
Satellifax Talents

Nominations et mouvements

N°1 / Supplément à Satellifax n°5104 - Mercredi 24 janvier 2018

p 1/37

Stéphane Alessandri · Claude Bosle
Olivier Bramly · Vincent Broussard
Pauline Chaslus-Justo · Michel Combes
Jonathan Curiel · Daniel Daum
Laurence Delaval · Clément Delpirou
Gilles Durand · Sophie Faure-Wharton
Jérôme Fouqueray · Jean-Marc Four
Gilles Gaillard · Olivier Gerry
Nicolas Gicquel · Jean-Benoît Gillig
Adrien Gindre · Stéphane Grant
Aymeril Hoang · Nathalie Iannetta
Laurent Jacobelli · Frédéric Krebs
Raphaël Laforge · Benjamin Lassale
Fleur Lavedan · Jules Lavie
Mathilde Michel-Lambert · Patrice Monti
Elisabeth Moreau · Fabien Namias
Catherine Nayl · Naomi Peres
Serge Poézévara · Catherine Schöfer
Laurence Tison-Vuillaume · Igor Trégarot

Satellifax Talents

Nominations et mouvements

N°1 / Supplément à Satellifax n°5104 - Mercredi 24 janvier 2018

p 2/37

À la Une

p 03

Groupe M6 : Jérôme Fouqueray élargit son périmètre à 6ter ; Catherine Schöfer garde Téva, perd 6ter, mais gagne Paris Première ; Jonathan Curiel intègre la direction des programmes de la chaîne M6 après trois ans à Paris Première.

Chaînes hertziennes

p 04

LCI (Groupe TF1) : Fabien Namias nommé dga six mois après son arrivée.

Groupe TF1 : Adrien Gindre remplace Christophe Jakubyszyn comme rédacteur en chef du service politique.

Groupe L'Equipe : promotion de Fleur Lavedan à l'occasion du départ de Nicolas Daude-Lagrave.

France Télévisions : départ de Mathilde Michel-Lambert qui rejoint la Cité de la Musique de Paris.

Univers de complément

p 06

Fox Networks Group : promotion d'Olivier Bramly dont le périmètre s'élargit à l'Espagne et au Portugal.

ES1 (Webmedia) : un ancien de MCM à la tête des programmes.

TV5 Monde : départ de Loïc de Boudemange, responsable des réseaux sociaux.

International

p 08

RTBF : François Tron conserve une fonction intérimaire dans la nouvelle organisation.

Sprint (Etats-Unis) : Michel Combes nommé n°2 deux mois après son départ d'Altice.

Life TV : Vincent Broussard rebondit en Côte d'Ivoire, à la tête d'une chaîne codétenue par le groupe M6.

Radio

p 12

Radio France : Catherine Nayl à la direction de l'information d'Inter, Jean-Marc Four à l'international.

Lagardère Active : retour de Thierry Steiner, jusqu'ici à France Bleu.

Radio France : Serge Poézévara succède à Thierry Steiner.

Radio France : Martina Batič succède à Sofi Jeannin comme chef de chœur.

France Musique (Radio France) : Stéphane Grant succède à Pierre Charvet.

Contact FM : la radio lilloise se renforce sur l'événementiel.

OTT

p 15

Molotov : Morgan Traisnel, ex-TF1, nommé à la communication.

Production & distribution

p 16

Newen (Groupe TF1) : arrivée du producteur de fiction Jean-Benoît Gillig.

EndemolShine Group : départ de Gaëlle Bouvier (communication).

Agences de presse

p 18

Agence France-Presse (AFP) : Laurence Delaval, ancienne de la régie de NRJ Group, prend la direction commerciale France, et Patrice Monti, ex-Lagardère, devient l'adjoint de Stéphane Marcovitch.

Presse

p 19

SFR Média : recrutement de Clément Delpirou, ex-Infopro Digital, pour diriger les activités presse ; Guillaume Dubois nommé à la présidence de L'Express.

Prisma Media : départ de Daniel Daum.

Lagardère Active : changement à la tête de *Télé 7 jours*.

Vraiment : un hebdo lancé par un ancien de franceinfo.

Etudes & mesures d'audience

p 21

Médiamétrie : création de poste.

Prestataires

p 23

AMP Visual TV : Gilles Sallé sépare des directions France et International confiées à deux cadres historiques du groupe ; Olivier Gerry remplace Etienne Mathis comme secrétaire général et dg délégué aux fonctions supports ; deux nouveaux visages du côté des fonctions supports.

Régies

p 26

Media.Figaro : Benjamin Lassale quitte Vice France pour la régie du groupe Le Figaro.

Institutionnel

p 28

Cabinet de la ministre de la Culture :

Laurence Tison-Vuillaume promue directrice de cabinet après le départ de Marc Schwartz.

Cabinet du Secrétaire d'Etat au

Numérique : changement à la tête du cabinet avec l'arrivée d'Aymeril Hoang, ancien collaborateur de Fleur Pellerin ; départ de Naomi Peres, conseillère innovation publique et inclusion numérique.

Ministère de la Culture : arrivée de la directrice adjointe du CNC Sophie Faure-Wharton.

Ministère de la Culture : Christophe Chauffour chargé de l'intérim au service des affaires financières et générales.

En bref : les dernières nominations rue de Valois.

Arcep : un chercheur nommé au collège pour remplacer Jacques Stern.

Hadopi : l'ancienne ministre Dominique Bertinotti nommée membre suppléant.

Réseau Canopé : Jean-Marie Panazol succède à Jean-Marc Merriaux.

Org. professionnelles

p 32

SEPM : un ancien du CSA recruté comme chargé de mission.

V2F : Gilles Gaillard (Mikros Image, groupe Technicolor) prend la présidence de ce nouveau syndicat.

ACPM : changement aux comités Diffusion et Audience.

Anciens du secteur

p 33

Ministère de l'Intérieur : un ancien reporter de TF1 et BFM TV nommé porte-parole.

Front national : un ancien de Marathon à la communication.

Mairie de Fontenay-sous-Bois : une chargée de communication de FTD part dans une collectivité locale.

Unesco : Christine Kelly, ex-CSA, nommée au conseil d'administration d'une commission.

Initiative France : un ancien d'Eurosport nommé aux partenariats.

Outscale : recrutement d'une directrice commerciale de SFR.

Agence 2017 : Nathalie Iannetta, ancienne de Canal+ et du cabinet de François Hollande, rejoint Gaspard Gantzer.

Newfund : Frédéric Krebs, ex-AlloCiné, rejoint un fonds d'investissement.

Groupe La Poste : un ancien de TF1 Publicité promu.

Cap Sciences : Didier Pourquery, ancien de Prisma Media, nommé président d'un centre culturel et scientifique bordelais.

Groupe M6

Chaises musicales à la tête des chaînes : Jérôme Fouqueray élargit son périmètre à 6ter



© Pascalito/M6

Jérôme Fouqueray
Directeur général de W9 et de 6ter

Jérôme Fouqueray, directeur général de W9 depuis 2014, étend son périmètre à 6ter en tant que directeur général des deux chaînes

Jérôme Fouqueray, 46 ans : les groupes M6, NRJ et RTL

Né en 1971, Jérôme Fouqueray est diplômé d'HEC. Il débute en 1995 à Rome, comme chargé de mission au sein de la direction marketing de Renault Italia. En 1997, il rejoint la direction générale de Bellanger-Filipacchi (Skyrock) en tant que chargé de mission. L'année suivante, il est nommé chef de publicité câble et satellite à France Espace (régie publicitaire de France Télévisions). Au printemps 1998, Jérôme Fouqueray intègre le groupe M6 en tant que directeur général de Fun TV (chaîne détenue à parité par M6 et Fun Radio avant d'être reprise à 100 % par le groupe M6 en juillet 1999). En octobre 2000, il devient directeur général adjoint de TF6 et Série

Club (chaînes détenues à parité par les groupes TF1 et M6). Trois ans plus tard, il est nommé directeur général adjoint de M6 Thématique et, parallèlement, en juin 2003, directeur général de Téva. Jérôme Fouqueray prend la direction générale de Studio 89 Productions (groupe M6) en octobre 2004, un poste qu'il occupe jusqu'en mars 2006. Il est nommé dans la foulée directeur de la gestion opérationnelle des programmes radiophoniques de NRJ Group, une fonction qu'il quitte début 2007 pour intégrer le groupe RTL. Il y devient directeur général de RTL2 et Fun Radio et membre du comité de direction. En septembre 2014, il retrouve le groupe M6 en tant que directeur général de la chaîne en clair W9, où il succède à Frédéric de Vincelles, nommé directeur général adjoint des programmes. Début 2018, Jérôme Fouqueray ajoute 6ter, autre chaîne en clair du groupe, au périmètre de sa direction générale.

Catherine Schöfer garde Téva, perd 6ter, mais gagne Paris Première

Catherine Schöfer, précédemment directrice générale de 6ter et Téva, a été nommée directrice générale de Paris Première et de Téva. Elle assure également la présidence de M6 Music. La direction générale opérationnelle de M6 Music est toujours assurée par Isabelle Pratlong

Catherine Schöfer : le groupe M6 depuis 1995

Catherine Schöfer est diplômée de l'Essec et titulaire d'un DESS de droit et administration de la communication audiovisuelle (Paris I). Elle débute en 1991 comme responsable des coproductions et acquisitions chez Europe Images. Quatre ans plus tard, elle rejoint

le service acquisitions du groupe M6 : elle y est responsable d'achats, adjointe commerciale (1997), puis directrice adjointe (2002). Catherine Schöfer succède, en juin 2006, à Catherine Comte comme directrice générale adjointe en charge des programmes de Téva, chaîne du câble et du satellite. Six ans plus tard, tout en conservant son poste à Téva, elle devient directrice générale adjointe de 6ter, nouvelle chaîne du groupe M6 lancée en HD sur la TNT en décembre 2012. Début 2018, Catherine Schöfer, toujours directrice générale de Téva, perd la responsabilité de 6ter mais ajoute la chaîne payante Paris Première au périmètre de sa direction générale. Elle devient également présidente de M6 Music.



© Sylvie Mancron/M6

Catherine Schöfer
Directrice générale de Paris Première et Téva
Présidente de M6 Music

« Une rationalisation naturelle », selon Nicolas de Tavernost

Pour Nicolas de Tavernost, président du directoire du groupe M6, cette réorganisation est une « rationalisation naturelle ». Il l'a expliqué à *Satellifax Magazine* n°1 du 19 janvier 2018 : « A côté de M6, navire amiral du groupe, nous avons souhaité renforcer l'organisation des autres antennes autour de deux pôles : chaînes en clair et chaînes payantes. W9 et 6ter sont déjà commercialisées ensemble via notre offre Puissance TNT depuis quatre ans ».

Groupe M6

Jonathan Curiel intègre la direction des programmes de la chaîne M6 après trois ans à la tête de Paris Première



© Sylvie Mancron/M6

Jonathan Curiel

Directeur général adjoint des programmes de M6 en charge des magazines d'information et des productions externes de flux

Jonathan Curiel, directeur général de Paris Première depuis trois ans, intègre la direction générale des programmes (Frédéric de Vincelles) de M6. Il a été promu directeur général adjoint des programmes de M6 en charge des magazines d'information et des productions externes de flux. Il est rattaché à Frédéric de Vincelles.

Jonathan Curiel, 36 ans : une ascension rapide au sein du groupe M6

Né en 1981, Jonathan Curiel est diplômé de l'Essec (2005) et est titulaire d'un master en économie (IEP de Paris, 2006). Il débute en partant comme volontaire international à la représentation française au siège new-yorkais de l'ONU (septembre 2006-février 2008).

De retour en France, il intègre M6 en juillet 2008 comme responsable de la coordination auprès du président du directoire de M6, Nicolas de Tavernost. Il est promu directeur éditorial de Paris Première en octobre 2012, puis directeur général de la chaîne fin 2014. En janvier 2018, Jonathan Curiel intègre la direction générale des programmes de la chaîne M6 (Frédéric de Vincelles) en tant que directeur général adjoint des programmes de M6 en charge des magazines d'information et des productions externes de flux.

Jonathan Curiel est également l'auteur de "Al'America" (Editions New Pr., 2008) et de "Génération CV" (Fayard, mai 2012).

Chaînes hertziennes

France Télévisions

Départ de Mathilde Michel-Lambert pour la Cité de la Musique de Paris



Mathilde Michel-Lambert

Mathilde Michel-Lambert, secrétaire générale des programmes et directrice de l'unité Culturebox à France Télévisions depuis 2013, a quitté ses fonctions et le groupe. Elle a rejoint La cité de la Musique en tant que directrice du projet « La Philharmonie des enfants ».

Mathilde Michel-Lambert, 43 ans : Radio France et Bossard Gemini avant France Télévisions

Née en 1974, Mathilde Michel-Lambert est diplômée de l'ESCP (1995) et est titulaire d'un DESS de gestion des institutions culturelles (Paris IX Dauphine, 1997). Elle enchaîne plusieurs postes dans le domaine culturel (Opéra de Paris, Théâtre du Châtelet) puis à Radio France. En 1999, elle intègre l'équipe télécom et médias du cabinet de conseil en stratégie Bossard Gemini Consulting. Mathilde Michel-Lambert intègre la direction de la production

de France 2 en septembre 2005; elle est alors chargée du suivi du coût de grille et des obligations réglementaires. Dans le cadre de la réorganisation de France Télévisions en entreprise unique début 2010, Mathilde Michel-Lambert devient responsable du pôle coordination générale du secrétariat général des programmes, sous l'autorité d'Annick Menthiller, secrétaire général des programmes du groupe. Un an plus tard, Emmanuelle Guilbart ayant succédé à Philippe Vilamitjana à la tête des programmes, Mathilde Michel-Lambert est nommée secrétaire générale au sein de la direction générale déléguée aux programmes. Placée auprès d'Emmanuelle Guilbart, directrice générale déléguée aux programmes, elle succède à Annick Menthiller et reste en poste jusqu'au début de l'année 2018. Mathilde Michel-Lambert rejoint alors la Cité de la Musique en tant que directrice du projet "La Philharmonie des enfants".

LCI (Groupe TF1)



Fabien Namias
Directeur général adjoint

Fabien Namias nommé dga six mois après son arrivée

Fabien Namias, éditorialiste à LCI depuis son départ d'Europe 1 l'été dernier, a été nommé directeur général adjoint de la chaîne d'information du groupe TF1. Il est placé sous la responsabilité de Thierry Thuillier, ex-dg de LCI qui a succédé à Catherine Nayl à la tête de l'information du groupe en septembre. Eric Monier, directeur de la rédaction de LCI, et son adjointe Valérie Nataf sont confirmés dans leurs fonctions.

