

# Satellifacts Talents

Nominations et mouvements

N°170 / Supplément à Satellifacts n°6909 - Lundi 15 septembre 2025

Santiago Amigorena · Boutaina Araki  
Franck Baron · Ludovic Berthelot  
Martin Bidou · Denis Champion  
Ariane Cohen · Nathalie Coste-Cerdan  
Nicolas Curien · Jean-Paul Dietsch  
Guillaume Duchemin · Pierric Duthoit  
Caroline Fontaine · Cyril Graziani  
Michel Hazanavicius · Stéphane Joseph  
Blanche Lamazère · Edward de Lumley  
Marie Mérouze · Bertrand Munin  
Adrien O'Byrne · Béatrice Pacotte  
Naomi Peres · Chloé Persyn-Preljocaj  
Samuel Petit · Diane Pilotaz  
Henri de Roquemaurel · Clément  
Schwebig · Çağlasu Şenozan  
Emmanuelle Talon · Iana Torres  
Saskya Vandoorne

Lundi prochain, 22 septembre, parution de *Satellifacts Magazine*. Prochain *Satellifacts Talents* le 29 septembre.

## Institutionnel

**Fémis** : Guillaume Duchemin succède à Nathalie Coste-Cerdan à la direction générale

**Fémis** : Michel Hazanavicius renouvelé à la présidence de l'école

**CFI (France Médias Monde)** : la diplomate Emmanuelle Talon nommée PDG de l'agence

**Arcom** : Diane Pilotaz nommée directrice de la communication

**Ministère de la Culture** : Naomi Peres à la tête d'une nouvelle direction générale

**Ministère de la Culture** : Bertrand Munin adjoint auprès de la directrice générale

**Ministère de la Culture** : Edward de Lumley nommé à la DRAC Ile-de-France

**En bref** : mouvements dans les Drac

**CNC** : Santiago Amigorena président de la commission scénario

**CNC** : deux nouveaux visages à la commission promotion audiovisuelle

**CCNEN** : Nicolas Curien, ex-CSA, nommé membre

**En bref** : dans les conseils d'administration du secteur public

**Scam** : départ à la retraite de Cristina Campodonico, promotion de Stéphane Joseph

## Industrie des programmes

**KM (Banijay)** : arrivée de Franck Baron, ex-TéléParis, comme secrétaire général

**Incognita Distribution** : arrivée de Chloé Persyn-Preljocaj, ex-Newen

**CEEA** : Béatrice Pacotte, ex-Shine Fiction, nommée directrice générale

**Prime Entertainment Group** : Çağlasu Şenozan, ex-Kwanza, responsable des ventes

## Entreprises et marchés

**Warner Bros. Discovery** : départ de Clément Schwebig en 2026

**BNP Paribas** : Henri de Roquemaurel à la tête d'un nouveau pôle Médias

## Chaînes TV

**CMA Media** : Blanche Lamazère élargit son périmètre à la communication des médias RMC

**CNN** : Saskya Vandoorne promue chef du bureau de Paris

**France Télévisions** : mouvement pour Cyril Graziani, chef du service politique depuis 2021

**Le Télégramme** : Samuel Petit directeur général adjoint de la branche médias (Tébéo et TébéSud)

## Audio

**La Chouette Radio** : Marie Mérouze à la direction générale de la « boîte à histoires » Merlin

## Industries techniques

**Videlio** : Iana Torres recrutée comme directrice marketing et communication

## Presse / Web

**Meta** : Pierrick Duthoit directeur pays pour la France

## Organisations professionnelles

**ACPM** : Jean-Paul Dietsch promu directeur général

**Scare** : Christine Beauchemin-Flot et Martin Bidou réélus coprésidents

## Anciens du secteur

**Chubb Fire & Security** : Boutaina Araki, ex-Canal+, nommée directrice générale

**Michelin** : arrivée de Caroline Fontaine, ex-AACC

## Institutionnel

### Fémis : Guillaume Duchemin succède à Nathalie Coste-Cerdan à la direction générale



**Guillaume Duchemin**, directeur général adjoint de la Fémis, l'Ecole nationale supérieure des métiers de l'image et du son, depuis janvier, a été promu directeur général. Le décret portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 9 septembre. Il succède à **Nathalie Coste-Cerdan**, à ce poste depuis 2016. L'ex-directrice du cinéma du groupe Canal+ aura effectué trois mandats à la tête de cette école créée en 1986 et présidée par le cinéaste Michel Hazanavicius depuis l'été 2019.

A la Fémis, Guillaume Duchemin avait remplacé début 2025 **Sophie Cazes**, nommée déléguée de la mission cinéma. Auparavant, Guillaume Duchemin était conseiller culturel adjoint et directeur adjoint de l'Institut

français du Liban (2021-2024). Il a mené un parcours entre action culturelle extérieure de la France et acteurs privés du cinéma. Il a officié à l'Institut français, agence pour l'action culturelle de la France du Quai d'Orsay, de 2011 à 2015, avant de passer deux ans à Singapour comme attaché audiovisuel pour l'Asie du Sud-Est. Dans le privé, il a été directeur du patrimoine chez Gaumont pendant quatre ans (2017-2021) après avoir travaillé dans la distribution cinéma chez Talent Group et Supervision Agency.

> Retrouvez le profil LinkedIn de Guillaume Duchemin. ■

### Fémis : Michel Hazanavicius renouvelé à la présidence de l'école

**Michel Hazanavicius**, réalisateur, président de l'Ecole nationale supérieure des métiers de l'image et du son (Fémis) depuis l'été 2019, a été reconduit à ce poste. Le

décret du président de la République a été publié au *Journal officiel* du 2 septembre.

