

Satellifacts Magazine

Entretiens et décryptages

Numéro hors-série - Mercredi 13 décembre 2023

p 1/36

TV5 Monde fête ses 40 ans

Interviews, témoignages, dates clés, fondements et piliers : retour sur ceux et celles qui ont façonné, fait grandir et accompagné TV5 Monde.



Interviews & témoignages



Jean-Paul Philippot (RTBF)
Gilles Marchand (RTS)
Sylvain Lafrance (Québec)

p 12
p 13
p 14



Louise Mushikiwabo (OIF)
Patrick Imhaus (ex-TV5)
Jean Stock (ex-TV5)

p 16
p 18
p 19



Manuel Valls (ex-Matignon)
Alain Juppé (ex-Quai d'Orsay)
Michel Drucker (animateur)

p 20
p 20
p 21

TV5 Monde : les dates clés de ses 40 ans

p 22

Les 4 piliers de TV5 Monde

La francophonie, le cœur de TV5 Monde

p 25

Le numérique, outil de découvrabilité de la francophonie

p 31

Distribution : une couverture sur 432 millions de foyers

p 28

Production : de l'info au cinéma, partout, des programmes qui croisent les regards

p 34

Interview

p 04

Yves Bigot, PDG de TV5 Monde :

« TV5 Monde ne pourra pas être éternellement la francophonie du Nord qui s'adresse à celle du Sud. »



Interview

p 09

Delphine Ernotte Cunci (France

Télévisions) : « TV5 Monde est un lieu essentiel d'ouverture, de partage et de dialogue. »



Interview

p 10

Marie-Christine Saragosse (FMM) : « Il y aura toujours une place pour une chaîne qui met la francophonie en partage. »



CANAL+ ADVERTISING

ACCELERATEUR DE VISIBILITE



REGIE PUBLICITAIRE DES SUPPORTS



TV5MONDE AFRIQUE

9 CHAINES DANS LE TOP 10 DES SUPPORTS PANAFRICAINS

NOLLYWOOD TV



NOVELAS

CANAL+
POP

LES CHAINES
CANAL+
SPORT

ACTION

TRACE
AFRICA



TV5MONDE
AFRIQUE

LE MEILLEUR DES CHAINES LOCALES

4+ VOIRE

4+ BENIN

SUNU
YEUF

maboke

Novegasy

ZAC TV



Source : N°1 en part d'audience (Kantar Africascope Septembre 2022 - Juin 2023) et en chiffre d'affaires (Omédia) / Classement intégrant les couplages chaînes commercialisés par la régie

COMMERCIAL.ADVERTISING@CANAL-PLUS.COM
DECouvrez NOS OFFRES SUR WWW.CANALPLUSADVERTISING.COM

« L'aventure ne fait que commencer ! »

Depuis les tout débuts de *Satellifacts* (ou plutôt de *Satellifax*), nous avons suivi avec passion tous les développements de TV5 Monde. Nous sommes donc particulièrement heureux de dédier cette édition spéciale de *Satellifacts Magazine* aux quatre décennies d'existence de la chaîne.

Avec une diffusion élargie à 211 pays et territoires, – y compris la Corée du Nord ! –, et une couverture doublée en dix ans, TV5 Monde est la chaîne mondiale par excellence. Voix de la francophonie, la chaîne et ses différentes déclinaisons numériques jouent un rôle clé dans la promotion et la valorisation de la langue française, facilitant son accès grâce à un sous-titrage en 11 langues. Elle excelle aussi tout particulièrement dans sa mission d'enseignement du français et rend son apprentissage bien plus accessible. Pour cela, c'est une chaîne unique au monde !

Mais TV5 Monde est en fait bien plus que cela. Grâce à son actionariat singulier,

riche des cultures et identités de ses Etats francophones partenaires, la chaîne porte en elle une dimension multilatérale singulière et donne à voir différentes visions du monde qui aident à le décrypter et le comprendre.

Chaîne de service public, elle regarde et ambitionne le futur avec les yeux d'un média ouvert à une francophonie encore plus large et partagée, notamment en Afrique, pour rassembler et associer, d'ici à 2050, non pas 400 millions mais 750 millions de francophones !

Dans ce numéro, nous avons recueilli la voix de ceux qui l'ont façonnée avec succès, de ceux qui la dirigent ou l'accompagnent aujourd'hui ainsi que divers témoignages de personnalités qui lui vouent une affection particulière. Merci à chacun de sa contribution et merci également aux partenaires de la chaîne qui ont souhaité s'associer à elle pour célébrer ses 40 ans.

Bon anniversaire TV5 Monde, l'aventure ne fait que commencer !



Joël Wirsztel,
fondateur, directeur
de la rédaction et
de la publication de
Satellifacts,
avec
Carole Villevet,
rédactrice en chef
de ce numéro
spécial



PS : Pour ceux qui douteraient qu'il soit possible de trouver une lueur d'espoir même dans les moments les plus sombres, ne manquez pas l'interview de Jean Stock qui évoque les attentats du 11-Septembre. Elle vous fera sans doute sourire en découvrant une perspective inattendue.

Satellifacts

Le premier quotidien de l'audiovisuel et du cinéma

A l'occasion des 40 ans de TV5 Monde, saisissez cette offre exclusive :
deux semaines d'accès VIP gratuit à *Satellifacts*.

Inscrivez-vous maintenant pour une immersion quotidienne experte
et inégalée dans l'actualité de l'audiovisuel et du cinéma :



<https://satfacts.fr/TV5Monde40>

Interview

Yves Bigot, PDG de TV5 Monde :

« TV5 Monde ne pourra pas être éternellement la francophonie du Nord qui s'adresse à celle du Sud. »

Alors qu'il fête ses onze ans à la tête de la chaîne, le PDG de TV5 Monde, Yves Bigot, revient sur les événements marquants de ses deux mandats, au nombre desquels l'Afrique, la cyberattaque d'avril 2015, le lancement de la plateforme TV5Mondeplus et l'entrée de la principauté de Monaco dans la gouvernance de la chaîne. Il dessine également les futurs contours de cette chaîne unique au monde.

Satellifacts Magazine : Quel est votre meilleur souvenir en tant que PDG de TV5 Monde ?

Yves Bigot : J'ai évidemment beaucoup de bons souvenirs, tous différents, mais le meilleur est le jour où nous avons signé l'adhésion de la principauté de Monaco à l'actionnariat de TV5 Monde en décembre 2021. C'était le résultat de six ans de travail parce qu'il fallait réinventer toute la procédure, mais aussi laisser à Monaco le temps de recréer une chaîne publique indépendante des pouvoirs économiques et politiques. Et surtout, c'était la première fois, depuis trente-six ans, qu'un nouvel Etat adhérerait au financement et à la gouvernance de la chaîne. Cela arrivait à un moment où TV5 Monde en avait vraiment besoin budgétairement parlant. Cette adhésion, avec son apport annuel de 4,2 millions d'euros, allait permettre à la chaîne de maintenir son activité telle qu'elle existait.

« Donner à voir différentes visions du monde sans créer de conflit, mais, au contraire, en donnant les clés pour en débattre. »

Quelle est la plus belle rencontre que TV5 Monde vous ait permis de faire ?

YB : C'est, sans hésitation, l'Afrique. Elle a changé ma vision de la vie, justement parce que les Africains ont une vision du monde différente. Ils disent : « Vous, vous avez des montres, nous, on a le temps. » Ce qui est marquant avec eux, c'est que, quelles que soient leurs difficultés, ils sont opti- ■ ■ ■



Yves Bigot, 68 ans, dirige TV5 Monde depuis 2012. Il a auparavant officié à France 2, Endemol France ou encore RTL. Retrouvez sa biographie Satellifacts complète en ligne. Photo © Christophe Lartige

■ ■ ■ mistes, croient en l'avenir et ont de l'espoir. Et puis, l'Afrique est multiple. Chaque Etat, chaque peuple est différent. Si, aujourd'hui, une partie de l'Afrique est en désaccord avec la politique gouvernementale de la France, elle n'a pas d'animosité vis-à-vis de TV5 Monde. Car la chaîne est perçue en Afrique comme le diffuseur mondial de ses créateurs. Nous allons d'ailleurs y coproduire un feuilleton quotidien avec Mediawan et, pour la première fois, un état africain, le Bénin.

De quoi êtes-vous le plus fier ?

YB : Ce dont je suis le plus fier, c'est d'avoir exprimé dans les programmes et à l'antenne notre ADN multilatéral francophone. Et les exemples sont aujourd'hui nombreux. Le premier est le JT francophone 64', *le monde en français*, tous les jours à 18h, que nous avons lancé il y a dix ans. Il est réalisé par la rédaction de TV5 Monde, en collaboration avec celles de France Télévisions, Radio-Canada, la RTBF, la RTS et même Arte. Il y a aussi le magazine francophone culturel hebdomadaire, *400 millions de critiques*, présenté par Laura Tenoudji, qui passe en revue les phénomènes culturels de la francophonie. Il y a encore *Objectif Monde*, un magazine mensuel – désormais décliné aussi en hebdo – d'enquêtes et de reportages de la rédaction qui traite des grandes questions de la planète, de la pénurie d'eau aux pandémies, en passant par la légalisation du cannabis ou de l'euthanasie. Le magazine, présenté par Dominique Laresche, met en perspective les différents points de vue francophones. Ce sont notamment à travers ces programmes que TV5 Monde affirme aujourd'hui qu'elle est et ce qui



TV5 Monde est basée au 131, avenue de Wagram, dans le 17^e arrondissement de Paris.
Photo © HJBC - stock.adobe.com

constitue sa raison d'être : donner à voir différentes visions du monde sans créer de conflit, mais, au contraire, en donnant les clés pour en débattre.

« Cette cyberattaque, destinée à détruire TV5 Monde, a coûté plus de 10 M€ à la chaîne. »

Avez-vous passé une nuit blanche à cause de TV5 Monde ? Si oui, quand et pourquoi ?

YB : J'ai connu plusieurs nuits blanches, des plus heureuses comme *La Piste de la francophonie*, soit les 24 heures de la francophonie, dont la [dernière] a [eu] lieu le 12 décembre. Mais aussi, des plus agitées. L'une est inoubliable, c'est

la nuit du 8 au 9 avril 2015, quand TV5 Monde a été cyberattaquée. Dans la soirée du 8 avril, nous venions de lancer, avec Laurent Fabius, alors ministre des Affaires étrangères, la chaîne TV5 Monde Style. La soirée était légère et festive. Et puis, alors que je dînais avec Louis Lalande, le patron de Radio-Canada, j'ai reçu nombre d'alertes sur mon portable m'indiquant que toutes les chaînes TV5 Monde étaient passées au noir et que nous recevions, sur nos réseaux sociaux, des messages de menaces contre les intérêts français, notamment contre le porte-avions *Charles-de-Gaulle* en Méditerranée. Trois mois après les attentats de *Charlie Hebdo*, ma première inquiétude s'est portée vers le personnel encore présent dans les locaux de la chaîne. Rassuré sur ce point, j'ai alors improvisé un QG de crise dans mon bureau. Nos priorités étaient, d'une part, de rétablir nos antennes pour ne pas faillir au premier alinéa de nos 3 000 contrats de distribution qui stipule que « le contrat devient caduc si TV5 Monde cesse d'envoyer son signal » et d'autre part, de trouver le moyen de joindre nos téléspectateurs pour leur expliquer ce qui se passait. Pour cela, j'ai appelé Laurent Solly, alors patron de Facebook, dont les bureaux étaient juste en face des nôtres. Grâce à lui, le Facebook de la chaîne a été rétabli rapidement, et, vers 3h du matin, ■ ■ ■

L'actionnariat de TV5 Monde

Depuis le 25 janvier 2022, la chaîne TV5 Monde est une SAS dirigée par un président-directeur général (actuellement Yves Bigot) et au capital de 144 822,22 euros. Elle est aujourd'hui détenue par France Télévisions (46,42 %), France Médias Monde (11,97 %), SSR (10,53 %), la RTBF (10,53 %), Radio-Canada (6,32 %), Monte-Carlo Riviera (5,26 %), Télé-Québec (4,21 %), Arte France (3,12 %) et l'INA (1,65 %). La Charte de TV5 Monde interdit à une société et à ses filiales de détenir ensemble plus de 49 % des actions de la chaîne.