Fabien Namias, 44 ans: France 2 et Europe 1

Né en 1973, Fabien Namias est diplômé de l'IEP de Paris et du Centre de formation des journalistes (CFJ). Il débute sa carrière en 1999 à LCI comme reporter et présentateur du "Journal de la nuit". A l'occasion des municipales de 2001, il intègre le service politique de la chaîne, filiale du groupe TF1. Trois ans plus tard, à la rentrée 2004, Fabien Namias rejoint le service politique d'Europe 1 en tant que journaliste et reporter. Promu chef du service politique de la rédaction début août 2008, lors de l'arrivée de

Laurent Guimier à la tête de la rédaction, il devient parallèlement directeur adjoint de la rédaction en juillet 2009. Fabien Namias quitte Europe 1 pour France 2 en octobre 2010. Il est nommé rédacteur en chef du service France, chargé de la politique et de l'économie. En juillet 2012, Denis Olivennes, président d'Europe 1, nomme Fabien Namias directeur de la rédaction de la station du groupe Lagardère. En mars 2013, il est parallèlement promu directeur général d'Europe 1. Il est remplacé à la direction générale de la station par Richard Lenormand fin 2016 et succède alors à Jean-Pierre Elkabbach aux commandes de l'interview politique de 8h20. Six mois plus tard, il quitte la station alors qu'Arnaud Lagardère fait venir des cadres de France Inter (Frédéric Schlesinger, Emmanuel Perreau, Patrick Cohen...) pour redresser l'audience. Fabien Namias devient éditorialiste et intervieweur politique sur LCI à compter de la rentrée 2017. Il est nommé directeur général adjoint de la chaîne d'information du groupe TF1 en janvier 2018.

Groupe TF1



Adrien Gindre
Rédacteur en chef du service politique

Adrien Gindre remplace Christophe Jakubyszyn comme rédacteur en chef du service politique

Adrien Gindre, chef du service France (politique, économie, police-justice) à LCI depuis septembre 2016, a été promu rédacteur en chef du service politique du groupe TF1. Il récupère ainsi les fonctions de Christophe Jakubyszyn, jusqu'alors chef du service politique du groupe qui abandonne sa fonction managériale pour se concentrer sur son rôle d'éditorialiste qu'il menait déjà en parallèle. Christophe Jakubyszyn rejoint à ce titre la matinale de LCI après le départ de Fabien Namias (voir ci-dessus) et continuera par ailleurs d'être le chroniqueur politique des JT de 13h et 20h de TF1 en plus de l'animation du Grand Jury RTL-Le Figaro-LCI le dimanche à 12h et du Live Politique de la chaîne d'information du groupe TF1 le dimanche à 18h.

Adrien Gindre: BFM TV pendant huit ans

Adrien Gindre est diplômé de l'IEP de

Paris (2007) et est titulaire d'un master de journalisme de l'Ecole de journaliste de l'IEP de Paris. Après des expériences de reporter, présentateur de flash, bocalier et monteur à RTL (2005-2008), il intègre iTELE (groupe Canal+) fin 2007 comme rédacteur au desk. En juillet 2008, il rejoint NextRadioTV. Recruté comme rédacteur et reporter au desk et aux services Informations générales et justice de BFM TV, il passe au service politique fin 2001 et prend en charge la couverture du Front national. A partir de septembre 2012, il est affecté à la couverture de l'Elysée puis il élargit son périmètre au Parti socialiste à partir d'avril 2014. En septembre 2016, Adrien Gindre quitte BFM TV pour LCI, chaîne d'information en continu du groupe TF1 passée sur la TNT gratuite cinq mois plus tôt. Il est nommé chef du service France (politique, économie, police-justice). Début 2018, il prend la rédaction en chef du service politique du groupe TF1.

Groupe L'Equipe



Fleur Lavedan

Directrice commerciale & marketing client
Membre du comex

Troisième titulaire du poste en trois ans

Nicolas Daude-Lagrave, précédent directeur commercial et marketing client du groupe L'Equipe, ne sera resté qu'un an en poste. Il avait lui-même succédé à Jeanne Bitker, également nommée un an plus tôt.

Promotion de Fleur Lavedan à l'occasion du départ de Nicolas Daude-Lagrave

Fleur Lavedan, chargée de mission auprès du dg du groupe L'Equipe depuis mars 2016, a été promue directrice commerciale et marketing client. Elle succède à Nicolas Daude-Lagrave, nommé à ce poste en février 2017 et qui vient de quitter l'entreprise. Fleur Lavedan reste rattachée au dg Cyril Linette et elle intègre le comité exécutif du groupe. Dans ses nouvelles fonctions, elle aura pour mission principale de définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale des produits et services de L'Equipe sur l'ensemble des canaux de vente (direct & indirect). Dans le cadre de sa mission, elle s'appuiera sur les équipes marketing études et data qui lui sont rattachées. Enfin, elle assurera le pilotage de Presse Sport.

Fleur Lavedan, 32 ans: Lagardère et Canal+ avant L'Equipe

Née en 1985, Fleur Lavedan est ingénieur diplômée de Télécom Paritech (2008) et est titulaire d'un master de l'école de communication et médias de l'IEP de Paris (2010). Après une expérience à la direction du développement des médias (DDM, devenue la DGMIC, ministère de la Culture et de la Communication) en 2007 comme chargée de mission à l'occasion de

l'extinction de la télévision analogique, elle intègre la direction des relations institutionnelles (Arnaud Decker) de Lagardère Active en juin 2009. En février 2010, elle rejoint TF1 comme chargée de mission à la direction déléguée à la stratégie. Elle travaille notamment sur les opportunités de développement du groupe TF1 et la veille stratégique sur les secteurs médias et télécoms. Fleur Lavedan intègre le groupe Canal+ en février 2011. Elle passe quatre ans comme chargée de projet acquisitions et développement média sports et participe alors à l'élaboration des dossiers de réponses et des études d'opportunités de différents appels d'offres. Nommée business analyst à la direction commerciale et marchés professionnels (collectivités, hôtels et hôpitaux, bars) en mars 2015, elle est alors en charge du suivi de l'activité des pôles Marketing direct, Rétention et impayés, et Ventes à domicile. Fleur Lavedan quitte Canal+ en mars 2016 et rejoint L'Equipe en tant que chargée de mission auprès du directeur général du groupe, Cyril Linette, autre ancien de Canal+. Début 2018, elle est promue directrice commerciale et marketing client du groupe en remplacement de Nicolas Daude-Lagrave. Toujours rattachée à Cyril Linette, elle devient membre du comité exécutif.

Univers de complément

TV5 Monde



Loïc de Boudemange

Départ de Loïc de Boudemange, responsable des réseaux sociaux

Loïc de Boudemange, responsable des réseaux sociaux de TV5 Monde depuis septembre 2015, a quitté ses fonctions. TV5 Monde est à la recherche de son remplaçant.

Loïc de Boudemange, 33 ans : TMC pendant sept ans

Né en 1984, Loïc de Boudemange est titulaire d'un BTS de commerce international (Tours) et d'un master de communication des entreprises (Sup de Pub, Paris, août 2008). Il débute au printemps 2007 comme assistant

commercial chez BSO (agence événementielle) avant d'intégrer TMC en avril 2008. Recruté comme assistant chargé des partenariats, il devient chef de projets web en janvier 2009 puis responsable éditorial des sites et applications mobiles de TMC et NT1 en juin 2010. Il reste cinq ans en poste. Loïc de Boudemange rejoint TV5 Monde en septembre 2015 en tant que responsable des réseaux sociaux (Social Media Manager). Il quitte ses fonctions début 2018.

Fox Networks Group

Promotion d'Olivier Bramly dont le périmètre s'élargit à l'Espagne et au Portugal



Olivier Bramly

Senior vice-président et directeur général Europe de l'Ouest

Olivier Bramly, directeur général France de Fox Networks Group (FNG) depuis 2015, ajoute l'Espagne et le Portugal à son mandat actuel, devenant senior vice-président et directeur général Europe de l'Ouest. Toujours rattaché à Jan Koeppen, président de Fox Networks Group pour l'Europe et l'Afrique, il reste basé à Paris. L'actuelle dirigeante de FNG Iberia, Vera Pereira, quittera ses fonctions de vice-présidente exécutive au printemps. Luis Fernambuco sera promu directeur général Portugal. Il sera directement rattaché à Olivier Bramly, de même que Daniel Perez, directeur général Espagne.

Olivier Bramly : Eurosport et sept ans à Madrid

Olivier Bramly est diplômé de l'Ecole supérieure de commerce de Paris (devenue l'EAP ESCP-Europe, 1996). Après une expérience de quelques mois chez Warner Bros. Télévision à Madrid, il intègre en 1996 l'"International Herald Tribune". Il est chargé de développement à l'occasion d'un projet de chaîne TV thématique déclinée du titre papier. Il rejoint début 1998 The Media Services International et développe

des projets liés aux nouveaux médias pour l'Europe centrale et l'Europe de l'Est. Olivier Bramly intègre Eurosport en mai 1999 au poste de responsable senior de la distribution pour l'Espagne, Israël, la Pologne et la Roumanie. En 2004, il élargit son périmètre en tant que directeur de la distribution et du développement pour l'Europe du Sud, centrale et de l'Est. Il est parallèlement directeur général d'Eurosport Espagne. Il participe aux lancements successifs d'Eurosport 2 (2005), d'Eurosport HD (2008) et Eurosport 2 HD (2009). Il ajoute la France à son portefeuille de territoires en juillet 2008 avant d'être promu directeur de la distribution Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA) en avril 2011. Début 2013, il est nommé senior vice-président exécutif pour la distribution mondiale d'Eurosport. Il reste deux ans à ce poste. En janvier 2015, il quitte Eurosport pour prendre la direction générale de Fox International Channels (FIC) France et succède à Frédéric Chevance. Trois ans plus tard, Olivier Bramly ajoute l'Espagne et le Portugal à son périmètre en tant que senior vice-président et directeur général West Europe.

Les chaînes Fox

Fox Networks Group distribue 10 chaînes payantes dans la péninsule ibérique, sous les marques Fox, National Geographic, Fox+ et natgeo.pt. En France, il distribue les chaînes National Geographic, Nat Geo Wild, Voyage, ainsi que le site nationalgeographic.fr et le service de VOD de séries Fox Play.

ES1 (Webedia)



Nicolas Gicquel

Directeur des programmes

Un ancien de MCM à la tête des programmes

Nicolas Gicquel, ancien directeur des programmes de MCM, a pris la direction des programmes d'ES1, la chaîne nouvellement lancée sur Orange par Bertrand Amar au sein du groupe Webedia. Il poursuit parallèlement ses activités de conseil et de production vidéo en Brand Content via Brand Play, société qu'il a créée en juin 2015.

Nicolas Gicquel, 46 ans : Radio Alouette, M6 et MCM avant l'indépendance

Né en 1971, Nicolas Gicquel est titulaire d'un Deug de sciences économiques et d'une maîtrise de commerce international et marketing (université des Pays de l'Adour, 1995.) Après cinq ans comme programmeur à Radio Bayonne (1988-1993), il devient directeur des ■ ■ ■

■■■ programmes de Radio Alouette en juin 1997. En avril 2002, Nicolas Gicquel intègre M6 comme chargé de programmation musicale. Promu directeur de M6 Music en janvier 2003, il est nommé directeur de la nouvelle unité musique de M6 Thématique en janvier 2005. Cette entité assure

alors la programmation musicale des chaînes thématiques W9, M6 Music Hits, M6 Music Rock et M6 Music Black et Fun TV, en liaison avec l'unité musicale de M6. Nicolas Gicquel rejoint Lagardère Active en mars 2008 comme responsable marketing avant d'être nommé, un an plus tard, directeur des

programmes de MCM. Il quitte la chaîne et le groupe Lagardère en juin 2015 pour fonder Brand Play, une société dédiée au contenu vidéo de marque. Parallèlement, il devient directeur des programmes d'ES1, chaîne sur l'e-sport lancée fin 2017 par le groupe Webedia et dirigée par Bertrand Amar.

Retrouvez notre article publié fin novembre : *ES1 : pourquoi Webedia lance une chaîne thématique.*

International

RTBF

François Tron conserve une fonction intérimaire dans la nouvelle organisation



François Tron
Directeur général des contenus

François Tron, directeur général de la télévision au sein de la RTBF depuis 2010, a été nommé directeur général des contenus à titre intérimaire. La RTBF se réorganise pour mettre en œuvre son plan stratégique Vision 2022. Le radiodiffuseur public belge s'appuie désormais sur deux pôles : les contenus et les médias. Le premier concerne la production des émissions, le second les différentes formes sous lesquelles les émissions sont diffusées (TV, radio, réseaux sociaux, etc.). Les autres services, les finances ou les ressources humaines, seront considérés comme « supports ». Le conseil d'administration, qui a annoncé l'ouverture de la fonction de directeur général du pôle Médias, a parallèlement demandé à François Tron d'occuper la direction du pôle Contenus à titre intérimaire jusqu'au 31 décembre 2019, et dès que l'organigramme sera effectif.

François Tron, 64 ans : France Télévisions pendant 13 ans

Né en 1953, François Tron est titulaire d'une maîtrise de droit international et européen et d'un DEA de droit international public et privé. Il débute en 1981 comme responsable de la communication d'entreprise de Radio France. Deux ans plus tard, il devient chargé de mission auprès du directeur général (Jean-Noël Jeanneney) de Radio France, avant d'être nommé conseiller à la présidence (Roland Faure) de 1985 à 1988. Pendant les trois années qui suivent, il est directeur du développement et

des études de Radio France, secrétaire général du comité stratégique et vice-président de l'organisme de radiotélévision des jeux Olympiques d'Albertville. De 1991 à 1993, François Tron est directeur de la communication de FR3 (devenue France 3 en 1992), puis responsable de l'unité spectacles, variétés, divertissements, musique, théâtre pendant dix mois. En 1995, il est nommé secrétaire général de l'antenne et des programmes de France 3. Il occupe les mêmes fonctions à France 2 de juin 1996 au début de l'année 1998, date à laquelle il devient conseiller du président de France Télévisions, Xavier Gouyou-Beauchamps, pour l'élaboration du plan stratégique du groupe et pour le cinéma et les programmes. De 2000 à 2001, il est directeur délégué à la direction de la stratégie et des programmes du groupe et directeur des études. Promu directeur des programmes de France 2 en juillet 2001, il est remplacé par Yves Bigot en 2004. François Tron devient alors consultant. Il rejoint la RTBF en septembre 2008 au poste de directeur des antennes TV. Il est promu directeur général de la télévision au sein du radiodiffuseur public belge en 2010. Fin 2017, la RTBF annonce sa réorganisation en deux pôles : médias d'un côté, contenus de l'autre. A titre intérimaire, François Tron est nommé directeur du pôle Contenu jusqu'au 31 décembre 2019.

Egalement professeur à l'Iserp depuis 1998, il est l'auteur du "Goût de la télévision" (Alvik Editions, 2007).

Sprint (Etats-Unis)



Michel Combes
Directeur financier

Michel Combes nommé n°2 deux mois après son départ d'Altice

Michel Combes, directeur général d'Altice (Patrick Drahi) jusqu'en novembre 2017, a été nommé directeur financier de l'opérateur téléphonique américain Sprint. Basé à Kansas City, il devient également président de Sprint. Dans ses nouvelles fonctions, le dirigeant français « sera responsable de la conduite des opérations financières, de la stratégie et de la transformation continue des coûts », explique Sprint. Il épaulera également le pdg Marcelo Claure, 47 ans, en poste depuis août 2014.