Ecole publique, la Fémis



■ ■ ■ appartient au ministère de la Culture. Son budget annuel est d'un peu moins de 11 millions d'euros, financé à hauteur de 76 % par

le CNC. Michel Hazanavicius a succédé à la tête de la Fémis à Raoul Peck il y a six ans. ■

## CFI (France Médias Monde) : la diplomate Emmanuelle Talon nommée PDG de l'agence



© CFI

**Emmanuelle Talon**, diplomate, précédemment conseillère adjointe de coopération et d'action culturelle au sein de l'ambassade de France à Alger, a été nommée présidente-directrice générale de CFI. Filiale de France Médias Monde, CFI est l'agence française de développement des médias. Elle succède à Thierry Vallat, devenu ambassadeur de France en Libye.

Emmanuelle Talon a débuté comme journaliste avant de devenir diplomate en

rejoignant le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères en 2015. Elle a été basée en Tunisie et, dernièrement, en Algérie, après quatre ans au Quai d'Orsay dont deux à la sous-direction du Moyen-Orient. Elle a eu l'occasion de collaborer avec CFI sur plusieurs projets en Afrique du Nord et au Proche-Orient.

> Retrouvez le profil LinkedIn d'Emmanuelle Talon. ■

## Arcom : Diane Pilotaz nommée directrice de la communication

**Diane Pilotaz**, secrétaire générale adjointe en charge de la communication de la Conférence des évêques de France (CEF) jusqu'en mai dernier, a rejoint l'Arcom en tant que directrice de la communication.

Elle succède à [Marie Liutkus](#), nommée à cette fonction en janvier 2020 et qui a rejoint en octobre 2024 Médiamétrie au même poste. Son arrivée intervient alors que [Martin Ajdari](#) a succédé en janvier dernier à [Roch-Olivier Maistre](#) à la présidence de l'Arcom.

Dans ses précédentes fonctions qu'elle aura occupées trois ans, Diane Pilotaz assurait également le porte-parolat de la CEF.

Diplômée de l'IEP de Paris, Diane Pilotaz a travaillé auprès du ministre Luc Chatel à Bercy puis au ministère de l'Éducation nationale (2008-2012). Après cinq ans au sein du cabinet de conseil en stratégie Equancy, elle avait rejoint, en 2017, le groupe Globeducate (établissements scolaires) en tant que directrice du développement pour la France, en charge du marketing, des admissions et de la communication.

> Retrouvez le profil LinkedIn de Diane Pilotaz. ■

## Ministère de la Culture : Naomi Peres à la tête d'une nouvelle direction générale

**Naomi Peres**, inspectrice des Finances, a été nommée directrice générale de la démocratie culturelle, des enseignements et de la recherche au ministère de la Culture. Le décret portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 4 septembre.

Cette direction a été créée à la fin de l'été. Il existait auparavant une délégation générale à la transmission aux territoires et à la démocratie culturelle. Le ministère compte désormais, outre son secrétariat général :

- Quatre directions générales : la direction générale des patrimoines et de l'architecture (DGPA), la direction générale de la création artistique (DGCA), la direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC)

- Une délégation générale à la langue française et aux langues de France.

La nouvelle direction générale de la démocratie culturelle, ■ ■ ■

■ ■ ■ des enseignements et de la recherche est notamment chargée de la politique « visant à garantir la participation de tous les habitants à la vie culturelle » et de la stratégie ministérielle pour l'enseignement spécialisé de la création artistique et l'enseignement supérieur.

## **Naomi Peres, 41 ans, X : l'administration de la rue de Valois avant les cabinets ministériels**

Née en 1983, Naomi Peres est diplômée de l'Ecole polytechnique (2002) et est titulaire d'un master dédié à l'entrepreneuriat (HEC, 2006). Elle débute en 2007 comme chargée de mission auprès du directeur général (Guillaume Boudy) de la Cité des sciences et de l'industrie. L'année suivante, elle devient adjointe au chef de la mission Modernisation et réforme de l'Etat du ministère de la Culture et de la Communication. Puis elle prend la responsabilité du pôle Stratégie et coordination.

Naomi Peres est nommée directrice de cabinet du secrétaire général du ministère de la Culture, un poste alors occupé par [Guillaume Boudy](#). En 2013, elle quitte la rue de Valois pour le secrétariat général pour la modernisation de l'action publique où elle devient chargée de mission Agences et opérateurs de l'Etat.

De retour au ministère de la Culture et de la Communication en 2015, elle est nommée chef du département de l'innovation numérique. Naomi Peres rejoint en juin 2017 l'équipe de Mounir Mahjoubi, secrétaire d'Etat au Numérique, en tant que conseillère sur l'innovation publique et l'inclusion numérique. Elle quitte ses fonctions en janvier 2018, peu après un changement à la tête du cabinet, [Aymeril Hoang](#) ayant remplacé [Grégoire Tiro](#).

Six mois plus tard, elle devient secrétaire générale adjointe pour l'investissement au Secrétariat général pour l'investissement, une structure rattachée à Maignon chargée d'assurer la cohérence et le suivi de la politique d'investissement de l'Etat à travers le déploiement du plan France 2030. Elle reste en poste trois ans.

Naomi Peres intègre en mai 2022 le cabinet de Sylvie Retailleau, ministre chargée de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Quand le gouvernement de Gabriel Attal prend fin, après l'été 2024, elle rejoint le ministère de l'Economie et des Finances en tant qu'inspectrice des Finances. Elle est nommée directrice générale de la démocratie culturelle, des enseignements et de la recherche au ministère de la Culture en septembre 2025. Elle a peu avant intégré le comité stratégique de la société pass Culture. ■

## **Ministère de la Culture : Bertrand Munin adjoint auprès de la directrice générale**

**Bertrand Munin**, sous-directeur et adjoint au délégué général à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle au ministère de la Culture, a été nommé directeur de projet, adjoint à la déléguée générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle, chargé de la démocratie culturelle et des territoires. L'arrêté portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 30 août.

