

À la Une

Printemps du cinéma 2023 : 1,15 million d'entrées pour le premier jour, en hausse de 15 %

FTV : les émissions religieuses misent sur l'événement et une syntaxe télévisuelle renouvelée

Institutionnel

Sénat : table ronde sur les enjeux européens de la liberté des médias

Industrie des programmes

Les Armateurs : la série d'animation « Runes » acquise par la RTS

France 2 : tournage de « Tout cela je te le donnerai » avec David Kammenos et Bruno Solo

Festivals - Marchés

Fipadoc / Scam : six grands prix 2023 diffusés au Balzac à Paris du 13 au 16 avril

Séries Mania : « Syndrome E » reçoit le prix Vidocq 2023 de la meilleure série policière

Canneseries : Camille Chamoux, maîtresse de cérémonie ; l'ouverture retransmise sur Canal+

Chaînes TV

Tivi5 Monde : la chaîne jeunesse de TV5 Monde disponible sur la TNT à Maurice le 3 avril

Vidéo / vidéo à la demande

6play : la plateforme disponible sur les appareils Amazon Fire TV en exclu pour les abonnés max

Box-office

Box-office France, week-end : « Creed III » toujours vainqueur

Télécoms

Orange : feu vert de Bruxelles pour le rachat des opérateurs belges VOO et Brutélé

Netgem : finalisation de la cession de son activité Fibre France à Nordnet

International

Fremantle / Lionsgate / Legendary : en lice pour acquérir la division TV et cinéma d'eOne (Hasbro)

Nominations, mouvements

RFI : Jean-Marc Four (Radio France) succède à Cécile Mégie à la direction

Warner Bros. Discovery France : recrutement d'une productrice en charge des documentaires

Canal+ : trois promotions au sein de la direction de la marque et de la communication du groupe

Fesac : Jean-Yves Mirski (Ficam) réélu à la présidence ; nouveau bureau

Société Miss France (Banijay France) : le producteur Frédéric Gilbert nommé directeur général

Disparitions

Henri Perilhou : décès de l'ancien directeur de la rédaction en français de RFI

Distinctions

Unifrance : « Pour la France » récompensé lors des 28^{es} Rendez-Vous With French Cinema à New York

Programmes

Museum TV : la chaîne, qui fête ses 10 ans, intègre l'offre Amazon Prime Channels

Paramount : Mylène Farmer signe la chanson du générique francophone de « Donjons & Dragons »

France Télévisions : 37,5 millions de Français ont suivi le Tournoi des Six Nations masculin

Mouv' : quatre nouvelles séries du podcast « Arnaques, Crimes & Putaclic »

Médiamat hebdo : les inédits boostent les soirées de TF1, France 2 et France 3

Événements

Cinéma du réel / ParisDOC : le programme de l'édition 2023 du Forum public

Publications

Satellifacts Talents n° 114 du lundi 20 mars 2023 : nominations et mouvements

Au (nouveau) fil des tweets

La Revue de Presse

À l'agenda

À la Une

Printemps du cinéma 2023 : 1,15 million d'entrées pour le premier jour, en hausse de 15 %

Pour son **premier jour** dimanche 19 mars, l'édition 2023 du **Printemps du cinéma** a enregistré **1,15 million d'entrées**, en progression de **15 %** par rapport à l'an dernier, a indiqué la **FNCF**, lundi 20 mars. Rappelons que l'événement se déroule jusqu'à ce **mardi 21 mars**, au tarif unique de **5 euros**, soit un euro de plus

qu'en 2022. L'année dernière, **2,15 millions de spectateurs** s'étaient rendus dans les salles pendant Le Printemps du cinéma. ■

FTV : les émissions religieuses misent sur l'événement et une syntaxe télévisuelle renouvelée

France Télévisions a présenté, lundi 20 mars, les évolutions récentes et à venir de ses émissions religieuses, diffusées le dimanche matin dans la case *Les Chemins de la foi*, qui dépend désormais de son unité Culture. Cette programmation prévue par la loi de 1986 et inscrite dans le cahier des charges du groupe public répond à un fonctionnement bien précis et à des règles pour partie édictées par le ministère de l'Intérieur, en charge des cultes.

« On cherche à **événementialiser les émissions religieuses** en fonction des grandes dates liturgiques, **renover la syntaxe télévisuelle de ce rendez-vous** et **favoriser les [émissions] interreligieuses**. [...] Ces émissions font partie de notre cahier des charges. On essaie de ne pas le vivre comme une obligation mais comme l'occasion de proposer **une offre qui a une fonction pour les croyants et les autres** », a indiqué **Michel Field**, directeur de l'unité Culture de France Télévisions, à l'occasion d'un point presse, lundi 20 mars.

Selon lui, le **rattachement de l'ancienne unité « Émissions religieuses » à l'unité Culture** fait d'ailleurs tout à fait sens compte tenu de « la dimension culturelle » de la religion. « La matinée du dimanche croise aussi des tas de questions qui sont au cœur de l'actualité. Elles s'expriment ici dans un cadre qui reflète ce que doit être la véritable laïcité républicaine », a-t-il ajouté. Depuis que son unité a intégré ces émissions, Michel Field a aussi pris conscience de la « **concurrence** » **exercée par CNews et C8** sur les moments de liturgie, « du fait des convictions personnelles de Vincent ■ ■ ■

■ ■ ■ Bolloré », notamment au moment du 15 août : « Je me retrouve dans la situation d'un dirigeant de chaîne de télé qui ne veut pas se faire piquer des programmes. **Que la messe soit devenue un objet concurrentiel n'était pas écrit d'avance** », a-t-il observé.

En 2020, le confinement et la crise sanitaire avaient été l'occasion d'augmenter les audiences de la messe dominicale avec un record à **2,4 millions de téléspectateurs** pour la messe de Pâques, le 12 avril 2020 (*Satellifacts*, 15 avril 2020). « **Depuis, les téléspectateurs sont plus nombreux.** [...] **Télématin a aussi apporté un nouveau public**, même s'il y a un décrochage d'audience important, puis une remontée progressive jusqu'au moment de la messe », a noté **Laurence Godon**, responsable des émissions religieuses depuis fin 2019. La case réunit en moyenne **330 000 personnes pour une part d'audience de 6,4 %**. *Le Jour du Seigneur* rassemble en moyenne 560 000 téléspectateurs, pour 8,7 % de pda. La messe monte à **près de 9 % et quelque 600 000 individus**, voire à 13 % de pda en décembre 2022 pour la messe de Noël.

Un des rares budgets sanctuarisés

Rappelons que la case **Les Chemins de la foi**, diffusée le dimanche entre 8h30 et 12h, propose sept émissions consacrées aux principaux cultes pratiqués en France avec une répartition des temps de parole décidée par le ministère de l'Intérieur, également ministère des Cultes. Il s'agit, dans l'ordre, de **Sagesses bouddhistes**, dernier culte arrivé avec un magazine diffusé depuis 1997, **Islam, A l'origine** pour le culte israélite, **Chrétiens orientaux** et **Orthodoxie** (ces deux émissions étant proposées un dimanche par mois), **Présence protestante** et **Le Jour du Seigneur**. Cette émission catholique est diffusée depuis **soixante-quatorze ans** et détient le record de longévité pour une émission de télévision.

L'**identité visuelle et sonore** de la case avait été modernisée et harmonisée en janvier 2021 sous l'impulsion de l'agence 17mars (*Satellifacts*, 11 janvier 2021). Certaines émissions sont ensuite passées au **studio virtuel**, notamment *Islam* et *Sagesses bouddhistes*. Il faut aussi **rendre les émissions plus attractives**, « en évitant le rendez-vous en face à face entre deux érudits, quelle que soit la qualité de leur propos », a noté Michel Field.

Toutes les émissions sont pilotées par des producteurs nommés par leur propre autorité religieuse, l'unité Culture de France Télévisions apportant des moyens de production et gardant une vue d'ensemble sur la production. Le groupe public se porte en effet garant d'une expression libre et qui ne déborde pas vers le prosélytisme. « **C'est un des rares budgets sanctuarisés au sein du groupe.** Les émissions sont produites par france.tv studio avec un budget propre par culte que ceux-ci ne connaissent pas », explique Laurence Godon. Pas de détail en revanche sur l'enveloppe budgétaire allouée à cette case...

Des événements liés (ou pas) au calendrier

Dans cette volonté de **créer des événements**, conjuguée avec la nécessité de rester dans la programmation du dimanche matin, France Télévisions aimerait par exemple **être au rendez-vous lorsque Notre-Dame de Paris sera rouverte au culte** à une échéance qui est désormais annoncée autour de décembre 2024. Le groupe public peut aussi compter sur les messes des fêtes religieuses qui sont diffusées en Eurovision.

