

Les audiences Médiamétrie du mardi

Les résultats comportent désormais l'audience du programme regardé en direct et en différé le jour même de sa diffusion.

Mardi 15 janvier

Prime					
Genre	Emissions	Producteurs	Nb Téléspéc.	PDA	Perf*
TF1	Série Dr House (saison 8)		7 782 000	27,3	↗ 115,2
France 2	Mag Secrets d'histoire	SEP	3 374 000	11,9	↘ 79,9
France 5	Foot Saint Etienne / Lille	Kuiv Productions	2 784 000	12,2	↗ 125,8
France 5	Mag Vivo, la meilleure drogue c'est la vie	Keskya Productions	182 000	0,6	↘ 18,2
M6	Mag Maison à vendre	Réservoir prod	3 150 000	11,6	↗ 107,4
arte	Mag L'Allemagne, la France et vous		337 000	1,2	↘ 80,0
D8	Divert Nouvelle star	FremantleMedia	1 940 000	8,3	
W9	Film Ghost Rider		1 010 000	3,8	↗ 111,8
tfm	Mag 90' Enquêtes	TF1 Production	957 000	3,5	→ 100,0
NT1	TvFilm Moi à ton âge	JLA Productions	617 000	2,3	
France 4	Film Catwoman		842 000	3,1	
France 4	Doc Le naufrage du "Costa Concordia"		294 000	1,0	↘ 50,0
France 4	Film Le secret de Térabithia		700 000	2,5	↗ 119,0

Autres TV

Audiences de la journée de mardi

Nb téléspectateurs **1 750 000**
Part d'audience **16,5**

* L'indice de performance compare (base 100) la pda de chaque émission à la pda moyenne annuelle 2011 de la chaîne.

Access			
TF1	Jeu Le juste prix	4 884 000	22,7
France 2	Jeu Mot de passe	1 653 000	8,5
France 3	Info Actualités régionales	3 705 000	18,9
CANAL+	Mag Le grand journal	1 741 000	7,7
France 5	Mag C à vous	901 000	4,2
M6	Mag 100 % Mag	2 080 000	10,7
arte	Doc L'Allemagne sauvage	511 000	2,5
D8	Mag Touche pas à mon poste	529 000	2,6
W9	Doc Les ch'tis à Las Vegas	872 000	4,4
tfm	Série Las Vegas	573 000	2,7
NT1	doc Au nom de la vérité	127 000	0,6
France 4	Mag Vous êtes en direct	394 000	2,0
France 4	Mag Le Dakar	597 000	3,1
France 4	Série Ma sorcière bien-aimée	290 000	1,5

Night			
	Série Dr House	7 503 000	28,9
	Théâtre Le jeu de l'amour et du hasard	940 000	5,0
	Info Soir 3	572 000	7,4
	Doc Disparus volontaires	484 000	1,9
	Mag Maison à vendre	2 140 000	14,9
	Doc I Love Democracy	209 000	1,1
	Divert Nouvelle star, ça continue	461 000	4,4
	Film Ultraviolet	562 000	4,2
	Mag 90' Enquêtes	791 000	4,2
	TvFilm Mon voisin du dessus	443 000	3,0
	TvFilm Sexcrimes	446 000	3,6
	Doc Navires en détresse	419 000	1,6
	Série Chérie, j'ai rétréci les gosses	120 000	0,6

- Elle monte, elle monte l'audience de **Nouvelle Star** sur **D8**. Pour sa première soirée en direct, le télé-crochet atteint un nouveau record et rassemble 1,9 million de fans, soit 8,3 % de pda sur l'ensemble du public. L'émission atteint même 11,3 % sur la gente féminine de moins de 50 ans.
- Si **TF1** reste largement leader grâce à la saison 8 inédite de **Dr House**, la chaîne connaît une nette chute d'audience sur sa série phare. Ainsi, les deux épisodes ont captivé 7,6 millions d'accros en moyenne hier soir, soit 700 000 personnes de moins que la semaine dernière, pour 28 % de pda sur l'ensemble du public (vs 31 %) et 40 % sur les femmes de moins de 50 ans (contre 47 % mardi dernier). Le troisième épisode, à 22h30, garde 4 millions d'accros (21,9 % de pda)
- En deuxième position, le magazine **Secrets d'histoire**, consacré à Molière, intéresse près de 3,4 millions de Français (11,9 % de pda), permettant à **France 2** de battre d'une courte tête le numéro de **Maison à vendre** proposé par **M6** (3,15 millions de fidèles, 11,6 % de pda sur la cible élargie et 15,2 % sur les ménagères de moins de 50 ans).
- En deuxième partie de soirée, le lancement de la série documentaire **24 heures aux urgences** passionne près d'1,8 million de téléspectateurs sur **TF1** (19,2 % de pda). En face, **France 2** accuse un vrai déficit d'audience. Après la pièce de théâtre **Le jeu de l'amour** (940 000 amateurs et 5 % de pda), le documentaire inédit de la case **Infrarouge**, **D'un 11 septembre à l'autre**, se perd dans les profondeurs de l'Audimat, avec moins de 120 000 noctambules (1,8 % de pda), loin derrière le magazine **Ce soir (ou jamais !)** de **France 3** (180 000 fidèles et 4,8 % de pda).