Il assurait l'intérim à la tête de la délégation, devenue direction centrale quelques jours après cette nomination, dont [Naomi Peres](#) a pris la responsabilité.

Après avoir passé près de dix ans à la direction régionale des affaires culturelles de Rhône-Alpes, Bertrand Munin travaille rue de Valois depuis janvier 2016.

> [Retrouvez son profil LinkedIn](#). ■

## **Ministère de la Culture : Edward de Lumley nommé à la DRAC Ile-de-France**

**Edward de Lumley**, agent contractuel, jusqu'à présent directeur régional des affaires culturelles (DRAC) de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, a rejoint l'Ile-de-France au même poste. Il est nommé à partir du 1<sup>er</sup> octobre pour une durée de quatre ans, avec une période probatoire de 6 mois. L'arrêté portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 3 septembre.

Carole Spada, directrice régionale adjointe, assure l'intérim à la tête de la Drac

Ile-de-France depuis le 1<sup>er</sup> septembre, après le départ de Laurent Roturier, à ce poste depuis six ans, nommé administrateur de l'Etat.

Ancien conseiller patrimoine, musées, archives et architecture de la ministre de la Culture, Rachida Dati, Edward de Lumley avait pris ses fonctions en PACA il y a un an. De 2016 à janvier 2024, il travaillait au Centre des monuments nationaux, ■ ■ ■

■ ■ ■ établissement public placé sous tutelle du ministère de la Culture, en tant que directeur du développement et des publics. Il a auparavant officié dans le secteur culturel, au sein d'entités de coopération franco-russe.

> Retrouvez le profil LinkedIn d'Edward de Lumley.

Les Drac sont des services déconcentrés du ministère de la Culture. Placées sous l'autorité des préfets de région et du département pour les missions qui relèvent de chaque périmètre de compétences, les Drac sont chargées de conduire la politique culturelle de l'Etat dans la région et les départements qui la composent. En région PACA, la Drac réunit près de 150 personnes. ■

## En bref : mouvements dans les Drac

**François Marie**, passé par plusieurs directions régionales des affaires culturelles, a été nommé directeur de projet auprès du secrétaire général du ministère de la Culture. Il est chargé du pilotage national du plan d'actions des unités départementales de l'architecture et du patrimoine, au sein de la délégation à la coordination de l'action territoriale. Il est nommé pour une durée d'un an avec une période probatoire d'1 mois. L'arrêté portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 30 août.

François Marie était dernièrement directeur régional adjoint des affaires culturelles de la région Auvergne-Rhône-Alpes (2019-2025) après avoir dirigé les Drac de Picardie, de Bourgogne Franche-Comté.

**Simon Quétel** lui succède en tant que directeur régional adjoint des affaires culturelles de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Il était dernièrement directeur régional adjoint des affaires culturelles de la région Bourgogne-Franche-Comté. ■

## CNC : Santiago Amigorena président de la commission scénario

**Santiago Amigorena**, écrivain, scénariste et réalisateur, a été nommé président de la commission des aides à l'écriture et à la réécriture de scénario du CNC. Il succède à François Busnel. Il sera accompagné par deux vice-présidents : **Gilles Sacuto** (TS Productions) au titre du premier collègue (1<sup>ers</sup> longs métrages) et Florence Borelly (Sésame Films) au titre du deuxième collègue. La commission est nommée pour un an renouvelable.

Le 1<sup>er</sup> collègue sera composé de Ben Croll, Delphine Deloget, Audrey Ismaël, Virginie Legeay, Déni Oumar Pitsaev, Nicolas Schmerkin et Kristina Zimmermann. Le 2<sup>e</sup> collègue sera lui composé de Sébastien Betbeder, Clara Bourreau, Claus Drexel, Marie

Foulon, Frédéric Mercier, Alexandre Perrier et Céline Sallette.

L'aide à l'écriture et l'aide à la réécriture sont des subventions distinctes, et leurs conditions d'attribution sont différentes. Ces aides sont accordées par le président du CNC après avis de la commission dédiée au sujet.

Santiago Amigorena, 63 ans, franco-argentin, a participé à plusieurs dizaines de scénarios avant de réaliser son premier film, *Quelques jours en septembre* (2006). Poursuivant son métier de scénariste, il a ensuite signé *Another Silence* (2011) et *Les Enfants rouges* (2014). ■

## CNC : deux nouveaux visages à la commission promotion audiovisuelle

**Safaa Benazzouz**, directrice de la distribution de Xilam, **Christophe Bochnacki**, président fondateur de Balanga, **Lucy Le Gruiec**, directrice des ventes et acquisitions chez Kwanza, et **Guillaume Pommier**, co-

directeur de Federation Studios, ont été nommés à la commission des aides à la promotion audiovisuelle du CNC. Leur mandat est de deux ans. ■ ■ ■

■ ■ ■ Christophe Bochnacki et Guillaume Pommier étaient déjà membres de la commission aux côtés d'Emmanuelle Jouanole (Terranoa, Gedeon Media Group) et Marie Lassel (Mediawan Kids & Family). ■

## CCNEN : Nicolas Curien, ex-CSA, nommé membre



© C. Voulgaropoulos-CSA

**Nicolas Curien**, ancien membre du collège du CSA, a été nommé membre du Comité consultatif national d'éthique du numérique (CCNEN). Cette instance consultative, créée en mai 2024, est présidée par Claude Kirchner, directeur de recherche émérite à l'Inria. Elle réunit 20 membres, issus du Conseil d'Etat, de la Cour de cassation, représentant le secteur de la recherche scientifique, la société civile ainsi que 10 personnalités qualifiées, dont sept proposées par des membres du gouvernement.