Le printemps sera riche en célébrations avec, le 9 avril, une **messe de Pâques** retransmise en direct de Fribourg en Suisse et suivie de la bénédiction urbi et orbi du pape François en direct du Vatican, à Rome. Ce jour-là, *Le Jour du Seigneur* proposera un documentaire inédit, **Le Peuple de pierres**, sur les sculptures qui ornent les cathédrales et églises. Viendront ensuite la **Pâque orthodoxe** le 16 avril, puis la **fin du Ramadan** autour du 19-21 avril. Comme depuis trente ans, France 2 proposera sa traditionnelle **Nuit du Ramadan** le mercredi 19 avril en deuxième partie de soirée. Cette année, l'émission mettra l'accent sur la diversité culturelle et culinaire du mois de Ramadan. L'unité Culture réfléchit à une diffusion en prime time sur Culturebox autour du 21 avril.

D'autres évolutions pourraient se concrétiser. Les Chemins de la foi proposent une **grande matinée œcuménique par an**. « Nous sommes **prêts à en proposer davantage**. La proposition a été lancée et n'est pas encore suivie d'effets mais l'idée chemine », a noté Michel Field. L'unité Culture souhaite aussi établir des **ponts entre les aspects culturel et culturel des religions**. ■

Institutionnel

📺 **Sénat** : table ronde sur les enjeux européens de la liberté des médias

La **commission de la Culture**, de l'Éducation et de la Communication du **Sénat**, en commun avec la **commission des Affaires européennes**, organise ce jeudi 23 mars au Palais du

Luxembourg une **table ronde** consacrée aux **enjeux européens de la liberté des médias et de la protection des journalistes**. ■ ■ ■



Appel à projets ouvert !
Inscrivez votre projet documentaire
avant le 6 avril 2023 !



19-22 juin 2023
La Rochelle | France

■ ■ ■ Les échanges, retransmis en direct sur le site de l'institution et accessibles en replay, feront intervenir **Catherine André**, vice-présidente de l'Association des journalistes européens, **Christophe Deloire**, président de Reporters sans frontières (RSF), **Patrick Eveno**, président de l'Observatoire de la déontologie de l'information (ODI),

Cécile Dubois, coprésidente du Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne (Spiil) et **Jean-Pierre de Kerraoul**, président de l'Association européenne des éditeurs et de la commission juridique de l'Alliance de la presse d'information générale (Apig). ■

Industrie des programmes

📺 **Les Armateurs** : la série d'animation « **Runes** » acquise par la RTS

La **RTS** a acquis la série d'animation **Runes** (26 x 22'), a annoncé **Prime Entertainment Group**, filiale de distribution du groupe Hildegard, dimanche 19 mars. La série a été produite par **Les Armateurs** (groupe Hildegard) pour **Canal+** et raconte les aventures

de William, 12 ans, héritier du trône de Normandie, qui va affronter Loki, le dieu du chaos. ■

📺 **France 2** : tournage de « **Tout cela je te le donnerai** » avec **David Kammenos** et **Bruno Solo**

Incognita Télévision (Edouard de Vésinne et Florent Gellie) et **Las Niñas Pictures** (Caroline Dhainaut) ont lancé lundi 20 mars, dans les Bouches-du-Rhône, le tournage de la série au titre provisoire de **Tout cela je te le donnerai** (6 x 52') avec **David Kammenos** et **Bruno Solo** dans les rôles principaux, a indiqué France 2, chaîne commanditaire. Adaptée du roman espagnol *Todo esto te daré* de **Dolores Redondo**, prix Planeta 2016, la série est réalisée par **Nicolas Guicheteau** (*Engrenages*, *Munch*, *Le Remplaçant...*) sur un scénario de **Pascal Fontanille**, **Françoise Charpiat** et **Karine Lollichon**.

Quand l'auteur de renom Manuel Ortigosa (David Kammenos) apprend que son mari, Aymeric Fabre (Alexis Lioré), vient d'être retrouvé mort en Provence, toutes ses certitudes s'effondrent. Ce

dernier n'avait donc pas rompu avec les siens et avait même repris le vaste domaine viticole, qu'il lui lègue d'ailleurs dans son intégralité, ainsi que le château familial. Manuel soupçonne son mari d'avoir été assassiné : avec l'aide du gendarme Richard Saugier (Bruno Solo), il va plonger dans les arcanes de cette puissante famille et exhumer les secrets du passé.

Le casting réunit par ailleurs **Nicole Calfan**, **Louise Monot**, **Mélanie Maudran**, **Aurélien Wiik**, **Lionel Erdogan**, **Annie Grégorio**, **Philypa Phoenix** et **Sophie Cattani**. Le tournage se poursuivra jusqu'au 8 juin. ■

Festivals - Marchés

📺 **Fipadoc / Scam** : six grands prix 2023 diffusés au Balzac à Paris du 13 au 16 avril

Six documentaires primés dans différentes catégories lors du **Fipadoc 2023** seront programmés au **cinéma Le Balzac** à Paris du **13 au 16 avril**, a annoncé le Festival international du documentaire, lundi 20 mars. L'an dernier, le même type d'initiative avait été initié mais autour de six grands prix décernés les dernières précédentes (*Satellifacts*, 15 avril 2022).

Au programme :

• jeudi 13 avril à 20h : **Moissons sanglantes - 1933, la famine en Ukraine** de Guillaume Ribot (68', Les Films du Poisson), grand prix Documentaire national ;

• vendredi 14 avril à 20h : **Finite : The Climate of Change** de Rich Felgate (100', Finite The Film Ltd), grand prix Impact du CNC ;

• samedi 15 avril à 20h : **North Circular** de Luke McManus (85', Madhouse Films), grand prix Documentaire musical ;

• dimanche 16 avril à 11h : **Sauvage** de Léonore Mercier (20', Paraiso Production), prix du court métrage, et **Last Call** de Noah Cohen (26', La CinéFabrique), prix Jeune création ;

• dimanche 16 avril à 20h : **Crows Are White / Les corbeaux sont blancs** d'Ahsen Nadeem (97', Argent Pictures, Normal Content), grand prix Documentaire international. ■

📺 **Séries Mania** : « **Syndrome E** » reçoit le prix Vidocq 2023 de la meilleure série policière

La série **Syndrome E** (6 x 52'), adaptée du roman de **Franck Thilliez**, a reçu, lundi 20 mars, le **prix Vidocq 2023** de la **meilleure série policière française** du festival **Séries Mania** (17-24 mars) à Lille. Réalisée par **Laure de Butler** et écrite par **Mathieu Missoffe**, elle est produite par **Escazal Films** (Sophie Révil et Denis Carot) pour

TF1 qui l'a diffusée l'automne dernier. Le jury était présidé par **Maryvonne Caillibotte**, procureure de la République de Versailles. ■

[Découvrez le tweet de **Séries Mania** dans la version enrichie de cet article.] [Version enrichie](#)

📺 **Canneseries : Camille Chamoux, maîtresse de cérémonie ; l'ouverture retransmise sur Canal+**

La comédienne et autrice **Camille Chamoux** sera la **maîtresse de cérémonie** de la 6^e édition de **Canneseries** (14-19 avril), dont la **soirée d'ouverture** sera retransmise **en exclusivité sur Canal+** le **14 avril**, a annoncé lundi 20 mars la chaîne, partenaire officiel du Festival international des séries de Cannes.

« C'est un honneur d'être la maîtresse de cérémonie de Canneseries car cette participation mêle plusieurs de mes passions : le stand-up, le rire, la bonne humeur et la série. Je suis une très grande consommatrice de séries. Les séries c'est un autre cinéma. C'est un autre langage. Ce n'est pas le même rapport au temps, à la

narration. C'est aussi bien que le cinéma mais c'est quelque chose d'autre », a commenté Camille Chamoux, qui avait participé à l'édition 2020 pour présenter la série *La Flamme*, Création originale de Canal+.

Rappelons que la série de science-fiction d'**Apple TV+ Silo** fera l'ouverture de Canneseries. Elle sera projetée le 14 avril en avant-première au Palais des festivals de la ville de Cannes, avant son lancement sur la plateforme à partir du 5 mai (*Satellifacts*, 9 mars). ■

Chaînes TV

📺 **Tivi5 Monde : la chaîne jeunesse de TV5 Monde disponible sur la TNT à Maurice le 3 avril**

La chaîne jeunesse **Tivi5 Monde** sera disponible à partir du **3 avril** sur le **canal 17** de la **TNT à Maurice**, a annoncé **TV5 Monde**, lundi 20 mars. Elle sera accessible à **300 000 foyers mauriciens** équipés TNT, précise le communiqué.

Le lancement de Tivi5 Monde se fait dans le cadre du **partenariat** entre la chaîne francophone TV5 Monde (présente sur la TNT dans

la République de Maurice depuis 2006) avec la société nationale de diffusion **Mauritius Broadcasting Company** (MBC).

