé Nice Entertainment Group, lui-même racheté par Modern Times Group (MTG) à l'automne 2013.

Patrick Nebout s'installe à Paris et intègre Atlantique Productions, filiale de Lagardère Entertainment (devenu Lagardère Studios) engagée sur la production de *Jour polaire*.

Il quitte le groupe en 2016 et retrouve alors Stockholm où il fonde ■ ■ ■

■ ■ ■ une joint-venture avec le groupe allemand Beta Film : Dramacorp, dédiée à la production de fiction.

direction des contenus. Il quitte la société deux ans plus tard pour créer une nouvelle structure : Dramanation. ■

En mai 2022, il rejoint à Paris, Sparkling, société sœur du groupe basé à Los Angeles, Humanoids, dont il prend la présidence et la

Robin & Co (groupe Federation Studios) : promotion de Pierre Terrier en tant que DGA



© Robin&Co

Pierre Terrier, directeur Business Affairs et juridique chez Robin & Co depuis mai 2022, a été promu directeur général adjoint en charge des affaires commerciales, juridiques et des ressources humaines. Créé par Jean-Yves Robin, Robin & Co (Calt, Hope Production, Monkey Pack et Robin Production/Federation Studios) est dirigé depuis janvier 2023 par Hadrien Foussard.

Avant de rejoindre Robin & Co, Pierre Terrier était directeur de la distribution chez TF1, où il a passé quatre ans. Auparavant, il a travaillé au sein du groupe NBCUniversal pendant huit ans, notamment en tant que responsable juridique et distribution pour les chaînes payantes francophones du groupe américain.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Pierre Terrier.](#)

Cette nomination intervient dans un contexte de forte activité pour le groupe cette année, souligne Robin & Co, citant notamment la sortie en salles du long métrage *Survivre* (Monkey Pack Films en coproduction avec M.E.S Productions) le 19 juin, la sortie prochaine sur Prime Video du dernier film avec Inès Reg et Kevin Debonne *Les Infaillibles* (Monkey Stream), les tournages en cours de la série *Mémoire Vive* pour M6 (Calt Studio) et du dernier documentaire de Yann Arthus-Bertrand, *Nature*, pour M6 (Hope Production). En parallèle, via sa filiale Robin Production, le groupe produit actuellement plus d'une dizaine d'artistes pour plus de 480 représentations réalisées l'année dernière. ■

Bonne Pioche : arrivée de Martin Boudot, ex-Premières Lignes, comme producteur



© StudioFact Media Group

Martin Boudot, arrivé il y a quelques semaines chez StudioFact Media Group ([Roxane Rouas-Rafowicz](#) et [Jacques Aragones](#)) en tant que directeur du développement et producteur, rejoint finalement Bonne Pioche. Recruté en tant que producteur au sein de ce groupe dirigé par Yves Darondeau et Emmanuel Priou, il produira et accompagnera des films et des séries documentaires pour les plateformes internationales, la télévision et le numérique. Il officiera aux côtés d'[Emmanuel Priou](#) et [Alexandre Soullier](#), a-t-il été précisé.

Agé de 38 ans, Martin Boudot est réalisateur, producteur, auteur, scénariste et compositeur. Il a passé quatorze ans chez Premières Lignes ([Paul Moreira](#) et [Luc Hermann](#)), où il a notamment participé aux lancements de *Cash Investigation* en 2012, sur

France 2, puis de la série documentaire *Vert de rage* en 2017 sur France 5. En 2020, il a réalisé le documentaire *Semion Mogilevich, le patron des patrons*, dans le cadre d'une série pour Netflix. Puis il a lancé la série documentaire *Planet Killers* (deux saisons) pour France Télévisions. Il a également produit en 2023 *Les Cahiers de Rachel*, documentaire historique événementiel de 60 minutes (prochainement sur France 3). Il vient de coréaliser et produire « Ukraine, le coût des armes » pour *Le Monde en face* sur France 5 en coproduction avec la ZDF, la RTS, RTBF, SVT, Radio-Canada et Česká televize.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Martin Boudot.](#) ■

Orange : Christel Heydemann et Frédéric Sanchez renouvelés comme administrateurs

Christel Heydemann, directrice générale d'Orange, et **Frédéric Sanchez**, président du groupe Fives, ont été renouvelés au conseil d'administration d'Orange, la première en tant qu'administratrice non indépendante et le second comme administrateur

indépendant. Leur nouveau mandat est de quatre ans, a précisé le groupe à l'issue de l'assemblée générale mixte des actionnaires.