Le CCNEN a pour mission de contribuer à la réflexion sur les enjeux d'éthique soulevés par les avancées des sciences, des technologies, des usages et des innovations

dans le domaine du numérique, comme par exemple en intelligence artificielle.

Nicolas Curien, 74 ans, membre du CSA de 2015 à 2021 après avoir été membre de l'Arcep (Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse), est également professeur émérite au Conservatoire national des arts et métiers (Cnam). Il a été nommé membre du CCNEN sur proposition du président de l'Académie des technologies.

> [Retrouvez la biographie Satellifacts complète de Nicolas Curien.](#) ■

## En bref : dans les conseils d'administration du secteur public

**Ludovic Berthelot**, chef du service des médias à la Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC) au ministère de la Culture, a été nommé membre du conseil d'administration de l'INA. Il siège en tant que représentant de l'Etat. Le décret portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 6 septembre.

Ludovic Berthelot, 48 ans, normalien, a travaillé dix-sept ans au CNC avant de rejoindre la DGMIC en 2014.

> [Retrouvez sa biographie Satellifacts.](#) ■

## Scam : départ à la retraite de Cristina Campodonico, promotion de Stéphane Joseph

**Stéphane Joseph**, directeur de l'action culturelle de la Scam, élargit son périmètre à l'occasion d'une réorganisation de la Société civile des auteurs multimédia. Les services de l'action culturelle et de la communication fusionnent au sein d'une direction commune avec le départ à la retraite de Cristina Campodonico, en poste depuis six ans.

Ancienne responsable de la communication de la Société des gens de

lettres (SGL) de 2000 à 2019, elle avait rejoint la Scam en mars 2019 en tant qu'adjointe au directeur de la communication, alors Stéphane Joseph.

> Retrouvez le profil LinkedIn de [Stéphane Joseph.](#), collaborateur de la Scam depuis 1991. ■

### KM (Banijay) : arrivée de Franck Baron, ex-TéléParis, comme secrétaire général



© Banijay

**Franck Baron**, consultant via sa structure Tout passe par moi (TPPM), a intégré KM (Banijay France) au poste nouvellement créé de secrétaire général. Il est rattaché à [Catherine Alvaresse](#), présidente de KM, et vient « renforcer l'équipe de direction dans un contexte de croissance de l'activité », a-t-il été expliqué.

Franck Baron a travaillé pendant treize ans chez TéléParis ([Stéphane Simon](#)) en tant que producteur puis comme directeur général en charge de l'administratif, du financier et du juridique. Auparavant, il a été directeur de production chez P.Prod (Estelle Ghouzi) sur *Rive droite*, *Rive gauche* (Paris Première, Thierry Ardisson).

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Franck Baron.](#)

En tant que secrétaire général de KM, il supervisera les fonctions finance, juridique, production et ressources humaines. Il assurera le suivi global de l'activité de l'entreprise et le déploiement de « la stratégie définie ».

Spécialisée dans la production de magazines, de documentaires et de spectacles vivants, la société produit 28' pour Arte depuis 2012. Plusieurs documentaires sont en cours de production : *A l'écoute* (France TV), *Au cœur de l'histoire, le procès de Nuremberg* (Arte), *Oceania, les gardiens de l'océan* (France TV), *Chère mère nature* (TF1/Ushuaïa), *Jean-Michel Jarre, live à Séville* (Arte). ■

### Incognita Distribution : arrivée de Chloé Persyn-Preljocaj, ex-Newen



© Incognita Distribution

**Chloé Persyn-Preljocaj**, précédemment directrice des documentaires chez TF1 Studio, a rejoint Incognita Distribution comme directrice des opérations.

Nouveau nom de CLPB Rights, Incognita Distribution est la filiale de distribution d'Incognita ([Edouard de Vésinne](#)), groupe né du rapprochement entre les sociétés Incognita et CLPB Media en 2024.

**Chloé Persyn-Preljocaj, 44 ans : Reed Midem et France Télévisions Distribution avant ZED et Newen**

Née en 1980, Chloé Persyn-Preljocaj est titulaire d'un master de traduction professionnelle (Strasbourg, 2007) et a suivi une formation sur le marketing et distribution dans l'industrie audiovisuelle (INA, Paris, 2010). Elle débute fin 2007 au Reed Midem comme commerciale BtoB et travaille sur la commercialisation des MipTV et MipCom. En mars 2010, elle rejoint Wide Management, société de ventes de programmes dirigée par Loïc Magneron, où elle est assistante commerciale pendant 4 mois. Chloé Persyn-

Preljocaj passe ensuite sept mois chez France tv distribution au même poste. Elle intègre ZED ([Manuel Catteau](#)) fin 2010 pour s'occuper des ventes en Italie, Allemagne, Autriche, Suisse, Belgique, aux Pays-Bas, en Asie, en Océanie, au Moyen-Orient et en Afrique. Elle est promue directrice de la distribution internationale en octobre 2016 et remplace [Céline Payot Lehmann](#), partie chez Arte France.

En mars 2022, elle rejoint Newen Connect (groupe TF1) en tant que directrice des documentaires. Rattachée à Leona Connell, directrice distribution audiovisuelle, elle a pour missions de renforcer et développer l'activité documentaire du groupe, de travailler sur chaque étape de la production d'un documentaire en lien étroit avec les producteurs et d'aller chercher de nouvelles coproductions. Chloé Persyn-Preljocaj travaille en transverse avec les équipes de [Nadia Chevallard](#), directrice des ventes internationales, et de Karine Lejeune, directrice des ventes France et territoires ■ ■ ■

■ ■ ■ francophones. Elle collabore avec CAPA, filiale de Newen, sur des projets d'investigation, de géopolitique, d'histoire et de sciences, tout en accompagnant des producteurs dans la recherche de financements internationaux.