Michel Combes, 55 ans, X-Telecom : France Télécom, TDF et Alcatel-Lucent

Né en 1962, Michel Combes est diplômé de l'Ecole polytechnique et de l'Ecole nationale supérieure des télécommunications (ENST). Il débute sa carrière en 1986 à la direction des réseaux extérieurs de France Télécom avant de rejoindre le directeur des affaires industrielles et internationales de l'opérateur comme directeur de son cabinet. En 1991, il est nommé conseiller technique du ministre des Postes, des Télécommunications et de l'Espace Paul Quilès, puis rejoint trois mois plus tard le cabinet du ministre de l'Équipement, des Transports et du Tourisme (Jean-Louis Bianco puis Bernard Bosson à partir de 1993). En juin 1995, Michel Combes intègre TDF comme directeur général adjoint, fonction qu'il cumule de juin 1996 à fin 1999 avec celle de pdg de la filiale GlobeCast. Il devient alors vice-président exécutif du groupe Nouvelles Frontières, puis, fin 2001, directeur général d'Assystem, société spécialisée dans l'ingénierie industrielle.

En janvier 2003, Michel Combes est nommé directeur exécutif chargé de la fonction Finance du groupe France Télécom où il devient, en octobre 2005, directeur exécutif en charge des équilibres financiers et de la création de valeurs dans le cadre du programme NExT (nouvelles expériences des télécoms). A ce titre, il rejoint le comité stratégique du groupe que préside alors Thierry Breton. En mai 2006, un

an après l'arrivée de Didier Lombard à la tête de France Télécom, Michel Combes quitte ses fonctions et succède à Bruno Chetaille à la tête de TDF. Il est alors également président du conseil de surveillance d'Assystem, président du conseil d'administration de Carlson Wagonlit Travel France, président non exécutif du conseil d'administration d'Infogrames (à partir de janvier 2008), et administrateur de Weather, de Liberty TV, et du Centre d'études et de prospection stratégiques et d'Altamir.

Michel Combes reste à la tête de TDF pendant deux ans, avant de rejoindre le Britannique Vodafone en octobre 2008 en tant que directeur général Europe. Le groupe est alors détenteur de 44 % de SFR aux côtés de Vivendi, qui rachète finalement 100 % de l'opérateur en avril 2011. Déjà administrateur de SFR, Michel Combes est annoncé à la tête de l'opérateur à compter d'août 2012. Mais Vivendi change de président quelques semaines plus tard : Jean-Bernard Lévy est remplacé par Jean-François Dubos. Michel Combes ne prend pas ses fonctions à SFR. En avril 2013, il rejoint l'équipementier Alcatel-Lucent. Nommé pdg, il prend le relais de Ben Verwaayen et engage le plan Shift (redressement des comptes, réduction des effectifs, rationalisation des activités). Au printemps 2015, Alcatel-Lucent est racheté par le fabricant finlandais Nokia. Le départ de Michel Combes est annoncé peu après.

Il rejoint en septembre 2015 Altice Media Group (Patrick Drahi) au double poste de directeur des opérations de la holding et de président du conseil d'administration de sa filiale Numericable-SFR. En juin 2016, il est promu directeur général d'Altice, un poste qu'il occupe jusqu'en novembre 2017. Il rejoint deux mois plus tard l'opérateur téléphonique américain Sprint en tant que directeur financier et président, un équivalent de "n°2" en France. Basé à Kansas City, il deviendra ultérieurement membre du conseil d'administration.

Life TV (Groupes M6/Voodoo)



© Crédits JLPFA

Vincent Broussard
Directeur général

Vincent Broussard rebondit en Côte d'Ivoire, à la tête d'une chaîne codétenue par le groupe M6

Vincent Broussard, directeur général du pôle TV de NRJ Group jusqu'en février 2016, a pris la direction générale de Life TV. Nouvellement lancée en Côte d'Ivoire, cette chaîne est codétenue par Voodoo Group et le groupe M6, présent au capital de la société éditrice de la chaîne à hauteur de 33 %.

Vincent Broussard, 49 ans : les chaînes thématiques avant les généralistes

Né en 1968, Vincent Broussard est diplômé de l'Ecole de formation des attachés de presse (Efap). Il débute en 1989 comme assistant au service promotion de M6. Deux ans plus tard, il devient l'assistant de René Guibert, directeur de la programmation et de l'antenne de la chaîne. En 1991 et 1992, il est chef d'antenne de Canal+ Horizons (multiThématiques, Groupe Canal+). Après quelques mois à M40 (RTL Group) comme chargé de promotion, Vincent

Broussard retrouve M6 en 1993. Adjoint d'Alain Chartiez, directeur de l'antenne de la chaîne, il est nommé directeur de l'antenne et de la programmation de Téva en 1995, fonction qu'il exerce également, en 1999-2000, pour Série Club. Lors du rapprochement des groupes TF1 et M6 autour de Série Club et de la nouvelle TF6 à l'automne 2000, Vincent Broussard devient directeur de la programmation et des acquisitions des deux chaînes. De 2002 à 2004, il retrouve Téva en tant que directeur général adjoint, aux côtés du directeur général Fabien Baunay. Nommé directeur des acquisitions de M6 Thématique en octobre 2004, il devient, six mois plus tard, directeur général adjoint, en charge de la programmation et de l'antenne du pôle. En octobre 2006, Vincent Broussard prend la direction générale déléguée de TF6 et Série Club, avant d'être promu directeur général des deux chaînes ■ ■ ■

■ ■ ■ treize mois plus tard, après le départ de Laurent Fonnet. Il quitte ses fonctions fin 2010 pour intégrer France Télévisions mi-janvier 2011 au poste de directeur des acquisitions du groupe et directeur de l'antenne et des programmes de France 4, sous l'autorité d'Emmanuelle Guilbart, alors directrice générale déléguée aux programmes du groupe et directrice de France 4. En juin 2012, Vincent Broussard retrouve

le secteur privé en intégrant le groupe TF1 au poste de directeur général adjoint Antenne, programmation et programmes de TMC et NT1. Il quitte ses fonctions en octobre 2014 et rejoint le même mois NRJ Group. Vincent Broussard est nommé directeur délégué du pôle télévision (NRJ 12, Chérie 25 et NRJ Hits), sous l'autorité directe du pdg du groupe, Jean-Paul Baudecroux. Il reste en fonction

jusqu'en février 2016 et quitte alors le groupe. Vincent Broussard enchaîne ensuite des missions de conseil jusqu'à la fin de l'année 2017. Il retrouve alors un poste de directeur général de chaîne en Côte d'Ivoire en tant que patron de Life TV, lancée par Voodoo Group avec le groupe M6, actionnaire à hauteur de 33 % de la nouvelle chaîne.

Life TV sur la TNT ivoirienne

Lancée sur la TNT ivoirienne courant 2018, Life TV, chaîne généraliste (divertissements, information, cinéma, talk-shows...), sera alimentée par des contenus locaux et par des programmes issus des catalogues du groupe M6. Ce dernier a annoncé sa prise de participation au sein de la chaîne et son association avec le groupe dirigé par Fabrice Sawegnon fin 2017.

Opérateurs

Altice

Départ à la distribution

Thierry Berthelot, ancien responsable de la distribution internationale, du marketing et de la communication au sein d'Altice pour les chaînes Kombat Sport, SFR Sport 5, 100 % Fight Sport et My Cuisine, a quitté ses fonctions. Il

retrouve ses activités de consultant. Thierry Berthelot travaillait chez Altice depuis 2014 après trois ans de conseil et un parcours en grande partie réalisé chez le câblo-opérateur Noos-UPC France.



© OCS / Black dynamite / photos : Mathieu Zazzo

STORY, les mags pour tous les fans 100% cinéma séries

OCS présente trois magazines hebdomadaires (3x15 minutes) qui décryptent toute l'actualité du cinéma et des séries. Nos experts, **Sophie Soulinac**, **Charlotte Blum** et **Stéphane Charbit** vous emmènent dans les arcanes de toutes les fictions.

Ces 3 émissions sont enrichies d'un dispositif digital inédit et exclusif !

Tous les jours, OCS Story rebondit sur l'actualité du cinéma et des séries en produisant des contenus vidéo exclusivement à destination des réseaux sociaux.

Retrouvez toutes les émissions et suivez OCS Story partout et à tout moment sur :    #OCS_Story  @OCS_Story

Produits par Eric Hannezo et Frédéric Benudis pour Black Dynamite

OCS
100% cinéma séries

Radio France

Catherine Nayl à la direction de l'information d'Inter, Jean-Marc Four à l'international



© Drella Forever/TF1

Catherine Nayl
Directrice de l'information de France Inter

Catherine Nayl, ex-directrice générale adjointe de l'information du groupe TF1, a rejoint Radio France au poste de directrice de l'information de France Inter. Elle succède à Jean-Marc Four, directeur de la rédaction de France Inter depuis 2014, nommé directeur de l'information internationale de Radio France. Dans ce nouveau poste, il pilotera une « mission de préfiguration de la direction de l'information

internationale de Radio France, en vue de sa création à la rentrée 2018 », précise le groupe public. Cette direction doit permettre d'accroître « la puissance éditoriale de Radio France dans le domaine international ».

Catherine Nayl, 57 ans: TF1 pendant 33 ans

Née en 1960, Catherine Nayl est titulaire d'une maîtrise d'histoire (1982) et est diplômée du Celsa (1984). Elle débute en 1984 comme pigiste au service des informations générales de TF1 où elle travaille depuis ses débuts. Nommée chef adjointe du service enquêtes et reportages en 1989, elle présente le journal de 23h en juillet 1990. Catherine Nayl est nommée grand reporter en 1992 ; cette même année, elle devient chef du service enquêtes et reportages. L'année suivante, elle présente le nouveau magazine de la rédaction "A la Une". Devenue rédactrice en chef adjointe en charge du service enquêtes et reportages en 1995, Catherine Nayl est nommée chef d'information (pour les éditions du 13h et du 20h) en septembre 1997. Présentatrice remplaçante des éditions des journaux

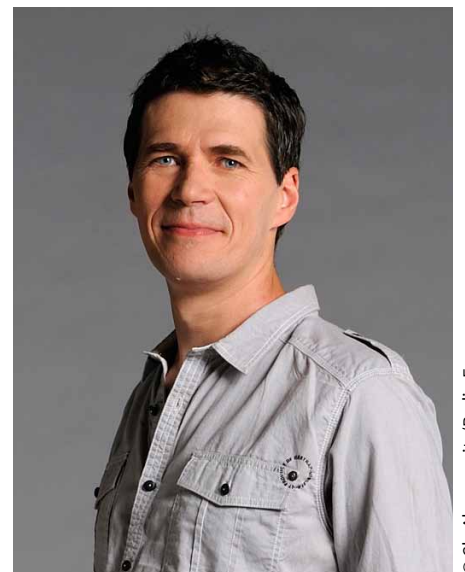
télévisés du week-end à l'été 1998, elle est rédactrice en chef remplaçante du 13h avec Jacques Legros l'été suivant. Promue rédactrice en chef pour le journal de 13h en septembre 1999, Catherine Nayl prend la direction des reportages en novembre 2002 avant d'être promue à la tête de la rédaction fin juin 2009 de Jean-Claude Dassier, directeur général adjoint en charge de l'information du groupe TF1. Catherine Nayl est promue directrice déléguée à l'information du groupe TF1 en janvier 2010 puis directrice générale adjointe information du groupe en 2015, alors que LCI est autorisée à passer de la TNT payante à la TNT gratuite. Gilles Péligon succède à Nonce Paolini à la tête du groupe en février 2016 et Catherine Nayl est confirmée à son poste. Elle sera cependant remplacée par Thierry Thuillier en octobre 2017. Catherine Nayl rejoint Radio France trois mois plus tard au poste de directrice de l'information de France Inter. Elle reprend les fonctions de Jean-Marc Four, directeur de la rédaction de la station.

Jean-Marc Four, 51 ans: Radio France depuis 28 ans

Né en 1966, Jean-Marc Four est titulaire d'une licence en droit, d'un DESS de correspondant de presse en pays anglophone (Paris III) et est diplômé du Centre de formation des journalistes (CFJ, 1989) et de l'IEP de Bordeaux (1986). Il collabore ponctuellement durant ses études à Radio France Bordeaux Gironde (France Bleu Gironde), "Ouest France", TV8 Mont-Blanc et "The Gazette de Montréal" avant de devenir pigiste pour l'agence Associated Press (Paris) à partir de 1988. Jean-Marc Four intègre le service Informations générales de France Inter en 1989 en tant que reporter. Il réalise également des magazines et est présentateur joker de journaux. En 1994, il devient chef d'édition et présente les journaux de 6h30 et 9h. Nommé chef du service des reportages en 1998, il est chargé du 13h-14h à partir de 2001.

Jean-Marc Four est nommé envoyé spécial permanent à Londres en 2002. De retour à Paris en 2006, il produit et présente "Et pourtant elle tourne" (sauf en 2008-2009, année sabbatique) chaque soir après le journal de 18h sur France Inter. Jean-Marc Four devient directeur adjoint de la rédaction de France Culture et France Musique à l'été 2010. Il est promu directeur de la rédaction à l'été 2012. Deux ans plus tard, alors que Radio France a changé de président (Mathieu Gallet), Jean-Marc Four est nommé directeur de la rédaction de France Inter, station dirigée par Laurence Bloch. Début 2018, Jean-Marc Four est remplacé par Catherine Nayl, ex-TF1, et se voit confier un poste nouvellement créé: directeur de l'information internationale du groupe Radio France.

Il est également auteur d'articles pour "Le Monde de l'éducation" et "Politique



© Ch. Abramowitz/Radio France

Jean-Marc Four
Directeur de l'information internationale
internationale" et a signé "Tony Blair l'icône" (Ed. Lignes de repères, 2006).

Lagardère Active



© Ch. Abramowitz/Radio France

Thierry Steiner

Directeur du développement et des réseaux Europe 1, RFM et Virgin Radio

Retour de Thierry Steiner, jusqu'ici à France Bleu

Thierry Steiner, précédemment directeur territorial de France Bleu Ouest, a rejoint Lagardère Active comme directeur du développement et des réseaux Europe 1, RFM et Virgin Radio.

Thierry Steiner, 48 ans : Lagardère, Radio France et des parenthèses hors médias

Né en 1969, Thierry Steiner est titulaire d'un master 2 de journalisme culturel (2008). Il débute en 1986 comme journaliste à Kiss FM 95.2. A partir de 1990, il est chroniqueur, producteur et présentateur sur France Inter (émissions de Gérard Lefort et Brigitte Patient). Il rejoint le groupe Lagardère en 1991 et présente notamment des journaux et un magazine hebdomadaire (avec Richard Bohringer) sur Europe 2. Puis il se voit confier l'animation de la matinale pendant deux saisons. En 1995, il produit également une chronique quotidienne consacrée aux initiatives locales sur Europe 1. Nommé rédacteur en chef d'Europe 2 en 1996, Thierry Steiner quitte Lagardère en 2001.

Il rejoint alors le groupe Everwood-Catherine Painvin en tant que directeur général, et participe notamment à son développement international. Il crée parallèlement à New York une société de conseils aux entreprises françaises du secteur de la décoration. Thierry Steiner retrouve France Inter en 2006 et assure la présentation de journaux et les remplacements de plusieurs producteurs de sessions d'information, notamment sur la matinale. En 2009, il participe à la création du Centre de Doha pour la liberté d'information (assistance aux journalistes et médias en difficulté à travers le monde). En janvier 2010, Thierry Steiner est nommé directeur de France Bleu Maine (Radio France). A l'été 2016, après la réorganisation de France Bleu Est en deux nouvelles zones géographiques, il devient directeur territorial France Bleu Ouest. Thierry Steiner quitte Radio France fin 2017 et retrouve Lagardère Active au poste de directeur du développement et des réseaux Europe 1, RFM et Virgin Radio.

