
Satellifacts Talents

Nominations et mouvements

N°146 / Supplément à Satellifacts n°6682 - Lundi 9 septembre 2024

Jérôme Alby · Dimitri Aït-Kac
Julien Arnaud · Caroline Audebert
Camille Autain · Fabrice Bakhouché
Charlotte Ballero · Jérémie Bonheure
Sébastien Borivent · Jean-François Boyer
Guillaume Cahour · Benoît Collombat
Gilles Daniel · Clémence David
Guillaume Debré · Laurent Delpech
Thomas Gomes · Yaël Goosz
Thierry Lachkar · Maxence Lambrecq
Alexis Lanternier · Delphine Lizot
Edward de Lumley · Bruno Mikol
Jean-Louis Pelé · Céline Pigalle
Christophe Riandée · Thibaut Roland
Céline Roux · Clément Schirmann
Ira Singerman · Anne Thétier
Vanina Toulemonde · Agnès Vahramian

Lundi prochain, 16 septembre, parution de *Satellifacts Magazine*. Prochain *Satellifacts Talents* lundi 23 septembre 2024.

A la Une

Tetra Media Studio (ITV) : démission de Jean-François Boyer et de Sébastien Borivent

ITV : Thierry Lachkar ajoute la présidence de Tetra Media Studio à son périmètre

ITV : Céline Roux ajoute la direction générale de Tetra Media Studio à son périmètre

Institutionnel

Assemblée nationale : Clément Schirmann, ex-TF1, renouvelé auprès de Yaël Braun-Pivet

CNC : Clémence David chargée de mission discours et stratégies

CNC : nominations à la Commission nationale d'aménagement cinématographique

En bref : dans les Drac

Industrie des programmes

Gaumont : départ de Christophe Riandée après plus de vingt ans de collaborations

Newen Connect : arrivée de Jérôme Alby, ex-Mediatoon, à la distribution jeunesse

Ellipse Animation : départ prochain de la DG Caroline Audebert

Miniroom : un atelier d'écriture créé par Gilles Daniel, Camille Autain et Jérémie Bonheure

Hikari Media : Guillaume Cahour devient directeur de la rédaction

Entreprises et marchés

SIPA Ouest-France : Fabrice Bakhouch, ex-AFP et Mactign, nommé directeur général

France Télévisions : Vanina Toulemonde rejoint la direction des RH

Radio France : Charlotte Ballero nommée directrice des ressources humaines

Deezer : Alexis Lanternier, ex-Walmart et Alibaba Group, nommé directeur général

Omnicom Media Group France : Anne Thétier promue directrice des investissements

Chaînes TV

France Télévisions : Laurent Delpech devient directeur de franceinfo TV

Groupe TF1 : Guillaume Debré promu directeur général de LCI

France Télévisions : Julien Arnaud aux commandes de « Télématin » avec Flavie Flament

Audio

Radio France : Céline Pigalle (France Bleu) en charge de l'information et de la proximité

franceinfo : Agnès Vahramian directrice de l'antenne de franceinfo

Radio France : Benoît Collombat prend la direction des enquêtes et de l'investigation

France Inter : Maxence Lambrecq remplace Yaël Goosz à la direction du service politique

International

Cyber Group Studios : départ d'Ira Singerman, responsable du développement aux Etats-Unis

RTL Belgium : arrivée de Thibaut Roland, visage de la RTBF et de LN24

Presse / Web

CMA Media : Jean-Louis Pelé nommé à la tête de « La Provence » et « Corse-Matin »

Régies & agences média

OMG France : Dimitri Aït-Kaci codirecteur général de Hearts & Science

Organisations professionnelles

Eurocinema : Thomas Gomes nommé délégué général adjoint aux côtés de Juliette Prissard

L'Archipel des Lucioles : Delphine Lizot promue déléguée générale

Umicc : Gaspard G au poste de secrétaire général

A la Une

Tetra Media Studio (ITV) : démission de Jean-François Boyer et de Sébastien Borivent



Jean-François Boyer et Sébastien Borivent

© D.R.

Jean-François Boyer, président de Tetra Media Studio, et **Sébastien Borivent**, directeur général du groupe de production filiale du britannique ITV, ont démissionné de leurs fonctions cet été. Sébastien Borivent reste cependant en poste jusqu'au 31 décembre prochain.

La société connue pour les séries *Un village français*, *Baltazar*, *Profilage*, *Paris Police 1900* ou encore *Les Hommes de l'ombre* avait été acquise par le groupe britannique ITV à 65 % en 2017, avant une montée au capital à 100 % en 2023. Tetra Media avait été créé en 1990 par trois auteurs, réalisateurs et producteurs : Miguel Courtois, Gilles de Maistre et Jérôme Cornuau. En 2004, la société avait été acquise par Jean-François Boyer, rejoint en 2012 par Sébastien Borivent. Lors du rachat par ITV, les deux dirigeants s'étaient engagés à rester aux commandes de l'entreprise pendant sept ans.

Commentant son départ, Jean-François Boyer a indiqué « laisser à ITV la responsabilité de communiquer sur leur nouvelle stratégie » et se présente comme « en route vers de nouvelles aventures (...) toujours dans le même secteur ».

> Retrouvez les biographies *Satellifacts* de [Jean-François Boyer](#) et [Sébastien Borivent](#).

Le groupe détient notamment les sociétés Tetra Media Fiction (*Paris Police 1900*), dirigée par Emmanuel Daucé, Beaubourg Audiovisuel (*Profilage*, *Falco*), dirigée par Stéphane Marsil, Macondo (*Les Hommes de l'ombre*), dirigée par [Charline de Lépine](#), Gedesel ([Dominique Lancelot](#)) et Tangaro/CLC Productions (Laurent Préyale), Colette Productions (Saga Blanchard). Le groupe avait également acquis en mars 2013 la majorité de Little Big Prod, société spécialisée dans le divertissement créée en 2004 par [Lionel Stan](#) et [Mehdi Harbaoui](#) et dissoute depuis. ■

ITV : Thierry Lachkar ajoute la présidence de Tetra Media Studio à son périmètre



© ITV Studios

Thierry Lachkar, président d'ITV Studios France depuis fin 2021, élargit son périmètre à la présidence de Tetra Media Studio, autre filiale d'ITV en France. La première se concentre sur le flux, la seconde est tournée vers la fiction.

Il succède à **Jean-François Boyer**, qui a démissionné cet été.

Thierry Lachkar, 50 ans : TF1, Endemol et les filiales françaises de Shine et d'ITV

Né en 1974, Thierry Lachkar est diplômé de l'ESC de Marseille-Provence (1997) et du master médias de l'Ecole supérieure de commerce de Paris (ESCP-EAP, 1998). Après un stage de fin d'études au secrétariat général de TF1, il intègre TF1 Publicité en 1998 comme chargé d'études à la direction marketing.

En juin 2000, il rejoint Case Productions/ASP Endemol. Thierry Lachkar est directeur du développement international en charge des acquisitions et des ventes de formats (juin 2000-septembre 2004), directeur de la recherche et du développement et des acquisitions internationales (septembre 2003-octobre 2007), et directeur général adjoint en charge de l'international et de la créativité (octobre 2007-mai 2009). Il voit passer à la présidence le tandem Stéphane

Courbit/Jacques Essebag (dit Arthur) puis **Virginie Calmels**.

