

# Major Crimes

Série policière américaine

Chaque semaine, nous analysons l'historique et l'évolution des audiences d'un programme qui revient à l'antenne pour une nouvelle saison.



Photos © 2015 Warner Bros worldwide TV



**Chaînes :** TNT aux Etats-Unis, France 2 en France.

**Production :** Warner Bros. Television.

**Créateurs :** James Duff, Michael M. Robin, Greer Shephard.

**Première diffusion :** 13 août 2012 sur TNT, 4 mai 2015 sur France 2.

**Concept :** Spin-off de *The Closer : L.A. enquêtes prioritaires*, la série raconte le

quotidien de la brigade des crimes dits majeurs.

**Nombre de saisons :** six saisons (105 épisodes).

**Jour et heure de diffusion :** France 2 a repris la diffusion de la saison 4 le lundi 4 juin en prime time.

**Durée :** 45 minutes par épisode.

## Lancement de saison

	Saison 1	Saison 2	Saison 3	Saison 4
Date	04-05-2015	25-05-2015	04-07-2016	17-07-2017
Nombre d'épisodes	3	2	3	2
Nombre de téléspectateurs (million)	3,4	3,3	2,9	2,2
Pda 4+ (%)	13,5	13,4	13,0	10,8
Pda fem.- 50 ans (%)	10,9	9,7	8,0	6,8

## Fin de saison

	Saison 1	Saison 2	Saison 3
Date	25-05-2015	20-07-2015	14-08-2017
Nombre d'épisodes	1	4	3
Nombre de téléspectateurs (million)	3,7	2,1	2,2
Pda 4+ (%)	13,6	10,8	10,0
Pda fem.- 50 ans (%)	10,5	7,1	6,1

Lancée en 2015, la série *Major Crimes* a vu ses deux premières saisons diffusées à la suite en mai et juin. Les premières soirées de chaque saison ont dépassés les 3 millions de téléspectateurs (3,4 millions pour la première soirée de la saison 1 et 3,3 millions pour celle de la saison 2), tandis que seule la soirée de fin de saison 1 atteignait 3,7 millions d'individus. Un an plus tard, la saison 3 réunissait une moyenne de 2,9 millions de personnes (-400 000 sur le lancement de la saison 2) au démarrage, avec trois épisodes proposés à la suite, pour se terminer à 2,2 millions d'individus seulement. En juillet 2017, la saison 4 perdait encore 700 000 téléspectateurs lors de son lancement (à 2,2 millions sur deux épisodes), avec des performances en nette chute sur l'ensemble du public (- 2,2 points, à 10,8 %) et sur la cible féminine de moins de 50 ans (record à la baisse à 6,8 % de pda).



Photo © 2015 Warner Bros worldwide TV

## Moyenne de saison

	Saison 1	Saison 2	Saison 3	Saison 4 (en cours)
Nb d'épisodes	10	18	19	11 diffusés
Nb de téléspect. (en millions)	3,3	2,2	2,6	2,3
Pda 4+ (en %)	13,2	11,1	11,7	11,7
Pda Fem. -50 ans (en %)	10,9	7,6	7,0	8,1

Programmée sur 4 semaines, la saison 1 de *Major Crimes* a réalisé une performance très honorable, à 3,3 millions de téléspectateurs en moyenne pour 13,2 % de pda sur la cible élargie et quasiment 11 % sur les femmes de moins de 50 ans (record pour la série). La saison 2, diffusée à la suite sur 5 semaines en juin et juillet, perdait 1,1 million de téléspectateurs, à 2,2 millions. Sa pda sur l'ensemble du public chutait de 2,1 points (à 11,1 %) et celle sur les femmes de moins de 50 ans de 3,3 points (à 7,6 %). Un an plus tard, proposée tout au long du mois de juillet, la saison 3 reprenait des couleurs (+ 400 000 individus, à 2,6 millions), même si sa performance sur les femmes restait très faible (à 7 %). Les 11 premiers épisodes de la saison 4, qui ont été diffusés en juillet et août 2017, ont quant à eux réuni 2,3 millions de personnes, pour une pda qui est restée stable sur les 4 ans et plus (11,7 %) et qui a nettement progressé sur la cible féminine (+1,1 point à 8,1 %). Cette même saison 4 a redémarré lundi 4 juin devant 2,4 millions de téléspectateurs (10,5 % de pda sur les 4 ans et plus).