Mediawan : entrée de Carlo Degli Esposti (Palomar) au conseil de surveillance

Carlo Degli Esposti, fondateur et dirigeant de la société de production italienne Palomar, filiale de Mediawan, a été désigné membre du conseil de surveillance de Mediawan, dont il intègre également le comité stratégique. Dans ces nouvelles fonctions, il participera à l'ensemble des décisions stratégiques et apportera son expertise sur les activités de sa maison mère sur le marché italien et notamment sur les futures opérations de développement et d'acquisition sur ce territoire européen, a-t-il été précisé.

Parallèlement, Carlo Degli Esposti prend la présidence non exécutive de Palomar et nomme Marco Grifoni, 48 ans, actuel

directeur financier de Palomar, co-CEO aux côtés de Nicola Serra.

Mediawan a pris le contrôle de Palomar, société basée à Rome, en 2019. A l'origine des séries TV *Inspecteur Montalbano*, *Le Nom de la Rose* et, plus récemment, *Call My Agent - Italy* (adaptation de *Dix Pour Cent*), Palomar est active depuis 1986. Cette année, elle sera à l'origine de la série *Le Comte de Monte-Cristo*, adaptation du roman d'Alexandre Dumas, réalisée par Bille August, avec Sam Claflin dans le rôle-titre et Jeremy Irons dans celui de l'abbé Faria, pour France Télévisions et la Rai. La société est également présente sur le marché du cinéma. ■

Chaînes TV

TV5 Monde : démission du PDG Yves Bigot, avant la fin de son mandat fin novembre



© TV5

Yves Bigot, président-directeur général de TV5 Monde, quittera ses fonctions le 30 juin prochain, devant la fin de son mandat, prévue le 28 novembre. L'appel à candidatures en vue de la désignation du prochain PDG de la chaîne francophone a été lancé par le gouvernement le 22 mai, Yves Bigot s'étant vu signifier qu'il ne serait pas reconduit.

avait succédé à [Marie-Christine Saragosse](#) à la tête de TV5 Monde en 2012, après avoir été directeur des programmes de RTL. En novembre 2022, il avait été prolongé pour deux ans, à l'issue d'un deuxième mandat de cinq ans.

> [Retrouvez la biographie Satellifacts complète d'Yves Bigot.](#) ■

Ancien journaliste, Yves Bigot, 69 ans,

BFM Business (Altice) : Audrey Maubert promue directrice de la rédaction



© BFM Business

Audrey Maubert, jusqu'à présent directrice adjointe de la rédaction de BFM Business (Altice), a été promue directrice de la rédaction. Elle succède à **Christophe Jakubyszyn**, nommé à la direction des rédactions des *Echos*.

Audrey Maubert a intégré le groupe Altice en 2015 en tant que rédactrice en chef de la matinale de BFM Business (Altice) *Good Morning Business*. Elle avait été promue

directrice adjointe de la rédaction auprès de **Christophe Jakubyszyn**, présentateur de la matinale, parallèlement promu directeur de la rédaction. Elle a précédemment été présentatrice chez RFM (Lagardère, 2014-2019), après des expériences à Radio France (2016-2017) et à Chante France /Evasion (2009-2016).

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Audrey Maubert.](#) ■

Audio

Radio France : départ de Laurence Bloch, directrice des antennes et de la stratégie



© Radio France/Christophe Abramowitz

Laurence Bloch, directrice des antennes et de la stratégie, quitte Radio France le 1^{er} juillet pour faire valoir ses droits à la retraite.

Laurence Bloch, 71 ans : France Culture, RFI et France Inter

Née en 1952, Laurence Bloch est titulaire d'une licence de droit public et est diplômée de l'IEP de Paris. Elle intègre France Culture en 1980 comme journaliste reporter auprès de Claude Dupont (*Les Matinales de France Culture*). De 1985 à 1987, elle est correspondante de RFI et de *La Croix* en Afrique australe.