Démissionnaire début 2009, Thierry Lachkar fonde à l'été 2009 Shine France, filiale du groupe Shine (Elisabeth Murdoch), et dont il prend la présidence. Quatre mois plus tard, il prend également la présidence de Talpa France, joint-venture créée par les groupes Shine et Talpa (John de Mol). A l'automne 2014, Endemol et Core Media Group, tous deux détenus par le fonds américain Apollo Management, fusionnent avec Shine, propriété de l'américain 21st Century Fox (Rupert Murdoch). En France, Shine et Endemol poursuivent leurs activités de production de manière indépendante jusqu'à la fin de l'année 2016. Début 2017, le processus de rapprochement achevé, Thierry Lachkar quitte ses fonctions et le groupe.

Fin 2018, Thierry Lachkar crée la société Deeply Superficial. En octobre 2019, il s'associe avec le studio anglais Youngest Media, fondé en 2016 par David Flynn et Lucas Church, pour créer la filiale Youngest Media France. En 2023, Youngest Media, fortement impactée par la pandémie, ferme ses portes.

En décembre 2021, il est nommé président d'ITV Studios France, filiale du groupe britannique dédiée à la production de programmes de flux. ■

ITV : Céline Roux ajoute la direction générale de Tetra Media Studio à son périmètre



© ITV Studios France

Céline Roux, directrice générale d'ITV Studios France depuis deux ans, élargit son périmètre. Elle se voit confier, parallèlement à ses fonctions au sein de la filiale de flux du groupe britannique, la direction générale de Tetra Media Studio, autre filiale française d'ITV, tournée vers la fiction. Cette nomination est concomitante de celle de **Thierry Lachkar**, président d'ITV Studios France, à la présidence de Tetra Media Studio.

Céline Roux succède à **Sébastien Borivent**,

qui a démissionné de ses fonctions cet été en même temps que Jean-François Boyer, président de Tetra Média Studio, mais reste dans les effectifs jusqu'à fin décembre.

Dans le line-up à venir du groupe Tetra Media Studio, on compte les fictions *Anaon* (Tetra Media Fiction pour Prime Video et France Télévisions), *37 secondes* (Colette Productions, pour Arte), *Factice* (Good Cop pour 13ème Rue et Universal+) ou encore *Paris Police 1910* (Tetra Media Fiction pour

■ ■ ■ Canal+).

ITV Studios France, fondée en 2010, produit, entre autres, les émissions de flux *The Voice* et *The Voice Kids* (TF1), *4 mariages pour une lune de miel* (TFX), le concours d'humour *Comedy Class* dont la saison 2 a été annoncée (Prime Video), la compétition *Gladiators* (à venir sur TF1) ou la série documentaire-fiction *Notre histoire de France* (à venir sur France 2).

Avant de rejoindre ITV Studios France en septembre 2022, Céline Roux travaillait chez Newen.

Auparavant, elle a été responsable financière de deux filiales de production du groupe TF1 - Quai Sud (flux) puis Alma (fiction) - puis productrice de fiction (*Crossing Lines* saison 1 et 2), et d'animation (*Les Mini Ninjas*, *Kikoumba*). En 2016, elle avait rejoint l'antenne de TF1 en tant que directrice adjointe des acquisitions de la fiction française, puis est devenue secrétaire générale de CAPA (Newen Studios) en 2018.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Céline Roux.](#) ■

Institutionnel

Assemblée nationale : Clément Schirmann, ex-TF1, renouvelé auprès de Yaël Braun-Pivet

Clément Schirmann, ancien responsable des affaires publiques chez TF1, a retrouvé son poste de conseiller vie citoyenne, culture et éducation auprès de la présidente de l'Assemblée nationale, Yaël Braun-Pivet (Ensemble pour la République, ex-Renaissance).

Il occupait ces fonctions dans la dernière mandature, depuis octobre 2023.

Clément Schirmann a débuté sa carrière en tant que chargé de mission en affaires publiques au sein de RTE (Réseau de transport d'électricité) avant de devenir collaborateur parlementaire en septembre 2019. A partir de décembre 2021, il est responsable des affaires publiques au sein du groupe TF1.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Clément Schirmann.](#) ■

CNC : Clémence David chargée de mission discours et stratégies

Clémence David, ancienne chargée de mission au cabinet de la ministre de la Culture [Christine Albanel](#), a été nommée chargée de mission discours et stratégies au sein du CNC.

Le Centre est présidé par [Olivier Henrard](#) depuis la mise en retrait de [Dominique Boutonnat](#), condamné pour agression sexuelle en juin dernier.

Clémence David : des cabinets ministériels et la philosophie

Née en 1980, ancienne élève de l'Ecole normale supérieure de Lyon et titulaire d'un DEA de philosophie, Clémence David débute à la mission du mécénat du ministère de la Culture et de la Communication. Elle est rédactrice de *L'Essor du mécénat culturel en France*, publié en mai 2006. Elle est ensuite chargée de rédaction auprès du conseiller technique chargé des études au cabinet de

[Renaud Donnedieu de Vabres](#) (2006-2007). Puis elle intègre le cabinet de Christine Albanel, qui lui succède en mai 2007, comme chargée de mission pour les discours (2007-2009).

Elle devient ensuite plume indépendante : elle rédige des discours, livres et rapports pour des personnalités mais aussi des institutions telles que la Monnaie de Paris et le Festival de Cannes. Elle est parallèlement professeur de philosophie au lycée français Charles Lepierre de Lisbonne (2015-2024).

A l'été 2024, Clémence David intègre le CNC comme chargée de mission discours et stratégies.

CNC : nominations à la Commission nationale d'aménagement cinématographique

Lisa Gamgani, Dominique Roguez et **Véronique Del Fabro** ont été nommés membres titulaires de la Commission nationale d'aménagement cinématographique (CNACi) du CNC. Le décret portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 23 août.

Lisa Gamgani rejoint la CNACi en tant que personnalité qualifiée en matière de distribution et d'exploitation cinématographiques désignée par le ministre de la Culture. Elle remplace Christelle Thomas, démissionnaire. Dominique Roguez est nommé en qualité de membre de la Cour

des comptes, Véronique Del Fabro, ex-sénatrice Les Républicains, en qualité de personnalité désignée par le président du Sénat.

Présidée par **Jean-Luc Nevache**, la CNACi examine les recours exercés contre les décisions des commissions départementales d'aménagement cinématographique relatives à des projets d'aménagement (création, extension, réouverture d'établissements cinématographiques). ■

En bref : dans les Drac

Edward de Lumley, agent contractuel, a été nommé directeur régional des affaires culturelles (DRAC) de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il était dernièrement conseiller patrimoine, musées, archives et architecture au cabinet de la ministre de la Culture, Rachida Dati.

Il est désigné à ce poste pour une durée de quatre ans, avec une période probatoire de 6 mois, à compter du 1^{er} octobre. L'arrêté portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 30 août. Il succède à Bénédicte Lefevre, en fonction depuis janvier 2021, dont le non-renouvellement avait été annoncé en avril.

Depuis 2016 et jusqu'en janvier dernier, Edward de Lumley travaillait au Centre des monuments nationaux, établissement public placé sous tutelle du ministère de la Culture, en tant que directeur du développement. Il a auparavant officié dans le secteur culturel, au sein d'entités de coopération franco-russe.