■ ■ ■ nous avons pu envoyer un premier message à nos téléspectateurs. Nos antennes, quant à elles, ont commencé à être restaurées vers 6h avec un programme unique et en fin de matinée du 9 avril, l'ensemble de nos chaînes était opérationnel. C'était un exploit ! Cette cyberattaque, destinée à détruire TV5 Monde, a coûté plus de 10 M€ à la chaîne. Si la police a pu remonter jusqu'à un groupe de hackers russes, appelé APT28, elle n'a pas pu identifier le donneur d'ordre ni répondre à la question « pourquoi ? ». Depuis, TV5 Monde est surprotégée.

« Sa grande force, c'est sa multilatéralité, sa faiblesse, c'est la fragilité de son financement. »

En quoi la chaîne s'inscrit-elle aujourd'hui dans la modernité ?

YB : Dans une période de repli identitaire telle que nous la connaissons aujourd'hui, la modernité de TV5 Monde tient dans sa multilatéralité. Une des expressions récentes de cette modernité est aussi le lancement, en septembre 2020, en pleine pandémie mondiale, de TV5Mondeplus, une plateforme gratuite, francophone et de surface mondiale. Et puis, notre hyperdistribution par tous les moyens de diffusion relève également d'une grande modernité. La chaîne est distribuée partout dans le monde. En ce sens, elle doit être à jour avec les marchés dans lesquels elle est distribuée en Europe, mais aussi en Amérique, en Asie et en Afrique.

Le budget 2023 de TV5 Monde

En 2023, le budget de la chaîne s'élève à 119 M€, financé par des ressources publiques françaises (80 M€), des ressources publiques des Etats francophones partenaires (30 M€) et des ressources propres (9 M€). De son côté, TV5 Québec Canada dispose de deux sources principales de financement : des ressources propres et le financement public exclusivement pris en charge par les gouvernements du Canada et du Québec.

Les principales missions de TV5 Monde

Selon la Charte de TV5, révisée en 2021, les principales missions de la chaîne sont :

- servir de vitrine à l'ensemble de la francophonie ;
- promouvoir la diversité culturelle ;
- refléter sa dimension multilatérale ;
- favoriser les échanges de programmes entre les pays francophones et l'exportation internationale de programmes francophones ;
- être un lieu de coopération entre les radiodiffuseurs partenaires et veiller à refléter leurs programmes ;
- favoriser l'expression de la créativité audiovisuelle et cinématographique francophone.

Les missions de TV5 sont encadrées dans la Charte par quatre valeurs fondamentales : diversité culturelle, développement durable, démocratie, développement des connaissances.

Quelles sont aujourd'hui les forces et les faiblesses de la chaîne ?

YB : Sa grande force, je le répète, c'est sa multilatéralité. Une des raisons pour laquelle la chaîne est toujours diffusée au Mali, au Burkina Faso, au Niger ou en Chine, c'est qu'elle est francophone et pas seulement française. La qualité de ses équipes et de ses métiers est une autre de ses forces : des équipes avec un savoir-faire très spécifique, qui ont une excellente connaissance de l'international, de l'Afrique, qui pensent multilatéralisme et ont une vraie vision francophone. A l'opposé, la faiblesse de la chaîne, c'est la fragilité de son financement, même si nous nous réjouissons du fait que, pour la première fois, TV5 Monde bénéficie d'un financement français pluriannuel, qui apporte des améliorations en termes de visibilité jusqu'en 2027. Il découle de ce financement fragile une masse salariale

insuffisante par rapport aux missions qui sont les nôtres. TV5 Monde, ce sont aujourd'hui 280 CDI et un peu moins de 400 personnes avec les pigistes et intermittents. La chaîne est également fragilisée par les incessantes réformes de l'audiovisuel auxquelles elle est soumise et qui affolent nos partenaires, mais aussi par les incertitudes sur la pérennité du service public, en Suisse, mais pas seulement. Certains mouvements politiques remettent régulièrement en cause l'idée même de service public. Enfin, la faiblesse conjoncturelle de TV5 Monde, c'est l'inflation mondiale, qui peut monter à 40 % dans certains pays.

Comment contribuez-vous à faire de TV5 Monde une référence dans le monde ?

YB : De plusieurs manières. En étant présents sur tous les supports de distribution disponibles dans le monde. Mais aussi en étant exemplaires, notamment grâce à une rédaction aguerrie, qui sait parler des conflits internationaux en pesant chaque mot, en analysant chaque image. Et ce qui nous aide, c'est précisément notre multilatéralisme. TV5 Monde est porteuse des valeurs des Etats qui la financent.

Quelles sont les grandes lignes du prochain plan stratégique de TV5 Monde (2025-2028) ?

■ ■ ■

YB : Nous sommes en train d'y travailler, il est trop tôt pour en parler, car il doit passer devant le personnel, puis le conseil d'administration et enfin, devant les six gouvernements. Sans doute, parmi les sujets qui seront étudiés, il y aura l'élargissement de la gouvernance à d'autres Etats francophones, et notamment aux Etats africains. TV5 Monde ne pourra pas être éternellement la francophonie du Nord qui s'adresse à celle du Sud. Le challenge est d'ouvrir la chaîne à une francophonie plus large et plus partagée, en y intégrant tous les acteurs de la francophonie, y compris les Etats du Sud. Il faut trouver la bonne formule qui ne pénalise pas les audiovisuels publics africains. Tous les sujets liés aux évolutions technologiques, comme

l'intelligence artificielle, seront également, je pense, sur la table.

Comment TV5 Monde peut-elle encore étendre son rayonnement francophone dans le monde ?

YB : Justement, grâce aux évolutions de la technologie, la chaîne va pouvoir croître, sans coût démentiel, le nombre de langues de sous-titrage, voire envisager le doublage.

Du doublage ? N'est-ce pas contradictoire avec la notion de francophonie ?

YB : Le doublage présente un point de vue francophone dans une langue étrangère. Mon rôle est de poser cette question très délicate aux gouvernements qui trancheront. Mais c'est un moyen de maintenir, voire d'étendre

l'audience de TV5 Monde dans les pays dans lesquels elle entend rayonner, face à un environnement concurrentiel de plus en plus difficile. Si la chaîne se contente du sous-titrage, ses audiences risquent de baisser.

Selon vous, à quoi ressemblera TV5 Monde dans quarante ans ?

YB : J'espère tout d'abord que TV5 Monde existera encore, en raison de ce que cela voudra dire. Cela voudra dire que les services publics existent encore, tout comme le multilatéralisme et la francophonie en tant qu'entité constituée. Mais à quoi ressemblera-t-elle dans quarante ans ? Je n'en sais strictement rien... ■

Propos recueillis
par Carole Villevet

La gouvernance de la chaîne

1 – La Conférence des ministres

La Conférence des ministres responsables de TV5 Monde regroupe les ministres responsables des différents gouvernements bailleurs de fonds de la chaîne. Ce sont les gouvernements de la communauté française de Belgique, du Canada, de la France, de la principauté de Monaco, du Québec et de la Suisse. Elle a pour rôle de définir les orientations générales de TV5 Monde et les priorités de développement géographique de la chaîne ; d'avaliser le plan stratégique proposé par TV5 Monde qui définit de façon quadriennale ses axes stratégiques de développement ; de fixer le niveau des contributions budgétaires permettant d'assurer la bonne marche et le développement de TV5 Monde ; de statuer sur l'adhésion de nouveaux gouvernements bailleurs de fonds. La Conférence des ministres se réunit tous les deux ans en phase avec le plan stratégique, la première Conférence servant à l'adoption du plan et la seconde à son évaluation et à sa révision éventuelle.

2 – Le conseil d'administration

Le président du conseil d'administration de TV5 Monde est nommé conformément aux statuts de la chaîne. Il est en principe le PDG de France Télévisions (actuellement Delphine Ernotte Cunci). Le conseil d'administration approuve le plan stratégique avant de le soumettre à la Conférence des ministres. Il s'assure également de la mise en œuvre des orientations et des paramètres généraux de la programmation de la chaîne. Dans le cadre de la mise en œuvre annuelle du plan stratégique, le conseil d'administration de TV5 Monde examine un prébudget qui est présenté à la Conférence des ministres et adopte, après approbation des paramètres budgétaires par celle-ci, un budget définitif.

4 – Le comité de programme

TV5 Monde dispose d'un comité de programmes, instance opérationnelle permettant à l'opérateur d'exprimer ses besoins en termes de programmes, d'alimenter les grilles en programmes issus des radiodiffuseurs partenaires, d'échanger toute information utile en matière de programmes, en particulier sur les projets en cours des opérateurs et des radiodiffuseurs partenaires. Présidé par le directeur des programmes de TV5 Monde, il est composé des représentants des directions de programmes de TV5 Québec Canada, de France Télévisions, d'Arte France, de la RTBF, de la RTS, de Radio-Canada, de Télé-Québec et de la Société nationale de programmes Monte-Carlo Riviera (MCR) ainsi que du Conseil international des radios-télévisions d'expression française (Cirtef).

3- Le président-directeur général

Le président-directeur général est en charge de diriger et gérer TV5 Monde. Il propose notamment les priorités et le positionnement long terme de la chaîne, puis, après validation, met en œuvre la vision et l'orientation stratégique. Le PDG représente TV5 Monde et établit des rapports efficaces avec TV5 Québec Canada.



HAPPY BIRTHDAY

40 Years

14.640 days
350.633 hours or
1.262.278.080 SECONDS
24.037.968 MINUTES

Delphine Ernotte Cunci (France Télévisions) :

« TV5 Monde est un lieu essentiel d'ouverture, de partage et de dialogue. »

Premier actionnaire de TV5 Monde (à 46,42 %), France Télévisions travaille quotidiennement avec la chaîne francophone. La PDG du groupe public, Delphine Ernotte Cunci, également présidente du conseil d'administration de TV5 Monde, explique son rôle et souligne celui, primordial, de la chaîne pour faire rayonner la francophonie dans le monde.

Satellifacts Magazine : Vous êtes présidente du conseil d'administration de TV5 Monde depuis juin 2016. En quoi consiste concrètement votre rôle ?

Delphine Ernotte Cunci : Mon rôle premier est de veiller au respect des équilibres entre tous les partenaires réunis au sein de TV5 Monde. Ensemble, ils composent une offre unique qui donne à voir le meilleur des médias francophones dans le monde entier. Il est donc primordial que les temps d'antenne attribués à chaque pays soient bien respectés pour que les antennes de TV5 Monde reflètent toute la diversité du monde de la francophonie. Comme tous les médias, TV5 Monde est par ailleurs engagée dans une profonde mutation numérique pour s'adapter à l'évolution des usages et garder un lien fort avec tous ses publics aux quatre coins du monde. Avec l'ensemble des membres du conseil d'administration, nous accordons donc une attention particulière au développement de la plateforme TV5Mondeplus. Elle joue un rôle de plus en plus déterminant pour le rayonnement de la création francophone.

Comment France Télévisions et TV5 Monde collaborent au quotidien ? En quoi les deux entités audiovisuelles publiques sont-elles proches ?

DEC : France Télévisions est un contributeur historique de TV5 Monde, avec qui nous partageons des valeurs fortes en tant que membres de la grande famille de l'audiovisuel public. Notre groupe est très attaché à la diffusion internationale des programmes de tous les genres (information, documentaire, fiction, divertissement...) que nous mettons à disposition et qui rencontrent ainsi un public au-delà de nos frontières. En plus de nos propres productions, nous négocions



Delphine Ernotte Cunci, PDG de France Télévisions. Photo © Delphine Ghosarossian/France Télévisions

en lien avec TV5 Monde la possibilité de mettre à disposition des coproductions du groupe France Télévisions afin d'enrichir encore l'offre de la chaîne. TV5 Monde reprend aussi très souvent nos grandes éditions spéciales d'actualités, souvent en direct.

Quelles sont, à vos yeux, les principales missions de TV5 Monde ?

DEC : Depuis quatre décennies, TV5 Monde rassemble des télévisions publiques francophones du monde entier autour d'une volonté commune de faire rayonner la francophonie. La chaîne joue un rôle extrêmement précieux pour celles et ceux qui, où qu'ils soient dans le monde, souhaitent maintenir un lien privilégié avec les pays représentés par nos médias. Elle est un lieu essentiel d'ouverture, de partage et de dialogue entre les pays francophones et les citoyens du monde entier. C'est elle qui opérera notamment le prochain Sommet de la Francophonie qui se réunira à Villers-Cotterêts en 2024.

