

Les audiences Médiamétrie du week-end

PRIME DIMANCHE (classement selon le nombre de téléspectateurs)

			Nb téléspec.	PDA	Perf*
TF1	ASTERIX ET OBELIX MISSION CLEOPATRE	FILM	6 393 000	25,6	↗111,8
2	IRON MAN 2	FILM	3 151 000	12,4	↘87,9
3	INSPECTEUR BARNABY \ LA BALLADE DU COMTE DE MIDSOMER	SERIE	3 144 000	12,0	↗127,7
M6	CAPITAL \ ZOOS ET PARCS D'ATTRACTION, ILS SORTENT LE GRAND JEU	MAGAZINE	2 567 000	10,2	↗101,0
5	LES DESSOUS DU SOUTIEN-GORGE	DOCUMENTAIRE	872 000	3,4	↗106,3
arte	LE PORT DE L'ANGOISSE	FILM	828 000	3,2	↗160,0
8	PEUR SUR LA VILLE	FILM	810 000	3,3	↔100,0
NT1	CHAOS (TONY GIGLIO)	FILM	808 000	3,1	↗172,2
tmc	LES EXPERTS MANHATTAN \ LE VERT DE TROP	SERIE	655 000	2,5	↘80,6
4	CE QUE PENSENT LES HOMMES	FILM	596 000	2,3	↗143,8
HDI	AU REVOIR LES ENFANTS	FILM	399 000	1,6	
W9	BODY OF PROOF \ DE SANG-FROID	SERIE	398 000	1,5	↘57,7
TFI	TELLEMENT VRAI \ VIVRE AVEC EUX, UN ENFER	MAGAZINE	338 000	1,3	↘68,4
17	CHICAGO FIRE \ L'INFILTRÉ	SERIE	323 000	1,2	↔100,0
25	LE POIDS DU DESHONNEUR	FILM	288 000	1,1	
BMC	ENCHERES A TOUT PRIX \ WELCOME BACK	DOCUMENTAIRE	251 000	1,0	
6ter	COYOTE GIRLS	FILM	212 000	0,8	
8ulli	LES CAROTTIERS	FILM	186 000	0,7	↘38,9
6	MARTINIQUE TERRE DE MEMOIRE	DOCUMENTAIRE	172 000	0,7	

* L'indice de performance compare (base 100) la pda de chaque émission à la pda moyenne annuelle 2014 de la chaîne.

- Sans surprise, **Le Supplément**, recevant hier midi sur **Canal+** le président de la République François Hollande, a battu son record historique. Entre 12h30 et 14h35, le magazine, présenté par Maïtena Biraben, a rassemblé près d'1,8 million de téléspectateurs, soit 11,9% de pda. Jusqu'ici, le record était détenu par Manuel Valls, qui avait intéressé 1,2 million d'individus en février 2014 (7,2% de pda). Depuis le début de l'année, le programme fédère 800 000 téléspectateurs en moyenne, pour environ 6 % de pda. Dimanche dernier, recevant Valérie Pécresse, il en avait réuni 700 000 (4,9% de pda).

- En prime time, **Astérix et Obélix mission Cléopâtre** a littéralement abattu la concurrence. La comédie signée Alain Chabat a amusé près de 6,4 millions d'amateurs sur **TF1**, soit 25,6% de pda sur la cible élargie, 30% sur les femmes de moins de 50 ans, 47% sur les 15-24 ans et jusqu'à 56% sur les 4-14 ans.

- Elle devance le service public, dont les deux chaînes sont quasiment à égalité, la première, **France 2**, avec le film d'action **Iron Man 2** (3,15 millions d'amateurs, 12,4% de pda sur les 4 ans et plus et 16% sur la gent féminine de moins de 50 ans), la seconde, **France 3**, avec la série anglaise **Inspecteur Barnaby**, dont l'épisode inédit captive 3,1 millions de fidèles, à 12% de pda.

- Au pied du podium, le magazine **Capital** de **M6**, consacré aux zoos et parcs d'attraction, a intéressé près de 2,6 millions de personnes, à 10,2% de pda sur l'ensemble du public et 13% sur les ménagères de moins de 50 ans.