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Edward de Lumley.](#)

Bruno Mikol, inspecteur et conseiller hors

classe de la création, des enseignements artistiques et de l'action culturelle, a été nommé dans l'emploi de directeur régional adjoint des affaires culturelles de la Région Nouvelle-Aquitaine. Il est désigné à ce poste pour une durée de quatre ans, avec une période probatoire de 6 mois, à compter du 1^{er} septembre. L'arrêté portant nomination a été publié au *Journal officiel* du 31 juillet.

Bruno Mikol était directeur régional adjoint des affaires culturelles de la Région Occitanie depuis six ans. Il a auparavant officié en Ile-de-France.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Bruno Mikol.](#)

Les Drac sont des services déconcentrés du ministère de la Culture. Placées sous l'autorité des préfets de région et du département pour les missions qui relèvent de chaque périmètre de compétences, les Drac sont chargées de conduire la politique culturelle de l'Etat dans la région et les départements qui la composent. En région PACA, la Drac réunit près de 150 personnes. ■

Gaumont : départ de Christophe Riandée après plus de vingt ans de collaborations



© Gaumont

Christophe Riandée, directeur général adjoint de Gaumont depuis vingt ans, a quitté ses fonctions fin août pour se consacrer à ses projets personnels, a annoncé le groupe.

Il n'est, à ce stade, pas remplacé. Isabelle Degeorges, directrice de Gaumont Télévision France, et [Nicolas Atlan](#), directeur USA, tout comme les directeurs des filiales TV, sont désormais rattachés à la directrice générale du groupe, Sidonie Dumas.

Christophe Riandée, 55 ans : France Animation, la bulle internet et Gaumont

Né en 1968, Christophe Riandée est diplômé de l'ESCP (1990). Il débute au sein du cabinet d'audit Ernst & Young et assure pendant sept ans la direction du département Médias.

En 1997, il bascule du côté de la production TV en rejoignant France Animation, société spécialisée dans les

programmes jeunesse alors dirigée par Giovana Milano. Christophe Riandée en est le directeur général adjoint jusqu'en 1999 : il intègre alors le groupe France Télécom en tant que directeur de projets chez Wanadoo. A partir de l'année suivante, il se consacre à la société d'édition web qu'il a créée quelques mois plus tôt, Les Boomers, dont l'objectif est de créer un site dédié aux seniors. L'aventure prend fin avec l'éclatement de la bulle internet et Christophe Riandée devient consultant indépendant.

En 2003, il rejoint Gaumont : recruté comme directeur financier, il est promu directeur général adjoint l'année suivante et couvre notamment les Cinémas Gaumont Pathé, Gaumont Pathé Archives et Gaumont Alphanim (devenu Gaumont Animation). Il devient parallèlement vice-président de la filiale de production Gaumont International Television, créée fin 2010 à Los Angeles.

Il quitte Gaumont fin août 2024. ■

Newen Connect : arrivée de Jérôme Alby, ex-Mediatoon, à la distribution jeunesse



© D.R.

Jérôme Alby, ex-Mediatoon Distribution, a rejoint fin août Newen Connect, filiale de distribution de Newen Studios (groupe TF1), au poste de SVP Distribution Kids & Family. A ce titre, il est en charge des ventes de programmes jeunesse et famille du catalogue de Newen (animation, fiction) et du pré-financement des programmes d'animation, notamment ceux de la filiale Blue Spirit.

Ex-directeur général adjoint de Mediatoon Distribution et directeur des ventes internationales, Jérôme Alby avait quitté ses fonctions il y a un an. Il a été remplacé en avril dernier par [Morgann Favennec](#), nommée directrice générale déléguée de Mediatoon Distribution, après un intérim assuré par Caroline Duvochel, DG Audiovisuel et Innovation de Média-Participations.

Jérôme Alby, 48 ans : Citel avant dix-huit ans chez Mediatoon

Né en 1976, Jérôme Alby a suivi des études juridiques et est diplômé de l'Ecole supérieure de commerce (ESC) de Rouen (2002). Il débute en janvier 2001 dans l'audit chez KPMG. En mars 2002, il rejoint comme chef de produit l'éditeur de DVD jeunesse Citel Vidéo. Promu à l'été 2005 chef de produit senior, il quitte Citel en mars 2006 pour Dargaud Distribution (devenu Mediatoon). Recruté comme responsable des ventes pour l'Europe de l'Est, le bassin méditerranéen et le Moyen-Orient, il se voit également confier, en mai 2007, les territoires d'Amérique du Sud. Jérôme Alby est promu directeur général adjoint de Mediatoon Distribution en octobre 2009, tout en conservant la direction des ventes ■ ■ ■

■ ■ ■ internationales de la société.

Mediatoon commercialise les droits audiovisuels des sociétés de production du groupe : Dargaud Marina, Ellipsanime, Dupuis et Storimages. Outre le catalogue composé notamment de *Tintin*, *Babar* ou *Lucky Luke*, Mediatoon International Distribution distribue également les œuvres de producteurs indépendants français, tels

que Bayard et les Films du Triangle, et de producteurs asiatiques de mangas (Naruto et Kéroro).

Il quitte ses fonctions en septembre 2023. Un an plus tard, il rejoint Newen Connect, filiale de distribution de Newen Studios (groupe TF1), au poste de SVP Distribution Kids & Family. ■

Ellipse Animation : départ prochain de la DG Caroline Audebert



© D.R.

Caroline Audebert, directrice générale du pôle production audiovisuelle France de Média-Participations, soit Ellipsanime Productions, Dargaud Media, Dupuis Edition & Audiovisuel et Ellipse Studio, a annoncé son prochain départ à ses équipes.

Arrivée en mai 2021, elle pilote la stratégie de l'entreprise aux côtés de **Lila Hannou** (ex-M6), la directrice du développement et de la

stratégie, et de **Morgann Favennec**, directrice des financements internationaux d'Ellipse et directrice générale délégué de Mediatoon Distribution.

Caroline Audebert rejoindra en novembre une autre société.

> [Retrouvez sa biographie Satellifacts en ligne.](#) ■

Miniroom : un atelier d'écriture créé par Gilles Daniel, Camille Autain et Jérémie Bonheure



Gilles Daniel

© Miniroom

Gilles Daniel, producteur et scénariste, ancien directeur des programmes (TMC, NRJ 12, MTV), a créé avec les scénaristes **Camille Autain** et **Jérémie Bonheure** (*Drame en haute mer*, 2022) un atelier d'écriture de séries permanent baptisé « Miniroom ».

Ni société de production, ni cabinet de conseil, Miniroom revendique une approche différente de la création de séries par l'utilisation des outils de la dramaturgie, de la sociologie et du marketing (planning stratégique, benchmark, mappings, socio-styles, analyse statistique des récits...), ceux-ci permettant une analyse fine du positionnement des projets vis-à-vis du marché. Le collectif, qui s'inspire des minirooms d'écriture pratiquées aux Etats-Unis depuis la crise sanitaire, sera limité à moins de cinq auteurs mais ne s'interdit pas de s'associer à d'autres talents en fonction des projets, ou de s'intégrer à une équipe plus vaste.

Le financement repose sur une collaboration avec les producteurs. « Nous sommes payés de façon très classique en droits d'auteur par les producteurs. C'est notre regroupement à trois, notre méthodologie et notre approche d'atelier quotidien qui nous distinguent entre autres des autres scénaristes », a précisé Gilles Daniel.