Pour rappel, en Afrique, l'offre de TV5 Monde comprend trois chaînes en clair (TV5 Monde, Tivi5 Monde et TV5 Monde Style) ainsi que la plateforme TV5Mondeplus et une offre numérique dédiée au continent africain, toutes deux gratuites. ■

Vidéo / vidéo à la demande

📺 **6play : la plateforme disponible sur les appareils Amazon Fire TV en exclu pour les abonnés max**

6play a fait son entrée sur les appareils **Amazon Fire TV**, en **exclusivité pour les abonnés 6play max**, permettant à tous les utilisateurs d'appareils Fire TV d'accéder aux contenus du groupe M6 sur leurs téléviseurs, a annoncé la plateforme de streaming du **groupe M6**, lundi 20 mars.

Une fois l'application 6play installée sur leur appareil Fire TV, les utilisateurs ayant souscrit à **l'option par abonnement sans publicité 6play max** pourront profiter de 6 500 heures de contenus et visionner des séries en intégralité, du cinéma et le replay des émissions des chaînes du groupe M6, et des fonctionnalités de cette option. Le direct des chaînes (M6, W9, 6ter et Gulli) est également disponible. Ils bénéficient également de l'accès aux contenus via la

télécommande vocale **Alexa** associée au lecteur multimédia en streaming Fire TV (« Alexa, lance 6play »).

« Le lancement de 6play sur Fire TV marque une étape importante dans le développement et l'accessibilité de la plateforme », souligne M6. L'application est accessible sur **Samsung TV et OS Android TV** depuis octobre dernier, **Apple TV** depuis janvier, et les **TV connectées LG**, depuis février. Avec ce nouveau lancement, l'application est désormais disponible pour **plus de 85 % des possesseurs d'une TV connectée** en France, fait valoir le groupe M6.

Rappelons que l'abonnement 6play max est proposé à 2,99 euros par mois pour une souscription avant le 11 octobre au lieu de 3,99 €, avec 7 jours d'essai gratuit. ■

Box-office

📺 **Box-office France, week-end : « Creed III » toujours vainqueur**

Léger coup de fatigue sur le box-office français, qui n'atteint pas les **2,5 millions d'entrées du mercredi 15 au dimanche 19 mars**. C'est souvent le cas au milieu du mois de mars, comme le souligne une action comme le Printemps du cinéma, destinée à compenser cette baisse de fréquentation. Dans ce contexte, **Creed III** (Warner Bros.) reste en tête pour son troisième week-end consécutif, attirant encore **284 518 spectateurs** pour un total de **1,89 million d'entrées**. Il devient donc le **plus gros succès de la saga** spin-off de *Rocky* en

France.

Cependant, **Scream VI** (Paramount) conserve la meilleure moyenne avec **614 spectateurs par écran**, sur un dispositif de **439 copies**. Le slasher vend encore **269 394 billets** pour un cumul de **734 215** ■ ■ ■

■ ■ ■. Le million reste accessible, comme en témoigne sa jolie stabilité : le film **ne perd que 35 % de son public** d'un week-end sur l'autre. C'est aussi le cas pour François Ozon avec **Mon crime** (Gaumont), qui enregistre **218 368 entrées** sur son deuxième week-end et affiche **645 739 spectateurs** au compteur.

Au pied du podium avec **206 424 entrées**, **Alibi.com 2** (Studiocanal) devient néanmoins le **plus gros succès de la carrière de Philippe Lacheau**, avec **3,77 millions de spectateurs**. Il passe donc devant les 3,6 millions du premier volet en 2017. Réussite aussi pour **Le Chat Potté 2 : La Dernière Quête** (Universal) qui franchit les **3 millions d'entrées** en enregistrant **12 417 spectateurs** sur son **15^e week-end**.

Le marché est toutefois difficile pour les **nouveautés** : il faut descendre aux **5^e et 6^e rangs** pour trouver **La Chambre des merveilles** (SND) et **Sage-Homme** (Warner Bros.) qui ont réuni respectivement **202 171** et **188 396 spectateurs**, avant-premières incluses. C'est même parfois totalement raté, comme pour **Crazy Bear** (Universal) qui n'atteint que la **13^e place** sur son premier week-end, avec un total de **55 170 entrées**. Les **huit premiers films** du classement parviennent cependant à franchir les **100 000 spectateurs**, signe d'une bonne diversité sur les écrans français et d'un appétit stable de nos spectateurs. ■

[Le tableau est disponible en cliquant sur le lien « Version enrichie ».] [Version enrichie](#)

Télécoms

📺 Orange : feu vert de Bruxelles pour le rachat des opérateurs belges VOO et Brutélé

Bruxelles a approuvé lundi 20 mars le rachat des câblo-opérateurs belges **VOO et Brutélé** par **Orange**, sous réserve que l'opérateur français de télécoms ouvre son réseau fixe à Bruxelles et en Wallonie au concurrent **Telenet**, filiale de Liberty Global.

La Commission européenne avait ouvert en juillet une enquête approfondie sur ce projet de rachat. Elle s'inquiétait en particulier de la réduction du nombre d'opérateurs dans les zones couvertes par les réseaux fixes de VOO et Brutélé en Belgique francophone. Pour répondre à ces préoccupations, Orange s'est engagé à fournir à Telenet, « pendant au moins dix ans », l'accès à l'infrastructure de réseau fixe acquise auprès de VOO et Brutélé « dans la région wallonne (sud de la Belgique) et certaines parties de Bruxelles » ainsi que l'accès au réseau de fibre optique qu'elle prévoit de déployer dans les années à venir.

Sur ces territoires, Telenet, l'un des principaux opérateurs télécoms dans le nord de la Belgique, pourra désormais « concurrencer **Proximus et Orange**, ainsi que d'autres opérateurs plus petits », a déclaré la commissaire européenne à la Concurrence, **Margrethe Vestager**, citée dans un communiqué. « Les engagements répondent pleinement aux problèmes de concurrence recensés par la Commission », a estimé l'exécutif européen, soulignant que son feu vert était « subordonné au respect intégral des engagements ».

Orange est le deuxième fournisseur de téléphonie mobile en Belgique, tandis que VOO et Brutélé sont, ensemble, le deuxième fournisseur de services de télécommunications fixes dans les zones couvertes par leurs réseaux. ■

📺 Netgem : finalisation de la cession de son activité Fibre France à Nordnet

Netgem finalise la cession de **son activité Fibre France** au FAI **Nordnet**, filiale d'Orange, avec une prise d'effet au **1^{er} avril**, selon un communiqué commun aux deux sociétés publié lundi 20 mars. L'accord de cession avait été annoncé le 10 février dernier.

« Le transfert à Nordnet des **10 000 abonnés à l'offre Fibre videofutur** se fera dans le respect des conditions techniques et contractuelles dont ceux-ci bénéficiaient jusqu'alors, **sans impact notamment sur le prix de l'abonnement** et les services associés, en particulier du service de télévision opéré par Netgem », précise le

communiqué.

Cette cession s'inscrit dans le cadre du recentrage de Netgem sur son cœur de métier. Le groupe dirigé par **Mathias Hautefort** a annoncé avoir décidé d'engager **la cession de ses activités autres que le streaming TV**, lesquelles sont situées au sein de sa filiale française Vitis ([Satellifacts, 1^{er} février](#)). ■

International

📺 Fremantle / Lionsgate / Legendary : en lice pour acquérir la division TV et cinéma d'eOne (Hasbro)

Le géant américain du jouet **Hasbro** a réduit à **trois sociétés** le nombre des **candidats au rachat** de sa filiale **eOne** (Entertainment One), selon le site américain *Deadline*. Il s'agirait du studio **Lionsgate**, de **Fremantle**, filiale de RTL Group et du studio **Legendary Entertainment** (avec Apollo), auxquels s'ajouteraient une ou deux offres d'**acteurs du capital-investissement**.

Hasbro, qui avait acquis en **août 2019** le groupe de production et distribution canadien **Entertainment One** (eOne) pour environ 4 milliards de dollars, est **à la recherche d'un repreneur** pour les **activités cinéma et télévision**, ainsi que son catalogue. Il va ■ ■ ■

■ ■ ■ **conserver la division Famille** qui compte les lucratives marques **Peppa Pig** et **Pyjamasques** et a d'ores et déjà vendu l'activité musicale d'eOne à la société d'investissement privé Blackstone pour 385 millions de dollars en 2021.

La prise de contrôle d'eOne s'inscrivait dans la vision stratégique de l'ancien PDG **Brian Goldner**, décédé en 2021. Son successeur, **Chris Cocks**, a mis en place une **nouvelle stratégie**, intitulée « Blueprint 2.0 », qui vise à recentrer le groupe autour de ses propres propriétés intellectuelles comme **Peppa Pig** - à l'origine détenue par eOne -, **Transformers**, **Donjons & Dragons**, **Magic**, **Mon Petit Poney** ou encore **Power Rangers** et **Play-Doh** (*Satellifacts*, 18 novembre). Le

groupe a par ailleurs annoncé début février une réduction de 15 % de ses effectifs (*Satellifacts*, 1^{er} février).