Radio France

Serge Poézévara succède à Thierry Steiner

Serge Poézévara

Directeur territorial de France Bleu Ouest

Serge Poézévara, directeur de France Bleu Cotentin, a été promu directeur territorial de France Bleu Ouest. Il remplace Thierry Steiner, parti chez Lagardère Active.

Serge Poézévara : Radio France depuis 33 ans

Serge Poézévara est titulaire d'une licence d'histoire. Il débute en 1980 comme producteur délégué à FR3 Normandie. En 1983, il intègre Radio Basse Normandie (aujourd'hui France Bleu Normandie) comme animateur avant de rejoindre Radio France Mayenne (France Bleu Mayenne) en 1987. Il devient responsable des programmes de la station en 1989 puis de Radio France Cherbourg (France Bleu Cotentin) en 1990. En 1994, Serge

Poézévara est nommé à la direction des radios locales de Radio France en tant que chargé de mission, responsable de la cellule d'études, d'analyses et de conseil. Il prend ensuite la responsabilité de Modulation France et des actions musicales pour le réseau des radios locales en 1996. A ce titre, il met en place et participe à la formation des responsables de programmes et des programmeurs à l'outil de programmation Sélector. En 2000, Serge Poézévara devient délégué à la musique et à l'habillage du réseau France Bleu. En 2005, il est nommé délégué à l'antenne de Bleu Modulation, programme diffusé à l'intention des 43 stations du réseau France Bleu puis devient directeur de France Bleu Réseau en 2011 (antenne nationale).

Radio France

Martina Batič succède à Sofi Jeannin comme chef de chœur

Martina Batič

Directrice musicale du Chœur

Martina Batič, jeune chef de chœur slovène, succédera le 1^{er} septembre à la Suédoise Sofi Jeannin en tant que directrice musicale du Chœur de Radio France. Martina Batič, qui l'a déjà dirigé à deux reprises en 2017, est nommée pour

trois ans renouvelables. Après trois ans passés à cette fonction, Sofi Jeannin va rejoindre à Londres les BBC Singers en tant que chef principal, tout en conservant la direction musicale de la Maîtrise de Radio France qu'elle anime depuis 2008.

France Musique (Radio France)

Stéphane Grant succède à Pierre Charvet

Stéphane Grant, précédemment coordinateur des *Grands entretiens* de France Musique, a été nommé délégué aux programmes et à l'antenne. Désigné à cette fonction par le directeur de la station, Marc Voinchet, il succède à Pierre Charvet. Stéphane Grant a pour mission d'élaborer la ligne éditoriale et la stratégie d'antenne, de construire les grilles de programmes et d'assurer la cohérence éditoriale entre l'antenne et le web. Il est également responsable de l'habillage et de la couleur d'antenne de France Musique.

Stéphane Grant, 46 ans : Radio France depuis 1998

Né en 1971, Stéphane Grant est diplômé de l'IEP de Bordeaux (1992) et est titulaire d'une maîtrise de russe et d'un DESS de relations internationales. Parallèlement, il étudie le piano. Stéphane Grant participe au lancement du magazine "Chronicart" en 1997 et

débute comme pigiste au "Figaro" au "Quotidien de Paris". Il intègre Radio France en 1998 comme collaborateur des émissions "L'Esprit public" puis "La Fabrique de l'Histoire". Stéphane Grant rejoint la rédaction du magazine d'actualité culturelle "Tout arrive" sur France Culture en 2002. A partir de 2008, il travaille à France Musique où il présente la matinale pendant deux saisons, en tandem avec Judith Chaine. Successivement producteur des émissions "L'Air des lieux", "Le Grand journal de l'Opéra" et "Lirico Spinto", il se voit confier la coordination des "Grands entretiens" en 2016. Stéphane Grant participe au projet éditorial des web radios lancées en décembre 2016 sur francemusique.fr. Et, à l'été 2017, il consacre une série de huit émissions à Maria Callas: "L'été de la Callas". Il est promu délégué aux programmes et à l'antenne début 2018 et succède à ce poste à Pierre Charvet.



Stéphane Grant
Délégué aux programmes et à l'antenne

des mots
et des images
pour défendre
ensemble
la liberté
d'expression



écouter et regarder le monde

Contact FM



Johann Antigny
*Chargé de promotion et événementiel -
Directeur de Contact Events*

La radio lilloise se renforce sur l'événementiel

Johann Antigny, jusque-là animateur de "La Grande Enigme" sur Contact FM, a pris la responsabilité d'une nouvelle entité dédiée à l'événementiel : **Contacts Events**.

Johann Antigny, 38 ans: les radios locales pendant 20 ans

Né en 1979, Johann Antigny est titulaire d'un BEP de communication et secrétariat. Il débute en 1996 en radio associative comme animateur sur Radio Tilt (La Ferté Saint Aubin) puis Radio des Trois Vallées (1999). En 2000, il intègre une station professionnelle : Radio Star, à Vesoul, où il est animateur et réalisateur du morning. Il assure les mêmes fonctions pour la tranche 16h-21h à Fréquence Plus (Dole, 2001), puis à Fun Radio (Saint-Raphaël, 2001-2002) sur la tranche 12h-16h. Il ajoute alors la planification publicitaire locale à son périmètre. En février 2002, il retrouve un morning, cette fois à Evasion FM (Fontainebleau), en tant qu'animateur et réalisateur. Suit une expérience

à Orléans (NRJ, 2003-2005). Johann Antigny devient ensuite coordinateur d'antenne, animateur (16h-20h) et chargé de promotion à Radio Cristal (groupe Hit West, Evreux) pendant un peu moins de trois ans. Lors de la saison 2008-2009, il est en charge de la matinale de Vibration (Groupe 1981) à Orléans. Il devient ensuite coordinateur d'antenne, chargé de promotion et d'événementiel (tout en conservant une tranche à l'antenne) à N'Radio à Soissons (2009-2011). Nommé directeur d'antenne à Radio Numéro 1 (Bourges) en octobre 2011, Johann Antigny officie alors également à la promotion et à l'événementiel ainsi qu'à l'antenne. En septembre 2014, Nicolas Pavageau, directeur général de Contact FM (Lille), le recrute en tant que chargé de promotion et événementiel avec l'objectif de développer cette branche. A l'automne 2017, Johann Antigny prend la tête de la cellule Contact Events, nouvellement créée.

De l'événementiel axé autour de concerts

L'activité événementielle de Contact FM s'est concrétisée cet hiver avec l'organisation du "Grand Stade Contact FM", concert organisé à l'Arena Stade Couvert de Liévin (13 000 personnes). Deux autres concerts sont prévus en 2018 ainsi que plusieurs "Contact VIP", des formats de concerts limités à une centaine d'auditeurs.

OTT

Molotov

Morgan Traisnel, ex-TF1, nommé à la communication



Morgan Traisnel
Responsable communication

Morgan Traisnel, jusqu'à présent responsable communication au pôle publicité, diversification et RSE du groupe TF1, a rejoint Molotov. Il prend la responsabilité de la communication de cette plate-forme de distribution de contenus TV.

Morgan Traisnel, 32 ans: 10 ans au sein du groupe TF1

Né en 1985, Morgan Traisnel est diplômé de l'Ecole de formation des attachés de presse (Efap, 2008). Il débute au sein du groupe TF1 en 2008 comme chef de projet web pour les sites B2B du groupe : portail presse tf1pro.com, site de la régie tf1pub.fr, site corporate groupe-tf1.fr. Pendant cinq ans, il s'essaye également

au graphisme et à la réalisation en travaillant sur des supports de communication sur les programmes de TF1. En 2013, il devient responsable de la communication de TF1 Publicité auprès de Sophie Danis et participe notamment à la création de "Brushing", magazine vidéo proposé par la régie. Son poste évolue en 2016 vers celui de responsable communication et contenus pour le groupe TF1, toujours aux côtés de Sophie Danis. Il travaille alors non seulement pour la régie mais également pour TF1 Entertainment (Licences, Games, Musique, Events, etc.). En janvier 2018, Morgan Traisnel rejoint la plate-forme de distribution Molotov en tant que responsable de communication.

Newen (Groupe TF1)



Jean-Benoît Gillig
Producteur

Arrivée du producteur de fiction Jean-Benoît Gillig

Jean-Benoît Gillig, producteur de fiction au sein d'Endemol Shine France depuis cinq ans, a rejoint Newen (groupe TF1). Il intègre la société avec son label Léonis.

Jean-Benoît Gillig, 46 ans: Gaumont avant Endemol

Né en 1971, Jean-Benoît Gillig est titulaire d'une maîtrise de communication. Il débute en 1994 à Montréal comme auteur salarié pour la fiction au sein des sociétés de production JBM Inc. et Publivision Inc. Il participe ainsi à Watatatow, feuilleton familial pour les 12-17 ans diffusé sur Radio-Canada (1991-2005) dont il signe d'ailleurs la novellisation. Il retrouve la France en 1996 et rejoint Flach Films (Jean-François Lepetit) comme directeur littéraire auprès de Françoise Bertheau-Guillet. Jean-Benoît Gillig signe notamment une première étude sur la faisabilité des feuilletons sur le marché français. En 1997, il quitte Flach Films pour suivre Françoise Bertheau-Guillet chez Pearson Télévision France où elle est nommée directrice générale de FBG Production. Il devient directeur du développement de cette filiale spécialisée dans la fiction. Celle-ci produit notamment la série "Jacotte" (6 x 52') pour France 3. Deux ans plus tard, Françoise Bertheau-Guillet et Jean-Benoît Gillig fondent Exilène

Films. Devenu producteur, Jean-Benoît Gillig initie notamment "Le Crocodile" (90') pour TF1. En 2000, il rejoint Télé Images comme directeur de la filiale & Associés. Outre la fiction courte "Allô t'es où?" pour TF1 (230 x 1'), il produit pendant quatre ans "Léa Parker" (50 x 52'), série d'access de M6 avec Sonia Rolland. En octobre 2005, Jean-Benoît Gillig quitte ses fonctions et crée Léonis Productions avec FremantleMedia France. Il en est l'actionnaire majoritaire avec 90 % du capital. FremantleMedia France cède ses parts mi-2007, alors qu'entrent de nouveaux actionnaires : Didier Duverger (10 %) et Marc Fisher (15 %). Reprise à 75 % par le groupe Gaumont en décembre 2008, elle est rebaptisée Gaumont-Léonis début 2009. Gaumont monte à 92,79 % du capital en juillet 2011. La rupture intervient un an plus tard : les deux entités mettent fin à leur partenariat capitalistique et Jean-Benoît Gillig quitte le groupe. Il rejoint Endemol Fiction où il prend la responsabilité d'un nouveau label baptisé Léonis, à l'origine notamment de l'unitaire "L'emprise" (TF1, 2015) et de la série "Insoupçonnable" (10 x 52', 2018) pour la même chaîne. Début 2018, il quitte Endemol, fusionné avec Shine quelques mois plus tôt, pour intégrer Newen (groupe TF1).

EndemolShine Group



Gaëlle Bouvier

Départ de Gaëlle Bouvier (communication)

Gaëlle Bouvier, directrice de la communication du groupe de production audiovisuel EndemolShine France depuis mars dernier, a quitté ses fonctions.

Gaëlle Bouvier: M6 et TF1

Gaëlle Bouvier est titulaire d'une maîtrise de communication (Paris XIII, 2005) et d'un MBA suivi au Celsa (2016). Elle débute en 2005 comme attachée de presse auprès de la direction de la communication de Téva (groupe M6) avant de basculer sur la filiale M6 Interactions. Elle est alors chargée de la communication autour du label de musique. Elle rejoint l'agence de relations publiques

Ketchum à l'été 2007 comme chargée de clientèle. Un an plus tard, Gaëlle Bouvier intègre le groupe TF1 au poste de chargée de communication/attachée de presse d'e-TF1. En août 2010, elle est nommée responsable communication du pôle diversifications et digital (e-TF1, TF1 Entreprises, TF1 Video...) puis devient responsable communication du pôle Pub & Entertainment (TF1 Pub, TF1 Entertainment, TF1 Studio et TF1 Film Prod) en septembre 2016. En mars 2017, elle rejoint le nouvel ensemble Endemol Shine France, en cours de constitution, en tant que directrice de la communication. Elle reste en fonction huit mois.

UNE CREATION ORIGINALE CANAL+



BARON NOIR

LA SERIE POLITIQUE EST DE RETOUR

CANAL+

DECouvrez LES 2 SAISONS EN INTEGRALITE VIA L'APPLICATION  **CANAL**

*Profitez de l'ensemble des services sur www.mycanal.fr depuis PC/Mac et via l'application myCANAL depuis tablette, smartphone et Xbox 360 et Xbox One et, selon votre formule d'abonnement, téléviseur connecté à Internet compatible. Limité à une seule connexion à la fois, sauf dans le cadre d'un abonnement à l'offre INTEGRALE ou un abonnement via Apple TV/Android TV (2 connexions simultanées). Sous réserve de disposer d'une connexion Internet haut débit et d'un abonnement à CANAL avec service « multi-écrans ». Programmes disponibles selon écrans. Voir conditions techniques d'accès sur www.mycanal.fr.

© 2015 BETC - SOCIÉTÉ D'ÉDITION DE CANAL PLUS S.A. au capital de 95 018 076 € - 329 211 734 RCS Nanterre - GROUPE CANAL+, S.A. à Directeur et Conseil de surveillance au capital de 100 000 000 € - 420 624 777 RCS Nanterre - Siège sociaux : 1, Place du Spectacle - 92100 Issy-les-Moulineaux.

Agence France-Presse (AFP)



Laurence Delaval
Directrice commerciale France

Laurence Delaval, ancienne de la régie de NRJ Group, prend la direction commerciale France...

Laurence Delaval, ancienne directrice marketing de NRJ Global, et dernièrement directrice commerciale et marketing du pôle Construction au sein du groupe Moniteur, a rejoint l'Agence France-Presse. Elle a été nommée directrice commerciale France de l'Agence.

Laurence Delaval, 51 ans: la commercialisation de la presse avant l'audiovisuel

Née en 1966, Laurence Delaval est diplômée de l'ACI (commerce et marketing international, groupe Negocia). Elle débute en novembre 1989 chez Idées Dialogue Conseil (filiale de relations publiques du groupe Publicis). De septembre 1990 à l'été 1992, elle commercialise l'espace publicitaire de "L'Express". Laurence Delaval rejoint BC Régie en août 1992. Un an plus tard, elle officie à la régie du "Monde" puis à celle de "Libération" en 1994. Elle se tourne en 1998 vers l'affichage en tant que directrice commerciale de JC Decaux Airport, puis de Van Wagner (afficheur américain) de décembre 2003 à janvier 2005. Laurence Delaval rejoint alors

Média-vista, pôle médias numériques du groupe Publicis, en tant que directrice commerciale. Elle est directrice du pôle presse de Reed Business Information de novembre 2007 à septembre 2009. En novembre 2009, elle rejoint NRJ Group au poste de directrice marketing de NRJ Global. Laurence Delaval quitte ses fonctions en août 2011, remplacée par Virginie Cohen (ex-IP France), et devient consultante jusqu'en avril 2012. Elle intègre alors la start-up Opentopic, editrice d'un logiciel d'agrégation de contenu, de curation, de publication et d'analyse de l'information. Elle en est la directrice commerciale. Laurence Delaval passe ensuite un an au sein de l'organisation de l'Euro 2016 de football comme directrice ventes et marketing, chargée de la mise en place de la stratégie sur la billetterie (BtoB et BtoC). En mars 2015, elle devient directrice commerciale et marketing du pôle Construction au sein du groupe Moniteur, filiale d'Infopro. Elle reste en poste un peu moins de trois ans. Laurence Delaval rejoint l'Agence France-Presse en janvier 2018 en tant que directrice commerciale France.