Les trois scénaristes poursuivent ainsi une collaboration démarrée chez Cool Drama, la société de production que dirigeait Gilles Daniel au sein de la holding ANCA (Rose Brandford Griffith, Christophe Thoral) dont le groupe allemand Beta a pris le contrôle en mars dernier. L'activité de Cool Drama a été arrêtée au printemps, tout comme celle de Prima Volta, autre société créée au sein d'ANCA.

> [Retrouvez la biographie Satellifacts de Gilles Daniel.](#) ■

Hikari Media : Guillaume Cahour devient directeur de la rédaction



© D.R.

Guillaume Cahour, rédacteur en chef chez Hikari Media depuis deux ans, a été nommé directeur de la rédaction. Fondé en 2002 par Anthony Dufour, le groupe Hikari réunit une agence de presse et une société de production, ainsi qu'une société d'édition. Son siège social est à Lille. Parmi les toutes dernières productions diffusées figure, par exemple, « Sexe et amour à Dubaï » pour *Enquête exclusive* sur M6.

Guillaume Cahour, 45 ans, a collaboré avec NextRadioTV, Europe 1, France 2 et M6. Avant d'intégrer Hikari en 2022, il a travaillé pour *Tout compte fait* (Enibas, France 2), la rédaction de *Capital* (M6), avant de rejoindre STP Productions en tant que rédacteur en chef.

> [Retrouvez la biographie Satellifacts complète de Guillaume Cahour.](#) ■

Entreprises et marchés

SIPA Ouest-France : Fabrice Bakhouche, ex-AFP et Matignon, nommé directeur général



© Alain Guédon

Fabrice Bakhouche, conseiller maître à la Cour des comptes, a été nommé directeur général de SIPA Ouest-France à compter du 1^{er} octobre. Construit autour de *Ouest-France*, le groupe édite une centaine de titres, quotidiens payants ou gratuits, hebdomadaires, magazines. Il a également décroché une licence pour émettre sur la TNT à partir de début 2025 avec son projet OFTV.

Fabrice Bakhouche, 50 ans : l'AFP, Matignon, le cabinet de Fleur Pellerin et Hachette Livre

Né en 1974, Fabrice Bakhouche est diplômé de l'IEP de Paris (1996) et de l'ENA (2003). Il débute au ministère des Affaires étrangères où il suit la relation bilatérale entre la France et plusieurs pays latino-américains (Chili, Bolivie, et plus largement le Mercosur). Il intègre la Cour des comptes en 2003 et y assure le contrôle de plusieurs sociétés de l'audiovisuel public ; il participe également aux missions d'évaluation de l'action humanitaire des Nations Unies après le tsunami en Asie du Sud. Il rejoint l'Agence des participations de l'Etat en 2007, d'abord pour y suivre le secteur ferroviaire puis le secteur des services.

En février 2011, il est nommé directeur général adjoint de l'AFP après l'arrivée de [Rémi Tomaszewski](#), ex-Public Sénat, à la direction générale de l'agence. Après

l'alternance politique de mai 2012, Fabrice Bakhouche rejoint le cabinet du Premier ministre Jean-Marc Ayrault en tant que conseiller pour les médias et l'économie numérique. Il quitte ses fonctions en mars 2014 pour intégrer l'équipe du président du Conseil italien Matteo Renzi.

En novembre de la même année, il est de retour en France en tant que directeur de cabinet de [Fleur Pellerin](#), nommée ministre de la Culture et de la Communication 2 mois plus tôt. Fleur Pellerin est remplacée par [Audrey Azoulay](#) en février 2016.

Fabrice Bakhouche quitte la rue de Valois et réintègre la Cour des comptes où il officie comme conseiller référendaire. En juillet 2017, il rejoint Hachette Livre en tant que directeur de la stratégie sous l'autorité directe du PDG Arnaud Nourry. Il est parallèlement promu secrétaire général adjoint du groupe et devient secrétaire général et directeur de la gestion le 1^{er} juillet 2018. Il a sous sa responsabilité la direction de la gestion, la direction juridique et des risques, la direction de la trésorerie, la direction de la comptabilité, l'audit interne, la compliance et les fusions-acquisitions.

Arnaud Nourry est démis de ses fonctions en avril 2021. Il est remplacé ■ ■ ■

■ ■ ■ par le secrétaire général du groupe Lagardère, Pierre Leroy, secondé par Fabrice Bakhouché, directeur général délégué en charge de la gestion opérationnelle jusqu'en septembre 2023. Il retrouve alors la Cour des comptes en tant que conseiller-maître.

Un an plus tard, il est nommé directeur général du groupe de presse SIPA Ouest-France. ■

France Télévisions : Vanina Toulemonde rejoint la direction des RH



© Capture d'écran

Vanina Toulemonde, ancienne directrice de la transformation de Rossel France, a rejoint France Télévisions en tant que directrice en charge de l'accompagnement RH et de la transformation. Elle est rattachée à [Isabelle Caroff](#), directrice des ressources humaines et de l'organisation.

Dans ses fonctions, Vanina Toulemonde a notamment pour mission « de définir, proposer et mettre en œuvre la stratégie d'accompagnement RH des transformations » du groupe « en tenant compte des besoins des collaborateurs [et] des directions ».

Elle doit aussi « mesurer et évaluer l'impact des initiatives d'accompagnement sur la performance et l'engagement des collaborateurs ».

Vanina Toulemonde a débuté dans la publicité chez Wunderman et à *La Croix*, avant

de rejoindre SFR en tant que chef de marché offres de fidélisation (2000), puis Cofidis (2005). Elle intègre en 2008 *La Voix du Nord* où elle occupe les fonctions de responsable marketing produits et développement, avant d'évoluer au sein de sa holding, le groupe Rossel La Voix en tant qu'éditrice déléguée de plusieurs titres (dont l'édition locale de *TV Magazine*), auditrice interne, puis de diriger le pôle relation éditeurs.

DGA de Rossel Est Médias (qui regroupe quatre titres de PQR en Champagne-Ardenne) de 2017 à 2022, elle a aussi assuré la direction générale de transition chez *Psychologies Magazine*, acquis par le groupe de presse. De 2022 à 2023, elle a été directrice de la transformation du Groupe Rossel France.

> [Retrouvez son profil LinkedIn Vanina Toulemonde.](#) ■

Radio France : Charlotte Ballero nommée directrice des ressources humaines



© Radio France / Christophe Abramowitz

Charlotte Ballero, jusqu'à présent directrice générale de l'association Article 1, a rejoint Radio France en tant que directrice des ressources humaines. Elle a intégré le comité exécutif et le comité de direction de la Maison ronde. Son arrivée met un terme à l'intérim assuré par [Antoine de Galzain](#), directeur du projet social, depuis le décès de [Michel Casciani](#) en début d'année.

Charlotte Ballero débute en 2001 comme consultante dans l'accompagnement de la transformation au sein du groupe BPI, avant d'être nommée, en 2005, directrice des ressources humaines (DRH) de la Plaine Commune Habitat. En 2009, elle fonde son cabinet de conseil en stratégie et transformation d'entreprise puis devient, en

2017, directrice de la transformation RH et innovation au sein du groupe Pochet. En 2019, elle est nommée DRH à la Croix-Rouge française.