En quoi la chaîne vous semble-t-elle indispensable dans le paysage audiovisuel ?

DEC : TV5 Monde est un média qui ne représente pas un pays, mais qui est au service de la diffusion et du rayonnement de la francophonie. Elle rassemble autour de la même langue une diversité de points de vue sur le monde. C'est ce qui fait sa singularité, sa richesse et sa force au sein du paysage audiovisuel mondial. A travers cette langue commune, TV5 Monde porte aussi des valeurs communes, les valeurs démocratiques et humanistes qui sont le socle autour duquel s'est construite l'union de ses membres. Elle défend également une information de qualité, vérifiée et pluraliste, qui est particulièrement précieuse à l'heure où la population mondiale se trouve de plus en plus confrontée à la désinformation. ■

Propos recueillis
par Carole Villevet

Interview

Marie-Christine Saragosse (FMM) :

« Il y aura toujours une place pour une chaîne qui met la francophonie en partage. »

Elle a été DG de TV5 durant deux mandats (1998-2005 et 2008-2012), mais son histoire avec la chaîne commence bien avant et s'écrit encore aujourd'hui. Tour d'horizon avec Marie-Christine Saragosse, PDG de France Médias Monde, de ce qu'elle a apporté à la chaîne et réciproquement.

Satellifacts Magazine : Votre histoire avec TV5 Monde a démarré avant votre premier mandat. Racontez-vous...

Marie-Christine Saragosse : J'ai passé treize ans à TV5 en tant que dirigeante. Mais en réalité, mon histoire avec la chaîne est en effet bien plus longue. Elle a démarré en 1986, alors que j'étais à l'ENA. J'avais choisi en option de séminaire « quel avenir pour la francophonie ? », en m'intéressant à la jeune TV5, qui avait été créée deux ans plus tôt. Quelque temps plus tard, alors que j'étais au ministère de la Francophonie, aux côtés de Catherine Tasca, je trouve dans des cartons un projet de TV5 Afrique avorté. Je ressors le dossier, y travaille avec le Québec et en lien avec le Sénégal et au début des années 1990, nous annonçons le lancement officiel de TV5 Afrique au Sommet de la Francophonie, avant d'aller l'inaugurer à Dakar. En fait, avant mon arrivée comme DG adjointe de TV5 en 1997, je connaissais déjà bien la chaîne. Je reste neuf ans avant de la quitter, puis y reviens en 2008, rappelée par Alain de Pouzilhac. Aujourd'hui, avec France Médias Monde, qui est actionnaire de TV5 Monde, je suis toujours au conseil d'administration de la chaîne. En fait, je ne l'ai jamais vraiment quittée !

Quels choix stratégiques forts estimez-vous avoir impulsés durant vos deux mandats ?

MCS : Durant mon premier mandat se dessinait un enjeu sur les programmes, TV5 étant une chaîne généraliste mondiale. Nous avions peu de moyens et pas suffisamment d'argent pour acquérir des droits monde intéressants. Jean Stock a alors eu l'idée de séparer les signaux par zone géographique, donnant naissance, à la fin des années 1990, à sept chaînes généralistes. C'était la



Marie-Christine Saragosse, 63 ans, préside France Médias Monde (FMM) depuis 2012 et a été reconduite pour un troisième mandat de cinq ans en avril dernier. Retrouvez sa biographie Satellifacts complète en ligne. Photo © France Médias Monde

condition sine qua non pour augmenter la qualité générale de nos programmes et résoudre nos problèmes de droits. De plus, cela a permis d'adapter nos grilles et de cibler le sous-titrage à chaque territoire de diffusion. Cette stratégie était fondamentale pour l'avenir de TV5 et sa montée en puissance. La politique de sous-titrage était un enjeu, parce que nous savions qu'au-delà des francophones, nous touchions également les francophiles. Durant mon second mandat, mon obsession a été de ne pas perdre la main sur le numérique. De fait, j'ai lancé deux sites internet qui continuent de prospérer : Terriennes, site sur l'actualité de la condition des femmes dans le monde, et TiVi5Monde, site à destination des enfants, qui est désormais devenu une chaîne à part entière.

Un mot pour définir chacun des patrons avec lesquels vous avez travaillé ?

MCS : Patrick Imhaus, qui m'a embauchée la première fois, a été le papa de TV5 moderne. Jean Stock a boosté sa grille de programmes en lançant notamment *24 heures à...* Et Serge Adda a osé prendre des risques pour produire des programmes originaux pour la chaîne.

Avez-vous une anecdote ou un souvenir en particulier à raconter ?

MCS : C'était lors du lancement de *24 heures à...*, merveilleuse émission de découverte qui, pendant 24 heures, vivait au rythme d'une grande ville. La journée était ponctuée de reportages et de séquences en direct. Pour la première, nous avons choisi Marrakech. A la fin des 24 heures, un officiel me fait parvenir une enveloppe manuscrite. C'était un mot de la main d'Hassan II, qui nous écrivait : « Je n'ai pas dormi de la nuit car j'ai suivi votre émission pendant 24 heures. Bravo ! » Dans le même temps, nous apprenions que ■■■

Interview

■ ■ ■ l'émission avait été un énorme succès à travers le monde. J'ai un autre souvenir très complice avec Denise Epoté, à l'époque Madame Afrique de TV5. Nous allions inaugurer la première maison de TV5 à Ouagadougou, habillées toutes deux par un grand couturier. Le lendemain, un grand quotidien national avait titré : « Marie-Christine Saragosse, la mama blanche au cœur noir. » Cela m'a bouleversé.

Qu'est-ce que la chaîne vous a apporté ?

MCS : A un moment où tout sépare les gens, le multilatéralisme de TV5 Monde est nécessaire. La chaîne se construit sur une diversité opérationnelle, et en partant de points de vue divers, ambitionne de ne faire plus qu'un. Cela oblige chacun à se décentrer, à écouter le point de vue de l'autre et parfois à penser contre soi pour prendre de la distance et

ajuster son point de vue. C'est une leçon très intéressante. La chaîne m'a appris à travailler avec l'autre et avoir un sens aigu de l'altérité. Quand tout est radicalisé comme en ce moment, c'est une aide précieuse. Dans ce cadre, partager la même langue est aussi clairement un atout. TV5 Monde m'a profondément formée au poste que j'occupe aujourd'hui, dans le sens où je gère 60 nationalités et 21 langues différentes.

A l'inverse, que lui avez-vous apporté ?

MCS : Ce que j'ai apporté à la chaîne, au-delà des choix stratégiques cités plus haut, c'est peut-être un esprit d'équipe. J'ai pris du bonheur à travailler avec les équipes de TV5 et je crois que c'était réciproque. A mon départ, en 2012, ils m'ont offert un carnet rempli de messages sincères et forts qui donnent du sens à la vie, et que je garde encore précieusement.

En quoi la chaîne est-elle un modèle unique au monde ?

MCS : Tout simplement parce qu'aucune autre chaîne francophone n'a un tel impact et une telle audience dans le monde.

A quoi ressemblera TV5 Monde dans quarante ans selon vous ?

MCS : Impossible de prévoir ce que sera TV5 Monde dans quarante ans. Si on vise seulement les cinq prochaines années, raccrochons-nous alors à des idées simples. Je pense qu'il y aura toujours une appétence pour des bons programmes, une curiosité pour découvrir l'ailleurs, ou encore l'envie de partager la même langue. Forts de cela, il y aura toujours une place pour une chaîne qui met la francophonie en partage. ■

Propos recueillis
par Carole Villevet



Interview

Jean-Paul Philippot (RTBF) :

« TV5 Monde, c'est une ambassadrice, une vitrine et un stimulant. »

Louant le réseau relationnel étroit que les divers partenaires francophones (dont la RTBF, actionnaire à hauteur de 10,53 %) ont construit autour de TV5 Monde, l'administrateur général de la RTBF, Jean-Paul Philippot, souligne comment cette structure unique de service public fonctionne dans une ambition mondiale.

Satellifacts Magazine : Pourquoi la RTBF est-elle actionnaire de TV5 Monde (à hauteur de 10,53 %) ?

Jean-Paul Philippot : Dès sa fondation, et aujourd'hui encore, TV5 Monde est une structure unique. Ses coopérateurs et partenaires – mots que je préfère à actionnaires – sont une diversité d'opérateurs publics qui ont deux points communs : la langue et les valeurs et missions de service public. Et au-delà de la genèse, la chaîne a l'ambition d'une couverture mondiale. Son parti pris est fondé sur une langue commune, des valeurs communes et une ambition universelle. Et ce n'est pas une utopie, c'est un fait.

Neuf partenaires et six gouvernements bailleurs de fonds. Y a-t-il toujours consensus ?

JPP : Il y a beaucoup de travail au quotidien et un attachement réel des responsables des différents partenaires au projet. Nos relations sont très professionnelles et nous avons un grand respect mutuel des valeurs des uns et des autres. Je n'ai pas souvenir de tensions politiques ou de jeux de pouvoir ou d'influence. Certes, nous avons des désaccords, des débats et des points de vue différents, et, parfois, nous avons des tensions avec les autorités publiques, mais nous avons toujours trouvé des solutions dans l'intérêt de la chaîne.

Comment la définiriez-vous en quelques mots ?

JPP : TV5 Monde, c'est une ambassadrice, une vitrine et un stimulant. Elle est l'ambassadrice de la langue française dans toutes ses spécificités avec une dimension multilatérale qui porte un projet éditorial et culturel. Elle est la vitrine incomparable et unique de toutes les productions des médias publics partenaires et au-delà, puisque son ambition est mondiale. Elle est un stimulant pour tous ses partenaires, parce qu'elle crée



Jean-Paul Philippot (RTBF). Photo © Martin Godfroid/RTBF

de l'émulation et de la fierté. Enfin, c'est aussi un outil de coopération exceptionnel, car ensemble nous développons un réseau relationnel étroit et des collaborations multilatérales.

En quoi est-elle actuelle et moderne ?

JPP : Elle est actuelle par ses programmes mettant en évidence la langue et ses diversités, mais aussi par certaines thématiques qu'elle choisit d'éditorialiser, comme l'environnement. Elle est moderne car elle a su se déployer sur le numérique avec TV5Mondeplus, qui lui permet de prolonger son ambition éditoriale en créant de nouveaux contenus spécifiques, notamment ceux traitant de thématiques pour les jeunes, comme la diversité et le genre, qui sont des sujets de débats limités dans leur expression publique. TV5 Monde fait le lien entre les valeurs des fondateurs et l'ambition du futur.

Avez-vous un souvenir marquant, une anecdote à raconter sur TV5 Monde ?

JPP : Mon souvenir le plus marquant est la soirée du 8 avril 2015 quand TV5 Monde a été victime d'une cyberattaque.

Nous fêtons avec légèreté le lancement de TV5 Monde Style. A l'issue de celle-ci, je prends l'avion. Quand j'arrive à destination et rallume mon GSM, je suis inondé de SMS relatant la cyberattaque. Nous sommes tous passés d'un moment de légèreté et d'une ambiance festive à une chape de plomb et à une véritable crainte de voir la chaîne disparaître. Cet événement bouleversera à jamais le rapport à la sécurité de toutes les chaînes publiques. Contre son gré, TV5 Monde est devenue un exemple et une source d'expertise.

Que sera TV5 Monde dans quarante ans ?

JPP : TV5 Monde sera ce que seront devenus les médias publics et le français. Elle sera la conséquence de l'ambition des francophones pour leur langue et pour leur modèle de démocratie. Je souhaite que le français soit toujours une langue porteuse de valeurs et que les pays dans lesquels nous travaillons soient toujours des démocraties. ■

Propos recueillis
par Carole Villevet

Gilles Marchand (RTS) :

« La francophonie est polymorphe, la Suisse incarne une des aspérités. »

Le service public audiovisuel suisse, la RTS, est actionnaire à hauteur de 10,53 % de TV5 Monde. L'occasion pour son directeur général, Gilles Marchand, de dire l'attachement de sa chaîne à la francophonie et aux missions de TV5 Monde.

Satellifacts Magazine : Pourquoi est-ce important, à vos yeux, que la RTS soit actionnaire de TV5 Monde (à 10,53 %) ? Et qu'est-ce qu'elles s'apportent mutuellement ?