...et Patrice Monti, ex-Lagardère, devient l'adjoint de Stéphane Marcovitch



Patrice Monti
Directeur commercial et marketing adjoint

Patrice Monti, précédemment chargé des ventes internationales de l'édition internationale du *New York Times*, a été nommé directeur commercial et marketing adjoint de l'Agence France-Presse (AFP). Il seconde Stéphane Marcovitch, directeur commercial et marketing groupe.

Patrice Monti: la presse cinéma chez Lagardère et Mondadori avant l'international

Patrice Monti est diplômé de l'Ecole supérieure des sciences sociales d'Angers (Essca, 1987) et a suivi le programme certifiant Management général avancé de HEC Executive Education (2011). Il débute au sein de la régie publicitaire du groupe Lagardère en y assurant la commercialisation publicitaire de différents magazines du groupe: directeur de clientèle, il est en charge de "Max",

"Première", et "Elle". De mars 1996 à fin 1997, il est directeur de la publicité de "Studio Magazine" au sein d'Emap France (racheté par Mondadori en 2006). De retour chez Lagardère début 1998, Patrice Monti devient directeur business développement pour les ventes publicitaires auprès d'annonceurs internationaux. En 2000, il rejoint le groupe New York Times où il occupe successivement les fonctions de directeur de la publicité pour l'"International Herald Tribune" (2000-2005), directeur de la diffusion Europe (2005-2010) puis de directeur général diffusion (2010-2012). Début 2012, il est promu vice-président, en charge des ventes internationales du New York Times International Edition. Six ans plus tard, il devient directeur commercial et marketing adjoint de l'Agence France-Presse (AFP).

SFR Média



Clément Delpirou

Directeur général des activités presse de SFR
Directeur général et cogérant de Libération

Recrutement de Clément Delpirou, ex-Infopro Digital, pour diriger les activités presse...

Clément Delpirou, précédemment à la tête d'Infopro Digital (presse professionnelle et services associés), a été nommé directeur général des activités presse de SFR et directeur général et cogérant de Libération.

Clément Delpirou: onze ans dans la presse professionnelle

Clément Delpirou est diplômé d'HEC (1999). Il débute en 1997 chez Rothschild & Cie avant d'intégrer l'agence digitale Nurun France (aujourd'hui Razorfish) qu'il dirige d'octobre 2003 à août 2006. Puis il est nommé directeur général d'Infopro Digital,

groupe de presse professionnelle ("Le Moniteur", "LSA", "L'argus de l'assurance"...), fondé en 2001 par Christophe Czajka), un poste qu'il occupe pendant onze ans. Fin 2017, Clément Delpirou rejoint le groupe SFR en tant que directeur général des activités presse, directeur général et cogérant de "Libération".

Ce recrutement intervient après le départ du numéro deux du quotidien, Johan Hufnagel, parti pour lancer Loopsider, un nouveau média vidéo en ligne, avec Giuseppe de Martino, ex-Dailymotion, et Arnaud Maillard, ex-Discovery.

Guillaume Dubois, directeur général délégué du groupe L'Express depuis septembre 2016, a été nommé directeur général délégué des activités presse de SFR, la maison mère. Il est parallèlement nommé président du groupe L'Express, en remplacement d'Alain Weill, président-directeur général de SFR Group.



Guillaume Dubois

Directeur général délégué des activités presse - Président du Groupe L'Express

...Guillaume Dubois nommé à la présidence de L'Express

Guillaume Dubois, 49 ans: le journalisme économique avant des postes d'encadrement au sein de NextRadioTV

Né en 1968, Guillaume Dubois est diplômé de l'IEP de Paris. Il débute comme analyste financier en 1989 avant d'intégrer "Le nouvel économiste" comme journaliste économique en 1992. Il occupe le même poste à "L'Expansion" de 1994 à 1996. Guillaume Dubois devient, en 1997, rédacteur en chef de "Broadcast", hebdomadaire destiné aux professionnels de l'audiovisuel édité par le groupe Emap. Il travaille ensuite pour le "Journal de la Bourse" (2000) avant de prendre la rédaction en chef du "Nouvel économiste" (2001-2002), puis du mensuel "Management" (2002-2003). En décembre 2003, six mois après son arrivée dans la station, Guillaume Dubois est nommé directeur de la rédaction de la radio BFM. Sa fonction s'étend à BFM TV lors du lancement de la chaîne de la TNT à l'automne 2005 et Guillaume Dubois est promu directeur général adjoint de la nouvelle structure. Fin 2008, il devient directeur de l'information du pôle audiovisuel de NextRadioTV, éditeur de RMC, BFM et BFM TV. En octobre 2013,

il étend ses fonctions au web, nommé directeur délégué de l'information du groupe en plus de la direction générale de BFM TV et de la vice-présidence de BFM Business. NextRadioTV est adossé au groupe Altice en 2016 et une nouvelle entité, SFR Média, voit le jour pour regrouper l'ensemble des actifs médias d'Altice en France. Guillaume Dubois quitte à l'été 2016 la direction générale de BFM TV et devient directeur général en charge des contenus, de la stratégie éditoriale et du digital pour le pôle presse baptisé SFR Presse (groupe "L'Express", "Libération" et titres de presse professionnelle de NewsCo). En septembre 2016, il est nommé directeur général délégué du groupe L'Express et directeur de la publication des magazines du groupe L'Express, toujours au sein de SFR Media. Un changement de management à la tête d'Altice Media intervient fin 2017 après le départ de Michel Combes et son remplacement, en France, par Alain Weill. Guillaume Dubois est alors promu directeur général délégué des activités presse de SFR Media et, parallèlement, président du groupe L'Express en remplacement d'Alain Weill.

Prisma Media



Daniel Daum

Daniel Daum, directeur exécutif du pôle TV-Entertainment (Télé Loisirs, Télé 2 semaines, TV Grandes Chaînes, Voici et VSD) de Prisma Media depuis 2013, a quitté ses fonctions le 31 décembre d'un commun accord. La direction exécutive du pôle TV (Télé Loisirs, Télé 2 semaines, TV Grandes Chaînes)

Départ de Daniel Daum

sera désormais assurée par Rolf Heinz, président de Prisma Media. La direction marketing du pôle TV, de Voici et de VSD reste sous la responsabilité de Julian Marco, directeur marketing et business développement. Il aura un double rattachement à Rolf Heinz et Pascale Socquet, directrice exécutive du pôle Femmes.

Daniel Daum, 48 ans : les magazines depuis 2001

Né en 1969, Daniel Daum est titulaire d'un PHD de marketing (WHU Management School de Coblenz, 1995). Il débute en 1997 comme consultant chez Homburg & Partner avant de devenir assistant à la direction générale de Grüner+Jahr (Gerd Schulte-Hillen et Bernd Kundrun) en 1999. Deux ans plus tard, Daniel Daum intègre la division internationale des magazines du groupe auprès d'Axel Ganz, président de Prisma Presse. Nommé en 2003 directeur d'édition de "VSD" (Prisma Presse), il devient

directeur délégué auprès de la direction générale de Prisma Presse en 2006. Devenu directeur du contrôle opérationnel et stratégique du groupe, Daniel Daum prend parallèlement, début 2009, la cogérance de Prisma Corporate Média, nouvelle filiale dédiée à la réalisation de consumer magazines. Il est promu directeur du développement et des diversifications de Prisma Presse en septembre 2009 et intègre le comité de direction du groupe. En février 2011, Daniel Daum devient éditeur du pôle Télé ("Télé-Loisirs", "Télé 2 Semaines", "TV Grandes chaînes", Prisma TV, sites web...) à la faveur d'une réorganisation du groupe. Il est promu directeur exécutif de Prisma Media TV-Entertainment (soit le pôle TV et les marques "Voici" et "VSD") en 2013 et achève la réorganisation des rédactions télé avec le lancement de la newsroom TV en 2015. Daniel Daum quitte ses fonctions et le groupe fin 2017.

Lagardère Active

Changement à la tête de Télé 7 jours

Thierry Moreau, directeur de la rédaction de *Télé 7 Jours*, a quitté ses fonctions. Depuis septembre, il participe à la matinale de C News (groupe Canal+) animée par Clélie Mathias et

Romain Desarbres. Il a quitté la bande de *Touche pas à mon poste!* (Cyril Hanouna, H2O, filiale de Banijay Group pour C8, groupe Canal+ également) en mai dernier après sept saisons.



Claude Bosle
Directeur de la rédaction

Claude Bosle, précédemment directeur adjoint de la rédaction de *Télé 7 Jours*, succède à Thierry Moreau à la direction de la rédaction de l'hebdomadaire. Il est directement rattaché à Claire Léost, directrice générale des univers Actualité et Grand public.

Claude Bosle, 57 ans : Lagardère depuis 30 ans

Né en 1960, Claude Bosle intègre Hachette Filipacchi Presse en 1986.



© Mat Ninat Studio

Il est journaliste, successivement à "Onze Mondial", "Vidéo 7" et "Télé 7 Vidéo" avant d'être nommé rédacteur en chef adjoint de "TV Hebdo". En 1996, Claude Bosle rejoint la rédaction de "Télé 7 jours" en tant que rédacteur en chef adjoint puis rédacteur en chef à partir de 2006. Nommé directeur adjoint de la rédaction en 2015, il succède à Thierry Moreau, directeur de la rédaction, en décembre 2017.

Vraiment

Un hebdo lancé par un ancien de franceinfo



Jules Lavie
Cofondateur - Directeur de la publication

Jules Lavie, journaliste à franceinfo jusqu'à fin 2017, lance en mars un nouvel hebdomadaire généraliste appelé Vraiment. Distribué en kiosques, le magazine se veut un titre « de complément », avec des sujets longs. Les deux autres fondateurs de Vraiment sont Julie Morel, 34 ans, et Julien Mendez, 35 ans, anciens conseillers ministériels à Bercy. Valérie Brioux, ex-chef du service des informations générales du *Parisien*, sera rédactrice en chef adjointe du magazine.

Jules Lavie, 40 ans : Radio France depuis 16 ans

Né en 1977, Jules Lavie est titulaire d'un DUT de journalisme (Tours, 1998). Il débute en 1999 à RFO Saint-Pierre

et Miquelon avant de rejoindre Radio Méditerranée Internationale l'année suivante. Il est ensuite reporter à France Inter (2001) puis grand reporter et présentateur à partir de 2002 à France Info. De 2014 à 2017, il est en charge de l'interview politique du samedi matin (à la radio et à la télé une fois la chaîne lancée en septembre 2016) et de la matinale du week-end de la station. En juin 2017, il lance parallèlement Polaris News avec deux autres associés : Julie Morel et Julien Mendez, anciens conseillers ministériels à Bercy. Cette société d'édition porte un nouvel hebdomadaire baptisé "Vraiment", lancé en mars 2018 alors que Jules Lavie a quitté Radio France fin 2017.

Etudes & mesures d'audience

Médiamétrie

Création de poste



Baptiste Didier
Directeur du pôle Digital & Médias

Baptiste Didier, précédemment directeur d'études au sein du département Radio et responsable grands comptes au sein de Médiamétrie, a été nommé directeur du pôle Digital & Médias au sein du département Consumer Insights de Médiamétrie. Il s'agit d'une création de poste. Dans sa nouvelle fonction, Baptiste Didier a pour mission de « développer et de piloter une offre d'études sur-mesure qui s'adressent aussi bien aux professionnels des médias (...) qu'aux acteurs des secteurs de l'IT, du e-commerce, de la mobilité ou encore de la culture ».

Dirigé par Jamila Yahia Messaoud, ce département propose aux acteurs du marché des études sur-mesure fondées sur l'expertise de Médiamétrie, notamment dans le domaine du digital. Il comprend deux entités : le pôle Digital & Médias et le pôle Cinéma & Entertainment, dirigé par Marine Boulanger.

Baptiste Didier : Médiamétrie depuis 13 ans

Baptiste Didier est diplômé de l'IEP de Grenoble (2001) et est titulaire du DESS Progis (études, médias, communication, marketing) de l'IEP de Grenoble (2004). Il débute fin 2002 chez Ipsos Média comme chargé d'études. L'expérience dure neuf mois. En avril 2004, il rejoint Médiamétrie où il exerce comme chargé d'études au département cinéma (2004), puis au département Outremer (2004-2007). En septembre 2007, Baptiste Didier devient responsable d'études au sein du département Radio et, parallèlement, responsable grands comptes (Lagardère et RTL-IP.) Il est promu directeur études et clientèle radio début 2013, tout en conservant la responsabilité des deux grands comptes déjà en portefeuille. En novembre 2017, Baptiste Didier prend la direction du pôle Digital & Médias au sein du département Consumer Insights de Médiamétrie.



Tetra
media
Studio

Tetra
media fiction

Deaubeung
audiovisuel

macondo



MONELLO

TANGARD

CLC

15.15 PRODUCTIONS

AMP Visual TV



Igor Trégarot
Directeur général délégué aux activités
France (vidéomobile, plateaux et digital)

Gilles Sallé sépare des directions France et International confiées à deux cadres historiques du groupe

Igor Trégarot, directeur général délégué en charge de la direction des opérations et de la qualité de la relation client chez AMP Visual TV depuis 2013, a été nommé directeur général délégué aux activités France (vidéomobile, plateaux et digital).

Igor Trégarot, 46 ans: la production chez AMP ses débuts

Né en 1972, Igor Trégarot débute chez Atlantic Media Télévision (AMP) comme

ingénieur technique. Il dirige le service de production à compter de 1998 et participe au rapprochement entre AMP et Visual TV. Mi-2013, six mois après la fusion administrative d'AMP et Visual TV, il est promu directeur général délégué en charge de la direction des opérations et de la qualité de la relation client. Début 2018, une nouvelle direction générale déléguée aux activités France (vidéomobile, plateaux et digital) est créée et confiée à Igor Trégarot.



Stéphane Alessandri
Directeur général délégué aux activités
internationales (HF, Afrique et grands événements)

Stéphane Alessandri, précédemment directeur du département HF, a été nommé directeur général délégué aux activités internationales (HF, Afrique et grands événements).

Stéphane Alessandri, 46 ans: la HF depuis 1997

Né en 1972, Stéphane Alessandri débute en 1992 comme technicien chez SM2T, société de prestation HF où il est en charge du relais aérien sur les grands prix motos. Il rejoint Visual TV en 1997 où il enchaîne des postes de responsable technique, responsable d'exploitation puis de directeur technique HF.