En 2023, elle assure successivement l'accompagnement opérationnel et la direction de projets de transformation RH au sein de diverses structures.

Depuis janvier 2024, elle était directrice générale d'Article 1, association de lutte contre l'inégalité des chances.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Charlotte Ballero.](#) ■

Deezer : Alexis Lanternier, ex-Walmart et Alibaba Group, nommé directeur général

Alexis Lanternier, ancien de Walmart et d'Alibaba Group, a été nommé directeur général de Deezer. Il succède à Stu Bergen, ex de Warner Music, qui assurait l'intérim depuis le départ de Jeronimo Folgueira, fin février.

Polytechnicien, Alexis Lanternier a exercé des activités chez Amazon, au sein du groupe

singapourien de commerce en ligne Lazada, ou encore au BCG avant de cofonder la marketplace Made in France Branded en 2021.

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Alexis Lanternier.](#) ■

Omnicom Media Group France : Anne Thétier promue directrice des investissements



© OMG France

Anne Thétier, directrice générale en charge du trading chez Omnicom Media Group (OMG) France, a été promue directrice des investissements (Chief Investment Officer), a annoncé la division média du Groupe Omnicom. Cette nomination intervient quelques mois après l'arrivée à la tête d'OMG France de Benjamin Grumbach et Franck Farrugia en tant que co-DG.

Présente chez OMG France depuis 2005, Anne Thétier a débuté au sein de l'agence Mediavest (ex-Starcom) en tant que chef de groupe TV, où elle reste sept ans. Elle rejoint ensuite Dentsu Aegis Network France en tant

que directrice TV pour deux filiales du groupe. En 2005, elle est nommée directrice déléguée plurimédia de l'agence OMD, agence média d'OMG en France, poste qu'elle occupe jusqu'en 2009. Elle est ensuite directrice déléguée plurimédia d'OMG France pendant trois ans. En 2012, elle est nommée directrice générale en charge du trading et prend la responsabilité des investissements tous médias au niveau groupe. A compter de septembre, elle pilote la stratégie d'investissement d'OMG France.

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Anne Thétier.](#) ■

Chaînes TV

France Télévisions : Laurent Delpech devient directeur de franceinfo TV



© D.R.

Laurent Delpech, directeur en charge de la transversalité et de la coordination de l'information de France Télévisions depuis janvier, a été nommé directeur de franceinfo TV. Il succède à [Erik Berg](#), un an après le départ de celui-ci pour le poste de directeur de l'information des régions.

Laurent Delpech, 55 ans : Europe 1 avant LCI et France Télévisions

Laurent Delpech est titulaire d'une maîtrise de droit public (1991). Il débute à Radio France Berry Sud (Châteauroux) puis Radio France Melun pour des reportages sportifs. Arrivé à Europe 1 en 1990, il est chargé des flashes de nuit du week-end pendant la guerre du Golfe en janvier 1991. L'année suivante, il est reporter à RMC à Paris

puis à Europe 2 pour présenter des journaux ainsi qu'une chronique quotidienne sur les programmes télé. De retour à Europe 1 en 1993, Laurent Delpech présente des flashes, reportages, puis les journaux du matin en 1994. Affecté au service des informations générales, il présente ensuite les journaux du soir, une chronique quotidienne sur l'actualité des spectacles (1998-2000), le JT people aux côtés de Guillaume Durand (2000-2004) et une chronique dans l'émission culturelle matinale de Michel Field (2005). Chef du service culture, Laurent Delpech est promu directeur des opérations spéciales (2008-2018), une fonction qu'il cumule avec celle de directeur de l'antenne (2015-2018), jusqu'à son départ de la station du groupe Lagardère. ■ ■ ■

■ ■ ■ Il occupe ensuite ces mêmes fonctions de directeur des opérations spéciales et de directeur d'antenne chez LCI (2018-2020). Il est alors membre du comité de direction de la chaîne, rattaché au directeur général. A la rentrée 2020, il rejoint France Télévisions en tant que rédacteur en chef de franceinfo (canal 27), mais n'y reste que jusqu'en février de l'année suivante. Après une période comme consultant, il réintègre le groupe public fin 2022 comme directeur

de projet en charge de l'élaboration du nouveau plateau du journal télévisé de France 2.

En janvier 2024, il est promu directeur en charge de la transversalité et de la coordination de l'information du groupe public. Il devient directeur de franceinfo TV 9 mois plus tard.

Groupe TF1 : Guillaume Debré promu directeur général de LCI



© Christophe Chevalin / TF1

Guillaume Debré, directeur adjoint de la rédaction de TF1 depuis 2022, a été promu directeur général de la chaîne d'information en continu LCI. Il est rattaché à **Thierry Thuillier**, DGA de l'information du groupe.

Sa nomination intervient alors que **Fabien Namias**, DGA de LCI depuis janvier 2018, quitte le groupe TF1 et succédera prochainement à Marc-Olivier Fogiel en tant que directeur général de BFM TV (CMA Media). Une direction par intérim, assurée par Thierry Thuillier avec Bastien Morassi, directeur de la rédaction de LCI, et sa directrice adjointe Hélène Lecomte, avait été mise en place en juillet.

Dans ses nouvelles fonctions, Guillaume Debré, fils de l'ancien président de l'Assemblée et du Conseil constitutionnel Jean-Louis Debré, aura pour mission de poursuivre le développement de LCI en « affirmant son positionnement premium ». Il aura également pour mission de dynamiser la grille et de conquérir de nouveaux publics, a-t-il été précisé.

Guillaume Debré, 50 ans : l'international pour la rédaction de TF1

Né en 1974, Guillaume Debré est titulaire d'une licence en droit, d'un master en relations internationales (Université de Columbia) et est diplômé de l'Institut

d'études politiques de Paris. Il vit aux Etats-Unis après ses études et travaille pendant six ans pour CNN en tant qu'assistant de production et journaliste. A New York, il collabore également avec le *New York Times* et le *Christian Science Monitor*.

Il intègre la rédaction de TF1 en 2005 et devient l'un des trois correspondants de la chaîne à Washington. Guillaume Debré couvre l'actualité américaine pendant neuf ans, marqués notamment par l'élection présidentielle de Barack Obama en 2008. En tant que grand reporter, il couvre ensuite la guerre en Syrie de 2014 à 2016, les attentats de *Charlie Hebdo* et de l'Hyper Cacher en 2015 et parvient à se rendre en Corée du Nord.

De 2016 à 2022, il dirige le service News tout en supervisant le réseau de presse régionale quotidienne. Il est promu directeur adjoint de la rédaction de TF1, auprès de **Eric Monier**, en 2022 et assure parallèlement les fonctions de rédacteur en chef remplaçant des JT du week-end et du *20 heures* de 2018 à 2024. Il est nommé directeur général de la chaîne d'information en continu LCI en septembre 2024.

Guillaume Debré a rédigé deux livres sur la présidence de Barack Obama : *Obama, les secrets d'une victoire* (Fayard, 2008) et *Obama face au pouvoir* (Fayard, 2012). ■

France Télévisions : Julien Arnaud aux commandes de « Télématin » avec Flavie Flament



© Christophe Chevalin/TF1

Julien Arnaud, joker de Gilles Bouleau au 20h de TF1, rejoint France 2 où il succède à Thomas Sotto aux commandes de *Télématin*. Il prend l'antenne après la clôture des jeux Paralympiques, le 8 septembre, de 6h30 à 9h30, en duo avec Flavie Flament (RTL) qui remplace Marie Portolano, en congé maternité et qui a annoncé ne pas reprendre la coanimation du programme.

