

## Les audiences Médiamétrie du week-end

Les résultats comportent désormais l'audience du programme regardé en direct et en différé le jour même de sa diffusion.

Page 1/3

### Dimanche 2 décembre

| Prime |                                       |                         |              |      |       |
|-------|---------------------------------------|-------------------------|--------------|------|-------|
| Genre | Emissions                             | Producteurs             | Nb Téléspéc. | PDA  | Perf* |
| Film  | <b>Taxi 3</b>                         |                         | 5 303 000    | 20,0 | 84,4  |
| Film  | <b>Les tontons flingueurs</b>         |                         | 5 345 000    | 20,2 | 135,6 |
| Série | <b>Les enquêtes de Murdoch</b>        |                         | 3 807 000    | 13,7 | 141,2 |
| Doc   | <b>Légumes d'antan retour gagnant</b> | Grand angle Productions | 1 027 000    | 3,7  | 112,1 |
| Mag   | <b>Zone interdite</b>                 | C. Productions          | 2 981 000    | 12,0 | 111,1 |
| Film  | <b>Tolstoï, le dernier automne</b>    |                         | 579 000      | 2,2  | 146,7 |
| Film  | <b>L'union sacrée</b>                 |                         | 847 000      | 3,4  |       |
| Film  | <b>Jeu fatal</b>                      |                         | 821 000      | 3,1  | 91,2  |
| Série | <b>New York police judiciaire</b>     |                         | 612 000      | 2,2  | 62,9  |
| Film  | <b>Elisa</b>                          |                         | 461 000      | 1,8  |       |
| Mag   | <b>Tellement vrai</b>                 | 3e Œil                  | 553 000      | 2,1  |       |
| Film  | <b>Deep Impact</b>                    |                         | 1 150 000    | 4,3  | 215,0 |
| Film  | <b>Nuits blanches à Seattle</b>       |                         | 544 000      | 2,1  | 100,0 |

#### ► Autres TV

Audiences de la journée de dimanche

Nb téléspectateurs **1 760 000**  
Part d'audience **16,1**

\* L'indice de performance compare (base 100) la pda de chaque émission à la pda moyenne annuelle 2011 de la chaîne.

| Access  |                                                 |  |           |      |  |
|---------|-------------------------------------------------|--|-----------|------|--|
| Film    | <b>Sept à huit</b>                              |  | 5 096 000 | 24,2 |  |
| Mag     | <b>Vivement dimanche prochain</b>               |  | 4 164 000 | 18,3 |  |
| Info    | <b>Actualités régionales</b>                    |  | 2 918 000 | 13,1 |  |
| Mag     | <b>Canal Football Club</b>                      |  | 1 054 000 | 4,5  |  |
| Mag     | <b>On n'est pas que des cobayes</b>             |  | 497 000   | 2,1  |  |
| Mag     | <b>66 Minutes</b>                               |  | 1 838 000 | 8,4  |  |
| Concert | <b>R. Villazón présente les stars de demain</b> |  | 342 000   | 1,5  |  |
| Mag     | <b>Présumé innocent</b>                         |  | 222 000   | 1,0  |  |
| Série   | <b>Soda</b>                                     |  | 836 000   | 3,7  |  |
| Série   | <b>Une femme d'honneur</b>                      |  | 997 000   | 4,9  |  |
| Doc     | <b>Baby boom</b>                                |  | 447 000   | 1,9  |  |
| Doc     | <b>La grande histoire de la Star Academy</b>    |  | 373 000   | 1,6  |  |
| Divert  | <b>Fidèles au poste !</b>                       |  | 166 000   | 0,7  |  |
| Série   | <b>Championnes à tout prix</b>                  |  | 277 000   | 1,2  |  |

| Night  |                                           |  |           |      |  |
|--------|-------------------------------------------|--|-----------|------|--|
| Série  | <b>Les experts : Manhattan</b>            |  | 2 813 000 | 18,4 |  |
| Mag    | <b>Faites entrer l'accusé</b>             |  | 1 818 000 | 13,0 |  |
| Série  | <b>Les enquêtes de Murdoch</b>            |  | 3 400 000 | 12,9 |  |
| Mag    | <b>C'est notre affaire</b>                |  | 528 000   | 2,0  |  |
| Mag    | <b>Enquête exclusive</b>                  |  | 1 124 000 | 11,9 |  |
| Gala   | <b>Prix du cinéma européen 2012</b>       |  | 126 000   | 1,0  |  |
| Film   | <b>Emmanuelle 2</b>                       |  | 353 000   | 4,1  |  |
| TvFilm | <b>Jusqu'à la mort</b>                    |  | 588 000   | 4,7  |  |
| Série  | <b>New York police judiciaire</b>         |  | 542 000   | 2,1  |  |
| TvFilm | <b>D'Artagnan et les 3 mousquetaires</b>  |  | 182 000   | 2,0  |  |
| Mag    | <b>Tellement vrai</b>                     |  | 465 000   | 3,4  |  |
| Doc    | <b>Armageddon, la nuit la plus longue</b> |  | 693 000   | 4,2  |  |
| Film   | <b>Génial mes parents divorcent</b>       |  | 201 000   | 1,9  |  |