Gilles Marchand : La Suisse est (aussi) francophone. Nous appartenons de fait à un espace culturel, alimenté par une langue que nous aimons et dont nous sommes fiers. Et c'est d'autant plus important que la Suisse est majoritairement germanophone. Dans les têtes autant que dans les dialectes, d'origine germaniques. La participation de la Suisse à la francophonie nous apporte l'air du large, une ouverture précieuse au monde. Et nous apportons à la francophonie notre pratique et notre intime connaissance de la diversité culturelle, du respect des autres. La francophonie est polymorphe, la Suisse incarne une des aspérités.



Gilles Marchand (RTS). Photo © SRG/SSR

« Tout cela permet de cultiver un sentiment d'appartenance. Il est très utile dans ce monde fragmenté et en forte tension. »

Quelles sont à vos yeux les principales missions de TV5 Monde ? Et ses spécificités ?

GM : TV5 Monde doit exprimer toute la diversité de l'espace francophone. Avec un accent important concernant le regard francophone sur le monde, sur l'actualité internationale, mais aussi la culture et l'art de (bien) vivre. Et TV5 Monde le fait très bien en puisant dans les programmes très riches de ses partenaires et aussi avec ses propres productions. C'est une expérience unique en son genre.

En quoi la chaîne vous semble-t-elle nécessaire, voire indispensable dans le paysage audiovisuel mondial ?

GM : On ne peut et on ne doit pas résumer le paysage médiatique mondial aux grands pôles anglophones ou chinois. Il y a une autre façon de fabriquer des contenus, de percevoir la relation avec les publics, de présenter les choses, d'innover aussi. Cette autre voix se base sur une langue et un puissant média. Le français et TV5 Monde. Tout cela permet de cultiver un sentiment d'appartenance. Il est très utile dans ce monde fragmenté et en forte tension.

« Le fait est que nous avons plus d'audience dans le monde qu'en Suisse. »

40 ans : est-ce l'âge de la maturité et de l'expérience ou l'âge de la jeunesse et de la fougue ?

GM : L'expérience n'est pas incompatible avec la fougue...

Avez-vous un souvenir marquant, une anecdote à raconter en lien avec TV5 Monde ?

GM : Un soir, à l'occasion d'un voyage en Afrique de l'Ouest, je me suis surpris à regarder le journal de la télévision suisse sur un écran posé au coin d'un bar. Une expérience qui m'a (re)plongé dans la réalité locale de la Suisse romande. Et lorsque je me suis rendu compte que je n'étais pas le seul à suivre le journal, mais que de nombreux clients de ce petit « maquis » le regardaient aussi et même le commentaient... j'ai pris la mesure de cet espace francophone élargi. Le fait est que nous avons plus d'audience dans le monde qu'en Suisse. ■

Propos recueillis par Carole Villevet

Interview

Sylvain Lafrance (Québec) :

« TV5 Monde est le poumon de la francophonie. »

Président du conseil d'administration de TV5 Numérique, Sylvain Lafrance explique l'importance de la chaîne pour les Québécois, insistant sur sa mission d'échange et de partage des valeurs francophones. Il loue également son ambition multilatérale dans un monde qui se replie.

Satellifacts Magazine : Quel lien professionnel avez-vous avec TV5 Monde ?

Sylvain Lafrance : J'ai été vice-président exécutif des services français de Radio-Canada, et, en tant que tel, le représentant du Canada au conseil d'administration de TV5 Monde pendant près de six ans. De par mes fonctions, j'avais un intérêt particulier pour la francophonie et, de fait, pour TV5 Québec Canada et TV5 Monde. Depuis dix ans désormais, j'ai quitté Radio-Canada, mais je siège au conseil d'administration de TV5 Numérique, qui est une société de gestion consacrée au développement de la plateforme TV5Mondeplus.

Quelles sont, à vos yeux, les missions et spécificités de TV5 Monde ?

SL : J'en vois deux. La première, c'est son caractère francophone. Au Québec, on est bien placés pour savoir l'importance de se rallier à l'ensemble des autres francophonies du monde pour partager nos valeurs. L'autre spécificité de la chaîne, c'est sa nature même et sa gouvernance. Imaginez : la chaîne est multilatérale depuis quarante ans ! C'était assez révolutionnaire à l'époque, et ça l'est encore plus aujourd'hui dans un effet de démondialisation. En ce sens, la chaîne colle parfaitement à sa mission d'échange et de partage des valeurs francophones dans le monde.



Sylvain Lafrance (Québec). Photo © DR

« La chaîne est multilatérale depuis quarante ans ! C'était assez révolutionnaire à l'époque et ça l'est encore plus aujourd'hui. »

Pourquoi est-ce important, à vos yeux, que Radio-Canada soit actionnaire de TV5 Monde (à hauteur de 6,32 %) ?

SL : Le Québec réunit la plus large population francophone d'Amérique du Nord. De par notre histoire, nous partageons beaucoup de valeurs avec l'Europe. Nous sommes aussi très curieux du développement de l'Afrique. Pour nous, TV5 Monde est le poumon de la francophonie. Par ailleurs, le Canada a toujours fait pression pour augmenter les actifs numériques de TV5 Monde. Comme la chaîne manquait de ressources, le gouvernement québécois a dégagé plusieurs millions de dollars canadiens pour soutenir le développement de la plateforme TV5Mondeplus.

« TV5 Monde est une chaîne de diversité et d'inclusion bien avant son temps. »

En quoi est-elle moderne ?

SL : Elle est moderne en ce sens que c'est une chaîne de diversité et d'inclusion bien avant son temps. Par ses programmes et ses contenus, elle réunit toutes les générations. Et elle laisse beaucoup de place aux jeunes.

Avez-vous un souvenir marquant, une anecdote à raconter, lié à TV5 Monde ?

SL : J'enseigne aujourd'hui à HEC Montréal. J'accueille régulièrement des étudiants d'Amérique du Sud, hispanophones, et quand ils se rendent compte que j'ai un lien avec TV5 Monde, certains me disent qu'ils ont appris le français grâce à la chaîne. J'ai aussi le souvenir de rencontres parfois houleuses au sein du conseil d'administration de TV5 Monde. Quand plusieurs gouverne-

ments et plusieurs diffuseurs s'assoient autour d'une table, il peut y avoir des intérêts divergents et des débats musclés. Mais, parce que l'outil est puissant et sa mission fondamentale, à chaque fois, cela se finit de manière heureuse. Les compromis ont toujours succédé aux divergences.

A quoi ressemblera TV5 Monde dans quarante ans ?

SL : Sa distribution sera modifiée, sans aucun doute, par des nouveaux moyens de diffusion que l'on ne peut même pas imaginer aujourd'hui. Elle aura de nouveaux intérêts, de nouvelles valeurs, de nouveaux publics. Je pense aussi que l'Afrique y tiendra une place bien plus grande. Mais je suis sûr que TV5 Monde va demeurer un outil extrêmement puissant qui sera à l'avant-garde pendant encore quarante ans ! ■

Propos recueillis
par Carole Villevet

SRG SSR

RTS

**Dans l'aventure TV5MONDE depuis 1984,
la SSR et la RTS célèbrent 40 ans
d'épopée télévisuelle unique**

**Longue vie à l'information, la diversité
et au partage de la francophonie !**

40 ans

**TV5
MONDE**

Interview

Louise Mushikiwabo (Organisation internationale de la Francophonie) :

« TV5 Monde s'est imposée comme la chaîne qui reflète au mieux l'immense richesse de la création francophone. »

Secrétaire générale de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), Louise Mushikiwabo explique les liens étroits qui unissent son organisation et TV5 Monde, à savoir la promotion, la valorisation et la diffusion de la langue française à travers le monde.

Satellifacts Magazine : En quoi TV5 Monde est-elle le symbole de la Francophonie ?

Louise Mushikiwabo : TV5 Monde fait partie des cinq opérateurs de la Francophonie et nous avons plusieurs missions en commun, à savoir la promotion, la valorisation et la diffusion de la langue française à travers le monde. Ainsi, au travers de son large dispositif de diffusion, TV5 Monde s'est imposée comme la chaîne qui reflète au mieux l'immense richesse de la création francophone. Où qu'on aille, c'est souvent la première chaîne en français qu'on retrouve dans les bouquets de télévision proposés, quand ce n'est pas la seule... Moi-même, quand je voyage, la première chose que je fais en arrivant à l'hôtel, c'est de vérifier que TV5 Monde est bien disponible. Je suis rarement déçue ! Pour moi, la force de TV5 Monde et sa particularité sont dans sa capacité à connecter les peuples francophones dans toutes leurs différences et similitudes culturelles.

« TV5 Monde est un allié important de l'OIF. »

Comment l'OIF et TV5 Monde travaillent-elles au quotidien ?

LM : TV5 Monde est un allié important de notre Organisation, surtout lorsqu'il s'agit de faire connaître et de raconter notre action quotidienne auprès des francophones du monde. C'est notamment à travers cette collaboration que nous parvenons à toucher un grand nombre de gens dans notre espace



Louise Mushikiwabo (Organisation internationale de la Francophonie). Photo © OIF

linguistique. Au-delà de la couverture et de l'accompagnement pendant nos grands événements, en particulier lors de nos sommets, TV5 Monde remplit également une mission d'enseignement et d'apprentissage du français. En effet, outre son rôle d'opérateur de l'OIF, TV5 Monde noue, entretient et accompagne d'importants partenariats nationaux ou internationaux avec des institutions majeures qui chacune portent des projets en faveur de la langue française et du plurilinguisme. Si on ajoute à cela le lancement de la plateforme TV5Mondeplus, à laquelle la Francophonie est associée, on peut dire que la relation entre l'OIF et la chaîne contribue réellement au rayonnement de la langue française et de la diversité culturelle francophone sur le plan international.

Avez-vous une anecdote, un souvenir qui vous lie à TV5 Monde ?

LM : Oui... J'ai en tête une anecdote qui prouve que ce que nous considérons parfois comme étant des surprises de la vie sont peut-être déjà écrites quelque part dans notre destin. Lorsque TV5 Monde est venue célébrer les 25 ans de TV5 Monde Afrique à Kigali, j'étais alors ministre des Affaires étrangères du Rwanda et j'ai rencontré Yves Bigot et Denise Epoté... Je les avais gentiment taquinés en disant que je me rapprocherais d'eux à l'avenir. Je ne savais pas alors que je deviendrais, un an plus tard, secrétaire générale de la Francophonie et que nous serions amenés à travailler ensemble presque quotidiennement... ■

Propos recueillis
par Carole Villevet



TRANSPERFECT MEDIA

soutient le rayonnement
de la francophonie dans le monde
en réalisant le sous-titrage
des programmes de **TV5 Monde**
en 9 langues.

Alles Gute zum Geburtstag

Happy birthday

お誕生日おめでとう

Joyeux anniversaire

عيد ميلاد سعيد

**TV5
MONDE**

생일 축하해요

Gefeliciteerd met je verjaardag

Cumpleaños feliz

С Днем рождения

Chúc mừng sinh nhật

www.transperfect.com/media

Interview

Patrick Imhaus, ancien PDG de TV5 :

« Nous nous présentions au monde collectivement. »

Il est à l'origine de la chaîne TV5, imaginée dans les bureaux du Quai d'Orsay. Patrick Imhaus revient sur cette genèse et raconte les premiers pas de la chaîne, qu'il a dirigée de 1990 à 1998.

Satellifacts Magazine : Vous êtes à l'origine de la création de TV5 ? Pouvez-vous nous en dire plus ?

Patrick Imhaus : A la fin des années 1970, au sein des industries culturelles au Quai d'Orsay, nous travaillions à mettre en place des partenariats et des échanges culturels avec le Québec pour développer et renforcer les relations franco-québécoises. Et alors que beaucoup d'argent était dépensé dans les biens culturels, un homologue québécois et moi-même avons imaginé la première chaîne française au Québec, baptisée TVFQ 99, pour « Télévision Française au Québec, Canal 99 ». C'était une chaîne québécoise qui diffusait des émissions provenant de TF1, Antenne 2 et FR3. Elle a été distribuée sur le câble de septembre 1979 jusqu'au lancement de TV5 Québec Canada en septembre 1988. C'est comme ça qu'est née la première chaîne étrangère francophone, qui, dans les années qui ont suivi, a accueilli les Suisses et les Belges.

« Comme nous savions que la concurrence allait finir par arriver, nous travaillions avec ce sentiment d'urgence. »

Vous avez été patron de TV5 (son nom de l'époque) de 1990 à 1998. Comment l'avez-vous fait grandir ?