En 1987, Laurence Bloch devient productrice et coordinatrice de l'émission *Le Pays d'ici* diffusée sur France Culture. Elle est directrice adjointe de France Culture de 1989

à 1997. Puis, jusqu'en 2001, elle crée et coordonne sur France Culture les émissions *Changement de décor* et *Le Vif du sujet*. De nouveau directrice adjointe de la station à partir de 2001, Laurence Bloch est nommée directrice adjointe de France Inter et responsable de l'antenne à compter de mai 2010. Quatre ans plus tard, après l'arrivée de **Mathieu Gallet** pour remplacer Jean-Luc Hees, Laurence Bloch est promue directrice de France Inter. Elle quitte ses fonctions à l'été 2022 et succède, en septembre, à **Dana Hastier** en tant que directrice des antennes et de la stratégie éditoriale de Radio France.

Laurence Bloch quitte Radio France le 1^{er} juillet 2024, faisant valoir ses droits à la retraite. ■

Lagardère Radio : Alain Liberty élargit son périmètre aux radios musicales



© Luc Pérénom

Alain Liberty, directeur des affaires institutionnelles de Lagardère News et directeur de l'antenne d'Europe 1, a été parallèlement nommé directeur général des radios musicales de Lagardère (Europe 2, RFM). La nomination a été annoncée par Constance Benqué, présidente de Lagardère Radio et de Lagardère News.

Dans ses nouvelles fonctions, Alain Liberty « orientera la stratégie de

mutualisation » au sein de Lagardère Radio, en veillant à « respecter l'identité des marques » (Europe 1, Europe 2, RFM), tout en poursuivant les « objectifs de développement d'audience ». Il est notamment chargé de poursuivre le travail de relance d'Europe 2, en définissant une nouvelle stratégie d'antenne pour la saison 2024/2025. Il succède à **Stéphane Bosc**, nommé DG de RFM. ■ ■ ■

■ ■ ■ Alain Liberty, 57 ans : Radio Scoop et Groupe 1981 avant Lagardère

Né en 1967, Alain Liberty débute en 1982 comme animateur à Chippy Radio, station de Bourg-en-Bresse (Ain), avant de rejoindre Radio 2 (groupe Hersant) en 1985. Il est ensuite animateur au sein de la station lyonnaise Chic FM, détenue par le même actionnaire (1987-1988).

En 1988, il est nommé directeur de la promotion publicitaire de Skyrock Lyon, avant de prendre la direction des programmes de Radio 2 en 1991. La même année, il devient directeur des programmes et de l'antenne de la station lyonnaise Radio Scoop.

En 1993, il est chargé de mission à Chante France et fonde la société de publication assistée par ordinateur (PAO) Manon Créations la même année. Alain Liberty devient consultant aux programmes du groupe Bellanger-Filipacchi en 1995 et directeur général adjoint de la radio Voltage FM en 1996.

En 1998, il devient Label Manager de Radioactif Records. Alain Liberty retrouve Radio Scoop en 2007 au poste de directeur général

des programmes. En octobre 2018, il rejoint Groupe 1981 (Jean-Eric Valli) en tant que directeur général exécutif.

Parallèlement, il est élu administrateur du Syndicat des radios et télévisions indépendantes (SIRTI) en 2016, alors que des éditeurs de télévision sont encore membres du syndicat, avant d'être élu président (juin 2017, reconduit en avril 2019) de ce même syndicat qui ne réunit plus que des radios à partir de fin 2016.

En février 2022, il met fin à son mandat de président du SIRTI et de directeur général du Groupe 1981.

En juillet 2022, il rejoint Lagardère News en tant que directeur des affaires institutionnelles, avec la RSE dans son périmètre. Sa nomination est effective à partir du 1^{er} septembre. En décembre 2022, il est également nommé directeur de l'antenne d'Europe 1.

En mai 2024, Alain Liberty est nommé directeur général des radios musicales de Lagardère Radio (Europe 2, RFM) et conserve, en parallèle, ses précédentes fonctions. ■

International

Fremantle : Mark Reynolds confirmé comme directeur des documentaires (monde)



© Fremantle

Mark Reynolds, arrivé en janvier chez Fremantle en tant que directeur monde des documentaires, a été confirmé à ce poste qu'il occupait par intérim. Rattaché à Andrea Scrosati, DG et directeur des opérations du groupe pour l'Europe continentale, il succède à Mandy Chang qui a pris la direction du label Undeniable dédié aux documentaires premium lancé en mars dernier par Fremantle.

