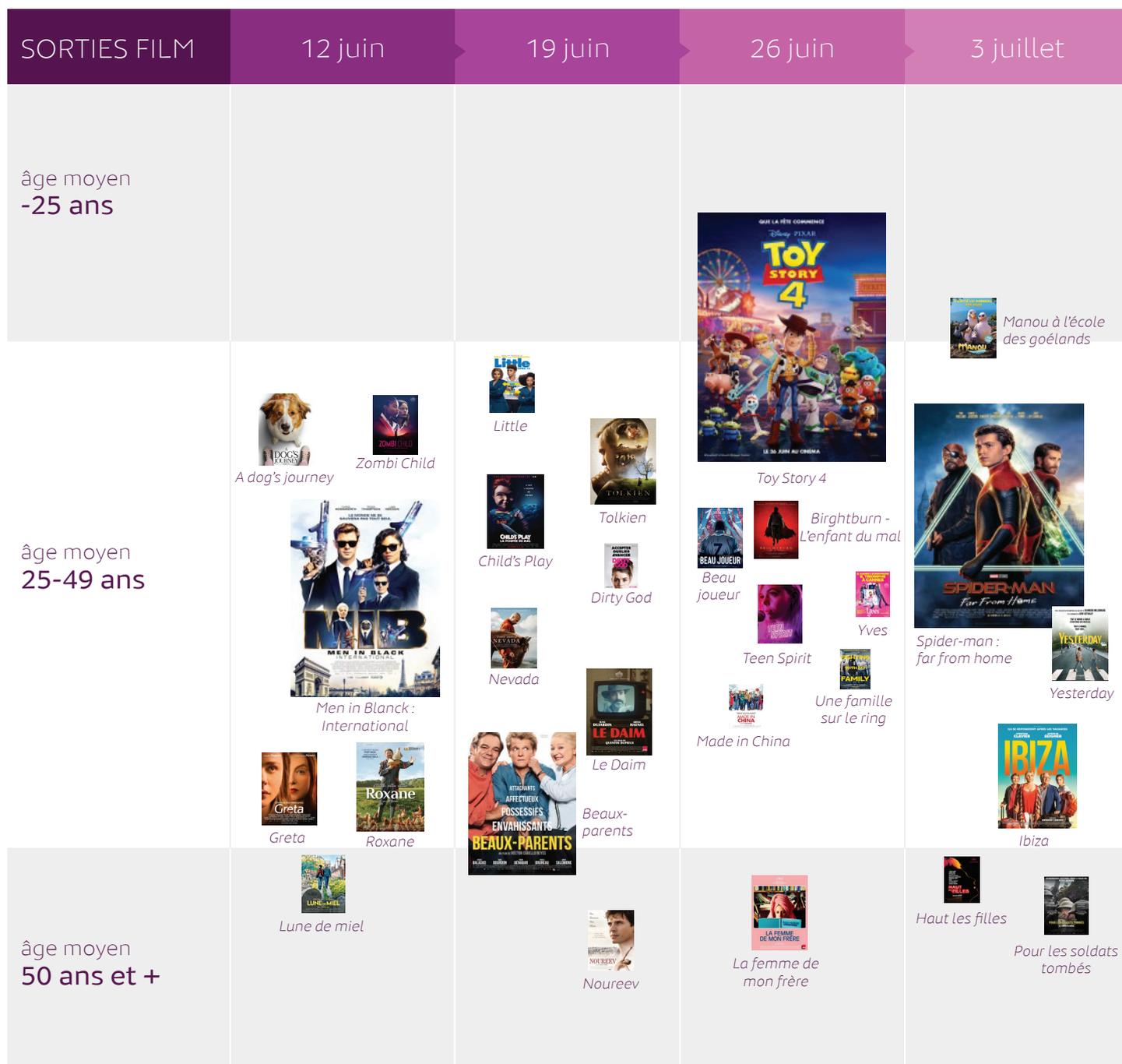


Les films les plus attendus : infographie

Du 12 juin au 3 juillet 2019

Toy Story 4 est le film le plus attendu selon les chiffres communiqués par Médiamétrie, qui analyse la notoriété et l'envie de voir des films, cinq semaines avant leur sortie en salles (voir notre analyse page suivante).

► La taille de l'affiche correspond au pourcentage d'envie de voir le film.



Médiamétrie Cin'Hebdo - Etude menée sur internet du 23 mai au 4 juin 2019, auprès de 1 561 spectateurs cinéma au cours des 12 derniers mois.