- **France 5**, pour sa part, hisse son documentaire dominical inédit **Les dessous du soutien-gorge** à la cinquième place, avec 872 000 curieux (3,4% de pda).

- En deuxième partie de soirée, sur **France 3**, l'épisode rediffusé de **Inspecteur Barnaby** fédère 1,85 million d'individus (11 % de pda), un score relativement stable sur une semaine. Sur **France 2**, le magazine **Faites entrer l'accusé** en intéresse 1,3 million (11,8% de pda). Sur les chaînes privées, les deux épisodes de **Esprits criminels** captivent près d'1,7 million d'aficionados en moyenne sur **TF1** (19,7% de pda). En face, sur **M6**, ils étaient près d'1,2 million (10,6% de pda) devant le magazine **Enquête exclusive**.

- A noter : le match de rugby de **France 2**, **Toulon-Leinster**, comptant pour la **Coupe d'Europe**, a rassemblé près de 2,6 millions de supporters (20,8% de pda) entre 16h15 et 18h40.

Les audiences Médiamétrie du week-end

ACCESS DIMANCHE : (classement selon le nombre de téléspectateurs)

			Nb téléspec.	PDA
TF1	SEPT A HUIT	MAGAZINE	3 359 000	20,7
2	VIVEMENT DIMANCHE PROCHAIN \ MICHEL GALABRU	TALK-SHOW	3 127 000	17,7
M6	66 MINUTES GRAND FORMAT \ MEILLEUR OUVRIER DE France, LE CONCOURS DE L	MAGAZINE	1 939 000	11,6
3	19-20 JOURNAL REGIONAL	JOURNAL REGIONAL	1 924 000	11,2
CANAL+	CANAL FOOTBALL CLUB 1ERE PARTIE	MAGAZINE	1 083 000	6,0
tmc	UNE FEMME D'HONNEUR \ BEBES VOLES	SERIE	557 000	3,5
W9	SODA	SERIE	516 000	2,7
arte	CUISINES DES TERROIRS \ LE TRENTIN-HAUT-ADIGE	DOCUMENTAIRE	347 000	1,9
5	ON N'EST PAS QUE DES COBAYES	MAGAZINE	346 000	1,9
8	NOS ANNEES 90	DOCUMENTAIRE	276 000	1,4
4	UN GARS UNE FILLE	SERIE	236 000	1,3
TFI	LES ANGES 7 : LATIN AMERICA	DOCUMENTAIRE	235 000	1,2
HD1	DR HOUSE \ LA VERITE RIEN QUE LA VERITE	SERIE	222 000	1,2
6ter	CAMERA CAFE	SERIE	212 000	1,0
RMC	TOP GEAR FRANCE	MAGAZINE	194 000	1,2
gulli	IN ZE BOITE	JEU	127 000	0,8
NT1	BABY BOOM \ UNE EQUIPE FORMIDABLE	DOCUMENTAIRE	126 000	0,6
17	CHICAGO FIRE \ JAMAIS DE REGRETS	SERIE	84 000	0,5
25	NY INK	JEU	57 000	0,3
6	LABO 2	MAGAZINE	27 000	0,2

NIGHT DIMANCHE (classement selon le nombre de téléspectateurs)