- Autant les multiples rediffusions de **Taxi 3** nuisent-elles à la performance du film de Gérard Krawczyk, autant celles des **Tontons flingueurs** revigorent-elles la comédie de Georges Lautner. Du coup, hier soir, **TF1** et **France 2** étaient au coude-à-coude, à 5,3 millions de téléspectateurs chacune, et 20 % de pda pour le troisième volet de la saga Taxi contre 20,3 % pour le film culte porté par Lino Ventura, Bernard Blier et Francis Blanche. En janvier 2010, *Taxi 3* avait réalisé 25,1 % de pda avec 6,7 millions d'amateurs. En avril de la même année, *Les tontons flingueurs* avait diverti 4,8 millions de cinéphiles, soit 22 % de pda.

- En troisième position, **France 3** rassemble une moyenne de 3,6 millions de fidèles sur les deux épisodes des **Enquêtes de Murdoch** (13,3 % de pda), devant le magazine **Zone interdite** de **M6** (près de 3 millions de curieux et 12 % de pda), consacré à la pénurie de médecins en France.

- **France 5** et **France 4** réussissent leur soirée, la première avec le documentaire inédit **Légumes d'antan, retour gagnant** (un million de curieux et 3,7 % de pda), la seconde avec le film **Deep Impact** (1,15 million d'amateurs et 4,3 % de pda).

- En deuxième partie de soirée, face aux deux épisodes des **Experts** sur **TF1** (près de 2,7 millions de fans en moyenne et 23,6 % de pda), le magazine **Faites entrer l'accusé** de **France 2** fédère 1,8 million de Français (13 % de pda) et celui de **M6**, **Enquête exclusive**, attire 1,1 million de curieux (11,9 % de pda).

- A noter : recevant Serge Lama, l'émission de Michel Drucker, **Vivement dimanche**, réalise une belle performance sur **France 2**. A 14h10, elle réunit 2,9 millions de téléspectateurs (20,8 % de pda), prenant ainsi la première place des audiences dans la case. A 18h50, elle rassemble près de 4,2 millions de Français (18,3 % de pda).

## Les audiences Médiamétrie du week-end

Les résultats comportent désormais l'audience du programme regardé en direct et en différé le jour même de sa diffusion.