En septembre 2025, Chloé Persyn-Preljocaj quitte Newen pour Incognita Studio. ■

## CEEA : Béatrice Pacotte, ex-Shine Fiction, nommée directrice générale



© Pierre Olivier Caledé / Banijay France

**Béatrice Pacotte**, jusqu'alors DG de Shine Fiction (groupe Banijay), rejoint le Conservatoire européen d'écriture audiovisuelle (CEEA) au poste de directrice générale. Dans une nouvelle organisation, elle reprend notamment le rôle de Patrick Vanetti, qui était aux commandes du conservatoire depuis 2007.

Le CEEA est présidé par **Bibiane Godfroid**, ex-présidente du groupe Newen (groupe TF1), depuis mars dernier.

**Béatrice Pacotte, 55 ans : Doc en Stock, Sony, Télé Images et Patrick Spica Productions avant Shine Fiction**

Née en 1969, Béatrice Pacotte est diplômée de l'Ecole nationale des arts et techniques du théâtre (Ensatt, Rue Blanche). Elle intègre Paradis Films (Eric Heumann) en 1997 comme assistante de production puis travaille successivement pour Oscar Prod et Les films Pénélope (Leslie F. Grunberg).

En 2000, elle rejoint Doc en Stock où elle devient directrice de productions et travaille notamment sur l'émission *De quoi je me mêle* (Arte) présentée par Daniel Leconte, le fondateur de Doc en Stock.

A partir de 2004, Béatrice Pacotte collabore avec Sony Pictures TV Productions France et Télé Images. Elle rejoint Patrick Spica Productions en 2008. Recrutée comme directrice des productions, elle est promue directrice générale au printemps 2012.

Elle rejoint EndemolShine France en octobre 2017 en tant que secrétaire générale pour la fiction. En janvier 2021, elle est nommée DGA de Shine Fiction puis en avril 2022, directrice générale en charge des opérations et des productions au sein de Shine Fiction. En août 2025, elle est nommée directrice générale du Conservatoire européen d'écriture audiovisuelle (CEEA). ■

## Prime Entertainment Group : Çağlasu Şenozan, ex-Kwanza, responsable des ventes



© Prime Group Entertainment

**Çağlasu Şenozan**, directrice des ventes chez Kwanza (Benjamin Ternynck) depuis février 2023, a rejoint Prime Entertainment Group en tant que responsable des ventes. Elle succède, au sein de cette filiale de distribution du groupe Hildegard, à Laëtitia Porlouis.

Çağlasu Şenozan est rattachée à **Leyla Formoso**, directrice des ventes et des acquisitions de Prime Entertainment Group, aux côtés d'Alexandra Zervas, autre

responsable des ventes de la société. Elle a en charge l'Union européenne, le Moyen-Orient et Afrique du Nord (MOAN), la zone Asie Pacifique, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, les Etats-Unis, le Royaume-Uni, l'Irlande et l'Italie.

> Retrouvez le profil LinkedIn de Çağlasu Şenozan. ■

### Warner Bros. Discovery : départ de Clément Schwebig en 2026



© WBD

**Clément Schwebig**, actuel président de Warner Bros. Discovery (WBD) Europe de l'Ouest et Afrique, quittera le groupe d'ici fin mars 2026. Il occupe ce poste depuis octobre 2023.

> [Retrouvez l'interview de Clément Schwebig parue dans Satellifacts Magazine en avril dernier.](#)

Cette réorganisation fait suite à la décision de scission des activités de WBD, prévue pour mi-2026. Pour rappel, les activités de production, de distribution cinéma, de jeux vidéo, la chaîne HBO et la plateforme HBO Max seront regroupées dans une entité nommée Warner Bros. La société qui concentrera les activités de télévision

linéaire et la plateforme Discovery+ sera baptisée Discovery Global.

Alessandro Araimo, actuel président de WBD Europe du Sud, reprendra l'activité Global Network (chaînes TV) pour la France, en plus de l'Italie et l'Ibérie.

Clément Schwebig travaille chez Warner depuis 2013, d'abord à Hong Kong et Singapour avant de s'installer en Europe en 2023. Il a précédemment passé douze ans au sein de RTL Group.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Clément Schwebig.](#) ■

### BNP Paribas : Henri de Roquemaurel à la tête d'un nouveau pôle Médias



© Magali Delporte

**Henri de Roquemaurel**, directeur du pôle Images et Médias de BNP Paribas, prend la tête d'un nouveau pôle Médias annoncé par la banque mi-juillet. Cette réorganisation des activités de BNP Paribas dans le secteur des industries cinématographiques et culturelles conduit à regrouper les entités actives dans le secteur : le centre d'affaires Image & Médias, Cofiloisirs, et sa filiale Cinécapital. BNP Paribas a dédié près de 2,5 milliards d'euros de financements et investissements à ces industries en 2024.