			Nb téléspec.	PDA
TF1	ESPRITS CRIMINELS \ LES OMBRES DU PASSE	SERIE	1 940 000	16,6
3	INSPECTEUR BARNABY \ ECHOS DU PASSE	SERIE	1 853 000	11,0
2	FAITES ENTRER L'ACCUSE \ LA TUERIE DE SAINT ANDEOL	MAGAZINE	1 330 000	11,8
M6	ENQUETE EXCLUSIVE \ PARIS 13EME POLICE DES STUPS	MAGAZINE	1 168 000	10,6
tmc	LES EXPERTS MANHATTAN \ POUPEES CASSEES	SERIE	613 000	2,4
5	L'INCROYABLE MARCHE DES ANIMAUX DE COMPAGNIE	DOCUMENTAIRE	458 000	1,8
NT1	BANLIEUE 13	FILM	442 000	3,9
W9	BODY OF PROOF \ LES RISQUES DU METIER	SERIE	402 000	1,5
TFI	TELLEMENT VRAI \ AU SECOURS JE NE TE SUPPORTE PLUS	MAGAZINE	387 000	3,0
17	CHICAGO FIRE \ SAUVONS LE 51	SERIE	373 000	1,4
arte	ETERNELLE JEAN SEBERG	DOCUMENTAIRE	345 000	1,8
4	MA VIE EN L'AIR	FILM	235 000	2,2
RMC	ENCHERES A TOUT PRIX \ DE L'AFRIQUE A LA CHINE	DOCUMENTAIRE	193 000	0,7
6	GUADELOUPE COTE NATURE	DOCUMENTAIRE	183 000	0,7
gulli	AIDONS NOUS	COURT-METRAGE	162 000	0,6
8	EN QUETE D ACTUALITE \ QUE CACHENT LES PRODUITS STARS DU RAYON FRAIS ?	MAGAZINE	139 000	1,8
HD1	LA TRAVERSEE DE PARIS	FILM	139 000	1,1
6ter	SANS ISSUE (MABROUK EL MECHRI)	FILM	136 000	0,9
25	LOST GIRL \ AMNESIE	SERIE	30 000	0,2

Autres TV, audiences de la journée de dimanche

Nbre de téléspectateurs 1 437 000
Part d'audience 14,6

Les audiences Médiamétrie du week-end

PRIME SAMEDI (classement selon le nombre de téléspectateurs)

			Nb téléspec.	PDA	Perf*
	THE VOICE LA PLUS BELLE VOIX \ LA DEMI-FINALE	JEU	5 658 000	26,7	↗116,6
	MONGEVILLE \ UN SILENCE DE MORT	TELEFILM	3 788 000	16,4	↗174,5
	LA FETE DE LA CHANSON FRANCAISE \ REVISE SES CLASSIQUES - EDITION 2015	VARIETES	2 670 000	12,2	↘86,5
	HAWAII 5-0 \ UA AIHUE	SERIE	2 630 000	11,3	↗111,9
	MONUMENTS ETERNELS \ PETRA CAPITALE DU DESERT	DOCUMENTAIRE	1 127 000	4,9	↗245,0
	ECHAPPEES BELLES	MAGAZINE	617 000	2,7	↘84,4
	LES SIMPSON \ LA COULEUR JAUNE	DESSIN ANIME	590 000	2,7	↗103,8
	NEW-YORK SECTION CRIMINELLE \ LE SECRET DE LA TOUR	SERIE	552 000	2,4	↘77,4
	FOOTBALL COUPE DE FRANCE FEMININE \ MONTPELLIER - LYON - FINALE	SPORT	500 000	2,2	↗137,5
	LES GARDIENS DU TRESOR	TELEFILM	459 000	2,0	↗111,1
	DES BRONZES AU PERE NOEL : LA FOLLE HISTOIRE DU SPLENDID	DOCUMENTAIRE	416 000	1,9	↘57,6
	STORAGE WARS ENCHERES SURPRISES	DOCUMENTAIRE	388 000	1,7	
	WOUF	JEU	326 000	1,4	↘73,7
	SECTION DE RECHERCHES \ LE HARAS	SERIE	283 000	1,2	
	LES TRESORS DU LIVRE DES RECORDS	VARIETES	254 000	1,1	↘61,1
	SOUS LES VEROUS \ LES REGLES DU JEU	DOCUMENTAIRE	216 000	0,9	
	LE ZAP CHOC - D17	DIVERS	212 000	0,9	↘75,0
	H \ UNE HISTOIRE DE PATERNITE	SERIE	163 000	0,7	
	LOST GIRL \ DANS LA PEAU DE DYSON	SERIE	48 000	0,2	

* L'indice de performance compare (base 100) la pda de chaque émission à la pda moyenne annuelle 2014 de la chaîne.