Avant Fremantle, Mark Reynolds a été consultant auprès de producteurs et

plateformes et, auparavant, directeur chez BBC Studios en charge du hors fiction.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Mark Reynolds.](#)

Filiale de production et distribution de RTL Group, Fremantle compte plus de 20 labels documentaires. Il a récemment acquis Beach House Pictures et Asacha Media Group ainsi que 72 Films, Wildstar Films et Silvio Productions. ■

Trace Studios : promotion de deux cadres issues d'Okuhle Media (Afrique du Sud)



Wilna van Schalkwyk et Anita Rowland

© D.R.

Wilna van Schalkwyk et **Anita Rowland**, jusqu'alors respectivement directrice de production et directrice commerciale au sein de Trace Studios, ont été promues codirectrices générales. Cette double nomination a été annoncée par [Olivier Laouchez](#), cofondateur et PDG du groupe Trace. Elles ont pour objectif de « dynamiser

la production de formats originaux afro-urbains et de contenus de marque » au sein de la société de production du groupe Trace, basée en Afrique du Sud.

La société Trace Studios, issue de l'acquisition d'Okuhle Media et de Magnitude Studios par Trace, compte ■ ■ ■

■ ■ ■ deux studios de production, basés à Cape Town et Johannesburg, ainsi que des bureaux partout dans le monde. Elle a produit plus de 6 000 heures de contenus originaux pour des clients locaux et internationaux.

Wilna van Schalkwyk est issue d'Okuhle Media où elle travaillait depuis seize ans avant le rachat par Trace. Anita Rowland vient également d'Okuhle Media où elle avait pris la direction d'une agence de marketing intégrée en 2018. ■

Agences de presse

Agence France-Presse : Ivan Couronne nommé rédacteur en chef « Avenir de la planète »



© AFP

Ivan Couronne, adjoint à la chef du pôle Planète de l'Agence France-Presse (AFP) depuis 2022, a été promu rédacteur en chef « Avenir de la planète ». A ce poste nouvellement créé, il a pour mission « d'assurer une couverture dynamique de l'actualité liée à l'environnement, ainsi que la meilleure anticipation possible des grands événements et des grandes tendances, une coordination cohérente et efficace dans l'ensemble du réseau, en texte, photo, vidéo, infographie et podcast ».

Diplômé du master de journalisme de Sciences Po et d'un master de management et de marketing d'HEC, Ivan Couronne, 44 ans, a passé deux ans chez L'Oréal à Paris puis New York avant de se tourner vers les médias français. Chez BFM TV puis Slate et l'AFP, qu'il a intégrée en 2009. Il a été correspondant de l'Agence à Washington de 2012 à 2021. Il a rejoint le pôle Planète à sa création début 2022.

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Ivan Couronne.](#) ■

Presse / Web

Groupe Bayard : arrivée de François Morinière, ex-L'Equipe, à la présidence



© Groupe Labruyère

François Morinière, ancien directeur général délégué du groupe L'Equipe, a été nommé président du directoire du groupe Bayard à compter du 1^{er} novembre 2024. Il succède à Pascal Ruffenach dont le mandat, et celui de l'ensemble du directoire composé de Florence Guémy, Dominique Greiner et Jean-Marie Montel, directeurs généraux, arrive à échéance le 31 octobre.

“Le contexte économique et la situation du marché de la presse et de l'édition, imposent une accélération des transformations en cours au sein du groupe”, a indiqué le groupe, détenu par la congrégation religieuse catholique des Augustins de l'Assomption.

Le groupe Bayard édite le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse tels que *Pomme d'Api*, *Astrapi* ou *Okapi*. Il est également actif dans le champ audiovisuel

avec les trois pôles (audio, audiovisuel et applis) de Bayard Jeunesse, Bayard Animation ou encore les licences de ses personnages iconiques.

François Morinière, 60 ans : affichage, médias et viticulture

Né en 1964, François Morinière est diplômé de l'Ecole supérieure de commerce de Paris (ESCP, 1987). Après deux ans au sein de la Marine nationale en tant qu'élève-officier de réserve (EOR), il débute dans la vie civile chez le fabricant de skis Rossignol (Laurent Boix-Vives). De 1989 à 1993, il travaille à l'audit interne puis sur l'internationalisation de la marque et son implication dans les jeux Olympiques d'Albertville (1992). Il se voit ensuite confier la responsabilité de l'activité été (tennis et textile). ■ ■ ■

■ ■ ■ François Morinière intègre en 1993 l'antenne lyonnaise du groupe chimique américain Monsanto. En tant que directeur de l'activité jardin pour la France, il est en charge des activités de grande consommation dont il assure le développement commercial. Début 1999, la division produits phytosanitaires de Monsanto est cédée à un autre groupe américain : Scotts. François Morinière suit l'activité et devient directeur marketing et ventes France. Il pilote à ce titre la fusion des activités rachetées à Monsanto avec celles de Rhône-Poulenc Jardin, également reprises par Scotts. Promu directeur général en 2001, François Morinière implante le siège européen à Ecully, près de Lyon. Il quitte ses fonctions 6 mois plus tard pour se tourner vers les médias et le groupe américain Viacom.