Henri de Roquemaurel, 49 ans, a travaillé chez Fortis avant de rejoindre BNP Paribas en 2010. [Retrouvez son interview dans Satellifacts Magazine du 14 janvier 2025.](#)

**Claire-Hélène Massot** a été nommée directrice adjointe de ce pôle Médias. **Ariane Cohen** a été nommée à la tête du centre d'affaires Image & Médias, poste qu'occupait Henri de Roquemaurel jusqu'à présent. Elle était directrice adjointe de BNP Paribas Ile-de-France Entreprises depuis 2024.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Claire-Hélène Massot.](#)

**Denis Campion**, directeur du centre d'affaires BNP Paribas de Seine-Saint-Denis depuis 2019, a été nommé directeur général adjoint de Cofiloisirs et directeur commercial en charge de la stratégie. Cette nomination intervient après le départ de [Jean-Baptiste Souchier](#), qui dirigeait Cofiloisirs depuis 2012. Il a rejoint le groupe il y a vingt ans.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Denis Campion.](#)

**Adrien O'Byrne** est nommé président de Cinécapital et directeur adjoint de BNP Paribas Ile-de-France Entreprises. Il était directeur général délégué de Cofiloisirs depuis 15 mois et a rejoint BNP Paribas en 2009 après cinq ans à la Banque Palatine.

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Adrien O'Byrne.](#) ■ ■ ■

■ ■ ■ **Diane Cesbron** reste directrice générale de Cinécapital. Cette filiale de Cofiloirs est responsable de la gestion de Sofica, assure également une activité de conseil en gestion de droits et propose

des mandats de collecte et de répartition des recettes d'exploitation internationale des œuvres cinématographiques et audiovisuelles. ■

## Chaînes TV

### CMA Media : Blanche Lamazère élargit son périmètre à la communication des médias RMC



© Pauline de Courrèges

**Blanche Lamazère**, jusqu'à présent directrice adjointe de la communication des chaînes BFM TV, BFM Régions et BFM Business, élargit son périmètre à la radio RMC Info Talk Sport et aux chaînes RMC Découverte et RMC Story, autres médias de CMA Media.

Après de Samantha Schmitt, directrice des marques et de la communication de RMC et BFM, Blanche Lamazère officie aux côtés de Sibel Han, directrice de la communication

adjointe en charge du digital. Elle est en charge des relations presse, des partenariats médias et hors-médias, et du renforcement du lien avec le public.

Blanche Lamazère a travaillé cinq ans à RTL, sur les partenariats et opérations extérieures, avant de rejoindre BFM TV en mai 2015.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Blanche Lamazère.](#) ■

### CNN : Saskya Vandoorne promue chef du bureau de Paris



© CNN

**Saskya Vandoorne**, jusqu'à présent productrice terrain au bureau parisien de CNN, a été promue de chef de ce bureau. Elle dirige la rédaction locale chargée de couvrir l'actualité française et européenne pour l'ensemble des plateformes du réseau, tout en contribuant à la couverture internationale de CNN, chaîne du groupe Warner Bros. Discovery.

Saskya Vandoorne a réalisé l'essentiel de sa carrière (quinze ans) chez CNN, qu'elle a rejoint en 2010. Basée à Paris depuis 2017, elle a travaillé étroitement avec Melissa Bell,

correspondante internationale CNN dans la capitale française, dont elle a été la productrice. Saskya Vandoorne a notamment couvert les attentats terroristes, les élections présidentielles françaises, la guerre en Ukraine.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Saskya Vandoorne.](#)

Le dernier chef du bureau de CNN à Paris était Peter Humi entre juillet 1990 et février 2002. ■

### France Télévisions : mouvement pour Cyril Graziani, chef du service politique depuis 2021

**Cyril Graziani**, jusqu'à présent chef du service politique de France Télévisions, rejoint France TV studio, filiale de production de France Télévisions. Il avait succédé en mars 2021 à [Muriel Pleyne](#), nommée rédactrice en chef de l'émission politique Vous avez la parole. Il était auparavant éditorialiste politique à franceinfo.

Diplômé de l'Institut pratique de journalisme (2006), Cyril Graziani a été reporter à Europe 1 pendant 6 mois avant d'intégrer France Inter en octobre 2011 où il a passé neuf ans.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Cyril Graziani.](#) ■

## Le Télégramme : Samuel Petit directeur général adjoint de la branche médias (Tébéo et TébéSud)



© Claude Prigent/Le Télégramme

**Samuel Petit**, jusqu'à présent directeur des rédactions de la branche médias et rédacteur en chef du *Télégramme*, a été promu directeur général adjoint de la branche médias du groupe Télégramme. Il travaille aux côtés de [Ronan Leclercq](#), directeur général de cette branche.

Samuel Petit continuera à diriger les rédactions du quotidien régional et élargit donc son périmètre aux filiales médias du groupe, qui incluent les chaînes locales Tébéo et TébéSud, mais aussi des activités presse avec *Le Mensuel de Rennes*, *Bretagne Magazine* et *Mer&Marine*. Il sera chargé de « coordonner les missions des rédactions avec celles des services opérationnels commerce, marketing et numérique et d'animer la réflexion sur l'évolution de nouvelles offres sur l'ensemble des supports

papier, numérique et vidéo », a-t-il été précisé.

Samuel Petit a débuté sa carrière en 1995 au quotidien *L'Union*, avant de rejoindre *Le Télégramme* en 1998 comme journaliste localier. Après avoir dirigé le service économie (2006-2011), il devient rédacteur en chef du *Journal des Entreprises* (2011-2013), puis est revenu au *Télégramme* en tant que rédacteur en chef en 2014. En 2023, il a été nommé directeur des rédactions de la branche médias, supervisant les rédactions des titres et chaînes audiovisuelles du groupe.

> [Retrouvez son profil LinkedIn de Samuel Petit.](#) ■

## Audio

## La Chouette Radio : Marie Mérouze à la direction générale de la « boîte à histoires » Merlin



© Merlin

**Marie Mérouze**, précédemment directrice produit chez Lü (entreprise québécoise de technologie pédagogique), a pris la direction générale de Merlin. Cette boîte à histoires pensée pour les enfants et commercialisée par la Chouette Radio est le fruit d'une joint-venture créée par Radio France, Bayard Jeunesse et la Banque des territoires.