Page 2/3

| Prime           |                                            |                |              |      |       |
|-----------------|--------------------------------------------|----------------|--------------|------|-------|
| Genre           | Emissions                                  | Producteurs    | Nb Téléspéc. | PDA  | Perf* |
| TF1 Divert      | <b>Danse avec les stars</b>                | TF1 Production | 5 667 000    | 25,7 | 108,4 |
| France 2 Divert | <b>Le plus grand cabaret du monde</b>      | Magic TV       | 4 139 000    | 18,3 | 122,8 |
| France 3 TvFilm | <b>Le sang de la vigne</b>                 | TéléciP        | 3 009 000    | 12,6 | 129,9 |
| M6 Mag          | <b>Echappées belles</b>                    | Bo Travail !   | 898 000      | 3,8  | 115,2 |
| M6 Série        | <b>Once Upon a Time (saison 1)</b>         |                | 3 570 000    | 14,8 | 137,0 |
| arte Doc        | <b>Le destin de Rome (1/2)</b>             |                | 601 000      | 2,5  | 166,7 |
| France 8 Mag    | <b>Préssumé innocent</b>                   |                | 354 000      | 1,5  |       |
| W9 Série        | <b>Les Simpson</b>                         |                | 1 085 000    | 4,6  | 135,3 |
| nt1 Série       | <b>Preuve à l'appui</b>                    |                | 587 000      | 2,4  | 68,6  |
| nt1 Série       | <b>V (2009, saison 2)</b>                  |                | 229 000      | 0,9  |       |
| France 4 Série  | <b>Alice Nevers, le juge est une femme</b> | Ego Prod       | 670 000      | 2,8  |       |
| France 4 Doc    | <b>Titanic : la véritable histoire</b>     |                | 413 000      | 1,7  | 85,0  |
| France 5 Divert | <b>Fort Boyard</b>                         | ALP            | 330 000      | 1,4  | 66,7  |
| Access          |                                            |                |              |      |       |
| TF1 Mag         | <b>50 mn Inside</b>                        |                | 4 441 000    | 24,9 |       |
| France 2 Divert | <b>ONDAR Show</b>                          |                | 1 473 000    | 8,2  |       |
| France 3 Info   | <b>Actualités régionales</b>               |                | 3 365 000    | 19,1 |       |
| CANAL+ Mag      | <b>Salut les Terriens !</b>                |                | 1 476 000    | 7,4  |       |
| France 5 Mag    | <b>19 H Paul Amar</b>                      |                | 382 000      | 1,9  |       |
| M6 Mag          | <b>D&amp;CO</b>                            |                | 1 538 000    | 9,0  |       |
| arte Mag        | <b>Arte reportage</b>                      |                | 477 000      | 2,8  |       |
| France 8 Mag    | <b>Direct Auto</b>                         |                | 412 000      | 2,3  |       |
| W9 Série        | <b>Soda</b>                                |                | 758 000      | 4,2  |       |
| nt1 Mag         | <b>90' Enquêtes</b>                        |                | 292 000      | 1,5  |       |
| nt1 Série       | <b>Sœur Thérèse.com</b>                    |                | 458 000      | 2,8  |       |
| France 4 Série  | <b>Stargate SG-1</b>                       |                | 253 000      | 1,4  |       |
| France 4 Doc    | <b>Douaniers au cœur de l'action</b>       |                | 288 000      | 1,5  |       |
| France 5 Série  | <b>Championnes à tout prix</b>             |                | 220 000      | 1,3  |       |
| Night           |                                            |                |              |      |       |
| Divert          | <b>Danse avec les stars, la suite</b>      |                | 3 569 000    | 28,8 |       |
| Mag             | <b>On n'est pas couché</b>                 |                | 1 681 000    | 23,1 |       |
| TvFilm          | <b>Qui sème le vent</b>                    |                | 525 000      | 2,9  |       |
| -               | -                                          |                |              |      |       |
| Doc             | <b>Les routes de l'impossible</b>          |                | 619 000      | 2,9  |       |
| Série           | <b>Once Upon a Time</b>                    |                | 3 526 000    | 15,1 |       |
| Doc             | <b>Le destin de Rome (2/2)</b>             |                | 500 000      | 2,2  |       |
| Mag             | <b>Préssumé innocent</b>                   |                | 409 000      | 2,4  |       |
| Série           | <b>Les Simpson</b>                         |                | 869 000      | 3,6  |       |
| Série           | <b>Preuve à l'appui</b>                    |                | 617 000      | 2,6  |       |
| Série           | <b>V</b>                                   |                | 295 000      | 1,3  |       |
| Série           | <b>Alice Nevers</b>                        |                | 455 000      | 3,0  |       |
| Doc             | <b>"Titanic", naissance d'une légende</b>  |                | 414 000      | 2,2  |       |
| Série           | <b>Chérie, j'ai rétréci les gosses</b>     |                | 113 000      | 0,7  |       |

### Samedi 1er décembre

#### ► Autres TV

Audiences de la journée de samedi

Nb téléspectateurs **1 611 000**  
Part d'audience **16,3**

\* L'indice de performance compare (base 100) la pda de chaque émission à la pda moyenne annuelle 2011 de la chaîne.

- La finale 2012 de **Danse avec les stars** sur **TF1** réalise une meilleure performance que la finale 2011. Elle réunit en effet près de 5,7 millions d'adeptes (5,3 millions le 19 novembre 2011) avec un pic à 6,8 millions au moment de la victoire d'Emmanuel Moire, soit 25,7 % de pda sur les 4 ans et plus (vs 25,2 %). Sur les femmes de moins de 50 ans, la finale 2012 monte à 32 % de pda. A 23h25, **Danse avec les stars, la suite** divertit encore près de 3,6 millions d'amateurs pour 28,8 % de pda sur les 4 ans et plus et 32 % sur la gente féminine.