- Belle soirée pour la demi-finale de **The Voice, la plus belle voix** (Shine France) sur **TF1**. Le divertissement gagne plus de 200 000 téléspectateurs en une semaine, à 5,65 millions pour une pda qui monte à 26,7% (vs 25,9%) sur les 4 ans et plus. Il progresse légèrement auprès des femmes de moins de 50 ans (+1 point à 33%), plus nettement auprès des 4-14 ans en cette période de vacances (+7 points, à 41%), mais se tasse auprès des 15-24 ans (-2 points à 32%) A 23h15, **The Voice, la suite** progresse également, à près de 2,5 millions de fans (vs 2,3 millions), pour 20,9% de pda sur la cible élargie (vs 20,5%) et 24% sur les femmes de moins de 50 ans (vs 22%).

- En deuxième position, la fiction inédite **Mongeville** (Son et lumière) avec Francis Perrin et Gaëlle Bona, déjà très en forme la semaine précédente (près de 3,7 millions d'amateurs et 15,9% de pda), fait encore mieux ce samedi sur **France 3**, attirant près de 3,8 millions de téléspectateurs pour 16,4% de pda.

- Sur **France 2**, entre 20h50 et 23 heures, **La fête de la chanson française**, présentée par Daniela Lumbroso, et qui « révisait ses classiques », a convaincu moins de 2,7 millions d'amateurs ce samedi, soit 12,2% de pda. En novembre dernier, elle avait fédéré 2,9 millions de téléspectateurs entre 20h50 et minuit et demi, pour une pda de 14,6%.

- Quant à la saison 5 de la série américaine **Hawaii 5-0** de **M6**, elle progresse très légèrement sur une semaine, les deux épisodes inédits de prime time fédérant un peu plus de 2,6 millions d'aficionados en moyenne (+100 000 sur une semaine) pour une pda de 11,7% (+0,6 point).

- A noter la belle performance du documentaire **Pétra, capitale du désert**, produit par Zed (voir son plan de financement dans le Satellifax de vendredi dernier), et qui a intéressé 1,1 million d'individus (4,9% de pda) sur **Arte**.

- En deuxième partie de soirée, à partir de 23h00, le talk-show de **France 2**, **On n'est pas couché**, a rassemblé 1,6 million d'individus, pour une pda de 21,8%. **TF1** est, une fois de plus, loin derrière avec les deux épisodes de **New York, unité spéciale** qui captivent 645 000 adeptes en moyenne (12,5% de pda). Même constat pour **M6**, dont les deux derniers épisodes de la soirée de **Hawaii 5-0** réunissent moins de 950 000 accros en moyenne (11,5% de pda).

Les audiences Médiamétrie du week-end

ACCESS SAMEDI (classement selon le nombre de téléspectateurs)

			Nb téléspec.	PDA
	50 MN INSIDE \ LE MAG	MAGAZINE	2 944 000	18,9
	19-20 JOURNAL REGIONAL	JOURNAL REGIONAL	2 078 000	14,3
	UN TRESOR DANS VOTRE MAISON	MAGAZINE	1 578 000	11,3
	MOT DE PASSE	JEU	1 379 000	9,9
	SALUT LES TERRIENS \ RACHIDA DATI - CAMILLE COTTIN...	MAGAZINE	1 244 000	7,2
	SODA	SERIE	445 000	2,9
	ARTE REPORTAGE	MAGAZINE	369 000	2,6
	DIRECT AUTO	MAGAZINE	356 000	2,1
	DANGERS DANS LE CIEL \ L'ENIGME D HEATHROW VOL BRITISH AIRWAYS	DOCUMENTAIRE	340 000	2,2
	LES MYSTERES DE L'AMOUR \ IMPAIRS ET PERES	SERIE	312 000	2,1
	APPELS D'URGENCE \ UN ETE A MARSEILLE...	MAGAZINE	277 000	1,9
	MECHAMMENT DROLE	EMIS. JEUNESSE	252 000	1,6
	UN GARS, UNE FILLE (17 épisodes)	SERIE	244 000	1,4
	WHEELER DEALERS - OCCASIONS A SAISIR \ MERCEDES SLK	MAGAZINE	204 000	1,3
	JULIE LESCAUT \ L'AFFAIRE LERNER	SERIE	195 000	1,3
	SG-U STARGATE UNIVERSE \ LES NAUFRAGES DU TEMPS	SERIE	186 000	1,2
	PAWN STARS LES ROIS DES ENCHERES	DOCUMENTAIRE	141 000	1,0
	NORBERT ET JEAN LE DEFI	MAGAZINE	125 000	0,9
	LA BELLE HISTOIRE DE L'ATHLETISME FEMININ	DOCUMENTAIRE	60 000	0,5
	INK MASTER LES INOUBLIABLES	JEU	47 000	0,3