Basé à Toronto, eOne a produit **The Fabelmans** de Steven Spielberg et **The Woman King** avec Viola Davis. Côté séries, le studio compte à son actif **Yellowjackets** et **The Rookie** ainsi que, via l'acquisition en 2019 de la société **Mark Gordon Company**, les titres **Grey's Anatomy**, **Ray Donovan**, **Quantico**, **Designated Survivor** ou encore **Sharp Objects**. ■

Nominations, mouvements

RFI : Jean-Marc Four (Radio France) succède à Cécile Mégie à la direction

Jean-Marc Four, jusqu'à présent chef éditorialiste de politique internationale à **Radio France**, est nommé **directeur de RFI**, a annoncé **France Médias Monde** lundi 20 mars. Il prendra ses fonctions le **15 mai** prochain, succédant à **Cécile Mégie**, qui occupait ce poste depuis novembre 2012. Elle est appelée à de nouvelles responsabilités au sein du groupe, est-il indiqué sans autre précision pour l'heure.

Âgé de 56 ans, Jean-Marc Four a débuté sa carrière à Radio France en 1989 en tant que présentateur et reporter radio puis a été

correspondant permanent du groupe public à Londres, entre 2002 et 2006. Il a ensuite intégré **France Inter** en tant que producteur et présentateur de l'émission quotidienne d'actualité internationale *Et pourtant elle tourne* avant d'être nommé, en 2010, **directeur de la rédaction de France Culture**. En 2014, il devient **directeur de la rédaction de France Inter** puis, en 2018, **directeur de l'information internationale de Radio France**. Depuis 2022, Jean-Marc Four était chef éditorialiste de politique internationale à Radio France. ■

Warner Bros. Discovery France : recrutement d'une productrice en charge des documentaires

Warner Bros. Discovery France, maison mère de HBO, a annoncé lundi 20 mars le **renforcement** de son équipe des **productions originales streaming** dirigée depuis novembre 2021 par **Véra Peltekian**, ex-Canal+, avec l'arrivée d'**Elodie Font**, ex-Arte, au poste nouvellement créé de **productrice en charge des documentaires**. Rappelons que Warner Bros. Discovery (WBD) a annoncé le lancement sur le marché européen en **2024** de sa plateforme issue de la fusion de ses deux services de streaming **HBO Max et discovery+**.

Formatrice à la création de podcasts et à l'écriture documentaire (Celsa, ESJ Lille...), la journaliste Elodie Font a présenté les matinales de **Mouv'** (2014) et **Radio Nova** (août 2015-septembre 2016) et produit des **podcasts** pour **France Culture**. Elle a exercé pendant près de six ans chez **Arte**, d'abord en tant qu'auteurice du documentaire *Coming In* sur Arte Radio (mai 2017-septembre 2021) puis en tant que chargée de programmes dans l'unité documentaire et à partir de septembre 2017 en qualité d'animatrice et auteurice du podcast bimensuel *Mycose the Night* sur Arte Radio. Elle a également sorti une BD qui s'inspire de son podcast homonyme *Coming In*.

Par ailleurs, **Clémentine Bobin**, ex-Arte France, qui avait rejoint l'unité des productions originale de WBD France en novembre 2021, a été nommée au poste de **directrice des productions originales fiction** (*Satellifacts*, 13 janvier 2022).

« Nous sommes pleinement engagés dans la production de **contenus originaux ambitieux**, que cela soit **en matière de fiction ou de documentaires** », a fait valoir Véra Peltekian, se félicitant de

bénéficier d'« une équipe forte de profils modernes et complémentaires ».

Cette équipe, rattachée à **Pierre Branco**, DG de WBD France, Benelux et Afrique, se compose également de **Camille Chapuis**, ex-directrice juridique & Business Affairs chez Robin&Co, nommée **directrice juridique et business affairs** en 2022 ; du producteur **André Bouvard** (*Les Revenants*, *Guyane*, *Paris Police 1905*, *OVNI(s)*, *Le Monde de demain*) en tant que **head of production** et **Jules Varlot**, ex-chargé de développement et production chez Cheyenne Federation, nommé **coordinateur éditorial et production** depuis janvier dernier.

Dans l'attente du lancement de la plateforme HBO Max-discovery+ fusionnée, les contenus WBD France sont accessibles depuis le 16 mars en exclusivité via le **Pass Warner** incluant tout **HBO** et les **12 chaînes du groupe** sur Prime Video Channels (*Satellifacts*, 13 mars). La création de ce Pass fait suite à la fin du contrat d'exclusivité HBO avec Orange-OCS, et au non-renouvellement du contrat de distribution avec le groupe Canal+ de sept chaînes linéaires du groupe (Warner TV, TCM Cinema, CNN, Cartoon Network, Boomerang, Boing et Toonami).

Canal+ : trois promotions au sein de la direction de la marque et de la communication du groupe

Le **groupe Canal+** a procédé à trois nominations au sein de sa **direction de la marque et de la communication**, sous la responsabilité d'**Emilie Pietrini**, a annoncé la filiale de Vivendi lundi 20 mars.

- **Olivia Abehassera**, jusqu'à présent chargée de la communication corporate du groupe Canal+ et de Studiocanal, est promue **directrice de la communication corporate**. Elle est, à ce titre, en charge de la communication externe et des relations presse du groupe Canal+.

Après avoir débuté sa carrière chez Morgan Stanley, Olivia Abehassera avait rejoint en 2011 le **groupe M6** au sein de la direction de la stratégie où elle était devenue, en 2015, responsable marketing programmes et, à ce titre, chargée de la communication audiences des chaînes du groupe. En 2020, elle intègre le groupe Canal+ en tant que responsable de la communication corporate.

- **Nicolas Alibert**, jusqu'à présent responsable du service événementiel et relations publiques, est promu **directeur des relations publiques**. A ce titre, il est en charge de l'ensemble des événements de relations publiques du groupe Canal+ (hors régie publicitaire) ainsi que de la participation de Canal+ aux événements et festivals partenaires.

Nicolas Alibert a débuté sa carrière en 2004 au sein de la **direction marketing** du **groupe Canal+** pour développer des opérations de trade marketing. En 2005, il rejoint la **direction marketing relationnel** du groupe pour développer des opérations de

fidélisation des abonnés Canal+ et Canalsat. En 2011, il intègre la **direction partenariats et business development** afin de contribuer à la croissance du portefeuille abonnés. En 2013, il est nommé responsable relations publiques au sein de la direction de la communication du groupe, avant de prendre la responsabilité du service relations publiques en 2020.

- **Alexia Veyry**, jusqu'à présent responsable des partenariats et de la communication cinéma, est promue **directrice communication cinéma et partenariats**. A ce titre, elle est en charge de la communication cinéma des chaînes Canal+ ainsi que des partenariats sur les événements cinéma, les festivals et les films.

Alexia Veyry a rejoint le groupe Canal+ en 2008 où elle a évolué pendant dix ans sur la communication et la publicité des séries de la Création originale. En 2019, elle est devenue responsable de la communication **publicitaire**, déployant ainsi les campagnes et assurant la communication des lancements de séries comme *Le Bureau des légendes*, *Versailles*, *Hippocrate*, *Baron noir* ou *La Flamme*. En 2021, elle est nommée responsable des partenariats et de la communication cinéma, assurant la communication de l'ensemble des chaînes cinéma du groupe et les partenariats sur des événements tels que les Césars, la Mostra de Venise ou encore La Fête du Cinéma.

Fesac : Jean-Yves Mirski (Ficam) réélu à la présidence ; nouveau bureau

Jean-Yves Mirski, délégué général de la **Ficam** depuis 2014, et **Vincent Moisselin** (**Syndeac**) ont été respectivement réélus à l'unanimité **président et vice-président** de la **Fédération des entreprises du spectacle vivant, de la musique, de l'audiovisuel et du cinéma** (**Fesac**), à l'issue de la réunion, le 17 mars, du conseil d'administration portant sur l'élection du bureau pour une période de deux ans, a annoncé l'organisation lundi 20 mars.

Le bureau de la Fesac est également composé de **Malika**

Séguineau (**Prodiss**) renouvelée en tant que trésorière ; **François Caillé** (**Uspa/AnimFrance**), renouvelé en tant que trésorier adjoint ; **Aurélien Foucher** (**Profedim**) ; **Sébastien Colin** (**SPI**) ; **Philippe Chapelon** (La Scène Indépendante) ; **Kevin Moignoux** (**SIRTI**) ; **Sébastien Justine** (Les Forces Musicales) et **Catherine Bayol Millot** (**SMSP**). ■

Société Miss France (Banijay France) : le producteur Frédéric Gilbert nommé directeur général

Frédéric Gilbert, producteur de l'émission *Miss France*, a été promu **directeur général de la société Miss France**, avec effet immédiat, a annoncé lundi 20 mars la filiale de **Banijay France** en charge de l'organisation du concours de beauté national diffusé tous les ans en décembre sur TF1.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Frédéric Gilbert assurera aux côtés d'**Alexia Laroche-Joubert**, présidente de la société Miss France, **la partie financière, la stratégie et le développement de la marque** ainsi que le leadership de l'ensemble des équipes Miss France, précise le communiqué.