En mars 2001, il est nommé directeur général de Giraudy Viacom Outdoor, la division affichage pour la France du groupe, issue de Giraudy et rachetée par Viacom en 2000. François Morinière est nommé président du directoire en octobre 2004 et remplace alors celui qui l'a recruté trois ans plus tôt : [Michel Cacouault](#). Le groupe rachète plusieurs sociétés d'affichage local en 2006.

En 2008, François Morinière rejoint le groupe d'éditions Amaury. En tant que directeur général délégué du groupe L'Equipe, il est directeur de la publication du quotidien *L'Equipe*, du site internet lié,

des activités de téléphonie mobile ainsi que des publications *L'Equipe Magazine*, *France Football*, *Vélo Magazine*, le *Journal du golf*, le *Journal du nautisme* ou encore *Sport & Style*. Le groupe lance sur la TNT gratuite la chaîne L'Equipe 21 en 2012.

En octobre 2014, il quitte le groupe présidé par Marie-Odile Amaury et rejoint Oeneo, société dédiée à la fabrication de bouchons et fûts pour vins et spiritueux détenue par la famille Hériard-Dubreuil. Il en devient le directeur général, une fonction qu'il occupe jusqu'en septembre 2016. Sous sa direction, Oeneo rachète Piedade, producteur portugais de bouchons de liège. En 2016, Nicolas Hériard-Dubreuil est nommé directeur général et François Morinière devient président du conseil d'administration du groupe. En 2017, il prend la tête du groupe Labruyère, holding familiale tournée vers la viticulture et l'immobilier.

Parallèlement, il devient membre du conseil de surveillance du groupe Bayard en octobre 2018. En juin 2024, son arrivée à la présidence du directoire du groupe Bayard est annoncée pour le 1^{er} novembre 2024. ■

Vivendi : Laurence Ferrari prend la présidence de la marque JDD



© Europe 1- Pierre-Olivier - Capa Pictures

Laurence Ferrari, aux commandes de *Punchline* sur CNews et de *La Grande Interview Europe 1 - CNews*, également rédactrice en chef politique de *Paris Match* depuis 2022, a été nommée présidente de la marque JDD, qui englobera le JDD et le futur *JDNews*. Sa nomination prendra effet à compter du 1^{er} septembre. Cette nomination intervient alors que Lagardère a annoncé un « protocole d'accord non engageant » en vue de la cession de *Paris Match* à LVMH.

Laurence Ferrari sera directement rattachée à [Constance Benqué](#), présidente de Lagardère News et de Lagardère Radio, et elle intégrera le comité exécutif de Lagardère News.

Le *JDDNews* paraîtra le mercredi. Ce lancement signifie l'arrêt du mensuel *JDD Magazine*, consacré aux livres et à la culture, qui n'a pas trouvé un lectorat suffisant.

Laurence Ferrari, 58 ans : les groupes TF1 et Canal+

Née en 1966, Laurence Ferrari est diplômée de l'Ecole française des attachés de presse (Lyon) et est titulaire d'un DESS de communication politique et sociale (Paris I). Elle débute en 1986 comme pigiste pour l'AFP et l'édition Rhône-Alpes du *Figaro Magazine*. Elle travaille pour l'antenne lyonnaise d'Europe 2 (Lyon) et se voit confier une rubrique Santé à Europe 1 en 1986-1987. Elle retrouve la presse écrite en 1994 comme pigiste au *Point*, puis découvre le petit écran en tant que chroniqueuse dans *Combien ça coûte ?* (Coyote, Jean-Pierre Pernaut, TF1, 1994) puis dans *Studio Gabriel* (DMD, Michel Drucker, France 2, 1994).