NIGHT SAMEDI (classement selon le nombre de téléspectateurs)

			Nb téléspec.	PDA
	HAWAII 5-0 \ POINA OLE	SERIE	2 630 000	12,0
	THE VOICE LA PLUS BELLE VOIX	MAGAZINE	2 467 000	20,9
	ON N'EST PAS COUCHE - FRANCE 2 -	TALK-SHOW	1 611 000	21,8
	SOIR 3 LE JOURNAL \ FRANCIS LETELLIER	JOURNAL NATIONAL	1 095 000	5,5
	NEW-YORK SECTION CRIMINELLE \ GENTLEMAN CAMBRIOLEUR	SERIE	577 000	2,6
	LES SIMPSON \ ELEMENTAIRE MON CHER SIMPSON	DESSIN ANIME	514 000	2,2
	STORAGE WARS ENCHERES SURPRISES	DOCUMENTAIRE	473 000	2,0
	TRADITIONS ET SAVEURS \ LA GRECE	DOCUMENTAIRE	472 000	2,3
	SECTION DE RECHERCHES \ RANDONNEE MORTELLE	SERIE	309 000	1,4
	CHASSEURS DE TRESORS	TELEFILM	281 000	2,0
	SUPER-HEROS, L'ETERNEL COMBAT \ EPISODE 1 - VERITE, JUSTICE ET MODELE AM	DOCUMENTAIRE	260 000	1,3
	GREGORY LEMARCHAL LA FUREUR DE VIVRE - 1	DOCUMENTAIRE	254 000	2,2
	LE ZAP CHOC - D17	DIVERS	241 000	1,1
	SOUS LES VEROUS \ LA PEUR AU VENTRE	DOCUMENTAIRE	237 000	1,0
	WOUF	JEU	215 000	1,5
	H \ UNE HISTOIRE DE FAUTEUIL	SERIE	139 000	0,6
	TOTAL WIPEOUT MADE IN USA	JEU	110 000	0,6
	RUGBY CHALLENGE EUROPEEN \ GLOUCESTER - EXETER	SPORT	72 000	0,7
	LOST GIRL \ UN JOUR SANS FIN	SERIE	65 000	0,3

Autres TV, audiences de la journée de samedi

Nbre de téléspectateurs 1 423 000
Part d'audience 16,0

Les audiences Médiamétrie du week-end

PRIME VENDREDI (classement selon le nombre de téléspectateurs)