Parallèlement, **Cindy Fabre**, nommée **directrice du concours national** en août 2022 après le départ de **Sylvie Tellier** de la direction opérationnelle de la société Miss France (*Satellifacts*, 31 août 2022), voit, selon le communiqué, ses missions renforcées. La Miss France

2004 représentera la marque Miss France dans toute la France, accompagnera la Miss pendant son année de règne et les délégations régionales pour les élections en région, est-il précisé.

Frédéric Gilbert, producteur artistique de nombreuses émissions, dont *A l'état sauvage* présentée par Mike Horn et *Le Grand Quiz*, assure depuis de nombreuses années la production de l'émission Miss France. Il fêtera, cette année, son 10^e prime time en décembre prochain, précise le communiqué.

Le concours et la marque Miss France étaient détenus depuis 2002 par le groupe de production Endemol, acquis en juillet 2020 par le groupe Banijay. La société Miss France a été créée en octobre 2021 au sein de Banijay France (*Satellifacts*, 13 octobre 2021). ■

Disparitions

📺 **Henri Perilhou : décès de l'ancien directeur de la rédaction en français de RFI**

Henri Perilhou, ancien directeur de la rédaction en français de RFI, est **décédé** à l'âge de **72 ans**, a annoncé l'antenne du groupe **France Médias Monde**, vendredi 17 mars.

Né en 1950, Henri Perilhou avait intégré **Radio France** en septembre 1981 où il avait été nommé, en 1983, responsable d'édition puis, en janvier 1987, chef de service à la rédaction de **RFI**. Il était ensuite devenu rédacteur en chef adjoint puis chargé de

mission. En août 1996, Henri Perilhou fut nommé **directeur de la rédaction en français** de RFI puis, en 2002, **directeur des magazines** de la station. En 2003, il avait pris les fonctions de **directeur adjoint de la rédaction en français** et de **chef du service Afrique**. En 2005, il était devenu **directeur de l'antenne Afrique**, et enfin, de 2008 à 2010, **directeur des affaires internationales**. ■

Distinctions

🏠 **Unifrance : « Pour la France » récompensé lors des 28^{es} Rendez-Vous With French Cinema à New York**

Pour la France de Rachid Hami a remporté le 4^e **Rendez-Vous Audience Award**, décerné par le public, à l'occasion des 28^{es} **Rendez-Vous With French Cinema à New York** (2 au 12 mars), a indiqué jeudi 16 mars **Unifrance**, organisateur de l'événement aux côtés du **Film at Lincoln Center**. Le long métrage succède à *En corps* (2022), *Petite Fille* (2021) et *Les Eblouis* (2020). Remis pour la 2^e année, le **Best Emerging Filmmaker Award**, décerné par un jury de six étudiants new-yorkais pour récompenser le cinéma français émergent, est allé au film **Les**

Cinq Diables de Léa Mysius.

A noter que cette année, la **fréquentation** a bondi à « un niveau rarement atteint » avec **9 500 billets vendus**, pour un taux de remplissage entre 80 et 90 %, s'est félicité Unifrance. Les entrées sont même en hausse de près de 20 % par rapport à 2019, avant la crise, où 8 000 spectateurs avaient été accueillis. ■

Programmes

📺 **Museum TV : la chaîne, qui fête ses 10 ans, intègre l'offre Amazon Prime Channels**

A l'occasion de son **10^e anniversaire**, **Museum TV** a dévoilé sa programmation pour les prochains mois, marquée notamment par la diffusion de **programmes exclusifs et inédits** en France. Distribuée dans plus d'**une soixantaine de pays** à travers le monde, la chaîne éditée par le groupe **Secom** (Bruno Lecluse) et dirigée par **Nela Pavlouskova** a rejoint, cette année, l'offre **Amazon Prime Channels**. Unique chaîne dédiée à l'art visuel, elle revendique une réception par **20 millions de foyers en France** et plus de **80 millions à l'international**.

Pour le 1^{er} semestre, le premier temps fort de cette programmation anniversaire aura lieu le 25 avril, avec **André Brasilier : Les Racines du rêve**. Ce film en 4K de 52', produit par **Bel Air Media**, filiale du groupe Secom, s'inscrit dans la perspective du centenaire de l'artiste dont les 70 ans de carrière font l'objet d'une rétrospective au Hangaram Design Museum de Séoul.

Autre temps fort, le lendemain, avec **Manet-Degas : Le Portrait d'une rivalité** (52'), à l'occasion de l'exposition au Musée d'Orsay qui leur est consacrée. La diffusion de ce film en 4K de 52', également produit par Bel Air Media, s'insère dans un **focus sur Edouard Manet**, que propose la chaîne du 25 au 27 avril.

Par ailleurs, la chaîne proposera à partir du 7 avril la **saison 41 inédite d'Antiques Roadshow**, émission emblématique de la BBC depuis plus de quarante ans. Le 13 avril, elle diffusera, en exclusivité, *Pissarro : Père de l'impressionnisme*, alors que le musée Ashmolean à Oxford organise une rétrospective consacrée au peintre franco-danois. Museum TV diffusera également **deux inédits en hommage à Picasso**.

En mai, la chaîne se mobilisera pour la **Nuit européenne des musées**, le 13, avec une programmation permettant de visiter des musées d'Europe. En exclusivité, Museum TV diffusera, le 24, *A Bigger Splash, Hockney & Warhol*, programme mêlant fiction et documentaire consacré à l'univers de **David Hockney**. Egalement en exclusivité, la chaîne proposera le 25 mai *Exhibition on Screen - David Hockney à la Royal Academy*, réalisé par Phil Grabsky à partir d'expositions de l'artiste à l'institution britannique, en 2012 et 2016.

Fin juin, **Vincent Van Gogh** sera mis à l'honneur avec notamment, en exclusivité le 22, un nouvel opus d'*Exhibition on Screen* consacré au peintre néerlandais, *Vincent Van Gogh : Une nouvelle façon de voir*, film réalisé à partir de la collection du musée d'Amsterdam. ■

Paramount : Mylène Farmer signe la chanson du générique francophone de « Donjons & Dragons »

Mylène Farmer va interpréter la **chanson du générique francophone** du film *Donjons & Dragons : L'Honneur des voleurs*, ont annoncé les comédiens **Chris Pine** et **Michelle Rodriguez** dimanche 19 mars sur les réseaux sociaux de **Paramount Pictures**. La chanteuse - au jury du Festival de Cannes en 2021 - a écrit les paroles et tourné un clip pour la sortie du film, qui arrivera dans les salles françaises le **12 avril**. Pour la version originale, c'est le groupe australien **Tame Impala** qui a signé la musique. Au casting figurent aussi Regé-Jean Page, Justice Smith, Sophia Lillis et Hugh Grant.

Pour la **sortie française**, Paramount Pictures a par ailleurs décidé d'inviter à une **avant-première** l'ensemble des 1 046 habitants du village **Le Donjon**, dans l'Allier en région Auvergne-Rhône-Alpes. Elle aura lieu au cinéma Le Majestic de Digoin. ■

[Le tweet de Paramount Pictures ainsi que la bande-annonce du film sont à retrouver en cliquant sur le lien « Version enrichie ».]
[Version enrichie](#)

France Télévisions : 37,5 millions de Français ont suivi le Tournoi des Six Nations masculin

Diffuseur du **Tournoi des Six Nations masculin 2023** remporté par les Irlandais, **France Télévisions** a fédéré **37,5 millions de Français** sur ses antennes du **4 février au 18 mars**, s'est félicité lundi 20 mars le groupe public, saluant le parcours du XV de France, tenant du titre, qui s'est classé 2^e à quelques mois de la Coupe du monde (8 septembre au 28 octobre en France).

Le groupe a proposé de suivre en direct et en exclusivité les 15 rencontres en clair du Tournoi via un dispositif mis en place sur **France 2** et la plateforme **france.tv**. Tous les matches ont rassemblé **3,8 millions de téléspectateurs** et **30,6 % de pda** en moyenne. « Il s'agit d'un **record en audience depuis 2006** », a souligné le groupe.

Les matches du XV de France ont rassemblé au total **6,2 millions de téléspectateurs** pour **45,6 % de pda** en moyenne avec un reach de 29,1 millions, précise France Télévisions. L'an dernier, les cinq rencontres de l'équipe de France, qui avaient remporté le titre, avaient attiré en moyenne 6,6 millions de personnes pour 38,1 % de pda (*Satellifacts*, 21 mars 2022). **A noter**, le match **Angleterre/France** (10-53), diffusé le 11 mars, a été regardé par plus de **7,2 millions de téléspectateurs** en moyenne (pic à 9,2 millions), avec un reach de 14 millions de téléspectateurs. « Il s'agit de la meilleure audience pour France 2 en 2023 tous programmes confondus », fait valoir le groupe.