Julien Arnaud reprend le poste occupé depuis 2021 par **Thomas Sotto**, dont le départ surprise pour la matinale de RTL a été annoncé fin juillet.

Julien Arnaud, 50 ans : l'information au sein du groupe TF1 depuis trente ans

Né en 1974, Julien Arnaud est diplômé de l'Institut pratique de journalisme. Après quelques stages en presse écrite (*Le Télégramme de Brest*, *Le Parisien*...), il intègre LCI (groupe TF1) en 1997 comme rédacteur commentateur. Deux ans plus tard, il commence la présentation de journaux, d'émissions spéciales et assure les remplacements de matinales et de débats, tels que *Ferry-Julliard* et *100 % politique*.

En septembre 2005, il se voit confier la tranche LCI Matin week-end (7h-9h) aux côtés de Marianne Kottenhoff. Il remplace Claire Chazal à la présentation du 20h des week-ends sur TF1 pendant ses congés du mois d'août puis devient son joker permanent au départ d'Anne-Sophie Lapix pour Canal+ en 2008. Il coanime avec Sandrine Quétier, de fin 2008 à fin 2008, une émission matinale nouvellement lancée par TF1 : *10h le mag*.

En septembre 2011, Julien Arnaud rejoint la matinale de LCI et succède à Christophe Barbier pour l'interview politique. Audrey Crespo-Mara lui succède alors qu'il devient, en juin 2012, le joker de Gilles Bouleau, nouveau présentateur titulaire du journal de 20 heures de TF1 en semaine. Il poursuit parallèlement l'animation d'émissions et de soirées spéciales sur LCI.

A la rentrée de septembre 2024, Julien Arnaud quitte TF1 pour France Télévisions où il se voit confirmer la présentation de *Télématin* (France 2) avec Flavie Flament. ■

Audio

Radio France : Céline Pigalle (France Bleu) en charge de l'information et de la proximité



© Xavier Lahache/Canal+

Céline Pigalle, directrice de France Bleu (Radio France), a été parallèlement nommée directrice éditoriale déléguée en charge de l'information et de la proximité de Radio France.

Au sein de la direction éditoriale de Radio France, elle aura sous sa responsabilité les rédactions transverses de l'information en charge de l'investigation, de l'international et des sports, le secrétariat général à l'information ainsi que l'Agence de vérification de l'information de Radio France. Ses principales missions seront notamment de coordonner le travail de l'ensemble des rédactions du groupe et de veiller à l'avancée des projets de coopération (ICI et franceinfo) avec France Télévisions.

Cette nomination intervient alors que Radio France et France Télévisions, dans le cadre de leur coopération dans les domaines de la proximité et de l'information, ont nommé deux directeurs de projet : **Jean-Philippe Baille**, jusqu'à présent en charge du dossier franceinfo, tandis que **Xavier Riboulet**, directeur délégué aux opérations France 3-France Bleu à France Télévisions, est chargé du rapprochement entre les réseaux France Bleu et France 3, bientôt réunis sous la bannière commune ICI.

Céline Pigalle, 52 ans : Europe 1 avant ITELE puis LCI ■ ■ ■

■ ■ ■ Née en 1972, Céline Pigalle est diplômée de l'IEP de Paris (1994) et de l'École supérieure de journalisme (ESJ) de Lille (1996). Elle débute en 1996 à Europe 1 (Lagardère Active) comme reporter avant d'être nommée correspondante de la station à Berlin (2000) puis à Bruxelles (2006). Elle devient rédactrice en chef de la matinale en 2008 puis directrice adjointe de la rédaction à l'été 2009.

Céline Pigalle rejoint le groupe Canal+ en mai 2011 en tant que rédactrice en chef de *La Matinale*. Elle prend la direction de la rédaction d'iTELE (groupe Canal+) en juin 2012 et remplace alors [Albert Ripamonti](#). Céline Pigalle est parallèlement nommée directrice de l'information du groupe Canal+ en janvier 2014. Elle est remplacée dans ses fonctions et quitte le groupe en septembre 2015, peu après l'arrivée de Vincent Bolloré à la présidence du conseil de surveillance du groupe Canal+ et la nomination de [Jean-Christophe Thiery](#) à la présidence du directoire du groupe.

En mars 2016, elle devient directrice de la rédaction de LCI, nouvellement arrivée sur la TNT gratuite, mais ne reste en poste que

quelques mois. En décembre 2016, Céline Pigalle rejoint finalement NextRadioTV en tant que directrice de la rédaction de BFM TV. Elle prend la relève d'[Hervé Beroud](#), qui continuait à assurer cette fonction par intérim depuis sa nomination, 4 mois plus tôt, à la direction générale et à la direction de l'information de la chaîne. Le directeur adjoint de la rédaction de BFM TV est Frank Moulin.

En février 2023, elle devient directrice du réseau France Bleu (Radio France). Elle succède à [Jean-Emmanuel Casalta](#), « appelé à d'autres responsabilités » en dehors de l'entreprise publique, a-t-il été indiqué. Céline Pigalle travaillera avec [Laurence Bloch](#), directrice des antennes et de la stratégie éditoriale de Radio France, et intégrera le comité de direction de Radio France.

En août 2024, elle est nommée directrice éditoriale déléguée en charge de l'information et de la proximité, et succède ainsi à [Jean-Philippe Baille](#). Elle conserve parallèlement ses fonctions de directrice de France Bleu. ■

franceinfo : Agnès Vahramian directrice de l'antenne de franceinfo



© D.R.

Agnès Vahramian, correspondante permanente de France Télévisions au Moyen-Orient depuis janvier 2022, rejoint Radio France pour diriger, à compter du 16 septembre, l'antenne de franceinfo. Elle succède à [Jean-Philippe Baille](#), directeur de franceinfo depuis janvier 2021, nommé directeur du projet de coopération entre Radio France et France Télévisions autour de franceinfo.

Agnès Vahramian : l'information via l'international et *Envoyé spécial*

Agnès Vahramian est diplômée de l'école de journalisme de Strasbourg et de l'IEP de Grenoble. Elle débute en 1994 comme reporter au service Informations générales de la rédaction de France 2. Elle rejoint en 2000 le service de politique étrangère et couvre notamment les événements du 11 septembre, la guerre en Afghanistan et en Irak ainsi que le conflit au Proche-Orient.

A partir de 2006, elle est reporter pour *Envoyé spécial*. Parallèlement, elle crée en 2008 une émission mensuelle pour LCP-Assemblée nationale : *Tombé du ciel*,

consacrée au fait religieux, et en assure la présentation. En 2009, Agnès Vahramian met en place et dirige (avec [Guilaine Chenu](#) et [Françoise Joly](#)) *Envoyé spécial*, la suite.

A l'été 2011, elle conçoit et présente le magazine de prime time *C'est plus que des vacances*, diffusé sur France 2. Devenue rédactrice en chef adjointe de l'émission *Envoyé spécial* en 2011, Agnès Vahramian est nommée directrice adjointe de la rédaction de France 2 en juin 2013. Un an plus tard, elle prend la rédaction en chef du 20h en remplacement de [Pascal Doucet-Bon](#). Elle quitte son poste après l'éviction de [David Pujadas](#) de la présentation du 20h en juin 2017.