Stéphane Alessandri participe alors au développement du département HF en supervisant notamment les activités sur le sport international: les départs et arrivées des grandes courses au large, les marathons, le cyclisme et les sports mécaniques. En 2007, AMP rachète Visual TV. Stéphane Alessandri conserve ses fonctions et prend la direction du département HF d'AMP Visual TV en 2015. Début 2018, une nouvelle direction générale déléguée aux activités internationales (HF, Afrique et grands événements) est créée et confiée à Stéphane Alessandri.

Ces deux nouvelles directions opérationnelles superviseront désormais les activités de l'entreprise en France et sur les marchés internationaux. Igor Trégarot et Stéphane Alessandri travailleront en synergie avec les autres directeurs généraux qui restent en charge des fonctions "métiers": Christophe Arrivé, directeur général délégué aux productions, François Valadoux, directeur général délégué aux ressources et moyens techniques, et Stéphane Dery, directeur général adjoint à la stratégie de développement commercial.

Olivier Gerry a remplacé Etienne Mathis comme secrétaire général et directeur général délégué aux fonctions supports



Olivier Gerry
Secrétaire général et directeur général
délégué aux fonctions supports

Olivier Gerry, précédemment directeur financier du groupe Grimaud, a rejoint AMP Visual TV en tant que secrétaire général et directeur général délégué aux fonctions supports.

Olivier Gerry, 54 ans: des secteurs variés, toujours côté finances

Né en 1963, Olivier Gerry est diplômé de l'IEP de Paris (1985) et est titulaire d'une maîtrise de sciences de gestion (Paris IX Dauphine, 1987). Il a également suivi une formation d'expertise comptable

(1995). Il débute en 1989 comme auditeur interne au sein d'une entreprise minière et chimique. Il y traite de sujets financiers, juridiques, informatiques et d'organisation. Six ans plus tard, il devient directeur général adjoint finance d'Unima, acteur du secteur de la pêche et de l'aquaculture de crevettes à Madagascar. Il travaille notamment sur le financement d'une ferme agricole. Olivier Gerry passe ensuite du côté de la grande distribution, en tant que directeur financier chez Boccard, de ■ ■ ■

■ ■ ■ 2003 à 2006. Puis il se tourne vers l'ingénierie industrielle, chez MHS Electronics (production et tests de microcomposants électroniques sur tranche de silicium), groupe dont il est

directeur administratif et financier de 2007 à 2011. Olivier Gerry reste six ans à la direction financière du groupe familial Grimaud (sélection génétique et la biopharmacie). En septembre 2017, il

devient secrétaire général et directeur général délégué aux fonctions supports d'AMP Visual TV (Gilles Sallé).

Deux nouveaux visages du côté des fonctions supports : Pauline Chaslus-Justo aux ressources humaines et Elisabeth Moreau au juridique



Pauline Chaslus-Justo
Responsable des ressources humaines

Pauline Chaslus-Justo, précédemment responsable juridique et sociale chez Neopost, a rejoint AMP Visual TV en tant que responsable des ressources humaines pour l'ensemble des sociétés rattachées au groupe présidé par Gilles Sallé.

Pauline Chaslus-Justo, 41 ans : les RH depuis 15 ans

Née en 1976, Pauline Chaslus-Justo est titulaire d'un DEA de droit social (Paris I, 1999). Elle débute dans des fonctions de ressources humaines (RH) à la Comédie-Française avant de travailler cinq ans au sein du groupe

d'imprimerie Litotech (2003-2007). En février 2008, elle devient responsable RH chez Getronics, société de maintenance informatique. Elle y passe huit ans avant de rejoindre Satas, filiale du groupe Neopost (traitement du courrier, du colis et de la communication numérique). Elle est responsable juridique et sociale et assure la direction des ressources humaines pendant dix mois, jusqu'en novembre 2016. Pauline Chaslus-Justo intègre AMP Visual TV à l'été 2017 en tant que responsable des ressources humaines pour l'ensemble des sociétés rattachées au groupe.



Elisabeth Moreau
Responsable juridique

Elisabeth Moreau, qui était adjointe au secrétaire général et DRH du groupe Mobilitas, est devenue responsable juridique d'AMP Visual TV. Elle prend en charge et structure l'ensemble des sujets juridiques du groupe.

Elisabeth Moreau, 33 ans :

Née en 1984, Elisabeth Moreau est diplômée d'un master 2 en ingénierie financière (Aix-Marseille, 2007) et d'un master 2 en contentieux des affaires (Aix-Marseille, 2011). Elle débute au

sein de la caisse d'allocations familiales de Paris comme juriste avant d'intégrer le groupe Mobilitas, spécialisé dans le déménagement international et l'archivage physique et numérique. Elle est responsable juridique groupe puis devient adjointe au secrétaire général et directeur des ressources humaines à l'été 2014. Elisabeth Moreau intègre AMP Visual TV à l'été 2017 en tant que responsable juridique pour prendre en charge et structurer l'ensemble des sujets juridiques du groupe.

Dentsu Aegis Network France

Création d'un poste de Data Protection Officer (DPO)

Guillaume Tollet, senior manager data intelligence chez iProspect (Dentsu Aegis Network) depuis 2016, a été parallèlement nommé Data Protection Officer de Dentsu Aegis Network France. Sa mission sera de sensibiliser, accompagner et contrôler la bonne application des nouvelles obligations sur

le traitement des données à caractère personnel. Il veillera également à ce que chaque partenaire externe, travaillant avec Dentsu Aegis Network, soit bien en conformité avec la législation en vigueur et sera rattaché directement au data protection officer de la zone Europe du groupe.

Prisma Media

Karine Rielland-Mardirossian prend la direction générale d'AdVideum

Karine Rielland-Mardirossian, directrice déléguée Digital de Prisma Media depuis mars 2017, a été nommée directrice générale d'AdVideum, régie vidéo

rachetée en 2014 par Prisma Media. Elle remplace à cette fonction Matthieu Le Cann qui part développer des projets personnels.

Agences média / En bref

Régies / En bref



Le Groupe Media de l'année
vous souhaite une très belle année

2018
**Agence
Média
de l'année**
— France —
by OFFREMEDIA

AGENCE79
PARIS - LYON

“ Prix de la data
catégorie Pure Player ”

socialyse

“ Prix des contenus
catégorie Pure Player ”

HAVAS
GROUP

“ Groupe de l'année ”

www.havasgroup.fr

Media.Figaro

Benjamin Lassale quitte Vice France pour la régie du groupe Le Figaro



Benjamin Lassale

Directeur général délégué en charge du Brand Content et du Brand Publishing

Benjamin Lassale, précédemment directeur général de Vice France, a rejoint Media.Figaro, la régie du groupe Le Figaro, en tant que directeur général délégué en charge du Brand Content et du Brand Publishing. Il prend ainsi la tête d'une nouvelle structure destinée à construire des solutions de communication globales pour les marques et leurs agences intégrant data, planning stratégique, production de contenus éditorialisés, diffusion des messages et mesure des performances. Cette nouvelle structure rassemblera les Ateliers Figaro, les Etudes et le Marketing, le département culture et l'équipe innovation.

Benjamin Lassale,

Benjamin Lassale est diplômé de l'ESC Nantes (devenue Audencia Ecole de management, 2005). Il débute en

janvier 2005 chez MTV Networks (groupe Viacom) où il officie au département marketing en tant que responsable des partenariats. Il rejoint Vice France en octobre 2010 et prend la direction générale de la filiale française. Pendant sept ans, il participe à la mutation du magazine papier en éditeur multimédia : lancement d'une dizaine de sites internet, d'une chaîne de télévision (Viceland France), d'une régie publicitaire digitale et d'une agence créative intégrée (Virtue Worldwide) dédiée à la cible des Millenials. Benjamin Lassale quitte Vice France fin 2017, quelques semaines après l'arrivée de Nicolas Bonard en tant que pdg de Vice Media France. Il rejoint la régie du groupe Le Figaro en tant que directeur général délégué en charge du Brand Content et du Brand Publishing.

Régies / En bref

Bayard Média Développement

Arrivée de l'ancienne dga de Bolloré Média Régie

Fabienne Marquet, jusqu'à présent directrice générale adjointe de Bolloré Média Régie, a rejoint Bayard Presse en tant que directrice générale adjointe de Bayard Média Développement, la régie publicitaire du groupe. Elle est rattachée à Sibylle Le Maire, directrice générale.

Fabienne Marquet a passé dix ans chez Mondadori Publicité, où elle a occupé successivement les postes de directrice du pôle Science & Vie puis de directrice commerciale du pôle Femme Grand Public. Elle a été directrice commerciale de *TV Magazine* au sein de Media.Figaro jusqu'à fin 2015.

Lagardère Publicité

Florence Bastid-Cros élargit son périmètre aux titres TV

Florence Bastid-Cros, jusqu'à présent directrice de publicité de *Version Femina* au sein de Lagardère Publicité, a été nommée au poste de directrice commerciale de *Version Femina* et du pôle Grand Public (*Télé 7 Jours*, *Télé Magazine*, *Public*, *France Dimanche* et *Ici Paris*). Elle est directement rattachée à

Valérie Salomon, présidente de Lagardère Publicité.

Juliette Olivier, précédemment directrice de clientèle de *Version Femina*, remplace Florence Bastid-Cros en tant que directrice de publicité de *"Version Femina"*. Elle lui est rattachée.

Le Point

Un ancien de Lagardère Publicité nommé à la tête de la régie

Renaud Grand-Clément, ancien directeur de publicité chez Lagardère Publicité, a été nommé à la tête de la régie du "Point" en tant que vice-président, directeur général délégué du Point et président du Point Communication. Cette régie, en charge de la commercialisation de l'hebdomadaire, était jusqu'à présent dirigée par

Etienne Gernelle, parallèlement à ses fonctions de patron du Point, depuis le départ en juin dernier d'Olivier Mégean. Renaud Grand-Clément était directeur général délégué de 20 Minutes France depuis mars 2017. Il a également officié chez IP France en tant que directeur général adjoint de 2002 à 2006.



Pourquoi choisir entre information et culture ?

Avec 9 chaînes généralistes, 2 chaînes thématiques (art de vivre et jeunesse), des programmes sous-titrés en 14 langues, TV5MONDE est le 1^{er} réseau francophone mondial de télévision, présent dans 198 pays, diffusé auprès de 354 millions de foyers connectés.

TV5MONDE

La chaîne culturelle francophone mondiale

Cabinet de la ministre de la Culture



© MC - Didier Plowry

Laurence Tison-Vuillaume
Directrice du cabinet

Laurence Tison-Vuillaume promue directrice de cabinet après le départ de Marc Schwartz

Laurence Tison-Vuillaume, jusqu'à présent directrice adjointe du cabinet de la ministre de la Culture Françoise Nyssen, a été promue directrice de cabinet. Elle succède à Marc Schwartz, qui avait pris ses fonctions en mai dernier, peu après la nomination de Françoise Nyssen rue de Valois.

Laurence Tison-Vuillaume, énarque : de la Cour des comptes à la rue de Valois

Laurence Tison-Vuillaume est titulaire d'une licence de droit (Paris XI), d'une maîtrise de philosophie (Paris I) et est diplômée de l'IEP de Paris, d'HEC (1998) et de l'ENA (2003). Elle débute en janvier 1998 comme assistante du conseiller économique du président de l'Assemblée nationale (Laurent Fabius). A sa sortie de l'ENA, en avril 2003, elle intègre la direction du Trésor du ministère des Finances, où elle est successivement adjointe au chef du bureau Marché des changes et politique économique au service des affaires européennes et internationales (2003-2005), puis chargée d'affaires au bureau Audiovisuel et Défense à l'Agence des participations de l'Etat (2005-2007), alors dirigée par Denis Samuel-Lajeunesse. Laurence Tison-Vuillaume intègre la Cour des comptes en avril 2007 comme rapporteur. Elle y passe un peu plus de quatre ans. A l'été 2011, elle est

nommée secrétaire générale adjointe du Commissariat général au développement de la vallée de la Seine, organisme rattaché au Premier ministre et incarné par Antoine Rufenacht. Un rapport commandé par le Premier ministre est rendu en février 2012 sur la question du développement et de l'aménagement de la Vallée de la Seine sur le territoire des régions Ile-de-France, Haute-Normandie et Basse-Normandie. Laurence Tison-Vuillaume intègre le ministère de la Culture et de la Communication en novembre 2012. Elle est chef du département des publics et de la diffusion à la direction générale de la création artistique. En avril 2013, elle est promue adjointe au directeur général de la création artistique (Michel Orier puis Régine Hatchondo). En juin 2017, Laurence Tison-Vuillaume intègre l'équipe de la nouvelle ministre de la Culture, Françoise Nyssen, en tant que directrice adjointe du cabinet au côté du directeur Marc Schwartz. Elle succède à ce dernier début 2018.

Laurence Tison-Vuillaume a également été élue locale PS : maire adjointe et déléguée à la culture à la mairie de Rouen (2008-2012), conseillère régionale de Normandie (2007-2015) et vice-présidente déléguée à la culture pour la même région (2007-2010).



Marc Schwartz

Ancien de France Télévisions, Marc Schwartz a notamment coordonné un rapport sur l'avenir de France Télévisions en 2015. Le document avait été remis aux trois ministres Michel Sapin (Finances), Emmanuel Macron (Economie) et Fleur Pellerin (Culture et Communication), quelques semaines avant la désignation par le CSA d'un nouveau président pour France Télévisions

Marc Schwartz, 54 ans : la haute fonction publique, France Télévisions et le cabinet Mazars

Né en 1963, Marc Schwartz est titulaire

d'un DESS de finance d'entreprise, et est diplômé de l'IEP de Paris et de l'ENA (promotion Montaigne, 1988). Il débute en 1988 comme auditeur à la Cour des comptes avant d'être promu conseiller référendaire en 1991. Rapporteur au Conseil des impôts (1990) puis au Conseil national du crédit (1991), à la Commission supérieure du patrimoine des PTT (1992) et au service des affaires internationales de la direction du Trésor (1992-1994), Marc Schwartz est parallèlement maître de conférences en économie et finances publiques à l'IEP... Retrouvez la biographie complète de Marc Schwartz sur Satellimag.fr

Cabinet du Secrétaire d'Etat au Numérique



Aymeril Hoang
Directeur de cabinet

Changement à la tête du cabinet avec l'arrivée d'Aymeril Hoang, ancien collaborateur de Fleur Pellerin, alors ministre

Aymeril Hoang, directeur innovation à la Société générale et ancien conseiller de Fleur Pellerin dans le gouvernement de Manuel Valls, a été nommé directeur de cabinet de Mounir Mahjoubi, secrétaire d'Etat au Numérique. Il succède à Grégoire Tirot, qui avait lui-même remplacé Hélène Brisset en septembre.