2,6 millions de téléspectateurs pour 22,3 % de pda, avec un reach de 29,6 millions. Il s'agit de la meilleure moyenne hors XV de France depuis 2006. Dans le détail, le match Irlande/Angleterre (diffusé le 18 mars) a rassemblé **4,5 millions de téléspectateurs** pour 29,5 % de pda, soit un record historique pour un match hors XV de France, avec un pic à 6 millions et un reach de 12,8 millions. Le match Ecosse/Irlande (diffusé le 11/03) a rassemblé **3,5 millions de téléspectateurs** pour 30 % de pda et un reach de 7,7 millions.

Enfin, pour le final de la compétition, le samedi 18 mars, France Télévisions a déployé un dispositif exceptionnel avec **une journée entière** consacrée au Tournoi, qui a fédéré **18,9 millions de Français** : de 13h30 à 20h, France 2 a mobilisé son antenne, avec les trois rencontres de la journée Ecosse vs Italie, France vs pays de Galles et Irlande vs Angleterre. France 3 a également diffusé en matinée le documentaire inédit de 52 minutes *Tournoi 2023, face à leur destin*, en immersion au sein du XV de France.

Rappelons qu'en 2022, 36 millions de téléspectateurs ont suivi les Tournois (masculin et féminin) sur France 2 et france.tv. Le groupe public détient les **droits exclusifs** des 15 matches des **Tournois masculin et féminin** jusqu'en 2025. ■

Les matches **hors XV de France** ont été suivis en moyenne par

Mouv' : quatre nouvelles séries du podcast « Arnaques, Crimes & Putaclic »

Mouv' met en ligne **quatre nouvelles séries d'Arnaques, Crimes & Putaclic**, podcast traitant de l'univers d'internet et de ses personnalités, a annoncé la station de Radio France, vendredi 17 mars. Ces **12 nouveaux épisodes**, d'une durée de 5' à 10', ont été conçus et écrits par **Ngiraam Fall**, qui les raconte aux côtés de **Laurence Méride**.

L'une des séries s'intéresse à « la terrible **histoire des plateformes** », évoquant le cas de Yahoo, Netflix et Snapchat. Une deuxième série évoque « la terrible **histoire des fiascos du web** », avec des épisodes portant sur Nikola, Facebook et Quibi. Un autre

trio d'épisodes est consacré à « la terrible **histoire de la haine** », en référence à 4chan, QAnon et GameGate « l'empire des trolls ». Enfin, trois autres épisodes concernent « la terrible **histoire des escroqueries** », avec les exemples de Billy McFarland, « le curieux cas du docteur Ruja » et Ashley Madison.

Pour mémoire, les podcasts de Mouv' ont totalisé **193 000 écoutes/téléchargements** en **février 2023**, plaçant la chaîne au **15^e rang des éditeurs de podcasts**, selon les données publiées par Médiamétrie (*Satellifacts*, 9 mars). *Arnaques, Crimes & Putaclic* fait partie des quatre principaux podcasts de la chaîne. ■

📺 **Médiamat hebdo : les inédits boostent les soirées de TF1, France 2 et France 3**

Peu de fortes variations à observer du côté des chaînes historiques comme dans l'agrégat TNT, selon les chiffres du **Médiamat hebdo** (4 ans et plus) portant sur la période du **13 au 19 mars**, publiés par **Médiamétrie** lundi 20 mars. La **durée d'écoute individuelle** (DEI) recule de 5 minutes à **3h28**. Les **chaînes nationales** cèdent 0,1 point à **91,2 %** de part d'audience, tandis que les « **autres TV** » en gagnent autant à **8,8 %**.

TF1 gagne 0,3 point à **17,9 %** de pda. La chaîne est stable en journée à 18,6 % de pda et cède 0,1 point en access (16,5 %). En prime time, après avoir décroché de 4,8 points la semaine précédente, elle affiche une hausse de 1,2 point à 16,7 % grâce à cinq soirées en hausse. A noter le bon lancement de la série *Prométhée*, regardée en moyenne par 3,5 millions de téléspectateurs pour une pda de 19 %, mais aussi le score de *Ce soir c'est Palmashow* (en moyenne 2,9 millions et 16,4 %) malgré la concurrence d'un inédit de *Capitaine Marleau* sur France 2.

M6 varie d'autant mais à la baisse (-0,3 point) à **8,3 %** de pda. La journée est stable à 6,6 % quand l'access pointe à 9,7 % (+0,1 point). La chaîne est pénalisée par le prime time qui recule de 0,8 point à 9,8 % avec cinq soirées en baisse. Parmi celles-ci, *E=M6* (1,8 million et 8,6 %) ou encore *Recherche appartement ou maison* (1,4 million et 7,7 %), en net retrait par rapport à *La Famille Bélier* diffusé la semaine précédente (2,3 millions et 12,8 %). **Canal+** recule de 0,2 point à **1,1 %** de pda.

17,2 %), malgré les bons scores de la fin du Tournoi des Six Nations (**notre édition du jour**), notamment France/pays de Galles (5,7 millions et 47,4 %) ou encore Irlande/Angleterre (4,5 millions et 29,5 %). Si l'access est en retrait (-0,4 point à 16,7 %), le prime time progresse d'autant à 15,9 %. La case le doit en particulier au retour de *Capitaine Marleau* en inédit, avec un épisode suivi par 5,62 millions de téléspectateurs pour une pda de 29,2 %. Bon score aussi dimanche pour le film *La Daronne* (4 millions et 19,9 %).

La part d'audience de **France 3** augmente pour sa part de 0,2 point à **8,9 %** de pda. La chaîne est stable à la hausse en journée (+0,1 point à 8,3 %) et à la baisse en access (-0,1 point à 11,5 %). Elle progresse de 0,3 point en prime time, grâce entre autres au téléfilm *Maman a disparu* (4,8 millions et 23,2 %) et *Meurtres à Pont-Aven* (4,8 millions et 26 %). **France 5** pointe à **3,4 %** de pda (-0,3 point), en retrait sur toutes ses cases mais surtout en prime time (-0,8 point à 3,3 %). Dimanche, *Noirs en France* a été regardé seulement par 554 000 personnes (2,7 %) soit un score bien moins favorable que le documentaire *Afghanes* diffusé la semaine précédente (1,5 million et 7,2 %). **Arte** est stable à la baisse (-0,1 point) à **2,9 %**. A noter lundi les bonnes performances du film *Un drôle de paroissien* (1,4 million et 6,9 %).

Dans l'**agrégat TNT**, **C8** est stable à la hausse (+0,1 point) à **3,4 %** et reste leader, devant **TMC** à **2,7 %** de pda (-0,2 point) et **W9** (-0,1 point) à **2,2 %** de pda. ■

Evolutions contraires pour France 2 et France 3

France 2 accuse une légère baisse (-0,2 point) à **16,3 %** de pda. Cette évolution se traduit par un recul en journée (-0,2 point à

Evénements

📺 **Cinéma du réel / ParisDOC : le programme de l'édition 2023 du Forum public**

Le programme du **Forum public** de **ParisDOC**, le volet professionnel du festival **Cinéma du réel** (24 mars au 2 avril), organisé au Forum des images mercredi 29 mars, a été dévoilé lundi 20 mars.

Trois tables rondes seront proposées pour cette journée, dont la thématique est « **L'espace de création documentaire : De l'utopie au modèle ?** » : à 10h avec « **Le développement des œuvres : La**

période de tous les possibles ? », puis à 14h « **La rencontre avec le public : Une expérience humaine** » et enfin, à 17h, « **Défense de la création : Etat d'urgence ?** ». L'accès est libre, dans la limite des places disponibles. ■

Publications

📺 **Satellifacts Talents n° 114 du lundi 20 mars 2023 : nominations et mouvements**

Au sommaire de *Satellifacts Talents n° 114* du lundi 20 mars 2023, les nominations et mouvements des **personnalités suivantes** :

Natalia Abella · Myriam Alma-Benabdallah · Laurent Barrenechea · Anne Besnier · Marie-Pierre Bordet · Tristan Brossat · Philippe Corbé · Aurore Domont · Pierre-Alain Gérard · Sophie Goupil · Rodolphe Guignard · Laurent Guimier · Boris Hertzog · Neïla Latrous · Marc

Le Bourhis · Sophie Louvancour · Elsa Martin · Anne Matheron · Véronique Mély · Amélie Mermoud · Laurence Ountzian · Arnaud Skrzyrybak · Jean-François Szlapka · Sarah Teysier-Miko

Les **entités citées** dans ce numéro pour ces personnalités sont les suivantes :

■ ■ ■

■ ■ ■ Association des agences-conseils en communication (AACC) · BFM TV (Altice Media) · Cabinet de la ministre de la Culture (Rima Abdul Malak) · Cabinet du ministre chargé de la Transition numérique et des Télécommunications (Jean-Noël Barrot) · CMA CGM · Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC, ministère

de la Culture) · Groupe Figaro · Groupe TF1 · *La Tribune* · Les Poissons Volants (Bachibouzouk) · mk2 Curiosity · MIAM ! animation · Ministère de la Culture · Newen Studios · Région Ile-de-France · SolidAnim · The Big Factory · TNZPV ■

Au (nouveau) fil des tweets

Une sélection, parfaitement arbitraire, de tweets qui nous ont amusés ou instruits. Ou pas. L'orthographe et la syntaxe d'origine sont conservées... sauf exception charitable ! Les opinions exprimées ne doivent pas être considérées comme reflétant les vues de notre rédaction.