PI : Je suis arrivé à la tête de TV5, appelé par le ministre délégué chargé de la Francophonie, Alain Decaux. La dizaine de personnes qui constituaient l'équipe d'alors était installée dans un appartement. Nous avons emménagé rue Cognacq-Jay en 1992 et avons fait grandir la chaîne peu à peu. De 3 heures de programmes diffusés



Patrick Imhaus, ancien PDG de TV5. Photo © Editions de Fallois

quotidiennement, nous sommes passés à une diffusion 24/24h. La chaîne a d'abord couvert l'Europe, puis l'Afrique. Elle avait du succès parce qu'elle n'avait pas de concurrence, elle répondait à un besoin d'images différentes et elle était constituée d'une équipe surmotivée. Et comme nous savions que la concurrence allait finir par arriver, nous travaillions avec ce sentiment d'urgence.

« Nous avons joué sur le fait que la chaîne était francophone avant d'être française. »

Que retenez-vous de cette période ?

PI : Ce que je retiens surtout de cette période, c'était la motivation de l'équipe qui voulait réussir ce que les

autres avaient raté en radio. Je retiens aussi que nous avons joué sur le fait que la chaîne était francophone avant d'être française. Nous nous présentions au monde collectivement, et cela a fonctionné.

Avez-vous une anecdote ou un souvenir en particulier à raconter ?

PI : Justement, comme nous prenions bien soin à ce que TV5 soit la voix de la francophonie et pas seulement de la France, cela ne plaisait pas à tout le monde, et notamment à Michel Péricard, alors député. Il m'avait convoqué avec la ferme intention de me virer. Malheureusement pour lui, et heureusement pour moi, Jacques Chirac a décidé à ce moment-là de dissoudre l'Assemblée nationale, sauvant, par la même occasion, mon poste. ■

Propos recueillis par Carole Villevet

Jean Stock, ancien PDG de TV5 :

« CNN est venue nous voir pour prendre exemple sur notre modèle. »

PDG de TV5 entre 1998 et 2001, Jean Stock est à l'origine de la régionalisation de la chaîne en grandes zones géographiques. Il est aussi celui qui a couvert les attentats du 11 septembre 2001.



Jean Stock, ancien PDG de TV5. Photo © Eric Chenal

Satellifacts Magazine : Vous avez été PDG de TV5 de 1998 à 2001. Avec quelle ambition ?

Jean Stock : Quand le gouvernement français m'a contacté pour intégrer le conseil d'administration de TV5, j'ai accepté car je connaissais bien la chaîne de par mes nombreux voyages à l'étranger. TV5 était une vraie création originale émanant d'un diplomate, Patrick Imhaus, qui avait tout compris du monde télévisuel. Pour transformer l'essai, il manquait néanmoins une mécanique de fidélisation de l'auditoire. J'ai donc accepté la mission avec plaisir. Je suis arrivé avec la volonté de bonifier ce qui avait été fait auparavant, mais sans changer les fondamentaux ni les équipes. Avec elles, j'ai fortifié la grille avec des rendez-vous horizontaux et verticaux et renforcé la proximité avec l'auditoire. Pour ce faire, nous avons décliné TV5 en sept chaînes diffusées sur

sept zones géographiques pour couvrir l'ensemble du monde. Cette nouvelle approche a été un succès. La preuve ? CNN est venue nous voir pour prendre exemple sur notre modèle !

« Avec les attentats du 11-Septembre 2001, ce qui m'a le plus marqué, c'est la démonstration de la potentialité rédactionnelle mondiale de TV5. »

En quoi est-elle unique ?

JS : Elle est unique car c'est la seule chaîne de service public mondiale capable d'envoyer des programmes partout dans le monde. Et comme elle est le fruit d'un partenariat entre quatre

pays francophones, elle fédère une large audience francophone.

De quoi êtes-vous le plus fier durant votre mandat ?

JS : De la couverture que nous avons faite des attentats du 11 septembre 2001. Très vite, j'ai pris la décision de prendre l'antenne et de casser la grille pendant plusieurs jours pour couvrir l'événement. Grâce aux sources d'images de nos partenaires francophones, notre couverture était très complète. D'autant que, le matin des événements, un car régie de Radio-Canada était en bas des tours jumelles et nous a permis d'avoir des images exclusives. Je connaissais également un homme qui était dans les tours et qui a pu en sortir. Je l'ai appelé pour qu'il raconte en direct ce qu'il avait vécu. A partir de cet instant, l'audience de TV5 est montée en flèche. Le bouche-à-oreille a été immédiat et retentissant ! Mais ce qui m'a le plus marqué, c'est la démonstration de la potentialité rédactionnelle mondiale de TV5. D'ailleurs, à la suite, la chaîne a changé de nom pour être rebaptisée TV5 Monde.

« Ce souvenir dramatique a connu une fin heureuse. »

Est-ce le souvenir le plus fort que vous ayez de votre passage à TV5 Monde ?

JS : Oui, d'autant que ce souvenir dramatique a connu une fin heureuse. Car le jeune homme de la tour a, quelque temps plus tard, épousé ma fille et que, de cette union, est né un enfant... ■

Propos recueillis
par Carole Villevet

Interviews & témoignages

Manuel Valls, ancien Premier ministre (2014-2016)

Satellifacts Magazine : Dans vos fonctions ministérielles, quel lien avez-vous eu avec TV5 Monde ?

Manuel Valls : Un lien toujours respectueux, conscient de la force de diffusion par son audience cumulée que représentait – et représente toujours – le réseau de TV5 Monde lors de mes déplacements à l'étranger et notamment en Afrique. Dans les moments difficiles et douloureux, comme les attentats de 2015 et 2016, ce réseau me permettait aussi de mieux défendre la position de la France, notre action, celle de ses armées et de notre diplomatie, mais également notre modèle, ses valeurs, la laïcité qui est synonyme de liberté.

Que symbolise et que représente pour vous TV5 Monde ?

MV : La possibilité de s'adresser au monde et à plus de 300 millions de personnes qui parlent et comprennent notre langue qui est un bijou, un atout unique.

En quoi la chaîne est-elle moderne et universelle ?

MV : Elle a l'avenir devant elle. Notre langue sera de plus en plus parlée dans



Manuel Valls, ancien Premier ministre (2014-2016). Photo © JB Autissier/Panoramic

le monde. Dans quelques décennies, elle devrait être utilisée par 750 millions de personnes. Je pense que la France a toujours un message universel – la liberté, la démocratie, le respect de l'être humain – à délivrer au monde. Et cela grâce à son histoire, sa langue, sa culture, sa littérature ou sa musique qui s'enrichissent en permanence de l'apport et de la diversité de la francophonie et d'autres cultures. TV5 Monde, grâce à la souplesse de ses réseaux et à son audience numérique, témoigne de cette diversité et ne s'enferme pas dans une ligne éditoriale unique et étroite. C'est sa force et sa modernité.

Avez-vous une anecdote ou un souvenir en lien avec TV5 Monde à raconter ?

MV : Plus qu'une anecdote ! Je pense évidemment à la cyberattaque, sans précédent dans l'histoire audiovisuelle, qui a entraîné les 8 et 9 avril 2015 l'arrêt de la diffusion des programmes de la chaîne et la publication de messages de soutien à l'Etat islamique sur ses réseaux sociaux. Je me souviens de la détermination extraordinaire d'Yves Bigot et de toutes ses équipes à rétablir la diffusion. Nous nous sommes tous mobilisés pour les aider. Nous luttons ensemble contre ce terrorisme islamiste qui s'attaquait aussi à la liberté d'informer. ■

Alain Juppé, ancien ministre des Affaires étrangères (2011-2012)



Alain Juppé, ancien ministre des Affaires étrangères (2011-2012). Photo © Jonathan Rebboah/Panoramic

« Dans un univers médiatique où se multiplient les chaînes nationales aisément accessibles sur nos écrans, j'ai pris conscience, notamment dans mes fonctions au Quai d'Orsay, de l'importance d'une présence française.

Il ne s'agit évidemment pas d'émettre une sorte de JO audiovisuel et mondialisé de la République française, mais d'exprimer une vision française objective sur les grandes questions d'actualité, politiques et aussi économiques et sociales, scientifiques, culturelles. C'est ce que fait bien TV5 Monde. » ■

Michel Drucker, animateur

« TV5 Monde est une incroyable caisse de résonance pour les programmes français et francophones à l'étranger. C'est un concept unique qui a fait connaître mes émissions, et notamment *Champs-Élysées*, dans le monde entier. Et, de fait, j'ai eu le plaisir de découvrir que l'on me reconnaissait dans une grande partie du monde.

Lors d'un voyage au Québec avec mon père, je me souviens d'ailleurs de sa sidération, quand, au milieu de nulle part, quelqu'un m'a reconnu. TV5 Monde nous donne l'impression d'être une star mondiale ! La chaîne a été très importante dans ma carrière. J'ai des raisons aussi bien professionnelles qu'affectives de l'aimer, à commencer par Yves Bigot, qui a été mon patron à France Télévisions et qui est devenu mon ami. » ■



Michel Drucker, animateur. Photo © Gilles Gustine/France Télévisions

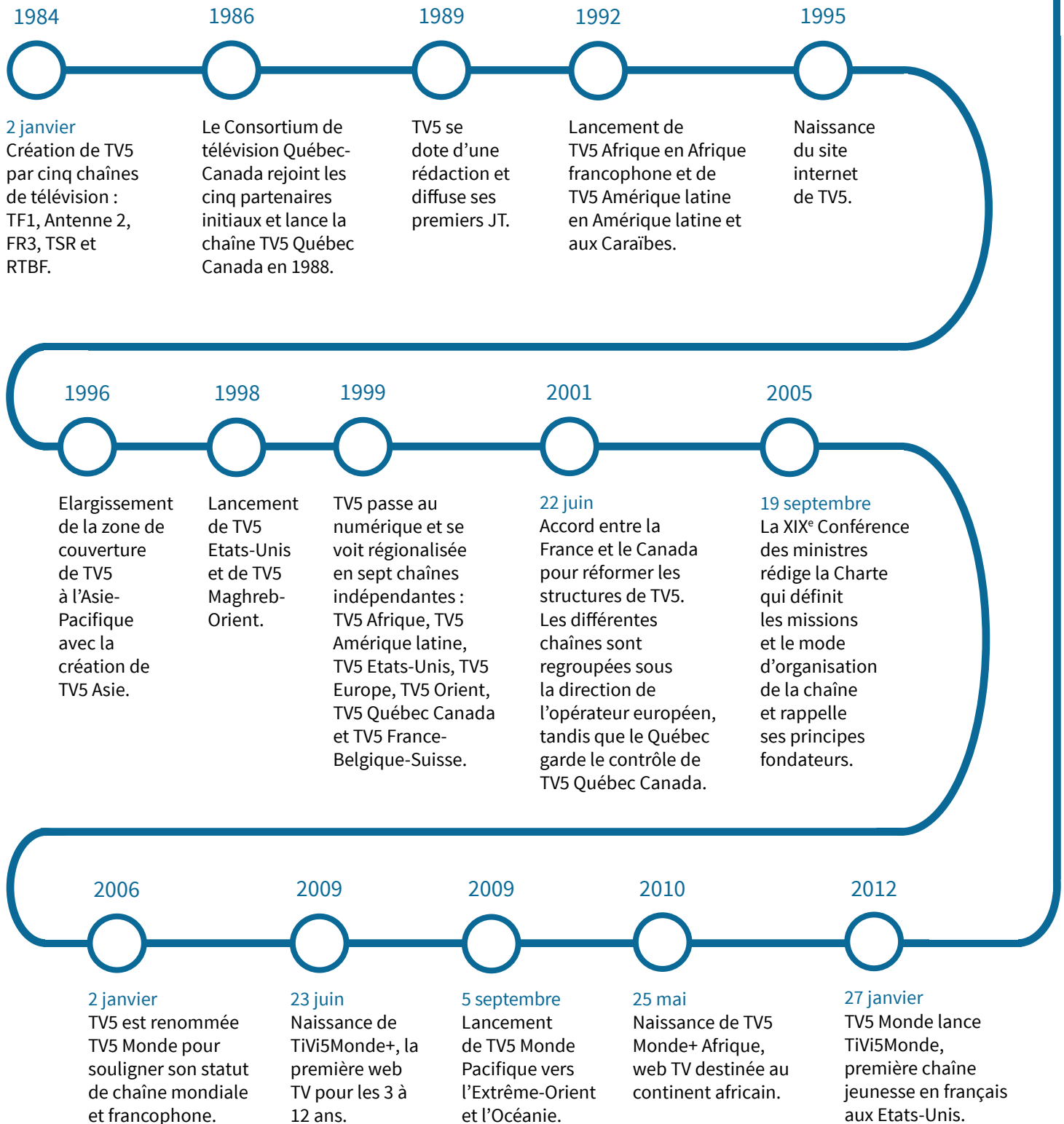
Propos recueillis
par Carole Villevet



Chronologie

TV5 Monde : les dates clés de ses 40 ans

En 25 dates clés, de sa naissance en janvier 1984 à la production de son premier feuilleton africain fin 2023, en passant par le lancement de ses différentes déclinaisons et chaînes à travers le monde, ou encore ses programmes emblématiques, voici, retracés, les quarante ans de TV5 Monde.