Aymeril Hoang, 41 ans: l'ART et Bercy avant les cabinets ministériels

Né en 1976, Aymeril Hoang est diplômé de l'Ecole normale (ENS Cachan, 1997), agrégé d'économie et gestion et est titulaire d'un DEA de droit public de l'économie (Paris II). Il débute au sein du service juridique de l'Autorité de régulation des télécommunications (ART, devenue Arcep) sur les questions d'interconnexion, de dégroupage et de 3G. En 2003, il rejoint la direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF) du ministère de l'Economie pour y traiter des questions de concurrence du secteur des télécoms. Aymeril Hoang intègre en 2005 la direction générale du Trésor où il est affecté à la Mission économique de San Francisco pour y diriger le secteur télécoms, logiciels et internet pour Ubifrance Etats-Unis et accompagner le développement américain des entreprises technologiques françaises. Fin 2008, il devient chef de

secteur Innovation et nouvelles technologies au service économique de l'ambassade de France à Washington. Aymeril Hoang quitte le secteur public pour le privé en novembre 2010 en prenant la direction générale d'une entreprise innovante en phase d'amorçage dans le domaine des services immobiliers. Il intègre début juin 2012 le cabinet de Fleur Pellerin, ministre déléguée aux PME, à l'Innovation et à l'Economie numérique, en tant que conseiller innovation. En mai 2013, après l'arrivée de Bruno Sportisse comme conseiller politiques d'innovation, filières innovantes et du numérique, Aymeril Hoang devient conseiller attractivité. Six mois plus tard, l'intitulé de son poste évolue à nouveau: il est conseiller écosystèmes numériques et attractivité jusqu'au changement de portefeuille de Fleur Pellerin dans le nouveau gouvernement de Manuel Valls (mars 2014). Aymeril Hoang devient alors conseil auprès du fonds 360 Capital Partners, qu'il quitte finalement six mois plus tard. En septembre 2014, il rejoint la Société générale au poste de directeur innovation de la banque. Il reste un peu plus de trois ans en poste: début 2018, Aymeril Hoang est nommé directeur de cabinet de Mounir Mahjoubi, secrétaire d'Etat au Numérique auprès du Premier ministre Edouard Philippe.

Départ de Naomi Peres, conseillère innovation publique et inclusion numérique

Naomi Peres, conseillère innovation publique et inclusion numérique de Mounir Mahjoubi depuis juin 2017, a quitté le cabinet du secrétaire d'Etat au Numérique. L'arrêté mettant fin à ses fonctions est paru au *Journal officiel* du 11 janvier.

Naomi Peres, 34 ans, X: l'administration de la rue de Valois avant les cabinets ministériels

Née en 1983, Naomi Peres est diplômée de l'Ecole polytechnique (2002) et est titulaire d'un master dédié à l'entrepreneuriat (HEC, 2006). Elle débute en 2007

comme chargée de mission auprès du directeur général (Guillaume Boudy) de la Cité des sciences et de l'industrie. L'année suivante, elle devient adjointe au chef de la mission Modernisation et réforme de l'Etat du ministère de la Culture et de la Communication. Puis elle prend la responsabilité du pôle Stratégie et coordination. Naomi Peres est nommée directrice de cabinet du secrétaire général du ministère de la Culture, un poste alors occupé par Guillaume Boudy. En 2013, elle quitte la rue de Valois pour le secrétariat général pour la modernisation de l'action

publique où elle devient chargée de mission Agences et opérateurs de l'Etat. De retour au ministère de la Culture et de la Communication en 2015, elle est nommée chef du département de l'innovation numérique. Naomi Peres rejoint en juin 2017 l'équipe de Mounir Mahjoubi, secrétaire d'Etat au Numérique, en tant que conseillère sur l'innovation publique et l'inclusion numérique. Elle quitte ses fonctions en janvier 2018, peu après un changement à la tête du cabinet, Aymeril Hoang ayant remplacé Grégoire Tirot.

Arcep

Un chercheur nommé au collège pour remplacer Jacques Stern



© Arcep

Serge Abiteboul
Membre du collège

Serge Abiteboul, directeur de recherche en informatique à l'Ecole normale supérieure de Paris et à l'Inria (Institut national de recherche en informatique et automatique), a été nommé membre du collège de l'Arcep par le président de l'Assemblée nationale, François de Rugy. Il succède à Jacques Stern, dont le mandat est arrivé à son terme.

Serge Abiteboul, 64 ans, a travaillé sur les données, la gestion de l'information et des connaissances – notamment sur internet –, et les bases de données. Désigné membre de l'Académie des sciences en 2008 et de l'Academia

Europae en 2011, il a été maître de conférences à l'Ecole polytechnique, et professeur invité à Stanford et Oxford University. En 2011, Serge Abiteboul est devenu titulaire de la chaire Informatique et science numérique au Collège de France. En 2013, il a rejoint le Conseil national du numérique, présidé par Benoît Thieulin, et a pris la même année la présidence du conseil scientifique de la Société informatique de France. Depuis 2017, il préside le conseil stratégique de la Fondation Blaise Pascal.

Retrouvez le parcours de son prédécesseur, Jacques Stern, sur Satellimag.fr.

Hadopi

L'ancienne ministre Dominique Bertinotti nommée membre suppléant

Dominique Bertinotti, conseillère d'Etat, a été nommée membre suppléant du collège de l'Hadopi. Elle remplace Dominique Chelle, démissionnaire. Le décret est paru au *Journal officiel* du

11 janvier. Dominique Bertinotti a été ministre déléguée à la Famille de mai 2012 à mars 2014 dans les gouvernements de Jean-Marc Ayrault.

Ministère de la Culture



Sophie Faure-Wharton
Sous-directrice des affaires financières et générales à la direction générale de la création artistique

Arrivée de la directrice adjointe du CNC Sophie Faure-Wharton

Sophie Faure-Wharton, directrice adjointe du CNC en charge du budget, des financements et de la fiscalité depuis 2015, vient d'être nommée sous-directrice des affaires financières et générales à la direction générale de la création artistique du ministère de la Culture pour une durée d'un an à compter du 1^{er} février 2018. L'intérim était assuré par Stéphane Martinet, adjoint au précédent sous-directeur des affaires financières et générales, Pascal Perrault, nommé en mars 2016.

Sophie Faure-Wharton, 36 ans, énarque : Bercy avant la rue de Valois
Née en 1981, Sophie Faure-Wharton est diplômée de l'IEP de Paris (2004) et de l'ENA (2009). Elle intègre la direction du budget du ministère des Finances et des Comptes publics à sa sortie de l'ENA. Elle est adjointe au chef de

bureau des collectivités locales et participe à ce titre à la réforme de la fiscalité locale et au pilotage des dotations de l'Etat aux collectivités territoriales. Elle rejoint le ministère de la Culture et de la Communication en 2011. Elle est adjointe puis chef du bureau du régime économique de la presse et des métiers de l'information au sein de la direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC). En mars 2015, Sophie Faure-Wharton intègre le CNC en tant que directrice adjointe en charge du budget, des financements et de la fiscalité auprès du directeur financier et juridique Pierre-Emmanuel Lecerf. Trois ans plus tard, elle devient sous-directrice des affaires financières et générales à la direction générale de la création artistique du ministère de la Culture.

Réseau Canopé

Jean-Marie Panazol succède à Jean-Marc Merriaux

Jean-Marie Panazol, inspecteur de l'Education nationale, ancien membre du cabinet de Vincent Peillon à l'Education nationale, a été nommé directeur général de Réseau Canopé pour trois ans. Le décret est paru au *Journal officiel* du 16 janvier. Réseau Canopé édite des ressources pédagogiques transmédias (imprimées, numériques, mobiles, TV), répondant aux besoins de la communauté éducative. Il est partenaire de

France Télévisions, de France Médias Monde... pour la production et la mise à disposition de programmes éducatifs. Jean-Marie Panazol succède à Jean-Marc Merriaux, ancien de France 5, devenu inspecteur général de l'Education nationale en mai dernier.

Retrouvez le parcours de Jean-Marc Merriaux sur Satellimag.fr

Ministère de la Culture

Christophe Chauffour chargé de l'intérim au service des affaires financières et générales

Christophe Chauffour, sous-directeur des affaires financières, est chargé de l'intérim des fonctions de chef du service des affaires financières et générales au secrétariat général du ministère de la Culture. La sous-direction des affaires financières fait partie du service des affaires financières et générales. Aude Accary-Bonnery en était la chef jusqu'en décembre 2017: elle a rejoint

le CNC en tant que directrice générale adjointe en charge de la stratégie et du contrôle.

Christophe Chauffour, 35 ans, énarque, est passé par plusieurs cabinets ministériels ces dernières années. Conseiller technique budgétaire (2012-2013) au cabinet de Jean-Yves Le Drian, ministre de la Défense, il a rejoint l'équipe d'Audrey Azoulay, ministre de la Culture et de la Communication, en avril 2016. Il est sous-directeur des affaires financières au secrétariat général du ministère depuis avril 2017 (mandat d'un an).

Retrouvez sa biographie complète sur Satellimag.fr



© Didier Plow/MCC

Béatrice Salmon succède à Pierre Oudart aux arts plastiques

Béatrice Salmon, conservatrice générale du patrimoine, a été nommée chef de service, directrice adjointe chargée des arts plastiques à la direction générale de la création artistique du ministère de la Culture. Son mandat est d'un an. L'arrêté portant nomination a été publié au *Journal officiel* du

13 janvier. Elle succède à Pierre Oudart, devenu directeur général de l'École supérieure d'art et de design Marseille-Méditerranée en octobre dernier. Béatrice Salmon a dirigé le Musée des beaux-arts de Nancy puis celui des Arts Décoratifs de Paris.

Franck Leandri nommé directeur régional pour la Corse

Franck Leandri, conservateur en chef du patrimoine, a été nommé directeur régional des affaires culturelles de Corse.

L'arrêté portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 18 janvier. Il succède à Laurent Heulot, nommé il y a trois ans.

Rémi Babinet prend la présidence du Centre national de la danse

Rémi Babinet, président fondateur de l'agence BETC, a été nommé président du conseil d'administration du Centre national de la danse (CND). Le décret portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 28 décembre. BETC

s'est installée à Pantin il y a quelques mois, dans les anciens magasins généraux de la ville, à proximité du CND, hébergé depuis 2004 par l'ancienne cité administrative de Pantin.

Organisations professionnelles

SEPM



Raphaël Laforgue
Chargé de mission pour les affaires économiques et le numérique

Un ancien du CSA recruté comme chargé de mission

Raphaël Laforgue, précédemment administrateur d'une résidence d'artistes, a rejoint le Syndicat des éditeurs de presse magazine (SEPM) en tant que chargé de mission pour les affaires économiques et le numérique. Il a notamment en charge le suivi des sujets à dominante technique, numérique et économique et la production d'études sectorielles et d'impact, pour alimenter le travail des commissions du SEPM. L'arrivée de Raphaël Laforgue intervient peu après le départ de Guillaume Frappat, directeur adjoint du Syndicat.

Raphaël Laforgue, 27 ans: le CSA et un Sofica avant le 6b à Saint-Denis

Né en 1990, Raphaël Laforgue est ancien élève de l'Ecole normale supérieure (Paris). Il débute au CSA en tant que chargé de mission cinéma, avant de travailler comme assistant juridique et financier dans une Sofica. Raphaël Laforgue devient ensuite administrateur du 6b, espace de création et de diffusion (résidence artistique) situé à Saint-Denis. Il devient chargé de mission pour les affaires économiques et le numérique au Syndicat des éditeurs de presse magazine (SEPM) fin 2017.

V2F



Gilles Gaillard
Président

Gilles Gaillard (Mikros Image, groupe Technicolor) prend la présidence de ce nouveau syndicat

Gilles Gaillard, dg de Mikros Image, a pris la présidence d'une organisation professionnelle nouvellement créée: V2F, syndicat qui regroupe 16 studios de VFX indépendants et acteurs de la filière française.

Gilles Gaillard, 45 ans: Mikros Image depuis 1999

Né en 1972, Gilles Gaillard est titulaire d'un Deug de chimie organique et diplômé de l'Ecole Louis Lumière. Après des expériences à Télésonne, aux nouveaux programmes de Canal+ et à RFO comme formateur, il intègre Mikros Image en 1999 à sa sortie de Louis Lumière. Recruté comme opérateur scan shot, il prend la tête du département cinéma numérique en 2001 et gère alors également l'activité de traitement de films pour la publicité. En septembre 2007,

Gilles Gaillard participe à la réflexion lancée par Mikros sur la réorganisation de l'entreprise. Il en devient directeur général en mai 2008. Détenu par le groupe italien Mediacontech, Mikros Image est rachetée par Technicolor en avril 2015, quelques semaines après l'acquisition, par le même groupe, de OuiDo! Productions (Boris Hertzog, Sandrine Nguyen). Mikros Image réalise alors un chiffre d'affaires de 44 millions d'euros. Gilles Gaillard en reste le directeur général.

Gilles Gaillard est parallèlement président de la commission d'aide aux industries techniques du CNC. Début 2018, il prend la présidence d'un nouveau syndicat professionnel: V2F, qui regroupe une quinzaine de studios de VFX indépendants et acteurs de la filière française.

Gilles Gaillard, Matthias Weber, Guillaume Marien

Le bureau de V2F est présidé par Gilles Gaillard. Matthias Weber, producteur et dirigeant d'Autre Chose Communication, a été nommé trésorier. Guillaume Marien, pdg du studio Mathematic, a pris les fonctions de secrétaire général de V2F.

ACPM

Changement aux comités Diffusion et Audience

Guillaume Vasse, directeur de la stratégie digitale et directeur marketing du groupe Sud-Ouest, a été nommé à l'unanimité président du comité Diffusion de l'ACPM. L'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias

a également vu le comité Audience renouveler. Eric Schnubel, dga marketing, Revenus, Adtech chez Amaury Media, en a été nommé président à l'unanimité.

Ministère de l'Intérieur



Frédéric de Lanouvelle
Porte-parole - Délégué adjoint à l'information et à la communication

Un ancien reporter de TF1 et BFM TV nommé porte-parole

Frédéric de Lanouvelle, ancien reporter sur TF1 et BFM TV, a été nommé porte-parole du ministère de l'Intérieur. Il succède à Pierre-Henry Brandet, nommé délégué-adjoint à l'information et à la communication du ministère en 2013, qui a rejoint la Fédération française de tennis (FFT) en août dernier comme directeur de la communication. Frédéric de Lanouvelle a « la responsabilité de porter la parole publique du ministère de l'Intérieur au quotidien auprès des médias en lien direct avec le cabinet du ministre de l'Intérieur [Gérard Collomb, ndlr] et le cabinet du Secrétaire général du ministère [Denis Robin, ndlr] ». Il exerce également les missions de délégué adjoint à l'information et à la communication de la direction de la communication du ministère.

Frédéric de Lanouvelle, 38 ans: du terrain et de l'antenne à BFM TV avant Elephant & Cie

Né en 1979, Frédéric de Lanouvelle est titulaire d'un Deug de droit et de l'Institut supérieur de gestion (ISG, 2006). Il débute en janvier 2006 à BFM Radio (devenue BFM Business, NextRadioTV) où il travaille dix-huit mois avant de basculer sur BFM TV. Pendant neuf ans, il est reporter, chef d'édition et présentateur de tranches d'information. En juin 2016, Frédéric Lanouvelle rejoint Elephant & Cie (Emmanuel Chain) comme reporter pour l'émission "Sept à huit" (TF1). Fin 2017, il intègre le ministère de l'Intérieur au double poste de porte-parole et délégué adjoint à l'information et à la communication. Frédéric de Lanouvelle est par ailleurs formateur en media training et prise de parole en public.

Retrouvez la biographie de Pierre-Henry Brandet, prédécesseur de Frédéric de Lanouvelle et ancien du secteur, sur Satellimag.fr.

Front national

Laurent Jacobelli
Directeur de la communication

Un ancien de Marathon à la communication

Laurent Jacobelli, ancien secrétaire général de Marathon Media, a rejoint le Front national en tant que directeur de la communication.