Les Tweets : honte, Peacock, RTL, Sotto, Prévert, critique, otage, soap, métaphore...

Sophia Aram @SophiaAram Si la honte d'avoir eu une mère délinquante et maltraitante m'empêchait de répondre à tous ceux qui, comme @Cyrilhanouna et sa meute me rendent responsable de ses crimes, aujourd'hui c'est fini, je n'ai plus honte. <https://youtu.be/bffrqznN0-E>
@franceinter

Julien Chavanes @JulienChavanes Implacable et très émouvante leçon de dignité. Bravo @SophiaAram

Patrick Weil @PatrickWeil1 Bouleversé par ?@SophiaAram? ce matin. Bravo et merci

Jules Le Hénand @JulesLeHenand « Târ » sur Peacock ou le parfait exemple des limites à l'intégration verticale des studios. Quel intérêt d'envoyer un film d'auteur de 2h40, sur la déchéance d'une cheffe d'orchestre, sur la plateforme-maison promouvant sitcoms, télé-réalités Bravo, Golf Channel et WWE ?

Pierre Bonneyrat @PierreBonneyrat Immersion dans les coulisses de RTL au début des années 2000 à travers la matinale et les divertissements tournée par une stagiaire de l'époque... c'est brut de décoffrage ! <https://www.youtube.com/watch?v=69DBL37ly9U&feature=youtu.be>

Clément Garin @clem_garin Info : Thomas Sotto sur le départ de @Francetele ? Le journaliste a fait savoir à @M6 sa très forte

envie de présenter le nouveau talk que prépare la chaîne pour la saison prochaine.

Philippe Meirieu @PhilippeMeirieu Exceptionnel ! A voir absolument : « L'île aux enfants perdus », un film oublié de Marcel Carné et Jacques Prévert. 1934, 56 enfants s'échappent de la colonie pénitentiaire de Belle-Île-en-mer. à voir ici : <https://vimeo.com/809520628> mot de passe : cineclub

Pierre Niney @pierreiney Record historique pour Prime Vidéo tout formats confondus !! MERCI à vous toutes & tous, vrmt! [Photos]

SFCC @SFCCinema Soutien à la rédaction de Revus & Corrigés qui met fin à sa publication après 17 numéros. Le Syndicat Français de la Critique de cinéma s'alarme de cette situation qui se généralise à toutes les revues papier et fragilise la critique dans son ensemble.

SNJ - premier syndicat de journalistes @SNJ_national Enfin libre ! Notre confrère et camarade Olivier Dubois, après plus de 700 jours de captivité au Sahel, a été libéré ce 20 mars. « C'est énorme d'être là, d'être libre. Je me sens fatigué, mais je vais bien », a-t-il déclaré au micro de TV5MONDE <https://tinyurl.com/2p92a6b4>

Emmanuel Macron @EmmanuelMacron

FranceOlivier Dubois est libre.

Eric Braeden @EBraeden EVA LONGORIA : you just made derogatory remarks about daytime actors ! You simply weren't good enough to survive the pressures of this medium ! You were very lucky to get on that "housewife" show ! You did one show in 8-12 days, with mediocre but salacious dialogue !
Julia Régale @jlagree Pour contexte, Eva Longoria a dit dans l'émission « who's Talking to Chris Wallace » qu'elle avait gardé un job à plein temps pendant qu'elle jouait dans les Feux de l'Amour. Et que dans ce job, on lui avait demandé de cacher ça, ils ne voulaient pas de la « dumb soap actress »

Pierre Bonneyrat @PierreBonneyrat « Bien loin du Juste Prix, c'est à la Roue de l'infortune que vous jouez » Quand la députée RN Laure Lavalette file la métaphore télévisuelle... #ReformeDesRetraites

Laurent Esposito @LaurentEsposito A quand une série TV pour vulgariser les principaux enseignements de la synthèse AR6 du #GIEC ? #climat #écologie #télévision #medias #cinema #seriesmania

(Tweets relevés le lundi 20 mars) ■

Notre revue de presse se veut un aperçu du secteur, vu par les autres médias (presse papier, presse en ligne, télévision, radio), en complément de nos propres contenus. Ainsi qu'il est de tradition pour toute revue de presse, les opinions exprimées et les faits mentionnés ne doivent pas être considérés comme reflétant les vues de notre rédaction.

Arte / Magnéto Presse : la chaîne va mettre fin au magazine « 27 » en juin

(« La Lettre A », vendredi 17 mars 2023)

Arte va mettre fin à l'émission 27, le « Magazine des citoyens européens », présentée par Nora Hamadi et diffusée chaque dimanche soir à 20h05. Le programme ne dépassera donc pas les 44 épisodes, son final étant prévu le 4 juin 2023. De quoi mettre à mal les ambitions européennes de la chaîne franco-allemande à un an des élections pour le Parlement européen, en 2024.

Pour justifier cet arrêt, Arte a avancé divers arguments, notamment financiers, aux équipes de Magnéto Presse, qui produisent l'émission. Tout en louant la qualité du programme, les directeurs d'Arte, Boris Razon et Fabrice Puchault ont argué

d'audiences trop faibles - entre 1,5 et 2,4 % selon les épisodes - et de la nécessité de réaliser des économies. Quatre à cinq millions d'euros sont à trouver sur les 65 millions d'euros de la grille des programmes d'Arte. L'émission devrait être remplacée par du flux, comprenant des documentaires culturels, bien loin de la thématique européenne initiale.

[...] L'extinction de 27 devrait entamer sérieusement la santé financière de Magnéto Presse. ■

Médiamétrie : « Il faut unifier une mesure hybride et plus globale de l'audio » (Yannick Carriou)

(Yannick Carriou, PDG de Médiamétrie, interrogé par Caroline Sallé et Philippe Larroque, « Le Figaro », lundi 20 mars 2023)

[Alors que les premiers résultats de l'étude EAR>Insights de Médiamétrie, basés sur une mesure automatisée et non plus déclarative de l'audience, ont été publiés en janvier ([Satellifacts](#), 5 janvier).]

[...] **Q** : Pourquoi la mesure de la radio est-elle actuellement contestée ?

Yannick Carriou : J'entends un peu partout des voix qui s'élèvent pour dire qu'il faudrait améliorer le système, qu'il ne serait plus adapté. Il y a une forme de rengaine délétère autour de la mesure de la radio. Elle ne date pas d'hier, mais elle se renforce. L'étude d'audience déclarative, par enquête téléphonique avec 100 000 interviews par an, est aujourd'hui considérée comme un monstre préhistorique, alors qu'elle est de très grande qualité. [Ce sondage] est parfaitement adapté au marché.

[...] **Q** : Une nouvelle mesure, calquée sur la TV, permettrait d'avoir des audiences quotidiennes, non ?

YC : Ceux qui critiquent le système actuel voudraient mesurer les 900 radios françaises comme les 27 chaînes de la TNT, dont les audiences tombent chaque matin. Mais c'est oublier une réalité économique. [...] Basculer totalement sur une mesure automatisée, qui nécessite d'équiper un panel représentatif avec un « bracelet connecté » capable de détecter à tout moment ce que l'auditeur écoute, représenterait un investissement colossal. Sans doute trop coûteux au regard des moyens financiers du marché.

Q : Mais vous commencez à déployer cette mesure automatisée, non ?

[...] **YC** : C'est un outil très utile, qui vient renforcer la mesure traditionnelle. La vraie modernisation de la radio n'a rien à voir avec un match entre mesure déclarative versus automatisée. Ce n'est pas le bon feuillet. Il faut en réalité unifier une mesure hybride et plus globale de l'audio, qui couvre tous les formats, dont tous les podcasts. Aujourd'hui, près d'un quart de l'audience radio est sur un appareil numérique qui accède à tout l'audio, pas simplement le linéaire. La migration des usages est inéluctable. Et les acteurs sont plutôt dans une dynamique de changement face au mur de la digitalisation. Mais ils doivent aussi faire migrer leur modèle économique, et pour cela, ils ont besoin d'une mesure « plateformisée » de l'audience. La radio suit exactement le même chemin que la télévision.

Q : Où en êtes-vous de la mesure des audiences des plateformes de streaming, comme la télévision ?