En 1997, Laurence Ferrari rejoint LCI et présente des JT le matin. L'année suivante, elle intègre France Info en tant que journaliste médias. De retour au sein du groupe TF1 à partir de septembre 2000, elle enchaîne les présentations : *Sept à Huit* (Eléphant et Cie) de 2000 à 2006 sur TF1, avec [Thomas Hugues](#) ; *Vis ma vie* (Réservoir Prod.) de 2001 à 2006, puis les JT du week-end comme joker de ■ ■ ■

■ ■ ■ Claire Chazal de 2002 à 2006.

Mi-2006, Laurence Ferrari quitte TF1 pour Canal+. Elle devient en septembre la présentatrice d'un nouveau magazine d'actualité politique : *Dimanche+*, dont elle est également productrice avec StoryBox Press, une société fondée quelques mois plus tôt avec [Lorraine Willems](#).

Mi-2008, elle retrouve TF1, nommée présentatrice du JT de 20 heures en semaine en remplacement de Patrick Poivre d'Arvor. Elle cède parallèlement ses parts dans Story Box Press. L'aventure du JT de 20 h dure quatre saisons. En mai 2012, elle retrouve Canal+ et devient l'une des animatrices de la nouvelle chaîne en clair lancée par Canal+ en octobre après avoir racheté Direct 8 à Bolloré Média. Laurence Ferrari présente *Le Grand Huit* (production interne) chaque jour à la mi-journée puis en fin de matinée. Un an plus tard, elle devient également l'un des visages d'i>télé, la chaîne d'information du même groupe et présente la tranche 18h-19h30 à partir d'août 2013. En mars 2014, StoryBox Press annonce le retour de Laurence Ferrari en tant qu'associée au capital. Mais la société est placée en liquidation judiciaire en mai 2014 et cesse son activité 6 semaines plus tard.

Le Grand 8 s'arrête sur C8 (ex-Direct 8) en juin 2016 mais Laurence Ferrari reste sur CNews (ex-i>télé, groupe Canal+) et rejoint parallèlement Radio Classique en septembre 2018 pour animer une émission autour de la musique à midi.

Elle passe de Radio Classique à Europe 1 à la rentrée 2021, Europe 1 étant détenue par Lagardère News, dont Vivendi est l'actionnaire commun avec le groupe Canal+.

Elle présente l'émission *Punchline* sur CNews, codiffusée en partie sur Europe 1 depuis 2021. En septembre 2022, elle devient parallèlement rédactrice en chef politique de *Paris Match*, autre média édité par Lagardère News. En novembre 2023, le rachat de Lagardère par Vivendi est finalisé. Depuis mai 2024 et jusqu'à la fin de la saison, elle est aux commandes de *La Grande Interview Europe 1 - CNews*.

En avril 2024, Lagardère étant en passe de céder *Paris Match* à LVMH, elle est nommée comme présidente de la marque JDD, qui englobe le JDD et le JDDNews. ■

CMI France : Héroïse Léon, nommée directrice de la communication, remplace Lucie Dugit-Gros



© CMI France

Héroïse Léon, précédemment conseillère communication de la présidente de l'Assemblée nationale, Yaël Braun-Pivet, a rejoint CMI France en tant que directrice de la communication. Elle succède à [Lucie Dugit-Gros](#), jusqu'alors directrice de la communication corporate, commerciale et interne, qui rejoint le groupe d'édition Editis, acquis en novembre dernier par CMI auprès de Vivendi.

Stéphanie Videau-Aphatie, directrice de la communication des marques, poursuivra ses missions à ses côtés. CMI France, détenu par l'homme d'affaires Daniel Křetínský et présidé par [Valérie Salomon](#), est candidat à l'une des 15 fréquences TNT remises en jeu cette année en France, avec le projet Réels TV.

Après un début de carrière en 2007 en tant que journaliste, Héroïse Léon se tourne en 2011 vers la communication éditoriale. Elle exerce la fonction de responsable de l'éditorial pour Acadomia, puis au ministère de l'Éducation nationale, avant de se diriger vers la communication politique en 2019 comme directrice de la communication du Mouvement démocrate. En juillet 2022, elle est nommée conseillère en communication et presse de Geneviève Darrieussecq, ministre chargée des Personnes handicapées. De mars 2023 à janvier 2024, elle est conseillère communication de Yaël Braun-Pivet, présidente de l'Assemblée nationale.

