

# Quotidien

Talk-show

Chaque semaine, nous analysons l'historique et l'évolution des audiences d'un programme qui revient à l'antenne pour une nouvelle saison.



**Chaîne :** TMC.

**Production :** Bangumi (Yann Barthès et Laurent Bon).

**Genre :** émission d'actualité.

**Première diffusion :** 12 septembre 2016.

**Présentation :** Yann Barthès.

**Journalistes :** Azzeddine Ahmed-Chaouch, Salhia Brakhlia, Lilia Hassaine, Paul Larrourou, Valentine Oberti, Martin Weill.

**Chroniqueurs :** Julien Bellver, Etienne Carbonnier, Marc Beaugé, Willy Papa.

**Humoristes :** Vincent Dedienne, Eric

et Quentin, Jonathan Lambert, Nora Hamzawi, Pablo Mira, Matthieu Noël, Alex Ramirès, Alison Wheeler.

**Nombre de saisons :** 3.

**Jour et heure de diffusion :** l'émission est diffusée du lundi au vendredi de 19h25 à 21h05. Elle est découpée en deux parties, une première de 19h25 à 20h05 et une seconde de 20h10 à 21h05. La troisième saison a démarré le lundi 3 septembre 2018.

**Durée :** environ 100 minutes.

## Lancement de saison 1<sup>re</sup> partie

	2016	2017	2018
Date	12-09-16	04-09-17	03-09-18
Nb de téléspect.	1 071 000	875 000	834 000
Pda 4+ (%)	6,7	4,6	4,7
Pda 25-49 ans (%)	11,5	7,6	8,3
Pda CSP+ (%)	14,2	9,5	9,3

## Lancement de saison 2<sup>e</sup> partie

	2016	2017	2018
Date	12-09-16	04-09-17	03-09-18
Nb de téléspect.	1 361 000	1 558 000	1 443 000
Pda 4+ (%)	6,6	6,4	6,3
Pda 25-49 ans (%)	12,2	11,3	11,0
Pda CSP+ (%)	13,9	12,2	12,8



Le 12 septembre 2016, l'audience du lancement de *Quotidien* répond très largement aux attentes de la chaîne, les deux parties dépassant allègrement le million de téléspectateurs et les 10 % de pda sur les cibles les plus recherchées par TMC. Un an plus tard, le démarrage de la saison 2 perd en puissance en première partie, mais s'installe définitivement comme un rendez-vous incontournable en seconde partie à partir de 20h10, réunissant plus d'1,5 million de personnes, avec 6,4 % de pda sur la cible élargie, 11,3 % sur les 25-49 ans et 12,2 % sur les CSP+. Le lancement de la troisième saison confirme les excellents résultats du talk-show, et ce, sur les deux parties.

## Moyenne de saison 1<sup>re</sup> partie (19h25-20h05)

	2016-2017	2017-2018	2018 (en cours)
Nb de téléspect.	731 000	714 000	785 000
Pda 4+ (%)	4,0	3,7	4,3
Pda 25-49 ans (%)	7,1	6,5	7,5
Pda CSP+ (%)	8,8	7,6	9,2

Si elle a légèrement perdu de sa puissance entre la saison 1 (à 731 000 téléspectateurs en moyenne) et la saison 2 (à 714 000), la première partie de l'émission de Yann Barthès démarre la saison 3 avec panache. Depuis un mois qu'elle est à l'antenne, elle rassemble 785 000 individus (+71 000 sur la moyenne de la saison 2, soit une hausse de 10 %), à 4,3 % de pda sur la cible élargie (+0,6 point), 7,5 % sur les 25-49 ans (+1 point, soit une progression de 15 %) et 9,2 % sur les CSP+ (+1,6 point et 21 % de hausse).

## Moyenne de saison 2<sup>e</sup> partie (20h10-21h15)

	2016-2017	2017-2018	2018 (en cours)
Nb de téléspect.	1 277 000	1 275 000	1 264 000
Pda 4+ (%)	5,4	5,4	5,7
Pda 25-49 ans (%)	9,7	9,7	10,4
Pda CSP+ (%)	11,6	11,1	11,6

Avec une moyenne, en nombre de téléspectateurs, sensiblement équivalente à celles des années précédentes (1 264 000), le talk-show s'impose chaque soir depuis la rentrée devant son concurrent direct de C8, *Touche pas à mon poste !*, présenté par Cyril Hanouna (1 132 000 téléspectateurs, 5 % de pda sur l'ensemble du public et 8,9 % sur les 25-49 ans). En pda, l'émission de Yann Barthès réalise sur ces quatre premières semaines de diffusion des scores au-dessus des moyennes des années précédentes, à 5,7 % de pda sur les 4 ans et plus, 10,4 % sur les 25-49 ans et 11,6 % sur les CSP+.