

Les audiences du lundi 23 décembre 2013

PRIME LUNDI

(classement selon le nombre de téléspectateurs)

			Nb téléspec.	PDA
	CASTLE \ FAUX-SEMBLANTS	SERIE	5 142 000	18,6
	JOSEPHINE, PROFESSION ANGE GARDIEN \ MARIE-ANTOINETTE	SERIE	4 516 000	17,1
	RAIPONCE	FILM	4 091 000	15,3
	GENERATION AGE TENDRE	SPECTACLE	3 571 000	13,9
	LE MONDE DE NARNIA CHAPITRE 2 : LE PRINCE CASPIAN	FILM	1 357 000	5,6
	TERRES SAUVAGES DE RUSSIE	DOCUMENTAIRE	1 016 000	3,7
	CARAMBOLAGES	FILM	991 000	3,6
	E.T L'EXTRA TERRESTRE	FILM	823 000	3,1
	LES 12 CATASTROPHES DE NOEL	TELEFILM	686 000	2,5
	SUPER NANNY	DOCUMENTAIRE	548 000	2,0
	LA BELLE ET SES PRINCES PRESQUE CHARMANTS	JEU	495 000	1,8
	CRIMES \ EN PROVENCE	MAGAZINE	489 000	1,8
	LE PERE NOEL A DISPARU	TELEFILM	395 000	1,4
	COMMISSAIRE MOULIN \ AFFAIRES DE FAMILLES	SERIE	283 000	1,0
	0	0	0	0,0
	0	0	0	0,0
	0	0	0	0,0
	0	0	0	0,0

* L'indice de performance compare (base 100) la pda de chaque émission à la pda moyenne annuelle 2012 de la chaîne.

- L'épisode rediffusé de **Joséphine, ange gardien** (DEMD Productions) permet à **TF1** de monter sur la première marche du podium ce lundi (4,5 millions de fidèles et 17,1 % de pda). La fiction française est suivie par le film d'animation **Raiponce** qui attire près de 4,1 millions de petits et grands enfants sur **M6** pour une pda de 15,3 %. **France 2**, pour sa part, captive près de 3,8 millions de fans en moyenne sur les trois épisodes de la série américaine **Castle**, soit 14,3 % de pda. A noter néanmoins que le premier épisode, un inédit de la saison 5, prend la tête des audiences en rassemblant 5,1 millions d'accros (18,6 % de pda), un score en chute sévère sur une semaine (-1,2 million).

- Au pied du podium, mais à un niveau très satisfaisant et avec une courbe qui progresse au fil de sa diffusion, le spectacle **Génération âge tendre**, enregistré au Zénith à Rouen, fédère près de 3,6 millions d'amateurs sur **France 3**, soit 13,9 % de pda.

- A la suite, les rendez-vous familiaux permettent à **TMC** et **France 5** de briller, la première grâce au film fantastique **Le monde de Narnia, chapitre 2 : Le prince Caspian** (près d'1,4 million de fans et 5,6 % de pda), la seconde avec le documentaire **Terres sauvages de Russie** (1 million d'amateurs et 3,7 % de pda). **Arte**, de son côté, réussit sa soirée spéciale Louis de Funès avec près d'1 million d'aficionados (3,6 % de pda) en prime time sur la comédie **Carambolages** et près de 700 000 téléspectateurs (3,9 % de pda) en deuxième partie de soirée sur le documentaire **Monsieur de Funès**.

- A l'inverse, la saison 3 de **La belle et ses princes presque charmants** continue de s'effondrer. La télé-réalité produite par Studio 89 perd 145 000 adeptes sur une semaine, à 495 000 seulement, pour une pda de 1,8 % (-0,6 point). Sur **NT1**, **Super Nanny** accuse un léger tassement d'audience, à 548 000 amateurs et 2 % de pda (600 000 et 2,2 % lundi dernier).

- En deuxième partie de soirée, alors que la pièce de théâtre de **France 2**, **Théâtre sans animaux**, amuse moins de 500 000 noctambules (4,7 % de pda), **France 3** attire un million de téléspectateurs (12,8 % de pda) sur le documentaire **Emmenez-moi** consacré ce lundi à Mimie Mathy.

Les audiences du lundi 23 décembre 2013

ACCESS LUNDI

(classement selon le nombre de téléspectateurs)

			Nb téléspec.	PDA
	LE JUSTE PRIX	JEU	4 578 000	23,3
	19-20 JOURNAL REGIONAL	JOURNAL REGIONAL	3 460 000	18,9
	N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES	JEU	2 008 000	10,1
	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ CECILIA ATTIAS - ISABELLE MAURER	MAGAZINE	1 426 000	7,0
	UN DINER PRESQUE PARFAIT \ CE SOIR ON DORT CHEZ TOI	JEU	1 364 000	8,4
	C A VOUS	MAGAZINE	765 000	3,9
	TOUCHE PAS A MON POSTE \ LE MEILLEUR DE TOUCHE PAS A MON POSTE	MAGAZINE	667 000	3,5
	LES CH'TIS FONT LEUR TOUR DE FRANCE	DOCUMENTAIRE	509 000	2,5
	LA FORET DE SISSI	DOCUMENTAIRE	491 000	2,6
	LA CHEVRE	FILM	394 000	2,3
	GHOST WHISPERER \ LE CHANT DU CYGNE	SERIE	333 000	1,7
	LES 30 HISTOIRES \ SPECIALE CHANCE	MAGAZINE	285 000	1,5
	FRIENDS \ CELUI QUI FANTASMAIT SUR LE BAISER	SERIE	252 000	1,4
	STARGATE SG-1 \ LA MALEDICTION	SERIE	213 000	1,1
	IN ZE BOITE	JEU	199 000	1,0
	0	0	0	0,0
	0	0	0	0,0
	0	0	0	0,0
	0	0	0	0,0

NIGHT LUNDI

(classement selon le nombre de téléspectateurs)

			Nb téléspec.	PDA
	CASTLE \ LE PAPILLON BLEU	SERIE	3 715 000	13,6
	NEW YORK, UNITE SPECIALE \ LE POIDS DE LA SOLITUDE	SERIE	2 136 000	15,3
	GRAND SOIR 3	MAGAZINE	1 876 000	13,6
	EN FAMILLE	SERIE	861 000	7,1
	SUPER NANNY	DOCUMENTAIRE	695 000	5,0
	MONSIEUR DE FUNES	DOCUMENTAIRE	692 000	3,9
	RELOOKING EXTREME \ SPECIAL OBESITE - TONY - 1ERE PARTIE	VARIETES	473 000	2,7
	PIEGE DE GLACE (PAUL ZILLER)	TELEFILM	423 000	2,8
	ENTRE AUTRES \ LE SALON DE COIFFURE AFRICAIN	DOCUMENTAIRE	404 000	1,6
	CRIMES \ PAYS DE LA LOIRE	MAGAZINE	396 000	3,1
	SHIRLEY ET DINO : LE SPECTACLE INEDIT 2005	HUMOUR	368 000	2,8
	COMMISSAIRE MOULIN \ LE SNIPER	SERIE	214 000	1,5
	DANI LARY - LA CLE DES MYSTERES	VARIETES	200 000	2,6
	LE NOEL DE MES REVES	TELEFILM	194 000	1,2
	0	0	0	0,0
	0	0	0	0,0
	0	0	0	0,0
	0	0	0	0,0

Autres TV, audiences de la journée de lundi

Nbre de téléspectateurs 1 626 000

Part d'audience 17,0