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Héroïse Léon.](#) ■

La Tribune (CMA CGM) : Lucie Robequain nommée à la tête des rédactions



Lucie Robequain, jusqu'à présent rédactrice en chef aux *Echos*, a été nommée à la tête des rédactions de *La Tribune* (CMA CGM). Elle avait été candidate à la succession de Nicolas Barré à la tête de la rédaction des *Echos*, mais **Christophe Jakubyszyn**, ex-BFM Business, lui a été préféré.

Rédactrice en chef aux *Echos* Week-end à partir de 2017, Lucie Robequain a été

nommée rédactrice en chef Macro en 2019, en charge des pages International et Enquêtes aux côtés d'Etienne Lefebvre, rédacteur en chef Macro. Elle a également été correspondante à New-York pendant cinq ans.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Lucie Robequain.](#) ■

Le Figaro : Laurent Suply à la tête d'une nouvelle direction des opérations numériques



Laurent Suply

© D.R.

Laurent Suply, jusqu'à présent responsable des services Produit et Design au sein du groupe Figaro, prend la tête d'une nouvelle direction des opérations numériques qui regroupe les métiers de la conception et de la réalisation de ses projets numériques : le produit, le design, et la technologie. Il a pour mission « d'amplifier les capacités d'innovation et de réaction des équipes ».

> [Retrouvez la biographie Satellifacts de Laurent Suply.](#)

Auparavant adjointe de Laurent Suply, **Morgiane Achache** est nommée directrice produit. Elle doit « accompagner les Product Managers et Product Owners de l'équipe vers un plus grand impact des évolutions des

produits sur l'audience, les abonnements et les services ».

Ancien directeur technique adjoint, **Brice Mancone** devient directeur technique. Il dirigera les équipes de développement pour « maximiser leur impact sur le business et leur capacité d'innovation, notamment dans le contexte de l'émergence de l'IA générative ».

Charlotte Paroïelle, ancienne directrice de création digitale, est promue directrice du design numérique et audiovisuel. Elle continuera à encadrer tous les Product et Brand Designers sur les sites et applis, mais aussi sur les réseaux sociaux et les canaux audiovisuels. ■

Régies & agences média

Netflix France : Mayssa Chehab, ex-Meta, directrice de la mesure publicitaire

Mayssa Chehab, jusqu'à présent directrice du département marketing science de Facebook France (Meta), a rejoint Netflix France en tant que directrice de la mesure des publicités. Elle est notamment chargée de développer l'activité publicitaire de la plateforme.

Avant d'intégrer Facebook France en septembre 2018, Mayssa Chehab était en charge de la mesure d'audience, de la mesure

d'efficacité média et des insights consommateurs chez Google de 2007 à 2018.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Mayssa Chehab.](#)

Cette annonce intervient alors que Médiamétrie lancera la mesure d'audience des plateformes SVOD au 3^e trimestre. ■

Media Figaro : Laura Lavergne-Morazzani à la tête de l'agence 14H

Laura Lavergne-Morazzani, directrice de MAD, média social et vidéo du groupe Figaro dédié aux moins de 35 ans, a été parallèlement nommée à la tête de 14H, l'agence d'éditorialisation de contenus de la régie Media Figaro. Julie Béguinot, qui a réintégré BETC Etoile rouge, en était directrice associée jusqu'en décembre dernier.

Elle a rejoint la régie du groupe Figaro début 2015 après deux ans chez Lagardère. Recrutée comme directrice de clientèle sur l'activité digitale, elle a pris la direction du développement de MAD en juin 2018.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Laura Lavergne-Morazzani.](#) ■

Organisations professionnelles

Académie des Césars : Patrick Sobelman et Ariane Toscan du Plantier à la tête de l'organisation



Patrick Sobelman et Ariane Toscan du

Plantier

© DR, Gaumont

Patrick Sobelman (Agatha Films & Cie/Ex Nihilo) a été élu président de l'Académie des Césars tandis qu'**Ariane Toscan du Plantier**, directrice de la distribution cinéma France et internationale de Gaumont, en devient la vice-présidente. Leur mandat prendra effet à compter du 16 juillet pour une durée de deux ans, reconductible une fois. Patrick Sobelman succède à [Véronique Cayla](#) tandis qu'Ariane Toscan du Plantier remplace Patrick Sobelman à la vice-présidence.