Chronologie

2013

Juillet
France Télévisions devient actionnaire majoritaire à hauteur de 49 %.

2013

Octobre
Lancement du premier JT francophone 64', *le monde en français*.

2014

Octobre
Création du premier magazine culturel francophone, *300 millions de critiques*.

2015

8 avril
Lancement de la chaîne thématique sur l'« art de vivre à la française », TV5 Monde Style HD.

2015

8 avril, 22h
TV5 Monde est victime d'une cyberattaque d'envergure. Les 11 chaînes du groupe virent à l'écran noir, les réseaux sociaux et le site sont détournés.

2016

Juin
La chaîne Tivi5Monde est lancée en Afrique.

2020

9 septembre
Création de la plateforme AVOD TV5Mondeplus.

2021

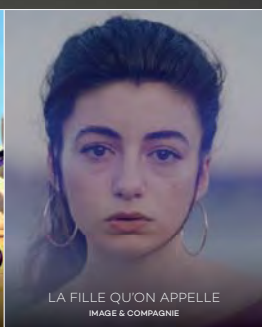
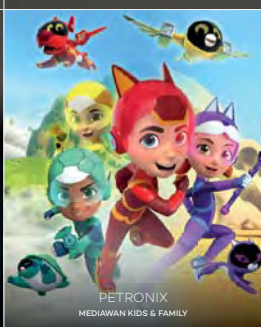
9 décembre
L'adhésion de la future chaîne monégasque Monte-Carlo Riviera est actée, la principauté de Monaco devient le sixième bailleur de fonds de TV5 Monde.

2022

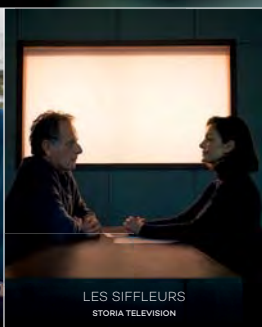
Janvier
Yves Bigot devient le premier président-directeur général de TV5 Monde, dont le statut juridique est modifié de SARL en SAS.

2023

TV5 Monde coproduit, avec l'Etat du Bénin et Mediawan, *Le meilleur est à venir*, feuilleton quotidien pour le continent africain.



40 ans de rayonnement, 40 ans de célébration de la francophonie, très bel anniversaire TV5MONDE !



PETRONIX © 2021 MEDIAWAN / ANIMATION © 2021 MEDIAWAN KIDS & FAMILY. LA FILLE QU'ON APPELLE © 2021 IMAGE & COMPAGNIE. LE CODE © 2021 MAKING PROD. SUR LES MURS - SAISON 3 © 2021 909 PRODUCTIONS. C'EST LA VIE © 2021 KEEWU PRODUCTION. LA VIE DEVANT TOI © 2021 STORIA TELEVISION. LES SIFFLEURS © 2021 STORIA TELEVISION. PREMIÈRE FOIS AU MUSÉE © 2021 909 PRODUCTIONS. ROBIN DES BOIS © 2021 MEDIAWAN KIDS & FAMILY. LE MONDE N'EXISTE PAS © 2021 IMAGE & COMPAGNIE.

Mediawan



En Afrique Francophone, TV5MONDE accompagne le développement d'une société moderne en plein développement en apportant une grande qualité d'informations, de savoirs, d'ouverture sur le monde, et de fictions. Ce sont les citoyens d'aujourd'hui et de demain à qui ils s'adressent.

Nous sommes fiers, Astharté et Cie avec toutes nos équipes et nos coproducteurs, Raes Prod (Sénégal) - MJP (Niger) - Christall Prod (Burkina Faso) d'y avoir contribué en produisant la série **WARA**, première série africaine sélectionnée dans le Panorama International du Festival Séries Mania et, dernièrement, primée par le fonds Jeune Création Francophone.

[Wara | Saison 2 | Sur demande | TV5MONDEplus \(tv5unis.ca\)](#)

Merci à toutes les équipes de TV5MONDE pour votre travail et votre accompagnement sans relâche pour nous faire connaître, encore et toujours, de nouveaux espaces.

**ASTHARTÉ
& COMPAGNIE**

Bon Anniversaire pour les 40 ans !
[Accueil \(wara-laserie.com\)](http://wara-laserie.com)

La francophonie, le cœur de TV5 Monde

Détenue en totalité par les services publics audiovisuels francophones et opérateur audiovisuel de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), TV5 Monde met la francophonie au cœur de ses missions. Ainsi, outre sa promotion au travers de ses programmes, la chaîne soutient également depuis près de trente ans l'enseignement et l'apprentissage de la langue française.

La francophonie est le cœur de TV5 Monde. Elle s'exprime d'abord par son actionnariat, qui réunit les services audiovisuels publics francophones de France, Suisse, Canada, Québec, Wallonie-Bruxelles et Monaco. Elle s'exprime aussi par le fait que TV5 Monde est l'opérateur audiovisuel de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), et représente, à travers ses huit chaînes généralistes, sa plateforme, ses deux chaînes thématiques, ses sites, ses applications et ses réseaux sociaux, les 88 Etats membres de la Francophonie. « A ce titre, nous avons deux obligations, explique Yves Bigot, son PDG. D'une part, nous nous engageons à couvrir le Sommet de la Francophonie qui se déroule tous les deux ans – le prochain se tiendra les 4 et 5 octobre 2024 à Villers-Cotterêts – ; d'autre part, nous diffusons les jeux de la Francophonie tous les quatre ans. » Cette représentation officielle lui



Le format court Merci Professeur ! avec Bernard Cerquiglini présente avec humour et simplicité les difficultés de la langue française. Photo © Claude Vittiglio/TV5 Monde

L'apprentissage du français en chiffres

- 1,7 million de visites mensuelles en moyenne sur l'offre Apprendre et Enseigner
- 4,2 millions de téléchargements de l'appli Apprendre le français depuis son lancement en 2020
- 1 000 dossiers pédagogiques sur enseigner.tv5monde.com
- 4 000 exercices interactifs apprendre.tv5monde.com et l'appli Apprendre le français

confère aussi des avantages. « Tous les deux ans, l'ensemble des 88 chefs d'Etat signent une déclaration assurant que la chaîne est accessible dans leur pays gratuitement et auprès du plus grand nombre. Pour nous, c'est une garantie de distribution très importante et cela joue d'ailleurs dans le fait que TV5 Monde est toujours diffusée au Mali, au Niger ou en Guinée », ajoute-t-il. Pour autant, il n'y a pas de dépendance économique entre OIF et TV5 Monde. La chaîne garde ainsi une totale liberté éditoriale à l'intérieur des missions qui lui ont été définies. Parmi elles, la promotion des valeurs communes de la francophonie, la diffusion de programmes originellement en français, et l'enseignement et l'apprentissage du français.

Deux sites pour enseigner et apprendre le français

Ainsi, au cœur de l'action de TV5 Monde en faveur de la francophonie, il y a la partie visible de l'iceberg – des programmes dédiés –, et une autre, plus discrète et souvent méconnue : l'engagement de la chaîne pour l'enseignement et l'apprentissage du français sur la base de ressources pédagogiques

issues de ses émissions. Lancée en 1995, cette offre pour le français langue étrangère, dit FLE (le français enseigné à des non-francophones), n'a cessé, et ne cesse, d'évoluer au gré des avancées technologiques et des besoins des publics. Aujourd'hui, elle se décline sur le numérique à travers deux sites, enseigner.tv5monde.com pour les enseignants et apprendre.tv5monde.com pour les apprenants, ainsi que l'application mobile Apprendre le français, où se déploient des milliers de fiches pédagogiques et d'exercices.

Gratuit et accessible partout dans le monde, sur tous les écrans, ce matériel est donc conçu pour des profils très vastes, à la fois chez les enseignants et les apprenants (des enfants aux adultes, des débutants aux expérimentés). Dans les pays non francophones, les bénéficiaires sont des scolaires, des universitaires et des professionnels pour lesquels la langue française est incontournable, comme ceux qui travaillent dans le tourisme, ou encore des diplomates. En zones francophones, l'offre concerne autant des étudiants que des migrants, un public qui s'est développé ces dernières années, en ■ ■ ■

■ ■ ■ Europe particulièrement. Pour autant, TV5 Monde n'a pas vocation à se substituer aux organismes scolaires ou de formation des pays concernés. « Notre offre vient en complément des programmes officiels ainsi que des manuels et des méthodes utilisés par les enseignants », précise Evelyne Pâquier, directrice adjointe en charge de la promotion et de l'enseignement du français à TV5 Monde, rattachée à la direction du numérique et de l'innovation.

C'est du terrain qu'est partie l'initiative, dans les années 1990. En quête de contenus d'un français « authentique », c'est-à-dire non conçus pour l'enseignement ou l'apprentissage, les professeurs de FLE des pays non francophones ont eu l'idée d'utiliser des émissions de TV5 Monde en les enregistrant sur des cassettes VHS ensuite visionnées durant leurs cours. A partir

des années 2000, TV5 Monde a commencé à mettre en ligne des ressources pédagogiques, d'abord destinées aux professeurs, puis aux apprenants, avec les premiers exercices, en 2003. La démarche des débuts perdure encore aujourd'hui, les extraits d'émissions constituant toujours le point d'entrée de la fiche ou de l'exercice. Ces vidéos, qui facilitent l'acquisition du français parlé, donnent lieu à la production du matériel pédagogique confiée à l'extérieur. Tout est ensuite relu et validé par TV5 Monde. Le corpus est constitué à partir de programmes éclectiques : magazines culturels, politiques, JT, clips, émissions culinaires ou fictions, comme la série *Parents mode d'emploi*, version gabonaise. Il touche ainsi à des thèmes variés qui vont de la géopolitique à la vie quotidienne ou aux enjeux de société, tels que la condition des femmes dans le monde et le développement durable. Les sujets délicats ne sont pas

interdits mais ils doivent tenir compte des différentes sensibilités culturelles existant dans chaque territoire.

« Porter les valeurs de la francophonie »

Ce faisant, l'action de TV5 Monde dépasse le cadre de l'apprentissage de la langue et touche à l'éducation. « On apprend le monde en français », confirme Evelyne Pâquier. « A travers nos ressources, on porte les valeurs de la francophonie qui sont certes la promotion de la langue française mais aussi la paix, la démocratie, les droits humains et la diversité culturelle et linguistique », poursuit-elle. Dans les choix des vidéos, TV5 Monde prend également soin de montrer que la langue française n'est pas une, mais plurielle, parlée sur les cinq continents avec des variations lexicales, phonologiques, prosodiques...

La notion de diversité, très importante pour « ouvrir les esprits », « reste un enjeu » pour le diffuseur. L'éducation aux médias et à l'information bénéficie également d'une attention particulière dans son dispositif pédagogique. « Notre démarche s'inscrivait déjà dans le décryptage, en expliquant comment regarder une image ou l'importance du montage. Depuis plusieurs années, nous allons au-delà avec des ressources qui sensibilisent aux infos, comme, dernièrement, la mise en ligne de techniques pour « débunker », à partir du programme *Infox ? Ripostes !*, coproduit par TV5 Monde », détaille Evelyne Pâquier.