Laurent Jacobelli, 48 ans: la production audiovisuelle par la finance

Né en 1969, Laurent Jacobelli est diplômé de l'Ecole supérieure des sciences économiques et commerciales (Essec, 1993) et du master information et média de l'Ecole supérieure de commerce de Paris (ESCP, 1993). Il débute en 1995 à la direction de l'antenne de TF1 comme contrôleur de gestion. Trois ans plus tard, il rejoint Coyote Conseil comme directeur administratif et financier, une fonction qu'il occupe chez FremantleMedia de 2000 à 2004. Laurent Jacobelli quitte alors la production pour la diffusion: il devient directeur du projet de la chaîne documentaire Terra Nova lancée par AB Groupe en Allemagne. En mai 2005, il est nommé directeur de la production

de TV5 Monde avant d'être promu directeur général adjoint en charge de la programmation et de la production en septembre 2005. Laurent Jacobelli ajoute à ces fonctions la direction des programmes en juin 2007. Il quitte le réseau francophone à l'été 2008 et rejoint Marathon Média en février 2009 au poste de secrétaire général. Il seconde alors Vincent Chalvon-Demersay et David Michel, qui dirigent cette filiale de Marathon Group (détenu par le groupe italien De Agostini, qui sera rebaptisé Zodiak). Laurent Jacobelli quitte Zodiak et la production en mars 2013. Début 2015, il est candidat (non élu) aux élections régionales sous l'étiquette "Debout la France" (Nicolas Dupont-Aignan) puis devient secrétaire général et porte-parole du mouvement. Il dirige la campagne à l'élection présidentielle de Nicolas Dupont-Aignan en 2017 avant de quitter le mouvement pour le Front national dont il devient directeur de la communication fin 2017.



© Ch. Lartige/CL2P

Christine Kelly

Unesco

Christine Kelly, ex-CSA, nommée au conseil d'administration d'une commission

Christine Kelly, ancien membre du CSA (janvier 2009 à janvier 2015), a été nommée au conseil d'administration de la Commission nationale française de l'Unesco (CNFU). Cette instance a pour mission de contribuer au renforcement de l'influence française à l'Unesco et promeut les valeurs et le rôle de l'Unesco auprès de la

société française. La direction générale de cette agence onusienne est assurée, depuis peu, par Audrey Azoulay, ancienne ministre de la Culture et de la Communication. Christine Kelly est par ailleurs membre du conseil d'administration du Creps (Centre de ressources, d'expertise et de performance sportive) et des Fondations Nestlé et Engie. Elle a par ailleurs lancé le projet de Musée des médias et le développement de l'association K d'urgences qui vient en aide aux familles monoparentales. Elle préside également la Fondation Alice Milliat, dédiée au sport féminin.

Retrouvez la biographie de Christine Kelly sur Satellimag.fr.

Une chargée de communication de FTD part dans une collectivité locale



Audrey Talianozzi
Chargée de communication externe et relations publiques

Audrey Talianozzi, chargée de communication au sein de France Télévisions distribution depuis février 2015, a quitté la filiale de gestion des droits et d'édition vidéo de France Télévisions pour la mairie de Fontenay-sous-Bois. Elle est devenue chargée de communication externe et relations publiques de cette ville de la petite couronne de Paris, dans le Val-de-Marne.

Audrey Talianozzi, 40 ans: TF1 Thématiques avant France Télévisions

Née en 1977, Audrey Talianozzi est titulaire d'une maîtrise de communication (Ecole française des attachés de presse, Efp, 1999). Elle débute en 1999 comme adjointe à la directrice communication et marketing (Valérie Dissaux) de la chaîne Histoire, alors détenue par France Télévisions, Arte France, l'INA, Pathé, Suez et Wanadoo. Après le rachat de la chaîne par TF1 en 2004, Audrey Talianozzi intègre le nouvel actionnaire.

Elle devient chargée de communication d'Histoire. Cinq ans plus tard, elle est affectée, avec la même fonction, à une autre chaîne de TF1 Thématiques: Odyssée (qui devient Styliia en 2010). En février 2015, Audrey Talianozzi quitte le groupe TF1 pour France Télévisions. Elle devient chargée de communication au sein de la filiale de gestion des droits et d'édition vidéo France Télévisions Distribution, alors dirigée par Yann Chapellon (également directeur de la diversification et du développement des recettes de France Télévisions et directeur de France Télévisions Editions numériques). Audrey Talianozzi remplace Sophie Lefèvre Gaessler, nommée responsable des partenariats médias de France 5 et France Ô. L'expérience dure près de trois ans. Fin 2017, elle quitte l'audiovisuel pour la mairie de Fontenay-sous-Bois qu'elle intègre en tant que chargée de communication externe et relations publiques.

Un nouveau maire depuis 2016

La mairie de Fontenay-sous-Bois a changé de visage ces dernières années. Au printemps 2016, Jean-François Voguet (PCF), 67 ans, maire depuis 15 ans, a cédé sa place à l'adjoint à l'urbanisme, Jean-Philippe Gautrais (Front de gauche), également conseiller territorial de Paris Est Marne et Bois.

Initiative France



Gilles Durand
Directeur des partenariats

Un ancien d'Eurosport nommé aux partenariats

Gilles Durand, ancien directeur de la communication d'Eurosport Events, a rejoint Initiative France en tant que directeur des partenariats. Il était précédemment directeur adjoint de la communication, du développement et des partenariats à l'Institut national du sport, de l'expertise et de la performance (Insep).

Gilles Durand, 52 ans: 9 ans chez Eurosport

Né en 1965, Gilles Durand est diplômé en langues étrangères (Paris IV Sorbonne). Il débute à Eurosport en 1991 alors que la chaîne sportive est reprise par le groupe TF1; il y occupe différentes fonctions au sein du service de presse, puis au département communication internationale. Fin 1999, il rejoint la société Host Broadcast Services (HBS), radio diffuseur hôte de la Coupe du monde de football 2002 en Corée et au Japon, en tant que responsable d'information. Fin 2002, Gilles Durand réintègre Eurosport

au poste de directeur de la communication et du marketing d'Eurosport France et se voit également confier, entre 2003 et 2005, la direction des relations presse internationale du groupe. En avril 2008, il est promu directeur de la communication et du marketing d'Eurosport Events, structure dédiée à l'organisation d'événements sportifs qu'il participe à créer. Il reste en poste jusqu'en 2011 (Eurosport relève alors encore du groupe TF1 et non de Discovery qui en devient l'actionnaire majoritaire l'année suivante). Gilles Durand devient alors consultant en communication, marketing et développement. Il intègre l'Institut national du sport, de l'expertise et de la performance (Insep) en 2014 pour mettre en place la stratégie de marque de l'Institut et développer les partenariats avec le secteur privé. Fin 2017, il devient directeur des partenariats d'Initiative France, réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise.

Un acteur du tissu économique

Initiative France est un réseau associatif français de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprises. Il finance des prêts d'honneurs qui ont représenté 186 millions d'euros en 2016 et s'est doté, fin 2016, d'un fonds de dotation présidé par Louis Schweitzer. Cet instrument de financement permet de défiscaliser les dons en argent ou en compétences qui lui sont octroyés et donc de faciliter la mobilisation de grands donateurs privés, entreprises ou personnes physiques. Initiative France affiche avoir permis la création ou le maintien de 16 700 sociétés en 2016. Bernadette Sozet en est la déléguée générale.

Outscale

Recrutement d'une directrice commerciale de SFR

Servane Augier

Directrice du développement pour le secteur public

Servane Augier, précédemment directrice commerciale grands comptes secteur public chez SFR, a rejoint

le fournisseur de services Cloud Outscale.

SFR depuis 2009

Diplômée de Sup de Co Nice, Servane Augier a évolué dans des fonctions commerciales auprès de comptes privés dans les secteurs de l'industrie, du retail, du secteur bancaire. Elle a rejoint SFR en 2009 après un peu plus de deux ans chez Neuf Cegetel.



Outscale, le cloud et Dassault Systèmes

Fondé en 2010 par Laurent Seror, qui préside toujours la société, Outscale est un partenaire stratégique de Dassault Systèmes à qui il fournit des solutions techniques de Cloud. Un logiciel propriétaire développé en interne permet d'automatiser une infrastructure Cloud évolutive.

Agence 2017



Nathalie Iannetta
Consultante

Nathalie Iannetta, ancienne de Canal+ et du cabinet de François Hollande, rejoint Gaspard Gantzer

Nathalie Iannetta, conseillère auprès de la direction de l'UEFA depuis fin 2016 et ancienne journaliste sportive à Canal+, rejoint l'agence 2017 créée à l'été dernier par Roman Abreu, Gaspard Gantzer et Denis Pingaud. L'information a été révélée par *Stratégies* mi-janvier. Elle a travaillé à l'Elysée comme conseiller Sport et jeunesse de juin 2014 au printemps 2016, alors que Gaspard Gantzer y officiait en tant que conseiller chargé des relations avec la presse et chef du pôle communication.

Nathalie Iannetta, 45 ans : le journalisme sportif pendant 15 ans

Née en 1972, Nathalie Iannetta est titulaire d'une licence d'histoire (Paris I) et d'une maîtrise de sciences politiques (Paris I). Elle débute en avril 1995 à la rédaction de Canal+ dont elle intègre le service des sports en septembre 1997. Elle participe à plusieurs émissions sportives autour de la Ligue des Champions (l'hebdomadaire "Journal du foot" avec Vincent Radureau, "Soir d'Europe" avec Thierry Gilardi sur la coupe UEFA), les Coupes du monde 1998 et 2010, les JO de Sydney et d'Athènes. Pendant la saison 2003-2004, elle est également chroniqueuse médias dans "Merci pour l'info", le magazine d'access d'Emmanuel Chain. En 2005, elle quitte le service des sports pour la chaîne d'information en continu du groupe: i>télé, qui

crée une tranche d'information matinale autonome de Canal+ à l'occasion de son arrivée sur la TNT gratuite en mars 2005. Nathalie Iannetta coanime la matinale avec Laurent Bazin jusqu'à l'été 2008. De retour au service des sports de Canal+, elle remplace Hervé Mathoux à la présentation de "L'Equipe du dimanche". Deux saisons plus tard, Thomas Thouroude la remplace et Nathalie Iannetta se voit confier "Les Spécimens" sur Canal+ Sport. A la rentrée 2012, elle assure la présentation du "Canal Champions Club" et de "Samedi Sport" sur Canal+. Un an plus tard, elle participe au "Canal Football Club". En juin 2014, Nathalie Iannetta intègre le cabinet du président de la République (François Hollande) en tant que conseillère Sport et jeunesse. Elle élargit son périmètre à la vie associative et à l'engagement au printemps 2016. Nathalie Iannetta quitte l'Elysée mi-octobre 2016. Elle est nommée quelques semaines plus tard à l'Union des associations européennes de football (UEFA) en tant que conseillère spéciale du secrétaire général (Theodore Theodoridis) et du président (l'ancien footballeur espagnol Ángel María Villar Llona). Elle rejoint début 2018 l'agence 2017, spécialisée dans le conseil en dirigeants d'entreprise, fondée quelques mois plus tôt par Gaspard Gantzer, Roman Abreu et Denis Pingaud.

Newfund



Frédéric Krebs
Operating Partner

Frédéric Krebs, ex-AlloCiné, rejoint un fonds d'investissement

Frédéric Krebs, ancien dg France d'AlloCiné, a rejoint le fonds d'investissement Newfund en tant qu'Operating Partner en charge du suivi opérationnel des participations en termes de stratégie, marketing et ventes.

Frédéric Krebs, 43 ans : 13 ans chez AlloCiné avant Gaumont Pathé et 20th Century Fox

Né en 1974, Frédéric Krebs est diplômé de l'Institut commercial de Nancy (ICN). Il rejoint AlloCiné en 2000 pour développer la notoriété et l'audience du site. Il

devient actionnaire en 2003 et prend la direction de la régie avant d'être nommé directeur général adjoint en charge du marketing fin 2007. Frédéric Krebs est promu directeur général France d'AlloCiné en septembre 2010 puis directeur général du groupe début 2013. Cinq mois plus tard, il quitte ses fonctions et le groupe, quelques semaines avant un changement d'actionnaire: le fonds américain Tiger Global vend la société à Fimalac la holding d'investissement de Marc Ladreit de Lacharrière. Frédéric Krebs rejoint les ■■■

■ ■ ■ Cinémas Gaumont Pathé en tant que directeur marketing, un poste qu'il conserve chez 20th Century Fox en France qu'il rejoint en 2015. Il reste 18 mois en fonction. Début 2018, il intègre la société de gestion de fonds d'investissement

Newfund (dont il était souscripteur dès son lancement en 2008) en tant qu'Operating Partner.

Frédéric Krebs est parallèlement membre, depuis fin 2017, du comité France de la

Singularity University, un think tank, organisme de formation et incubateur de start-up fondé par des entrepreneurs de la Silicon Valley.

Newfund, cofondé par l'ancien dg de Xilam

Chargé de gérer plus de 200 millions d'euros, Newfund a été créé en avril 2008 par François Véron, ancien du groupe Casino, et Patrick Malka, ancien dg de Xilam. Egalement passé par Gaumont (comme directeur financier de 1996 à 2000), Patrick Malka a dirigé la société de **Marc du Pontavice** de mai 2002 à mars 2007. [Retrouvez son parcours sur www.satellimag.fr](http://www.satellimag.fr).

Académie des beaux-arts

Patrick de Carolis élu président

Patrick de Carolis, ancien président de France Télévisions (2005-2010) et membre de la section des membres libres de l'Académie des beaux-arts

dont il était vice-président depuis janvier 2017, a été élu président de l'institution. Patrick de Carolis est par ailleurs, depuis 2013, directeur du musée Marmottan Monet et de la Bibliothèque Marmottan.

[Retrouvez la biographie complète de Patrick de Carolis sur Satellimag.fr](#)



© Anaprod

Groupe La Poste

Un ancien de TF1 Publicité promu

Eric Troussel

Directeur du développement de la Business Unit Média au sein de la branche Services courrier colis

Eric Troussel, directeur général de Mediapost Publicité (groupe La Poste) depuis septembre 2015, a été nommé directeur du développement de la Business Unit Média au sein de la branche Services courrier colis du

groupe La Poste. Ancien directeur adjoint des études chez TF1 Publicité (1992-2000), il a ensuite travaillé près de dix ans chez Kanta Media en tant que directeur marketing France et développement Europe.

Cap Sciences



Didier Pourquery
Président

Didier Pourquery, ancien de Prisma Media, nommé président d'un centre culturel et scientifique bordelais

Didier Pourquery, ancien de Prisma Media, et directeur de la rédaction de The Conversation France depuis août 2015, a été nommé président de Cap Sciences. Ce centre de culture scientifique technique et industrielle de Bordeaux et de Nouvelle-Aquitaine était présidé depuis dix ans par Daniel Charbonnel. Situé à proximité du

pont Chaban-Delmas sur les quais de Bordeaux, Cap Sciences a attiré en 2017 près de 167 000 visiteurs et près de 88 000 dans ses expositions itinérantes. Le site cap-sciences.net a reçu 220 000 visiteurs.

[Retrouvez la biographie complète de Didier Pourquery sur Satellimag.fr](#)