Le nouveau bureau de l'Académie a également été élu. Constitué paritairement

de 10 membres, il réunit désormais Toufik Ayadi, Bertrand Bonello, Chloé Cambournac, Pascale Ferran, Ana Girardot, Nicolas Naegelen, Justin Pechberty, Miléna Poylo, Antoine Reinartz et Elisabeth Tanner. L'attribution des différentes fonctions des membres du bureau sera déterminée prochainement.

La 50^e cérémonie des Césars est prévue le vendredi 28 février 2025 à l'Olympia (diffusée en clair et en direct sur Canal+). ■

Afcae : renouvellement partiel du conseil d'administration

L'Afcae (Association française des cinémas d'art et d'essai) a renouvelé une partie de son conseil d'administration lors de son assemblée générale du 13 mai. Ont été élus **Caroline Grimault** (cinéma Katorza à Nantes), **Guillaume Bachy** (Cinéma du Palais à Créteil), **Clémence Renoux** (Le Cigalon à Cucuron), **Céline Delfour** (cinéma Nestor Burma à Montpellier), **Corinne Honliasso** (Le Balzac à Paris), **Charlotte Prunier** (Les 3

Luxembourg à Paris) et **Dimitri Fayette** (Cinéma Klub à Metz).

L'association est animée par [Isabelle Vanini](#), nommée déléguée générale en avril dernier, pour succéder à Sabine Zipci, qui avait annoncé son départ après presque dix ans. ■

SIRTI : de nouveaux administrateurs, un nouveau secrétaire national

Emmanuel Rials (Radio Paname) et **Régis Picot** (Radio VFM) ont été réélus membres du conseil d'administration du SIRTI, Syndicat des radios indépendantes. **Bruno Delport** (TSF Jazz) a été élu lors de la même assemblée générale de l'organisation mi-mai. **Sébastien Joly** (Rossel Radio) a été désigné

secrétaire national, en remplacement de Philippe Vives (Sud Radio) qui n'avait pas sollicité le renouvellement de son mandat d'administrateur arrivé à échéance. ■ ■ ■

Satellifacts Talents

■ ■ ■ Le conseil d'administration, qui compte huit membres, est à présent composé de Christophe Schalk (Top Music), qui le préside ; Sébastien Joly (Rossel Radio), secrétaire national ; Aude Binder (DKL Dreyeckland), qui en est la trésorière ; Patricia Daudruy (Radio

Scoop) ; Bruno Delport (TSF Jazz) ; Olivier Fabre (100 % Radio) ; Régis Picot (Radio VFM) et Emmanuel Rials (Radio Paname). ■

Satellifacts (anciennement *Satellifax*) : le satellite d'observation stratégique des professionnels de l'audiovisuel et du cinéma. Toute l'info, vérifiée, analysée, contextualisée et clarifiée. Factuellement. Edité par Fréquences, membre du Spiil et du GESTE - SAS au capital de 10 000 € - Commission paritaire : 1224W90061 - ISSN : 1776-3223 - *Satellifacts*, Hôtel de Retz, 9 rue Charlot, 75003 Paris +33 1 40 29 47 48 - www.satellifacts.com - X (ex-Twitter) *Satellifacts* : @Satellifax - Directeur de la publication *Satellifacts*, *Satellifacts Magazine* et *Satellifacts Talents* : Joël Wirsztel jw@satellifacts.com - X (ex-Twitter) : @joelwir - Contact **abonnement** : Hugues Desmichelle (développement commercial) +33 6 80 630 700 hd@satellifacts.com. Administration : Véronique Olasz office@satellifacts.com. Rédactions : redaction@satellifacts.com. Directeur des rédactions : Joël Wirsztel - Rédactrice en chef *Satellifacts* : Yvane Dréant - Rédaction permanente : Luce Burnod, Gauthier Jurgensen, Emmanuelle Miquet, Christine Monfort, Virginie Sengès, Julie Souvestre, Anastasia Svoboda. Collaborations régulières : Alain Grasset (quotidien), Florence Leroy (magazine), Pascale Paoli-Lebailly (quotidien et magazine), Carole Villevet (quotidien et magazine), François Viot (magazine). Rédactrice en chef *Satellifacts Magazine* et *Satellifacts Talents* : Anne-Sophie Filhoulaud (Narréa) as@satellifacts.com - Secrétariat de rédaction : Carole Gerothwohl-Dujour, Nathalie Grille-Alix, Nathalie Grisoni sr@satellifacts.com - REPRODUCTION INTERDITE - 29e année de publication - © Fréquences 2024.