Agnès Vahramian est alors nommée correspondante permanente de France Télévisions à Washington. Elle succède à Valérie Astruc, qui intègre le service politique. La nomination est le fait d'[Alexandre Kara](#), directeur de la rédaction nationale, sur proposition d'[Etienne Leenhardt](#), chef du service Enquêtes et reportages.

En juillet 2021, elle est



■ ■ ■ nommée correspondante permanente à Jérusalem, avec prise de fonction le 3 janvier 2022. La nomination intervient sur proposition de [Michel Dumoret](#), directeur de la rédaction nationale, validée par [Laurent Guimier](#), directeur de l'information du groupe.

En août 2024, Agnès Vahramian est nommée directrice de l'antenne de franceinfo (Radio France) pour succéder à Jean-Philippe Baille. ■

Radio France : Benoît Collombat prend la direction des enquêtes et de l'investigation

Benoît Collombat, journaliste à Radio France, prend la direction de la cellule investigation de Radio France. Cette entité, qui regroupe une dizaine de journalistes et collaborateurs de la Maison ronde, conduit des enquêtes au long cours depuis 2014. Elle produit également l'émission *Secrets d'info* diffusée sur France Inter le samedi en début d'après-midi. Benoît Collombat, qui succède à [Jacques Monin](#) en poste depuis 2016, assurera désormais la présentation du programme.

Benoît Collombat a effectué l'essentiel de sa carrière à Radio France. Grand reporter au sein de la rédaction de France Inter puis membre de la cellule investigation, il a réalisé de nombreux travaux d'investigation relatifs à l'affaire Bettencourt, au décès de Robert Boulin ou encore aux affaires de Vincent Bolloré en Afrique. ■

France Inter : Maxence Lambrecq remplace Yaël Goosz à la direction du service politique



© Radio France

Maxence Lambrecq, jusqu'à présent adjoint au chef du service politique de France Inter, a été promu à la tête du service où il remplace Yaël Goosz. Le départ de ce dernier de la direction du service politique a été décidé avec son accord à la suite de son souhait de collaborer avec la chaîne d'information LCI. Ce changement intervient après que la direction de l'antenne lui a retiré l'édito politique de la matinale, qu'il assurait depuis 2022, au profit de Patrick Cohen.

Yaël Goosz avait été nommé chef du service politique en 2018. Il reste journaliste à mi-temps pour la station sur laquelle il assure chaque jour une chronique, « La Question politique du jour », dans le 18/20. Parallèlement, il intervient dans *Le Temps de*

l'info, animé sur LCI par Amélie Carrouër entre 9h et 12h.

> [Retrouvez la biographie Satellifacts de Yaël Goosz.](#)

Maxence Lambrecq est chef adjoint du service politique depuis septembre 2010. Il était auparavant reporter politique après des expériences à Europe 1 et RTL. Il est diplômé de l'Ecole supérieure de journalisme de Lille.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Maxence Lambrecq.](#)

La journaliste Elodie Forêt conserve ses fonctions d'adjointe au chef du service politique. ■

International

Cyber Group Studios : départ d'Ira Singerman, responsable du développement aux Etats-Unis

Ira Singerman, responsable du développement des opérations américaines de Cyber Group Studios, évolue vers un rôle de consultant en relançant sa propre société de production et de conseil, Hero Complex Entertainment. Basé à Los Angeles, il avait rejoint en mai 2018 le groupe de production

et de distribution de programmes d'animation français. Depuis, il a travaillé sur plusieurs projets, notamment la première production de la société d'origine américaine, Press Start !, basée sur les livres pour enfants de Thomas Flintham et qui doit se lancer sur la plateforme Peacock (NBCU). ■ ■ ■

■ ■ ■ Avant Cyber Group, Ira Singerman a été directeur du développement chez Spin Master Entertainment, directeur de la production et du développement chez Universal Pictures après avoir été, de 2007 à 2016, producteur chez Mattel. Il avait lancé Hero Complex Entertainment début 2018, avant d'intégrer Cyber Group,

afin de créer et développer des franchises animation et audio pour enfants et de fournir des services de conseil.

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Ira Singerman.](#) ■

RTL Belgium : arrivée de Thibaut Roland, visage de la RTBF et de LN24

Thibaut Roland, animateur à la RTBF depuis sept ans, a rejoint RTL Belgique cet été en tant que responsable stratégie contenus et médias. Il est chargé de « définir et de développer la stratégie des contenus et des médias sur le long terme mais aussi d'accélérer la transversalité [des] contenus sur [...] les médias [du groupe] : TV, digital et radio ».

Thibaut Roland retrouve un groupe où il a officié à l'antenne de 2015 à 2017. Parallèlement à la RTBF, il était également présent au sein de la chaîne d'information LN24, en tant qu'animateur.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Thibaut Roland.](#) ■

Presse / Web

CMA Media : Jean-Louis Pelé nommé à la tête de « La Provence » et « Corse-Matin »

Jean-Louis Pelé, patron du groupe Nice-Matin (NJJ Holding, Xavier Niel) jusqu'en juin, a rejoint CMA Media, la filiale média du groupe CMA CGM en tant que directeur général de *La Provence* et *Corse-Matin*. Il succède à Gabriel d'Harcourt qui quitte le groupe. **Jean-Christophe Tortora** est toujours directeur du pôle Presse de CMA Media qui regroupe *La Tribune*, *La Provence* et *Corse-Matin*.

La Provence emménagera d'ici peu au cœur de Marseille, à Grand Central (1^{er} arrondissement), et *Corse-Matin* s'installera en janvier 2025 dans son nouveau siège d'Ajaccio.

Jean-Louis Pelé, 56 ans : les autoroutes et l'aéronautique avant le groupe Amaury

Né en 1968, Jean-Louis Pelé est titulaire d'un DEA de droit social (Paris I Panthéon-Sorbonne) et d'un DESS de ressources humaines et droit social (Toulon). Il débute aux éditions Juris Classeur, en tant qu'analyste rédacteur. En 1994, il devient responsable du service du droit social au sein du groupe d'hypermarchés et supermarchés Docks de France. En 1996, le groupe Auchan

rachète les Docks de France et Jean-Louis Pelé devient responsable des relations sociales des supermarchés Atac, créés au sein des Docks de France.

L'année suivante, il quitte la distribution pour l'afficheur Giraudy où il est nommé responsable des relations sociales. L'expérience dure un an. Jean-Louis Pelé intègre en 1998 Cofiroute, société privée concessionnaire d'autoroutes, en tant que chef de service du droit social et des contrats collectifs. Il est promu directeur des ressources humaines (DRH) adjoint en 2001. De 2004 à 2009, il est DRH d'European Flight Services (aéronautique) puis au niveau européen du groupe WFS, société mère de d'European Flight Services.

Jean-Louis Pelé intègre le groupe Amaury en 2009. Recruté comme DRH de la branche imprimerie, il est promu DRH du groupe en 2011. En janvier 2016, il devient directeur délégué en charge des affaires sociales et des affaires industrielles, un poste qui inclut la présidence de Simgam, structure d'impression. Il succède à Richard Metzger. Au printemps 2018, Jean-Louis Pelé reprend la direction générale du groupe L'Equipe ■ ■ ■

■■■ assurée jusqu'alors par [Cyril Linette](#). Il exerce à titre intérimaire pendant quelques mois avant d'être formellement nommé à ce poste en novembre 2018.

