

### Vox'M

**Parler spontanément et naturellement pour interagir avec un média plutôt que d'écrire sur les réseaux sociaux ? Interpeller sa radio, entendre sa voix à l'antenne, sans l'obstacle d'un standard submergé ou inexistant ? C'est possible avec Vox'M Radio, une application créée par une toute jeune start-up basée à Orléans, et qui a reçu le prix du service de l'année au dernier Salon de la radio à Paris.**

Quand Bruno Seguin, cofondateur de Vox'M, entendait sa grand-mère répondre un sonore « Bonjour Michel », chaque dimanche au salut de Michel Drucker aux téléspectateurs, il lui disait : « Mais tu sais, il ne t'entend pas. »

« Entendre son public en temps réel », c'est la promesse que fait aux radios Vox'M Radio, et plus généralement « remettre la voix au cœur des interactions numériques à travers différentes applications ». C'est la logique de Vox'M, la société qu'il a fondée fin 2017 à Orléans, avec deux amis entrepreneurs et fans de radio comme lui. Bruno Seguin travaillait dans un centre de relations clients et il trouvait que les relations via les réseaux sociaux créaient de la déception. « Nous avons réfléchi pendant un an autour de l'idée de relations et d'interactions par la voix avant de créer la société », détaille Bruno Seguin.

Côté public, une application est disponible sur l'App Store ou le Play Store de Google. En choisissant une radio abonnée Vox'M, on peut l'écouter en direct, et réagir à tout moment, simplement en touchant l'icône d'un micro qui lance l'enregistrement de la réponse à une question, un jeu ou un quiz posés par l'animateur à l'antenne. Pas d'inscription nécessaire pour l'auditeur, juste un pseudo ou un nom à choisir : à ce stade, Vox'M Radio ne recueille aucune donnée personnelle. L'intervention peut ainsi rester anonyme.

#### Des échanges plus simples et plus naturels avec sa radio

Pour des réactions en direct, l'intermédiaire de l'enregistrement dans l'application est moins intimidant qu'un passage à l'antenne avec un animateur. Et c'est une solution adaptée pour des petites radios qui n'ont pas le personnel pour tenir un standard et trier les



Franck Lecoq et Bruno Seguin, deux des trois associés et cofondateurs de Vox'M.

appels, mais aussi pour des grandes radios souvent très difficiles à joindre, du fait des flots d'appels dans les émissions où l'interaction est permise. « Notre technologie nous permet de

traiter plus d'un million d'échanges en moins d'une minute », assure la société.

A l'autre bout, la radio, à partir de l'interface de pilotage de Vox'M ■■■

■■■ Radio, reçoit le message, à la fois sous forme de transcription écrite et de son, et choisit, manuellement ou systématiquement, de le diffuser. En amont, elle peut préparer des moments interactifs dans ses émissions – messages, questions libres, à choix multiples, demandes d’avis ou de témoignages, etc. – ou les ajouter en direct dans l’émission. Elle peut tester des pilotes d’émissions et des interactions, en réservant l’accès à quelques testeurs via un code. A tout moment, elle peut savoir combien d’utilisateurs sont connectés.

Les fonctionnalités de Vox’M Radio peuvent aussi être fournies en marque blanche à une radio pour compléter son application déjà existante ou s’intégrer au code de programmation lui-même de l’application de la radio.

Moins de trois mois après sa création, Vox’M Radio a reçu en janvier 2018

le grand prix du service de l’année au Salon de la radio à la porte de La Villette, « une surprise pour ses fondateurs qui découvraient encore le monde des radios, mais une preuve de reconnaissance de l’intérêt de leur offre », témoigne Bruno Seguin.

### Application gérée par Vox’M Radio ou en marque blanche

Actuellement, trois radios locales – Radio Arc en Ciel à Orléans, RMN à Châlons-en-Champagne et Les Muses de Paris – utilisent Vox’M, pour l’instant comme un simple répondeur qui recueille en permanence les commentaires des auditeurs qui peuvent être diffusés à l’antenne. Dans quelques jours, MTI, une radio ardéchoise va la tester pour ses premières émissions interactives. Le Studio Ecole de France, le centre de formation aux métiers de la radio, aussi.

## Repères

**Création :** novembre 2017.

**Cofondateurs et associés :** Franck Lecoq (président), Bruno Seguin (commercial), Luis Belnard-Letellier (informatique).

**Siège :** Lab’O Orléans.

**Effectif permanent :** 2.

**Activité :** développement d’une application et d’une plateforme qui permet aux auditeurs d’une radio d’interagir en direct par la voix, en adressant leur message via l’application.

**Modèle économique :** abonnement de 20 à 70 €/mois selon le volume d’interactions.

**CA :** non communiqué.

Des premiers contacts ont été pris avec Radio France. « Nous sommes aussi en discussion avec des radios thématiques à l’étranger, et nous faisons des démonstrations à toutes les fédérations de radios, région par région », détaille Bruno Seguin.

Si la radio est le principal axe de développement de Vox’M, son application se prête aux interactions autour d’une émission télévisée, ou d’événements en live. Ce fut le cas en avril, lors des 3<sup>es</sup> Voix d’Orléans, des rencontres publiques autour de grands thèmes comme « le progrès » en 2018. Le public a pu s’exprimer via l’application Vox’M, en amont et en aval des rencontres et un « livre vocal » a été produit.

Autre axe de développement de la start-up, hébergée dans l’incubateur Lab’O à Orléans, le lancement d’une gamme de produits à destination des artisans et PME, par exemple pour faciliter les relations entre entreprises clientes et fournisseurs, dans un univers où l’échange vocal est souvent plus naturel que le passage par l’ordinateur.

Jusqu’ici, la jeune pousse s’est financée sur les apports personnels de ses fondateurs. Elle espère atteindre l’équilibre d’ici un an. ■

Isabelle Repiton



Vox’M Radio a reçu en janvier 2018 le grand prix du service de l’année au Salon de la radio à la porte de La Villette.