A l'avenir, le volet formation est destiné à se renforcer, dans la continuité des modules en ligne, comme « En classe avec TV5 Monde », lancés en 2022 avec l'OIF. L'objectif est de développer ce type de matériel pour accompagner les enseignants alors qu'« on annonce des chiffres de locuteurs et de locutrices francophones très élevés dans les prochaines années. A condition que l'on continue d'avoir un enseignement en français et un français qui soit de qualité », conclut Evelyne Pâquier. ■



7 Jours sur la planète, présenté par Valérie Tibet est le contenu phare du dispositif d'apprentissage et d'enseignement du français langue étrangère de TV5 Monde. Photo © Ch. Lartige

Emmanuelle Miquet
et Carole Villevet



40 ANS!

Bon anniversaire
TV5MONDE

**ALEF
ONE**

PARIS - LONDON

Distribution

Une couverture unique sur 432 millions de foyers

D'abord chaîne francophone à destination de l'Europe, TV5 Monde a peu à peu étendu sa diffusion sur l'ensemble du globe, visant les francophones mais touchant aussi les francophiles grâce à ses 11 langues de sous-titrage. En dix ans, elle a multiplié sa couverture par deux et entend bien utiliser tous les nouveaux moyens de distribution pour amplifier cette croissance.



La régie de TV5 Monde, chaîne dont l'audience a été multipliée par deux en dix ans.
Photo © DR

Quarante ans après sa création, TV5 Monde additionne les chiffres qui en disent plus long que de beaux discours. La chaîne est diffusée dans 211 pays et territoires, de l'Afrique à l'Asie, en passant par l'Amérique et l'Europe, dont des pays comme la Chine, Cuba ou encore la Corée du Nord. Plus de 432 millions de foyers à travers le monde reçoivent une ou plusieurs de ses huit chaînes généralistes et de ses deux chaînes thématiques, « soit une audience qui a été multipliée par deux en dix ans, se réjouit Denise Epoté, directrice du marketing, de la distribution et de la commercialisation. A cela, il faut ajouter une distribution "out

of door" de 4 millions de chambres d'hôtel, 50 000 cabines sur trois compagnies de bateaux de croisière et sept compagnies aériennes ».

Grâce au sous-titrage dans 11 langues (allemand, anglais, arabe, coréen, espagnol, français, japonais, néerlandais, roumain, russe et vietnamien), la chaîne est regardée bien au-delà des publics francophones et assure ainsi pleinement sa mission de vecteur de la francophonie. Ses huit réseaux continentaux sont aujourd'hui diffusés par toutes les technologies disponibles : 52 transpondeurs satellitaires, plus de 2 500 opérateurs de réseaux câblés, l'OTT, la télévision connectée, la TNT et

la diffusion hertzienne traditionnelle dans quelques pays d'Afrique.

Régionaliser la chaîne en sept puis huit zones géographiques

Retour en arrière. La chaîne TV5 (qui sera renommée TV5 Monde en 2006) est créée le 2 janvier 1984 par les chaînes TF1, Antenne 2, FR3, TSR et la RTBF. Quelques mois plus tard, elle commence sa diffusion sur un seul signal, en Europe, avant que Radio-Canada, qui en devient partenaire en 1986, ne crée sa déclinaison québécoise. Dès lors, sa diffusion ne cessera de s'étendre sur tous les continents. En 1992, sont lancées TV5 Afrique à destination de l'Afrique francophone et TV5 Amérique ■ ■ ■

Distribution

■■■ latine à destination de l'Amérique latine et des Caraïbes. En 1996, la zone de couverture de TV5 s'étend à l'Asie-Pacifique avec la création de TV5 Asie. En 1998 naissent TV5 Etats-Unis et TV5 Maghreb-Orient à destination du Maghreb et du Moyen-Orient. En moins de quinze ans, la chaîne couvre une grande partie du monde. Un exploit qui la place face à un problème crucial : elle n'a pas les moyens d'acheter les droits monde des programmes qu'elle désire diffuser. Alors, les équipes de Jean Stock décident, à l'aube des années 2000, et alors que la chaîne passe en numérique, de la régionaliser en sept zones géographiques. Désormais, il y aura TV5 Afrique, TV5 Amérique latine, TV5 Etats-Unis, TV5 Europe non francophone, TV5 Orient, TV5 Québec Canada et la nouvelle TV5 France Belgique Suisse (rejointe par Monaco en 2021) à destination des pays européens

francophones. Une huitième chaîne verra le jour en septembre 2009, avec le lancement de TV5 Monde Pacifique à destination de l'Extrême-Orient et de l'Océanie.

Deux chaînes thématiques : une pour la jeunesse, une sur l'art de vivre

« A ces huit chaînes, il faut ajouter deux chaînes thématiques », indique Denise Epoté. La première, TiVi5Monde, née en janvier 2012 de la web TV du même nom, est une chaîne ludo-éducative destinée aux 4-13 ans qui promeut le développement de la langue française auprès des plus jeunes. D'abord distribuée aux Etats-Unis, elle est diffusée en Afrique en juin 2016 puis au Moyen-Orient en 2022. En Afrique où elle connaît un succès retentissant, la chaîne attire 16 millions de téléspectateurs au Sénégal, en Côte d'Ivoire, au Cameroun et en République démocratique du Congo, réalisant, par

exemple, 51 % de pda sur les 4-14 ans en Côte d'Ivoire. La seconde chaîne thématique, TV5 Monde Style HD, est, quant à elle, lancée le 8 avril 2015. Elle est consacrée au raffinement français et francophone dans toutes ses déclinaisons : la mode, le luxe, l'horlogerie, la joaillerie, l'œnologie, la gastronomie, le design, le patrimoine culturel et historique. Elle est disponible sur l'ensemble du monde arabe, la région Asie/Pacifique, aux Etats-Unis et en Afrique, « et nous étudions actuellement son extension en Amérique latine et en Europe pour répondre à la demande locale », précise Denise Epoté.

Première chaîne généraliste internationale en Afrique francophone

L'Afrique, justement. La chaîne connaît sur ce continent une aura particulière. « C'est la première chaîne généraliste internationale en Afrique ■■■

40 ANS

DE SOUTIEN AU CINÉMA FRANÇAIS

ÇA SE FÊTE ! TV5

UN GRAND MERCI À

POUR TOUTES CES ANNÉES DE
COLLABORATION PASSIONNÉES
ET D'ÉMOTIONS PARTAGÉES

ÉRIC LAGESSE ET TOUTE L'ÉQUIPE

PYRAMIDE

■ ■ ■ francophone, avec une audience hebdomadaire qui s'élève à 40,2 % sur les 15 ans et plus. Son plus gros bassin d'audience au niveau mondial se situe en République démocratique du Congo qui constitue, avec ses 100 millions d'habitants, son cœur d'audience. Mais TV5 Monde est également très suivie en Côte d'Ivoire, au Mali ou encore au Sénégal », souligne Denise Epoté. Ainsi, en RDC, son audience hebdomadaire monte à 62,1 % et en Côte d'Ivoire, elle progresse de 2,1 points sur un an, à 33,8 %. « Les Africains la considèrent davantage comme une chaîne panafricaine que comme une chaîne internationale », poursuit la directrice de la distribution. « Le français, en Afrique, est une langue de communication, un trait d'union entre les différents pays. Et sur ce continent, la chaîne vend la

francophonie, la diversité culturelle et les différents regards sur le monde. » Ailleurs dans le monde, TV5 Monde s'impose dans les pays qui ont « un désir de francophonie, avec toutes les valeurs, tous les accents et tous les regards multiples qui vont avec », explique Denise Epoté. « C'est ce qui fait la singularité et le charme de TV5 Monde et c'est ce que nous vendons quand nous commercialisons la chaîne. »

Trois chaînes FAST à venir

Pour étendre sa diffusion tout en s'adaptant aux nouveaux usages et différents modes de consommation, TV5 Monde lance en 2020 sa plateforme numérique gratuite TV5Mondeplus (voir la partie « Numérique » de ce magazine), reprise par les opérateurs, les FAI et les téléviseurs connectés. Enfin, last

but not least, TV5 Monde s'apprête à lancer, au premier trimestre 2024, trois chaînes FAST (chaînes en streaming gratuites financées par la publicité), en partie sous-titrées en arabe, sur la plateforme Tarfeeh TV, dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord. La première, nommée TV5 Monde Voyage, diffusera une sélection de séries et de programmes (#version française, *Démo de mode*, *Tendance XXI...*) consacrés aux tendances, au voyage, à la mode et à la création. La deuxième, TV5 Monde Chefs, sera dévolue à l'univers culinaire. Elle rendra hommage au savoir-faire des chefs cuisiniers en mettant en valeur les spécialités de la gastronomie avec des émissions à succès telles que *Papilles* et *Epicerie fine*. Enfin, la troisième chaîne sera une chaîne d'information. ■

Carole Villevet

**SPECIAL
TOUCH
STUDIOS**

D'Autres Récits, D'Autres Regards

CREATIVE
TOUCH
STUDIOS

AFRICAN
TOUCH
STUDIOS

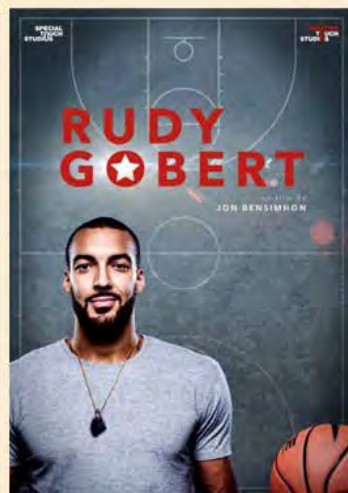
KARAÏBES
TOUCH
STUDIOS

SPECIAL
TOUCH
UMUSIC

Special Touch Studios est une société de production qui a pour ambition de renouveler les imaginaires en proposant d'autres regards sur le monde.

Une ligne éditoriale tournée vers l'Afrique, les Caraïbes, L'Asie et les Cultures Urbaines, et l'émergence de talents porteurs de récits forts avec une dimension universelle.

Nos projets soutenus par TV5 Monde



Contactez-nous :

Special Touch Studios
3-5 rue Saint-Ferréol 13001 Marseille
contact@specialtouchstudios.com

www.specialtouchstudios.com

[@specialtouchstudios](#)

Le numérique, un outil de découvrabilité de la francophonie

Grâce à ses missions et à son rayonnement mondial, TV5 Monde est depuis longtemps largement présente sur le numérique. Du site internet à la plateforme de streaming AVOD, en passant par les réseaux sociaux, la marque s'est déployée au fil des ans sur tous les réseaux avec une ambition : être un outil de découvrabilité de la francophonie.



Le site internet TV5monde.com a été lancé en 1995 et la plateforme TV5Mondeplus en septembre 2020.
Photo © DR

TV5 Monde et le numérique, c'est une histoire qui remonte à plus de trente ans. Dès 1992, la chaîne s'engage dans le défi du numérique et des nouvelles technologies de diffusion, notamment dans celles qui se sont développées depuis les années 2000 : l'IPTV, l'ADSL, la téléphonie mobile, la vidéo à la demande (VOD), la télévision de rattrapage... « Dans sa stratégie d'hyperdistribution, TV5 Monde a toujours été prompte à conquérir tout nouveau moyen de diffusion », explique Hélène Zemmour,

directrice du numérique et de l'innovation, dont le service compte aujourd'hui 35 personnes. La chaîne a alors investi très tôt le web et les réseaux sociaux, notamment YouTube. « Nous savions qu'il était essentiel de poster nos contenus sur les réseaux sociaux pour toucher une audience démultipliée et mondiale. Nous avons fait avancer notre stratégie numérique en fonction de nos publics et de leurs usages qui sont très différents selon leur zone géographique. Ainsi, être disponible sur le web, c'est

important, mais être disponible sur le mobile est essentiel pour toucher les publics africains. Car en Afrique, il y a plus de mobinautes que d'internautes. » L'ère du tout numérique et l'évolution de la consommation des médias renforcent la stratégie d'hyperprésence de TV5 Monde sur tous les supports.

Un site internet reflet de l'ADN de la chaîne

Ainsi, aujourd'hui, l'offre numérique se construit autour de grandes ■ ■ ■

■ ■ ■ verticales. Il y a d'abord le site internet TV5monde.com, lancé en 1995, qui adresse les téléspectateurs des antennes de la chaîne et qui ne cesse de s'enrichir au fil des ans. Les quatre piliers de cette offre numérique sont les reflets de l'ADN de la chaîne : ce sont l'information, la langue française, qui comprend un dispositif en ligne unique d'apprentissage et d'enseignement du français (voir la partie « Francophonie » de ce magazine), l'Afrique, avec une application adossée à cette offre, et l'offre de replay de TV5 Monde.