Rubrique réalisée pour Satellifax Magazine par  Mediametrie

Les films les plus attendus : analyse

Les attentes du mois de juin sont cruciales pour la fréquentation du cinéma en France : elles décideront probablement des tendances de l'été et de la santé du cinéma pour l'année 2019. A l'approche des grandes vacances, les blockbusters se font plus rares (à l'exception de *Men in Black: International*) et de petits films profitent de cette accalmie pour tenter leur chance.

Du Festival de Cannes et des frissons

Selon l'infographie Médiamétrie des attentes cinéma du mois de juin, les films d'épouvante *Child's Play* (remake de *Jeu d'enfants*, le premier Chucky, qui sortira le 19 juin) et *Brightburn* (26 juin) ont été repérés par le jeune public. Les spectateurs de tous âges semblent friands de films qui profitent de leur passage récent dans les sélections parallèles du Festival de Cannes : *Zombi Child*, de Bertrand Bonello (12 juin), *Le Daim*, de Quentin Dupieux (19 juin) ou *La Femme de mon frère*, de Monia Chokri et *Yves*, de Benoît Forgeard (26 juin).

Pixar vs Marvel

Impossible de ne pas voir l'énorme attente du public jeune pour *Toy Story 4*, de Josh Cooley, idéalement positionné sur le 26 juin dans l'espoir de profiter de tout l'été pour faire le plein d'entrées. *Toy Story 2*, sorti en février 2000, pourrait céder son trône de leader de la saga en France avec ses 4,5 millions de spectateurs. Après Disney, Sony a également prévu de monopoliser l'attention du public familial en ce début d'été en sortant le 3 juillet *Spider-Man: Far From Home*, premier film de l'univers cinématographique Marvel après la déferlante *Avengers: Endgame*.

Les outsiders de l'été

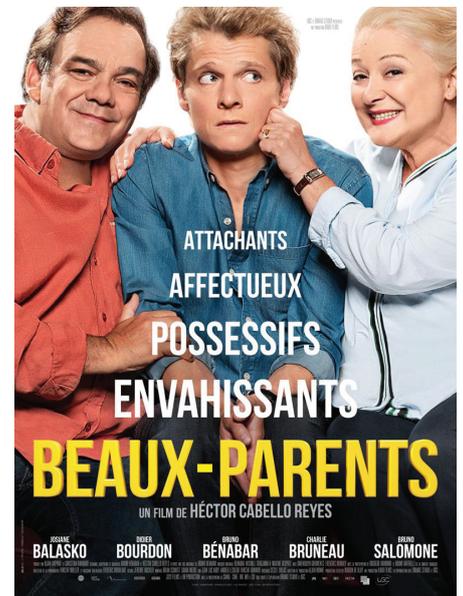
Ce même 3 juillet, ARP Sélection en profite pour positionner son film d'animation des vacances : *Manou à l'école des goélands*. Ce spectacle familial peut ainsi espérer trouver son public tout au long de l'été sans se faire trop écraser par le géant *Toy Story 4*. Chez les spectateurs plus âgés, on remarque que le documentaire de Peter Jackson *Pour les soldats tombés*, distribué par Warner Bros., a été repéré, même s'il ne représente pas une immense attente.

Bataille de comédies françaises

La fréquentation du mois de juin, souvent sinistrée par l'arrivée du beau temps, les événements sportifs (Roland-Garros, le Mondial de football féminin) et les examens de fin d'année, est traditionnellement constellée d'une myriade de sorties plus confidentielles, que les distributeurs peinent à positionner. Certains en profitent pour tenter leur chance avec une comédie française populaire dotée d'une tête d'affiche aimée du public. On découvre ainsi, parmi les fortes attentes des spectateurs quadragénaires et quinquagénaires, un enthousiasme sage mais certain pour *Roxane*, avec Guillaume de Tonquédec (12 juin), *Beaux-parents*, avec Josiane Balasko, Didier Bourdon et Bénabar (19 juin), *Made in China*, avec Frédéric Chau et Medi Sadoun (26 juin) et *Ibiza*, avec Christian Clavier et JoeyStarr (3 juillet).

Des auteurs se font discrets

Certaines sorties prestigieuses, initialement assez attendues, profitent finalement de cette période plus creuse après un accueil public ou critique mitigé à l'étranger comme les biopics sur l'auteur du *Seigneur des Anneaux*, *Tolkien*, et sur le danseur *Noureev* (19 juin), le nouveau film de Neil Jordan avec Isabelle Huppert et Chloë Grace Moretz, *Greta* (12 juin) et le dernier long métrage musical de Danny Boyle sur les Beatles, *Yesterday* (3 juillet). ■



Gauthier Jurgensen