Elle succède à Isabelle Breton qui occupait le poste par intérim et devient directrice des opérations au sein de Merlin. Marie Mérouze a vocation à mettre « son énergie et sa vision internationale au service de Merlin pour accompagner son développement » et élargir le cercle d'utilisateurs, enfants et familles, de l'enceinte audio. Ingénieure de formation, elle dispose de plus de vingt ans d'expérience dans la création de projets innovants autour de l'apprentissage.

Créée en mars 2021, Merlin est une enceinte pensée pour les 3-12 ans, dotée d'un catalogue de plus de 1 000 titres audio (histoires, musiques, documentaires, podcasts, actualités) en accès libre. Une section payante propose plus de 250 sélections issues d'éditeurs français (Gallimard Jeunesse, Hachette, Hatier et Alma Studio).

Marie Mérouze, fondatrice de la start-up Marbotic (produits tech éducatifs) en 2011 à Bordeaux, a rejoint le repreneur de Marbotic au Québec il y a deux ans.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Marie Mérouze.](#) ■

### Videlio : Iana Torres recrutée comme directrice marketing et communication



© Videlio

**Iana Torres**, précédemment directrice marketing et communication Europe de Fareco (construction, groupe Fayat), a été nommée directrice du marketing et de la communication de Videlio, spécialiste de l'intégration audiovisuelle en France et à l'international. Elle est rattachée au directeur général, David Sarlabous. Il s'agit d'une création de poste.

Elle est chargée de définir et piloter la stratégie marketing et communication et d'accompagner l'intégration des nouvelles entités et acquisitions. Videlio a acquis cette année Team Office, société italienne présente dans l'intégration de solutions audiovisuelles

dans les environnements professionnels et collaboratifs, ainsi que Avantages Vidéo, acteur lyonnais de l'intégration et de la distribution de solutions audiovisuelles et de vidéosurveillance dans le bassin Auvergne-Rhône-Alpes.

Iana Torres a passé seize ans au sein du groupe Fayat après avoir débuté chez Carver Group (ventilations et climatisation de bâtiments).

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Iana Torres.](#) ■

## Presse / Web

### Meta : Pierric Duthoit directeur pays pour la France

**Pierric Duthoit**, précédemment directeur numérique chez Coty, a été nommé directeur pays de Meta en France. Son arrivée fait suite à la promotion, début 2025, de [Laurent Solly](#), précédemment vice-président Europe du Sud, au poste de vice-président Europe. Pierric Duthoit est rattaché à Derya Matras, vice-présidente EMEA de Meta.

Pierre Duthoit retrouve un groupe, Meta,

où il officie de 2021 à 2023 au développement commercial. Il avait rejoint le fabricant de produits cosmétiques Coty il y a près de deux ans. Il a auparavant passé quatre ans chez Meetic et sept ans à l'international pour Google.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Pierric Duthoit.](#) ■

## Organisations professionnelles

### ACPM : Jean-Paul Dietsch promu directeur général



© D.R.

**Jean-Paul Dietsch**, jusqu'alors adjoint, a été promu directeur général de l'ACPM à la suite du départ de [Stéphane Bodier](#) intervenu fin juillet. Il a pour mission de « recentrer l'ACPM dans son rôle de tiers de confiance en charge du contrôle de la diffusion de la presse de l'ensemble des médias », mais aussi d'« imaginer en accord avec son conseil d'administration les grandes évolutions des mesures et études » pour une bonne compréhension des nouveaux usages des Français ainsi que de « la valorisation des

marques médias sur l'ensemble de leurs canaux », a-t-il été précisé.

L'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias (ACPM) est présidée depuis avril par [Jean-Luc Chétrit](#), par ailleurs directeur général de l'UDM.

Cette nomination intervient alors que Médiamétrie et l'ACPM doivent publier, en octobre, les premiers résultats de leur étude unifiée sur l'écoute des podcasts en France.

■ ■ ■

## ■ ■ ■ Jean-Paul Dietsch : l'OJD/ACPM depuis vingt ans

Jean-Paul Dietsch est diplômé de l'ESC Nice de Sophia-Antipolis. Il débute au sein d'une start-up basée à Sophia-Antipolis et spécialisée dans la protection intellectuelle des marques sur internet. En 2000, il fonde, toujours à Sophia-Antipolis, une société editrice d'une solution de mesure de la fréquentation des sites internet : eStat. L'entreprise est rachetée en 2005 par Médiamétrie.

Fin 2005, Jean-Paul Dietsch rejoint l'Office de justification de la diffusion (OJD), alors dirigé par Patrick Bartement, en tant que responsable du bureau internet en charge du développement du contrôle des sites web médias. En 2015, l'OJD est rapproché d'Audipresse, structure de mesure d'audience de la presse et le nouvel ensemble est rebaptisé Alliance pour les chiffres de la presse

et des médias (ACPM) début 2016. Pierre Conte est nommé président de l'ACPM puis [Gautier Picquet](#) lui succède en octobre 2016.

Jean-Paul Dietsch travaille en particulier au développement de nouvelles certifications et, plus généralement à celui du département des médias numériques de l'OJD. Il devient président de l'IFABC Europe (Fédération des OJD dans le monde) en juillet 2017.

Stéphane Bodier devient directeur général de l'ACPM en septembre 2019 et Jean-Paul Dietsch est promu directeur général adjoint début 2020. Il succède à Stéphane Bodier comme directeur général en septembre 2025. ■

## Scare : Christine Beauchemin-Flot et Martin Bidou réélus coprésidents

**Christine Beauchemin-Flot** (Le Select à Antony) et **Martin Bidou** (Haut et Court Cinémas) ont été réélus coprésidents du Scare, Syndicat des cinémas d'art, de répertoire et d'essai.