- Si, comme à son habitude, Patrick Sébastien permet à **France 2** d'attirer un large public sur **Le plus grand cabaret du monde** (4,1 millions de fidèles et 18,3 % de pda), la nouvelle série de **M6**, **Once upon a time**, réussit son lancement, notamment sur les femmes. En effet, les trois épisodes proposés en prime time fédèrent 3,5 millions de curieux en moyenne pour une pda de 15,6 % sur les 4 ans et plus et 26 % sur les ménagères de moins de 50 ans. A noter que la série perd très peu de téléspectateurs entre le premier et le troisième épisode.

- Quant à l'épisode inédit de la collection **Le sang de la vigne**, avec Pierre Arditi, il rassemble 3 millions d'amateurs sur **France 3** (12,6 % de pda). Par contre, à la suite, la rediffusion du téléfilm **Qui sème le vent** plonge à 2,9 % de pda seulement, avec 525 000 noctambules. Un score inférieur à nombre de nouvelles chaînes de la TNT, mais aussi au documentaire de **France 5**, **Les routes de l'impossible**, proposé quasiment au même horaire (2,9 % de pda et près de 620 000 téléspectateurs).

- En deuxième partie de soirée, **On n'est pas couché** réalise un bon score sur **France 2** (1,7 million d'amateurs et 23,1 % de pda), surpassant la série **Les Experts** de **TF1** (1,3 million d'accros en moyenne sur les deux épisodes, soit 22,3 % de pda).

## Les audiences Médiamétrie du week-end

Les résultats comportent désormais l'audience du programme regardé en direct et en différé le jour même de sa diffusion.

Page 3/3

| Prime |           |                                        |                     |           |              |
|-------|-----------|----------------------------------------|---------------------|-----------|--------------|
| Genre | Emissions | Producteurs                            | Nb Télec.           | PDA       | Perf*        |
| TF1   | Divers    | <b>Koh-Lanta Malaisie</b>              | ALP                 | 7 080 000 | 28,7 → 121,1 |
| 2     | Série     | <b>Main courante</b>                   | Mandarin Télévision | 2 842 000 | 10,8 → 72,5  |
| 5     | Mag       | <b>Thalassa</b>                        |                     | 2 009 000 | 8,9 → 91,8   |
| 5     | Mag       | <b>On n'est pas que des cobayes</b>    | 2P2L                | 726 000   | 2,8 → 84,8   |
| M6    | Série     | <b>NCIS : enquêtes spéciales (s.9)</b> |                     | 5 658 000 | 21,3 → 197,2 |
| arte  | TvFilm    | <b>Le troisième œil</b>                |                     | 427 000   | 1,6 → 106,7  |
| 8     | Mag       | <b>Au cœur de l'enquête</b>            |                     | 486 000   | 1,9          |
| W9    | Mag       | <b>Enquête d'action</b>                |                     | 740 000   | 3,0 → 88,2   |
| rmc   | Série     | <b>Hercule Poirot</b>                  |                     | 842 000   | 3,3 → 94,3   |
| NT1   | Série     | <b>Les mystères de Haven (s.2)</b>     |                     | 316 000   | 1,2          |
| 4     | Série     | <b>Commissaire Cordier</b>             | Telfrance           | 945 000   | 3,7          |
| 4     | Spect     | <b>Gad Elmaleh : "La vie normale"</b>  |                     | 626 000   | 2,4 → 120,0  |
| G4    | TvFilm    | <b>Elf-Man</b>                         |                     | 546 000   | 2,1 → 100,0  |

Vendredi 30 novembre

### ► Autres TV

Audiences de la journée de vendredi

Nb téléspectateurs **1302 000**  
Part d'audience **14,7**

\* L'indice de performance compare (base 100) la pda de chaque émission à la pda moyenne annuelle 2011 de la chaîne.

| Access |           |                                         |           |           |       |
|--------|-----------|-----------------------------------------|-----------|-----------|-------|
| Genre  | Emissions | Producteurs                             | Nb Télec. | PDA       | Perf* |
| TF1    | Jeu       | <b>Le juste prix</b>                    |           | 4 259 000 | 22,1  |
| 2      | Jeu       | <b>N'oubliez pas les paroles</b>        |           | 1 904 000 | 10,3  |
| 3      | Info      | <b>Actualités régionales</b>            |           | 3 338 000 | 18,4  |
| CANAL+ | Mag       | <b>Le grand journal</b>                 |           | 1 660 000 | 8,0   |
| 5      | Mag       | <b>C à vous</b>                         |           | 849 000   | 4,3   |
| M6     | Mag       | <b>100 % Mag</b>                        |           | 1 829 000 | 10,2  |
| arte   | Doc       | <b>L'Amérique latine des paradis...</b> |           | 635 000   | 3,3   |
| 8      | Mag       | <b>Touche pas à mon poste</b>           |           | 616 000   | 3,4   |
| W9     | Doc       | <b>Les Marseillais à Miami</b>          |           | 587 000   | 3,3   |
| rmc    | Série     | <b>Las Vegas</b>                        |           | 653 000   | 3,4   |
| NT1    | Doc       | <b>Au nom de la vérité</b>              |           | 145 000   | 0,8   |
| 4      | Mag       | <b>Vous êtes en direct</b>              |           | 353 000   | 1,8   |
| 4      | Mag       | <b>Faut pas rater ça !</b>              |           | 71 000    | 0,4   |
| G4     | Jeu       | <b>In ze boîte</b>                      |           | 181 000   | 1,0   |