			Nb téléspe.c.	PDA	Perf*
	CAÏN \ AME SOEUR	SERIE	3 660 000	15,4	↗109,2
	QUI VEUT GAGNER DES MILLIONS	JEU	3 536 000	17,3	↘75,5
	NCIS NOUVELLE-ORLEANS \ C'EST ARRIVE HIER SOIR	SERIE	2 950 000	12,4	↗122,8
	THALASSA \ MEDI TERRANEE LES ILES MYSTERIEUSES	MAGAZINE	2 291 000	10,1	↗107,4
	LES CAMERAS PLANQUEES DE FRANCOIS DAMIEN \ LE MEILLEUR	HUMOUR	904 000	4,1	↗124,2
	LES EXPERTS MIAMI \ DES MILLIONS SOUS LES MERS	SERIE	838 000	3,5	↗112,9
	DCI BANKS \ UN GOUT DE BROUILLARD ET DE CENDRES	SERIE	608 000	2,6	↗130,0
	PASCAL LE GRAND FRERE	MAGAZINE	602 000	2,6	↗144,4
	ENQUETE D'ACTION \ MARSEILLE AVIGNON POLICIERS ET POMPIERS	MAGAZINE	565 000	2,5	↘96,2
	LES CORDIER JUGE ET FLIC \ AFFAIRES DE FEMMES	SERIE	518 000	2,2	↗115,8
	3 FILLES EN CAVALE	TELEFILM	471 000	2,0	
	ON N'EST PAS QUE DES COBAYES	MAGAZINE	446 000	1,9	↘59,4
	AUSCHWITZ, LES UNITES DE LA MORT	DOCUMENTAIRE	363 000	1,5	
	SHELLY, CHAMPION A 4 PATTES	TELEFILM	352 000	1,5	↘83,3
	MEURTRES AU PARADIS \ VU DU CIEL	SERIE	339 000	1,4	
	DOCTEUR WHO \ LA NECROSPHERE	SERIE	327 000	1,4	↘87,5
	LE ZAP	0	303 000	1,3	↗108,3
	FACE OFF	JEU	195 000	0,8	
	NORBERT ET JEAN LE DEFI	MAGAZINE	175 000	0,7	

* L'indice de performance compare (base 100) la pda de chaque émission à la pda moyenne annuelle 2014 de la chaîne.

- D'une très courte tête, la saison 3 inédite de **Caïn** (DEMD) est leader des audiences face à **Qui veut gagner des millions ?**, présenté par Jean-Pierre Foucault (3,5 millions d'individus) sur **TF1**. La série française de **France 2** réunit près de 3,6 millions de fidèles en moyenne sur les deux épisodes, soit 15,6% de pda, gagnant 77 000 téléspectateurs et 0,7 point de pda sur une semaine. Si le jeu de TF1 enregistre une pda supérieure, à 17,3%, c'est parce qu'il a duré plus longtemps et a récupéré les téléspectateurs de France 2 à la fin de la diffusion des deux épisodes inédits. A noter que de semaine en semaine, **Caïn** perd de moins en moins de téléspectateurs entre les deux épisodes. Ils n'étaient 180 000 ce vendredi contre 300 000 la semaine précédente. A 22h45, l'épisode rediffusé de la saison 1 se maintient à près d'1,8 million de personnes (12,1% de pda).

- M6 est en troisième position, stable sur une semaine avec la suite de la saison 1 de **NCIS : Nouvelle-Orléans**. Les deux épisodes inédits rassemblent 2,8 millions d'aficionados en moyenne pour une pda qui s'élève à 12,1% sur les 4 ans et plus et 17% sur les ménagères de moins de 50 ans, la chaîne étant leader sur cette cible.

- Quant à **Thalassa**, le magazine se tasse après trois numéros à un haut niveau. Ce vendredi, sur **France 3**, le voyage en Méditerranée totalise près de 2,3 millions de fidèles (10,1% de pda).

- **D8** est la seule autre chaîne à se distinguer. Grâce aux **Caméras planquées de François Damien**, elle amuse 904 000 individus pour une pda à 4,1%.

- A 23h35 sur **TF1**, le divertissement **Vendredi, tout est permis avec Arthur** progresse légèrement sur une semaine, à près d'1,2 million de fans (vs 1,1 million), pour 20,4% de pda (vs 19%) sur la cible élargie. Il réalise par ailleurs 24% de pda sur les femmes de moins de 50 ans (- 4 points en une semaine) et 39% sur les 15-24 ans (stable). De son côté, **M6** captive 1,4 million d'aficionados (12,8% de pda), sur les deux épisodes rediffusés des saisons précédentes de **NCIS : enquêtes spéciales**.