**Sylvain Clochard** (Le Concorde à Nantes) et **Elise Mignot** (Le Café des Images à Hérouville-Saint-Clair) ont été réélus vice-

présidents. **Pascal Robin** (Les 400 Coups à Châtellerauld) a été réélu secrétaire et **Eva Brucato** (Le Royal à Toulon) a été réélue trésorière.

Ce bureau a été réélu à l'unanimité à l'occasion des Rencontres du cinéma indépendant en juin. ■

## Anciens du secteur

### Chubb Fire & Security : Boutaina Araki, ex-Canal+, nommée directrice générale



© D.R.

**Boutaina Araki**, ancienne directrice comptabilité, consolidation et reporting chez Canal+, a été nommée directrice générale France d'une société internationale spécialisée dans les solutions et les services de sécurité incendie et de sécurité électronique, Chubb Fire & Security. Elle succède à Salvatore Chitarra, qui fait valoir ses droits à la retraite.

Le groupe, dirigé par Andrew White, est présent dans une vingtaine de pays. En France, il propose principalement des systèmes de détection, d'extinction et d'évacuation d'incendie.

**Boutaina Araki : les médias et la publicité par la finance**

Boutaina Araki est diplômée de l'Edhec

(1995). Elle débute à l'été 1995 comme consultante chez Sarp Industries, une filiale de Veolia (alors dénommé Générale des eaux) où elle officie comme assistante à la consolidation. Fin 1996, elle rejoint un éditeur de logiciels de gestion, Cartesis, comme consultante. Promue manager, elle quitte la société au printemps 2002 pour intégrer le groupe Canal+ au poste de directrice comptabilité, consolidation et reporting. Boutaina Araki est ensuite directrice financière des éditions La Martinière-Le Seuil.

Elle se tourne vers l'univers des afficheurs en juin 2009 en intégrant CBS Outdoor au même poste. Elle reste près de deux ans au sein du groupe américain avant de se tourner vers la filiale française de Clear Channel ■ ■ ■

■ ■ ■ en mai 2011. Recrutée comme directrice administrative et financière, elle devient directrice générale adjointe en charge du pilotage de la performance en avril 2013 puis directrice générale déléguée auprès du pdg Philippe Baudillon en novembre 2016. Elle est promue pdg, en remplacement de [Philippe Baudillon](#), en février 2020. Elle reste en poste quatre ans.

En septembre 2025, Boutaina Araki est nommée directrice générale France de Chubb Fire & Security. ■

## Michelin : arrivée de Caroline Fontaine, ex-AACC

**Caroline Fontaine**, déléguée générale l'Association des agences-conseils en communication (AACC) jusqu'à cet été, a rejoint Michelin en tant que directrice des marques, de la communication commerciale et du design de marque.

Caroline Fontaine aura officié deux ans à l'AACC, où elle avait succédé à [Marie-Pierre](#)

[Bordet](#) à l'été 2023. Auparavant, Caroline Fontaine a été directrice de la communication de la ville de Paris pendant cinq ans. Elle a également passé une quinzaine d'années au sein d'Air France (2001-2018) dont elle a été vice-présidente marque.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Caroline Fontaine.](#) ■

---

*Satellifacts* : le satellite d'observation stratégique des professionnels de l'audiovisuel et du cinéma. Toute l'info, vérifiée, analysée, contextualisée et clarifiée. Factuellement. Edité par Fréquences, SAS au capital de 10 000 €, membre du Spiil et du GESTE, filiale de CFNEWS Media Group - Commission paritaire : 1229W90061 - ISSN : 1776-3223 - *Satellifacts*, 1 rue Denis-Poisson, 75017 Paris +33 1 40 29 47 48 - [www.satellifacts.com](http://www.satellifacts.com) - X *Satellifacts* : @Satellifax - Directrice de la publication : Agathe Zilber [agathe.zilber@cfnews.net](mailto:agathe.zilber@cfnews.net) - Fondateur, direction éditoriale, orientations stratégiques et publicité : Joël Wirsztel (1L&2P) [jw@satellifacts.com](mailto:jw@satellifacts.com) - X Joël Wirsztel : @joelwir - Contact abonnement : Alice Landrieu (Directrice du développement) +33 6 79 83 15 13 [alice.landrieu@satellifacts.com](mailto:alice.landrieu@satellifacts.com). Administration : Véronique Olasz [office@satellifacts.com](mailto:office@satellifacts.com) +33 1 40 29 47 48. Rédactions : [redaction@satellifacts.com](mailto:redaction@satellifacts.com). - Rédactrice en chef *Satellifacts* : Yvane Dréant - Rédaction permanente : Luce Burnod, Damien Choppin, Gauthier Jurgensen, Emmanuelle Miquet, Christine Monfort, Julie Souvestre, Anastasia Svoboda. Collaborations régulières : Alain Grasset (quotidien), Florence Leroy (*Magazine*), Pascale Paoli-Lebailly (quotidien et *Magazine*), Carole Villevet (quotidien et *Magazine*), François Viot (*Magazine*). Rédactrice en chef *Satellifacts Magazine* et *Satellifacts Talents* : Anne-Sophie Filhoulaud (Narréa) [as@satellifacts.com](mailto:as@satellifacts.com) - Secrétariat de rédaction : Nathalie Grisoni (première SR), Nathalie Grille-Alix, Carole Gerothwohl-Dujour (*Magazine* et *Talents*) [sr@satellifacts.com](mailto:sr@satellifacts.com) - REPRODUCTION INTERDITE - 30e année de publication - © Fréquences 2025.