

Focus sur... La Cuisine aux Images

« **On produit peu, mais on produit bien** » : avec une moyenne, sur les dix dernières années, de « **deux ou trois documentaires par an** » – l'unique genre qu'elle produit pour la télévision –, **La Cuisine aux Images**, basée à Lyon, ne fait pas dans la quantité, revendique **Marc Nardino**, producteur et réalisateur qui a fondé cette société avec **Véronique Lhorme**. « Nous faisons partie de ces **petites structures qui veulent bien produire** et qui sont condamnées à bien faire leur travail de producteur en allant chercher des financements partout où c'est possible », dit-il, ajoutant : « On est capable de mettre beaucoup d'argent à l'image. »

En 2012, La Cuisine aux Images, qui compte **trois permanents dont ses deux fondateurs**, aura donc produit un documentaire : **Propaganda Kompanien, reporters du IIIe Reich**, un 90 minutes que **Planète+** (groupe Canal+) **diffusera le 31 janvier 2013 à 20h45**. C'est un projet qui remonte en fait à 2009, et dans lequel se sont aussi investis l'Ecpad (Etablissement de communication et de production audiovisuelle de la Défense, qui gère les archives visuelles et sonores de l'armée française), la Direction de la mémoire, du patrimoine et des archives (DMPA), le CNC et la région Rhône-Alpes « au début du développement ». **Propaganda Kompanien** se veut « un film référentiel, **une mise en garde contre l'utilisation facile de l'archive de guerre** », qui suit le parcours de quatre cameramen ayant réalisé des images de propagande nazie dès 1933, jusqu'à la fin de la Seconde Guerre mondiale. La réalisatrice Véronique Lhorme a tenu à montrer les **images d'archives telles quelles**, en noir et blanc d'origine et en 4/3, pour interroger leur nature. Une sorte de réponse à *Apocalypse* (CC&C), diffusé sur France 2 en septembre 2009 et qui articulait des images d'archives colorisées pour raconter la guerre sous la forme d'un grand récit. Lorsque La Cuisine aux Images a présenté le projet à « deux ou trois chaînes de grande audience », celles-ci ont d'ailleurs « **demandé que l'on colorise les archives**, ce qui allait précisément à l'opposé du projet », fait valoir Marc Nardino. « **Planète+ a adhéré complètement** » et a

d'abord commandé un 52', devenu par la suite un 90' pour un budget total de « 350 000 euros ».

Un documentaire sur l'histoire des zoos urbains

Le producteur ne peut pas donner beaucoup de détails sur ses futurs projets, « au stade, pour la plupart, de la signature avec les diffuseurs ». Est attendu pour l'année 2013 un « **film pour France 3, qui racontera l'histoire des zoos urbains**, en se demandant comment et pourquoi on a décidé, à un moment, d'installer des parcs zoologiques au cœur de la ville ». Il est également question d'un « **gros documentaire dans le domaine musical** » mais ayant dit cela, Marc Nardino estime « en avoir déjà trop dit ».

Créée en 1992, La Cuisine aux Images vit aussi de films institutionnels et de spots publicitaires qu'elle réalise pour des entreprises, ainsi que, plus récemment, de « serious games » développés pour des formations. Marc Nardino aimerait d'ailleurs **décliner Propaganda Kompanien sous une forme interactive** pour permettre aux jeunes de « manipuler l'archive » afin de mieux l'appréhender. Son département Documentaire a été ouvert en 1997 et s'est illustré, ces dernières années, avec **Grefte du visage, histoire d'une première mondiale**, un 70' de Michael Hugues réalisé pour TF1 en 2006 – il avait alors été diffusé dans l'émission de Thomas Hugues *Documents inédits* – et qui s'est ensuite **exporté dans « plus de trente pays »**. « Il ne se passe pas un mois sans qu'on reçoive des demandes pour des extraits de ce documentaire » qui fut le seul à montrer des images de l'opération d'Isabelle Dinoire, explique Marc Nardino. La Cuisine aux Images a aussi connu une expérience « assez rock'n'roll » en produisant, en 2010, **La parenthèse universelle**, un documentaire sur la finale de la Coupe du monde de football réalisé « **sans la moindre image de ballon** et avec des images venues de partout dans le monde – et même au-delà, puisqu'il y en avait de la Station spatiale internationale » pour relater ce moment où près de 700 millions de personnes suivaient le même événement. Le film a été monté et diffusé en clair sur Canal+ une semaine après la finale.

Productions (liste non exhaustive)

Projets

Documentaire pour France 3 « sur l'histoire des zoos urbains » : entrée en postproduction en juin 2013.
« Gros documentaire dans le domaine musical ».

En diffusion 2012

Propaganda Kompanien, reporters du IIIe Reich (90',

Planète+, 31/01/2013 à 20h45) : documentaire, écrit et réalisé par Véronique Lhorme, qui propose, à travers la vie et la production de quatre cameramen du régime nazi, une réflexion sur l'utilisation des images d'archives pendant la Seconde Guerre mondiale et aujourd'hui.

Repères

Date de création : 1992

(département Documentaire : 1997)

Fondateurs et présidents : Marc Nardino et

Véronique Lhorme

Chiffre d'affaires : non communiqué ■