YC : D'ici douze mois, nous aurons équipé un panel de plusieurs milliers de foyers. Pour mesurer le temps passé par les Français sur Netflix, Apple TV+ ou Amazon, nous analysons les URL. Puis, pour savoir quels films ou quelles séries ils regardent, nous utiliserons une technologie de référencement de la bande-son, un peu comme un Shazam. Soit nous mesurerons nous-mêmes, avec l'aide de Nielsen, ces flux audio. Soit les plateformes acceptent de nous donner accès aux données de connexion à leurs offres, ce qui faciliterait l'exécution. Dans le cas contraire, cela ne retardera pas notre calendrier. Nous serons prêts comme prévu en 2024. [...] ■

Séries Mania Forum : agenda des mardi 21 et mercredi 22 mars

MARDI 21 MARS

- 9h30-13h : meetings **Book to Screen**
- 9h45 : présentation « **Décoder les audiences européennes pour les séries** » (enquête de la Commission européenne)
- 10h00-11h15 : **Co-Pro Pitching Sessions**
- 10h : présentation « **Tendances clés** » (OEA)
- 10h15 : **Coming next from Germany**
- 11h : table ronde « **Les séries et le gaming** »
- 11h15 : table ronde « **Défendez la propriété intellectuelle européenne !** » (en partenariat avec le CEPI, l'Uspa et le SPI)
- 11h30-12h45 : **Co-Pro Pitching Sessions**
- 11h30 : **Coming next from Finland**
- 12h : table ronde « **Faire d'une série jeunesse un succès international** »
- 12h30 : finale du **Meta Pitch Contest** de **Newen Studios**
- 12h30 : rencontre avec les **responsables des acquisitions de différentes chaînes européennes**
- 14h-18h30 : meetings **Book to Screen**
- 14h : **Coming next from Spain**
- 14h15-15h30 : **Co-Pro Pitching Sessions**
- 14h45 : table ronde « **Publicité, windowing... Quelles conséquences pour les séries ?** »
- 14h30 : table ronde « **A la conquête des jeunes adultes** »
- 15h15 : showcase « **Producteurs en vue du Canada** »
- 15h30 : session de pitches **AuthenticA Series Lab - African Series Pitch**
- 15h30 : présentation « **The Drama Trends Report** » (avec C21)
- 15h45 : **Coming next from France** (Unifrance)
- 16h15 : session de pitches **résidence DEENTAL**
- 16h30 : session de pitches « **Stories and voices from Taïwan** »
- 17h : rencontre avec l'équipe éditoriale de **Sky Studios**
- 17h15 : session de pitches **résidence coécriture franco-israélienne**
- 17h30 : rencontre autour des **lieux de tournages « naturels »**
- 17h40 : conversation avec la gagnante du prix **Woman in Series 2023, Nicola Shindler**
- 19h : remise du prix des **Co-Pro Pitching Sessions**

MERCREDI 22 MARS

- 9h30-13h : meetings **Co-Pro Pitching Sessions**
- 9h30-13h : meetings **DEENTAL**
- 9h30-13h : meetings **résidence franco-israélienne**
- 9h30-13h : meetings **TAICCA**
- 9h30 : **Coming next from Balkans**
- 9h30 : présentation **Glance** « Aligner audience cible, sujet et mode de diffusion »
- 9h30 : table ronde « Comment les **responsables marketing** peuvent être les **meilleurs alliés des producteurs ?** »
- 10h : session de pitches **Book to Screen**
- 10h15 : keynote **Disney+** « Ambitions et politique éditoriale en France »
- 11h : présentation « **Israeli creators under threats** »
- 11h15 : table ronde « **Quelles responsabilités** avons-nous **en tant que créateurs de séries ?** »
- 11h15 : table ronde « **(Réinventer) la relation auteur/producteur en Europe** »
- 12h : showcase « Face to face with **German talents** »
- 12h : masterclass avec **Lisa Joy** (créatrice de *Westworld*, présidente du jury international)
- 12h15 : remise du premier **Series Mania Creative Campaign Award**
- 12h15 : session de pitches **Podcast to Screen**
- 14h-18h30 : meetings **Book to Screen**



- 14h-18h30 : meetings **Co-Pro Pitching Sessions**
- 14h-18h30 : meetings **Podcast to Screen**
- 14h : table ronde sur l'**expérientiel** dans le marketing des séries
- 14h : session de pitches **Pictanovo** (avec la FJPI)
- 14h15 : session de pitches **Writers Campus**
- 14h15 : panel avec les cinéastes lauréats du **programme Seriesmakers** (Séries Mania & Beta Film)
- 14h15 : keynote **Paramount+** « Conversation avec Marco Nobili »
- 15h15 : keynote **Netflix** « Focus sur les séries européennes »
- 16h15 : présentation **CNC** « Accélérer les collaborations créatives »
- 16h15 : session de pitches de 4 **projets ukrainiens**
- 16h30 : table ronde sur les **génériques de séries**
- 17h15 : **table ronde** « Comment les séries peuvent mieux tirer partie des réseaux sociaux ? »
- 17h15 : keynote **Mediawan** « Une ambition au service de la création »
- 17h15 : présentation **Eurimages** « Encourager la coproduction de séries internationales indépendantes »
- 17h30 : **Coming next from Québec** ■

Agenda : mardi 21 et mercredi 22 mars

Parmi les invités médias

Europe 1 - 9h : *Culture médias* : **Héloïse Goy**, chroniqueuse « séries » dans *Culture médias*, et **Gilles Diharce**, ancien contrôleur aérien au ministère des Armées et spécialiste des interceptions, pour le documentaire *MH370 : L'Avion disparu* sur Netflix ; **Guy Lagache**, journaliste et présentateur, pour *Terres d'urgence* sur Ushuaïa TV

Sud Radio - 10h : *Média* : **Julien Bellver**, journaliste, pour *21h Médias - Les 10 ans du mariage pour tous* sur TMC

Du 15 au 21 mars : La Fête du court métrage

Du 17 au 24 mars : Séries Mania à Lille

Du 17 au 26 mars : 10^e Festival Aflam - Rencontres internationales de cinéma à Marseille

Du 19 au 21 mars : Le Printemps du cinéma

Du 21 au 23 mars : Séries Mania Forum à Lille ([voir détail ci-dessus](#))

Du 22 au 24 mars : 22^{es} Rencontres nationales Art et essai Patrimoine/Répertoire à Morlaix

Mardi 21 mars

RIP : 12^e édition des états généraux des réseaux d'initiative publique aux Franciscaines à Deauville

10h : **Arcom**, table ronde sur « La langue française dans les médias audiovisuels, la protéger, la promouvoir, l'enrichir », au siège de l'Autorité.
Contact : celia.wapoutou@arcom.fr

Mercredi 22 mars

9h30 : **Sénat**, commission des Affaires économiques, audition de Xavier Niel (Iliad/Free)

14h30 : **Assemblée nationale / Mission d'information audiovisuel public**, audition de Dominique Boutonnat, président du CNC, Olivier Henrard, directeur général délégué du Centre, Vincent Vilette, directeur financier et juridique, et Valérie Bourgoïn, directrice de l'audiovisuel ■

Satellifacts (anciennement *Satellifax*) : le satellite d'observation stratégique des professionnels de l'audiovisuel et du cinéma. Toute l'info, vérifiée, analysée, contextualisée et clarifiée. Factuellement. Edité par Fréquences, membre du Spiil - SAS au capital de 10 000 € - Commission paritaire : 1224W90061 - ISSN : 1776-3223 - *Satellifacts*, Hôtel de Retz, 9 rue Charlot, 75003 Paris +33 1 40 29 47 48 - www.satellifacts.com - Twitter *Satellifacts* : @Satellifax - Directeur de la publication *Satellifacts*, *Daily Satellifacts* (version anglaise) *Satellifacts Magazine* et *Satellifacts Talents* : Joël Wirsztel jw@satellifacts.com - Twitter : @joelwir - Contact **abonnement** : Hugues Desmichelle (développement commercial) +33 6 80 630 700 hd@satellifacts.com. Administration : Véronique Olasz office@satellifacts.com. Rédactions : redaction@satellifacts.com. Directeur des rédactions : Joël Wirsztel - Rédactrice en chef *Satellifacts* : Yvane Dréant - Rédaction permanente quotidien : Luce Burnod, Gauthier Jurgensen, Emmanuelle Miquet, Christine Monfort, Virginie Sengès, Julie Souvestre, Anastasia Svoboda. Collaborations régulières : Alain Grasset (quotidien), Florence Leroy (magazine), Pascale Paoli-Lebailly (quotidien et magazine), Carole Villevet (quotidien et magazine), François Viot (magazine). Rédactrice en chef *Satellifacts Magazine* et *Satellifacts Talents* : Anne-Sophie Filhoulaud (Narréa) as@satellifacts.com - Secrétariat de rédaction : Carole Gerthwohl-Dujour, Nathalie Grisoni, Nathalie Grille-Alix sr@satellifacts.com - REPRODUCTION INTERDITE - 28e année de publication - © Fréquences 2023.