En février 2021, Jean-Louis Pelé quitte ses fonctions au sein du groupe Amaury et prend la tête du groupe Nice-Matin, détenu par NJJ

Holding (Xavier Niel) depuis 2019. Il reste en poste jusqu'en juin 2024. Jean-Louis Pelé devient alors directeur général de *La Provence* et de *Corse-Matin*, deux titres détenus par CMA CGM et hébergés au sein de la filiale média, CMA Media. ■

Régies & agences média

OMG France : Dimitri Aït-Kaci codirecteur général de Hearts & Science



© D.R.

Dimitri Aït-Kaci, ex-Publicis et Interpublic, a été nommé codirecteur général de Hearts & Science aux côtés de Charles Roussaux, promu en juin. Agence média créée fin 2022 par le groupe OMG France (également maison mère de Re-Mind PHD et OMD), d'Hearts & Science a été dirigée par Laetitia Barbolosi jusqu'en février.

Dimitri Aït-Kaci, 44 ans : entre agences média et indépendance

Né en 1978, Dimitri Aït-Kaci est titulaire d'un DESS de marketing (IAE Panthéon Sorbonne). Il débute en 2001 comme médiaplanneur chez Universal Comcord (groupe Interpublic). De 2003 à 2005, il est consultant média chez MindShare (groupe WPP). Dimitri Aït-Kaci intègre le groupe Société Générale en septembre 2005.

Recruté comme coordinateur média, il quitte la banque à l'été 2010 et devient directeur délégué de Starcom (groupe Publicis). Il est promu directeur général adjoint puis, en avril 2014, directeur général

en charge des comptes clés et du développement de l'agence. Il part à la concurrence en prenant la direction générale d'Initiative, agence média du groupe Interpublic, concurrent américain de Publicis qui réunit une centaine de collaborateurs à Paris. Rattaché à [Thomas Jamet](#), directeur général d'IPG Mediabrands France, il intègre le comité de direction du groupe et succède à Pascal Laroche qui quitte le groupe.

L'expérience dure un an : Dimitri Aït-Kaci quitte ses fonctions en septembre 2017.

Quelques mois plus tard, il annonce le lancement de Heroes Conseil, un cabinet conseil en leadership et storytelling pour coacher les dirigeants. Parallèlement, début 2023, il lance la société de gestion de fonds Offload avec Eric de Bliognières.

En septembre 2024, Hearts & Science nomme Dimitri Aït-Kaci au poste de codirecteur général. ■

Organisations professionnelles

Eurocinema : Thomas Gomes nommé délégué général adjoint aux côtés de Juliette Prissard

Thomas Gomes, jusqu'à présent collaborateur de l'eurodéputé Geoffroy Didier (Parti populaire européen), a rejoint Eurocinema en tant que délégué général adjoint. Au sein de cette association de producteurs de cinéma et de télévision qui défend leurs intérêts auprès de l'Union européenne, il officie aux côtés de [Juliette Prissard](#), déléguée générale, dans la mise en œuvre des orientations stratégiques et des décisions des membres d'Eurocinema.

Depuis 2020, Thomas Gomes était collaborateur et conseiller de Geoffroy Didier au Parlement européen, en charge des commissions des affaires juridiques (JURI) et du marché intérieur (IMCO). Récemment, l'élu a activement participé à la mobilisation contre la fin de l'exception de géoblocage dont bénéficie le secteur audiovisuel européen.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Thomas Gomes.](#) ■

L'Archipel des Lucioles : Delphine Lizot promue déléguée générale



© L'Archipel des Lucioles

Delphine Lizot, jusqu'à présent coordinatrice nationale de L'Archipel des Lucioles (ex-Passeurs d'images), a été nommée déléguée générale de cette association qui coordonne notamment les dispositifs d'éducation à l'image (Maternelle au cinéma, Ecole et cinéma, Collège au cinéma, Passeurs d'images). Elle remplace Patrick Facchinetti, qui a quitté ses fonctions en février dernier.

Au sein de l'association qu'elle a rejointe en 2019, Delphine Lizot a été coordinatrice

des dispositifs scolaires Ecole et cinéma et Collège au cinéma, avant d'être nommée coordinatrice nationale de la structure fin 2022. Auparavant, elle a piloté Les enfants de cinéma, un dispositif destiné à « former l'enfant spectateur par la découverte active de l'art cinématographique ». La plateforme pédagogique Nanouk conçue par Les enfants de cinéma en 2016 a été transférée à L'Archipel des lucioles.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Delphine Lizot.](#) ■

Umicc : Gaspard G au poste de secrétaire général

Gaspard G, youtubeur et dirigeant de l'agence Intello, a été désigné secrétaire général de l'Union des métiers de l'influence et des créateurs de contenu (Umicc). Suivi par plus d'un million d'abonnés sur YouTube, Gaspard G a parallèlement lancé Intello, présentée comme une « smart agence » pour

accompagner créateurs et annonceurs dans des projets communs.

Fondée début 2023, l'Umicc est présidée par Carine Fernandez, fondatrice et directrice générale de l'agence de représentation de talents Point d'orgue. ■

Satellifacts (anciennement *Satellifax*) : le satellite d'observation stratégique des professionnels de l'audiovisuel et du cinéma. Toute l'info, vérifiée, analysée, contextualisée et clarifiée. Factuellement. Edité par Fréquences, SAS au capital de 10 000 €, membre du Spiil et du GESTE, filiale de CFNEWS - Commission paritaire : 1224W90061 - ISSN : 1776-3223 - *Satellifacts*, Hôtel de Retz, 9 rue Charlot, 75003 Paris +33 1 40 29 47 48 - www.satellifacts.com - X *Satellifacts* : @Satellifax - Directrice de la publication *Satellifacts*, *Satellifacts Magazine* et *Satellifacts Talents* : Agathe Zilber agathe.zilber@cfnews.net - Contact **abonnement** : Hugues Desmichelle (développement commercial) +33 6 80 630 700 hd@satellifacts.com. Administration : Véronique Olasz office@satellifacts.com. Rédactions : redaction@satellifacts.com. Fondateur, direction éditoriale et développements : Joël Wirszel (1L&2P) jw@satellifacts.com - X Joël Wirszel : @joelwir - Rédactrice en chef *Satellifacts* : Yvane Dréant - Rédaction permanente : Luce Burnod, Gauthier Jurgensen, Emmanuelle Miquet, Christine Monfort, Virginie Sengès, Julie Souvestre, Anastasia Svoboda. Collaborations régulières : Alain Grasset (quotidien), Florence Leroy (magazine), Pascale Paoli-Lebailly (quotidien et magazine), Carole Villevet (quotidien et magazine), François Viot (magazine). Rédactrice en chef *Satellifacts Magazine* et *Satellifacts Talents* : Anne-Sophie Filhoulaud (Narréa) as@satellifacts.com - Secrétariat de rédaction : Nathalie Grisoni (première SR), Nathalie Grille-Alix, Carole Gerothwohl-Dujour sr@satellifacts.com - REPRODUCTION INTERDITE - 29e année de publication - © Fréquences 2024.