Les audiences Médiamétrie du week-end

ACCESS VENDREDI (classement selon le nombre de téléspectateurs)

			Nb téléspec.	PDA
	MONEY DROP	JEU	3 279 000	18,9
	19-20 JOURNAL REGIONAL	JOURNAL REGIONAL	2 515 000	15,7
	N'oubliez pas les paroles	JEU	1 824 000	11,9
	LES REINES DU SHOPPING \ RONDE SEXY ET STYLEE	JEU	1 280 000	8,4
	TOUCHE PAS A MON POSTE \ JEAN-MICHEL MAIRE	MAGAZINE	980 000	5,1
	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ PHILIPPE VAL - CHARLINE VANHOENACKER	MAGAZINE	979 000	5,5
	C A VOUS	MAGAZINE	646 000	3,7
	MONK \ MONK 25 ANS APRES	SERIE	613 000	3,9
	LES MARSEILLAIS EN THAILANDE	DOCUMENTAIRE	578 000	3,5
	GREY'S ANATOMY \ LE PLUS BEAU JOUR	SERIE	477 000	3,0
	LES PLUS BELLES ROUTES D'ALLEMAGNE \ LA ROUTE DES VINS	DOCUMENTAIRE	398 000	2,4
	WHEELER DEALERS - OCCASIONS A SAISIR \ FROGEYE SPRITE	MAGAZINE	233 000	1,3
	MODERN FAMILY \ PHOTO DE FAMILLE	SERIE	172 000	1,0
	UNE SAISON AU ZOO	DOCUMENTAIRE	159 000	1,0
	STARGATE SG-1 \ SOLITUDES	SERIE	145 000	0,8
	IN ZE BOITE	JEU	141 000	0,8
	FACE OFF	JEU	102 000	0,6
	AMERICAN WIVES \ LA RECRUE	SERIE	91 000	0,6
	SCRUBS \ MA NOUVELLE VIE	SERIE	72 000	0,5
	FRIENDS \ CELUI QUI SAVAIT FAIRE LA FETE	SERIE	53 000	0,3

NIGHT VENDREDI (classement selon le nombre de téléspectateurs)

			Nb téléspec.	PDA
	CAIN \ BIJOUX DE FAMILLE	SERIE	3 479 000	15,7
	NCIS NOUVELLE-ORLEANS \ LE MAITRE DE L'HORREUR	SERIE	2 596 000	11,7
	VENDREDI TOUT EST PERMIS AVEC ARTHUR	HUMOUR	1 171 000	20,4
	SOIR 3 LE JOURNAL \ FRANCIS LETELLIER	JOURNAL NATIONAL	833 000	5,7
	LES EXPERTS MIAMI \ DANGEREUSE COLLABORATION	SERIE	757 000	3,4
	ENQUETE D'ACTION \ FRIME, FRIC ET COMBINES, LES FRANCAIS A MIAMI	MAGAZINE	619 000	4,7
	DOCTEUR WHO \ MORT AU PARADIS	SERIE	474 000	2,1
	ON N'EST PAS QUE DES COBAYES	MAGAZINE	447 000	1,9
	LES CAMERAS PLANQUEES DE FRANCOIS DAMIEN \ LE MEILLEUR	HUMOUR	446 000	5,1
	L'ENFER DE BERGA : CAMP NAZI RACONTE PAR LES GI	DOCUMENTAIRE	393 000	1,7
	REGALEC, PREMIERS CONTACTS AVEC LE POISSON	DOCUMENTAIRE	388 000	2,2
	PASCAL LE GRAND FRERE	MAGAZINE	364 000	2,7
	MEURTRES AU PARADIS \ L'ART OU LA MORT	SERIE	350 000	1,8
	LE ZAP	DIVERS	281 000	1,7
	A TROIS C'EST MIEUX	TELEFILM	250 000	2,0
	FACE OFF	JEU	211 000	0,9
	NORBERT ET JEAN LE DEFI	MAGAZINE	182 000	0,9
	LES CORDIER JUGE ET FLIC \ LA MEMOIRE BLESSEE	SERIE	173 000	1,6
	MA BABYSITTER EST UN VAMPIRE	TELEFILM	119 000	0,9

Autres TV, audiences de la journée de vendredi

Nbre de téléspectateurs 1 227 000
Part d'audience 14,9

Satellifax – Hôtel de Retz, 9 rue Charlot 75003 Paris – Tél. : 01 40 29 47 48 – Fax : 01 42 78 70 36

E-mail : office@satellifax.com – www.satellifax.com – 20e année de publication. Reproduction interdite © 2015 Fréquences