| Night  |                                    |             |           |      |       |
|--------|------------------------------------|-------------|-----------|------|-------|
| Genre  | Emissions                          | Producteurs | Nb Télec. | PDA  | Perf* |
| Divers | <b>Qui veut épouser mon fils ?</b> |             | 2 913 000 | 25,4 |       |
| Série  | <b>Main courante</b>               |             | 696 000   | 5,8  |       |
| Info   | <b>Soir 3</b>                      |             | 466 000   | 4,5  |       |
| -      | -                                  |             |           |      |       |
| Mag    | <b>Les grandes questions</b>       |             | 264 000   | 1,0  |       |
| Série  | <b>NCIS : enquêtes spéciales</b>   |             | 4 348 000 | 17,6 |       |
| Série  | <b>Breaking Bad</b>                |             | 209 000   | 1,0  |       |
| Mag    | <b>Au cœur de l'enquête</b>        |             | 609 000   | 2,7  |       |
| Mag    | <b>Encore + d'action</b>           |             | 755 000   | 5,4  |       |
| Série  | <b>Hercule Poirot</b>              |             | 591 000   | 4,4  |       |
| Série  | <b>Les mystères de Haven</b>       |             | 290 000   | 1,2  |       |
| Série  | <b>Les Cordier, juge et flic</b>   |             | 458 000   | 3,8  |       |
| Spect  | <b>Elie Semoun : "Merki !"</b>     |             | 300 000   | 2,1  |       |
| TvFilm | <b>Soccer Dog</b>                  |             | 184 000   | 1,4  |       |

- Le jeu de **TF1**, **Koh Lanta en Malaisie**, se stabilise au-dessus des 7 millions de fans ce vendredi mais repasse sous la barre des 30 % de pda, à 28,7 % exactement. Il reste néanmoins très puissant sur les femmes de moins de 50 ans, à 39 %, et sur les 4-14 ans, à 55 %.

- En deuxième position, la série **NCIS** demeure très attractive sur **M6**. L'épisode inédit de la saison 9 captive près de 5,7 millions d'accros (21,3 % de pda sur l'ensemble du public et 28 % sur les ménagères de moins de 50 ans). La moyenne des trois épisodes du prime time s'établit quant à elle à 4,4 millions d'amateurs et 19 % de pda.

- Coté service public, la diffusion de la saison 1 de la série policière française de **France 2**, **Main courante**, se poursuit sans entrain avec 2,7 millions de fidèles en moyenne sur les deux épisodes, soit 10,8 et 10,5 % de pda. Sur **France 3**, le reportage exceptionnel diffusé dans le magazine **Thalassa** et consacré à l'histoire vécue par Philippe Croizon (amputé des quatre membres) et Arnaud Chassery, qui en 4 mois ont relié côte à côte les 5 continents à la nage, le n'a pas boosté sa performance, réalisant 8,9 % de pda seulement avec 2 millions de curieux.

- **France 5**, de son côté, annonce avoir réalisé un record d'audience historique sur le magazine **On n'est pas que des cobayes**, qui séduit ce vendredi 726 000 amateurs, soit 2,8 % de pda.

- Sur **TF1**, à partir de 23 heures, **Qui veut épouser mon fils ?** progresse encore sur une semaine et gagne 100 000 fans, à 2,9 millions. Sa pda sur la cible élargie se tasse néanmoins, à 25,4 %, celle sur les femmes de moins de 50 ans se stabilisant à 36 %, tout comme celle sur les 15-24 ans, à 48 %.

- Par contre, sur **France 2**, le talk-show de Brice Toussaint, **Vous trouvez ça normal ?!**, connaît quelque déconvenue et chute à 5,8 % de pda avec moins de 700 000 noctambules.