En 2018, TV5 Monde est challengée par Emmanuel Macron en France et Justin Trudeau au Québec pour travailler sur le lancement d'une plateforme numérique francophone internationale de VOD. Le Québec y met alors les moyens, annonçant un investissement de 14,6 millions de dollars canadiens sur cinq ans dès 2019-2020 en vue d'appuyer la création de la plateforme. TV5Mondeplus est lancée en septembre 2020, en pleine pandémie. A l'image de la chaîne, la plateforme est composée de programmes canadiens, québécois, français, suisses, belges et africains issus des chaînes partenaires et de TV5 Monde.

Une présence numérique élargie

- 18 millions d'abonnés sur l'ensemble de ses réseaux sociaux
- 70 millions de vues par mois en 2023 sur tous ses supports numériques (sites, applis et réseaux sociaux)
- 2,5 millions d'abonnés et 12 millions de vidéos vues par mois sur YouTube
- 12,7 millions de fans sur Facebook
- 3,6 millions de followers sur X
- 500 000 abonnés sur Instagram



TV5Mondeplus connaît une croissance à deux chiffres depuis son lancement il y a trois ans.
Photo © DR

TV5Mondeplus : un catalogue de 7 000 heures de programmes

« De 4 000 heures de programmes à son lancement, la plateforme rassemble aujourd'hui un catalogue de plus de 7 000 heures disponibles sous forme de collections thématiques : cinéma, fictions, documentaires, magazines, programmes jeunesse et podcasts, dont certains programmes sont exclusifs », indique Hélène Zemmour. « Entièrement gratuite, elle est disponible en six langues de sous-titrage : français, anglais, espagnol, arabe, allemand et, depuis mars 2023, roumain. »

Dans le paysage des plateformes, TV5Mondeplus se positionne comme une alternative de qualité de programmes en français, en proposant la découvrabilité de toutes les richesses et la diversité de la francophonie du monde. « L'objectif de la plateforme est de faire connaître mondialement les contenus de nos différents partenaires, qui ont la plupart du temps une seule notoriété nationale », souligne Hélène

Zemmour. « En ce sens, la plateforme pousse des contenus que nos publics ne voient pas ailleurs pour susciter leur curiosité. Nous ne privilégions jamais les algorithmes automatiques et intelligents. Nous favorisons une sélection humaine pour donner du sens à la découvrabilité. » Et cela fonctionne. « Des séries africaines comme *Wara* ou québécoises comme *Unité 9* cartonnent partout dans le monde, et pas seulement dans leur zone géographique. C'est un instrument de soft power pour tous nos partenaires francophones. »

Ses audiences montrent son utilité, avec une croissance à deux chiffres depuis trois ans – +45 % entre octobre 2022 et 2023 –, et ce, partout dans le monde. Elle atteint aujourd'hui « 3 millions de vidéos vues mensuelles, avec un taux de complétion de 35 % », précise Hélène Zemmour. « Le profil type de son utilisateur est un jeune homme maghrébin entre 25 et 35 ans. En termes de zones géographiques, son audience est la plus forte en France, ■ ■ ■

■ ■ ■ Algérie, Espagne, Maroc, Egypte, Tunisie. »

Aujourd'hui, la plateforme continue d'étendre sa diffusion (elle sera prochainement disponible sur la box Claro en Amérique latine) et de s'enrichir en contenus. Elle s'est par exemple engagée dans quelques webproductions, notamment pour aller chercher des publics jeunes. Bénéficiant d'un budget de moins de 500 000 euros par an, elle produit des formats originaux, tels que *Damoiselle* (Taleseed et Et Bim), série humoristique et historique qui met en scène des personnages féminins à travers l'histoire, ou *Pourquoi on se bat ?*, un webdocumentaire engagé sur l'urgence climatique. Par ailleurs, « nous avons lancé en octobre avec la SACD un appel à projets pour développer une série sur la langue française et nous

réfléchissons à diffuser des chaînes thématiques sur notre plateforme, autour de thématiques comme la gastronomie, la culture, la langue française », ajoute Hélène Zemmour. « Nous travaillons également au sous-titrage automatique de nos contenus grâce à l'IA. »

Explorer la présence de la marque dans le web3

Forte de ses 18 millions d'abonnés sur tous ses réseaux sociaux, TV5 Monde s'emploie à enrichir chaque jour ces différents moyens de communication et d'interaction avec ses publics. « Nous travaillons sur des formats verticaux, appelés formats autoporteurs, que nous exposons sur l'ensemble de nos réseaux sociaux et qui renvoient sur la plateforme. Et nous mettons en avant les contenus de la plateforme sur les réseaux sociaux. Nous castons également

les influenceurs africains qui font des formats pour promouvoir les contenus africains », détaille Hélène Zemmour. Enfin, en tant que directrice de l'innovation, Hélène Zemmour met un point d'honneur à évoluer quotidiennement, notamment sur l'une des principales missions de la chaîne : la francophonie et l'apprentissage du français. Ainsi, alors qu'elle vient de lancer la dictée francophone sur les assistants vocaux Alexa (Amazon) pour les adultes, la direction de l'innovation travaille à l'accessibilité des publics « en générant des images via l'IA pour illustrer des concepts et aider à la production de contenus ». Elle explore également différentes pistes, comme la présence de la marque dans le web3, et le premier métavers académique pour l'apprentissage et la pédagogie. ■

Carole Villevet



Production

De l'info au cinéma, partout, des programmes qui croisent les regards

Outre la diffusion des programmes de ses partenaires, TV5 Monde enrichit sa grille de productions propres et diversifiées. De l'info aux magazines, en passant par la fiction et le cinéma, la chaîne produit, préachète et achète des contenus qui expriment son ADN multilatéral francophone.

Chaîne généraliste francophone mondiale, TV5 Monde est par nature en synergie avec ses chaînes partenaires, dont elle diffuse les programmes partout dans le monde. Mais la chaîne propose aussi des programmes pré-achetés ou achetés dans le paysage audiovisuel francophone et des productions propres, notamment des magazines d'information. « Donner à voir différentes visions du monde sans créer de conflit, mais, au contraire, en donnant les clés pour en débattre » est l'un des objectifs de son PDG, Yves Bigot. Ainsi, en matière d'information, les regards croisés s'expriment dans divers programmes, comme le premier JT francophone, 64', le monde en français, lancé il y a une dizaine d'années et réalisé par la rédaction de TV5 Monde avec ses chaînes partenaires. Comme, aussi, 400 millions de critiques, seul magazine culturel de la francophonie, qui passe chaque semaine en revue les phénomènes culturels francophones. Ou comme, enfin, Objectif Monde, le magazine d'investigation et de reportages mensuel – désormais décliné aussi en hebdo – qui propose des regards croisés francophones sur un grand phénomène d'actualité, de société ou de géopolitique traitant ainsi des grandes questions de la planète.

La fiction, un enjeu majeur

Mais la francophonie ne s'exprime pas seulement au travers de l'information. Avec près de 5 000 heures de fictions diffusées par an, TV5 Monde est la seule chaîne à ne programmer que des fictions d'expression originale française. Chaque année, elle en préachète 70 et accompagne le succès grandissant du genre. « Nous sommes passés d'une case hebdomadaire dédiée à la fiction à trois cases par semaine », témoigne ainsi Christophe Assezat, responsable du pôle fiction, documentaire et jeunesse.



La fiction africaine – ici Les Secrets de l'amour (70 x 26', Marvelous Pictures pour TV5 Monde) – est un champ d'investigation pour TV5 Monde qui produit actuellement un feuilleton quotidien avec Mediawan Africa et la République du Bénin. Photo © Marvelous pictures

Là aussi, TV5 Monde se veut la plus généraliste possible, en faisant la part belle aussi bien au polar (*Caïn, Cherif, Tandem...*) qu'à la comédie sociétale, aux unitaires comme aux feuilletons (*Un si grand soleil*). La chaîne se positionne également sur le programme court en préachetant *Vestiaires* depuis ses débuts. Environ 90 % des fictions et documentaires diffusés proviennent de préachats. « Il y a une telle soif de séries en tout genre que nous devons investir massivement dans la production de fictions pour remplir l'ensemble de nos cases, explique le responsable. D'ailleurs, nous restituons les sous-titrages aux distributeurs et aux producteurs afin de faciliter l'exportation de nos programmes. »

Première série quotidienne africaine

Par ailleurs, depuis 2014, le groupe a fortement intensifié ses préachats de fictions africaines avant de se lancer dans leur coproduction en 2017. TV5 Monde produit même actuellement, avec

Mediawan Africa et la République du Bénin, la première série quotidienne inédite en Afrique francophone. Intitulée *Le meilleur est à venir*, elle comptera 220 épisodes de 26 minutes, au cours desquels le public pourra suivre l'évolution d'un groupe d'étudiants confrontés peu à peu à leur vie d'adultes. Ce projet devrait renforcer la structuration de l'industrie audiovisuelle au Bénin, avec la création, à long terme, de centaines d'emplois d'auteurs, d'artistes et de techniciens, et en contribuant à la formation et à la professionnalisation de nombreux jeunes talents émergents en Afrique. Le gouvernement béninois a d'ailleurs récemment initié le campus Sèmè City, une écocité de plus de 350 hectares à Ouidah qui pourra accueillir de nombreuses productions d'envergure.

Sur le documentaire, le groupe se concentre sur les thématiques liées à la découverte, l'art de vivre, la culture, l'environnement et l'histoire. « Nous ■ ■ ■

Production

■ ■ ■ nous positionnons aussi sur la géopolitique mais dans une moindre proportion car nous diffusons déjà des magazines comme *Envoyé spécial* », précise Christophe Assezat. Concernant l'animation, les cases dédiées restent relativement rares sur la chaîne, hormis le week-end, et nécessitent donc peu de volume d'acquisition. A l'exception de la chaîne jeunesse TiVi5Monde. « C'est notamment pour cette chaîne que nous concentrons nos acquisitions en animation », explique le responsable du pôle fiction, documentaire et jeunesse. Récemment, TV5 Monde a préacheté la série animée *Il était une fois... les objets* ainsi qu'*Idéfix*.

Cinéma : un éclectisme plébiscité en festivals

Enfin, en matière de cinéma, TV5 Monde a capitalisé au fil des ans sur une offre patrimoniale classique tout en

proposant des films dits d'actualité. Le groupe a toujours prôné l'éclectisme et fait donc la part belle aussi bien aux comédies populaires qu'aux grands auteurs de la Nouvelle Vague. « Notre politique éditoriale et d'acquisition n'a cessé de croître, explique Marjorie Vella, directrice adjointe des programmes et des acquisitions. Nous voulons toucher un public multiple, pas seulement les Français expatriés, mais également des spectateurs locaux friands de culture. Nous sommes une sorte de laboratoire, d'où l'attention que nous portons à la jeune création en préachetant notamment des premiers films dont on sent la capacité à s'exporter en raison de leur universalité. »

La majorité de l'offre cinéma de TV5 Monde repose sur les acquisitions (environ 300 titres annuels), dont une quinzaine en préachats, dont le

montant moyen varie entre 50 000 et 70 000 euros. Parmi ceux-ci, la chaîne porte une attention particulière aux œuvres bénéficiant d'une coproduction francophone (Belgique, Suisse, Québec, Canada). « Notre mission porte aussi sur le soutien à la production africaine, témoigne Marjorie Vella. Ces projets sont souvent complexes à financer et notre apport financier peut être décisif. »

Ces dernières années, TV5 Monde ne s'est guère trompée dans ses préachats puisque nombre d'entre eux ont été primés, à l'image de *Séraphine* de Martin Provost, de *Timbuktu* d'Abderrahmane Sissako, tous deux lauréats de sept Césars, en 2008 et 2015, ou encore de *Banel & Adama* de Ramata-Toulaye Sy (Sélection officielle, Festival de Cannes 2023). ■

Nicolas Colle et Carole Villevet



Toute l'équipe
de PCI souhaite
un Joyeux
Anniversaire à
**TV5
MONDE**

+ de 24 années
de partenariats
et projets réussis
ensemble

www.proconsultant.net





Film Francophone D'ANGOULEME

**Marie-France BRIÈRE, Dominique BESNEHARD
et l'équipe du Film Francophone D'ANGOULÊME
souhaitent un très bon anniversaire à TV5MONDE.**



**Depuis la première édition,
TV5MONDE nous a soutenu
et c'est ensemble que nous fêterons
la 17^e édition du FFA,
du mardi 27 août
au dimanche 1^{er} septembre
à Angoulême.**

 @ffangouleme



filmfrancophone.fr