

## Médias en Seine

### première édition

Le jeudi 22 novembre s'est déroulée la première édition de Médias en Seine, un événement à destination du public et des professionnels, coorganisé par Les Echos et franceinfo. Trois lieux ont accueilli les diverses propositions de la journée qui se sont déroulées en parallèle : le siège des Echos, 10 boulevard de Grenelle, Paris 15e, le siège de France Télévisions 18 rue du Professeur-Florian-Delbarre, Paris 15e, et le siège de Radio France, 116 avenue du Président-Kennedy, Paris 16e.

De nombreux intervenants prestigieux ont participé aux multiples rencontres, débats, keynotes, études de cas. France Télévisions et Radio France étaient le lieu de nombreuses « expériences », tandis que 3 masterclasses se sont déroulées aux Echos.

Au total, nous avons relevé quelque 100 événements différents. Un joli succès d'organisation et une très grande affluence à la plupart des sessions, certains refusant même beaucoup de monde.

Satellifax était présent tout au long de la journée et en a rendu compte dans ses éditions du 23 novembre. En voici aussi quelques images glanées dans les différents lieux au cours de cette journée.

Textes et photos : Joël Wirsztel



Produire pour Netflix : rencontre avec l'équipe de la nouvelle série *Plan Cœur* ➔



⬆ « A quoi ressemblera la TV du futur ? » Avec la plupart des dirigeants public/privé. Très suivi et overbooked !

Une centaine de personnes debout dans la salle et de nombreuses qui n'ont pas pu entrer.



Droits du foot, la nouvelle donne, avec Jaume Roures, fondateur et CEO de Mediapro.



France Télévisions, le public, petit groupe par petit groupe, est invité aux expériences et démonstrations du futur.



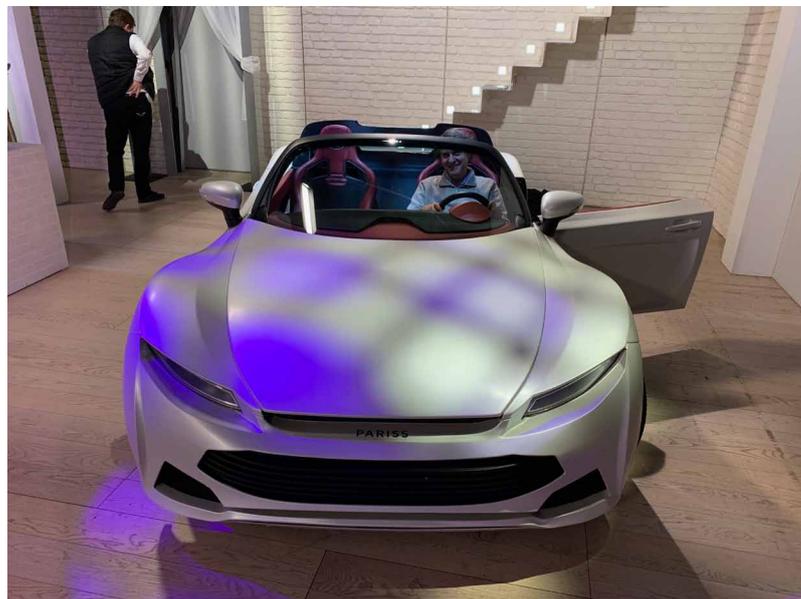
Relais 5G à domicile (Nokia).



Déjà en vente, le frigo connecté.



Dis, voiture, je voudrais regarder (en conduisant) Envoyé Spécial sur les dangers de la route...



Bernard Fontaine, directeur des innovations de France Télévisions, très enthousiaste pour cette petite chose... mais nous on a rien compris de son intérêt !



Réalité augmentée. Tourner autour d'un monument (assez spectaculaire).

↓ En voiture Delphine !



Ecouter, sur Echo Dot, la télé : pour les malvoyants, c'est la possibilité d'être devant l'écran. ↓



L'approche des opérateurs français dans la social vidéo. ↓



↑ Médias de demain, les attentes du public.

Keynote de Franck Riester, très orientée à destination des étudiants, très présents tout au long de la journée. ↓



Comment relever les défis du service public à l'heure du numérique ? ↓



La stratégie de l'audiovisuel public extérieur dans l'univers numérique avec Marie-Christine Saragosse. ↓



Et pour finir, cette affichette qui nous a fait sourire à la sortie des studios FTV au sous-sol. ↓



↑ e-sport, le nouvel eldorado\_