
Satellifacts Talents

Nominations et mouvements

N°123 / Supplément à Satellifacts n°6455 - Lundi 11 septembre 2023

Jérôme Ader de la Villardière · Pauline Augrain · Lucile Bajot Richard · Safaa Benazzouz · Erik Berg · Cloé Billois
Laurence Bobillier · Edouard Boccon-Gibod · Hugo Brochard · Sarah-Lou Cohen-Bacri · Laurent Corteel
Olivier Dumont · Michel Dumoret · Julien Duperray · Morgann Favennec · Elodie Friess · Vincent Giret · Sophie Guillin · Nima Haeri · Nicolas Joncheray · Anne Laffeter · Xavier Lardoux · Fabrice Large · Laurent Le Mouillour · Frédéric Lussato · Julien Magne · Marie de Maublanc · Adrien Moretto · Camille Neel · Sébastien Petiot
Delphine Plaptive · Corinne Poncey Courtois · Anne Quemini · Grégory Rabuel
Luc de Saint-Sernin · Ilan Sarfati · Isabelle Staes · Pascale Socquet · Pascale Winkel

Lundi prochain, 18 septembre 2023, parution de *Satellifacts Magazine*. Prochaine parution de *Satellifacts Talents* le 25 septembre 2023.

Institutionnel

Adami : Xavier Lardoux, ancien du CNC, nommé directeur général

CNC : Pauline Augrain promue directrice du numérique après le départ de Vincent Florant

Autorité de la concurrence : Nicolas Joncheray (Concentrations), Fabrice Large (Investigations)

Cabinet de la ministre : arrivée de Nima Haeri (discours), changement pour Isabelle Menival

En bref : les derniers mouvements rue de Valois

Industrie des programmes

Banijay France : Sébastien Petiot directeur général aux côtés d'Alexia Laroche-Joubert

Banijay France : Delphine Plantive, ex-ALP, suit Alexia Laroche-Joubert

Banijay Group : Frédéric Lussato promu président d'ALP

Banijay Group : Julien Magne promu directeur général d'ALP

Mediawan : départ de Marie de Maublanc pour créer Muse Médias

Ellipse Animation (Média-Participations) : arrivée de Morgann Favennec, ex-Xilam

Xilam : promotion de Safaa Benazzouz après le départ de Morgann Favennec

Millimages : Adrien Moretto promu directeur général

Superrights : un recrutement (Elodie Friess) et une promotion (Hugo Brochard)

Federation Studios : trois recrutements et une évolution au pôle Distribution

Zinc : deux créations de postes à la programmation et aux ventes TV/SVOD

Glance : promotion pour Florent Carême et Malika Postansque après le départ d'Avril Blondelot

Entreprises et marchés

Prisma Media : Pascale Socquet à la tête des activités audio et vidéo (Upload Productions)

EuropaCorp : départ d'Edouard Boccon-Gibod, secrétaire général depuis 2020

Altice France : Corinne Poncey Courtois nommée à l'engagement RSE et à la tête de la fondation

Festivals - Marchés

FIFDH : Guillaume Noyé nommé directeur opérationnel et administratif

Chaînes TV

France Télévisions : Laurent Corteel succède à Luc de Saint-Sernin à l'Outre-mer

France Télévisions : Erik Berg nommé directeur de l'information des régions

France Télévisions : Julien Duperray nommé directeur adjoint de l'information des régions

France 3 : Isabelle Staes chargée des éditions « ici 12/13 » et « ici 19/20 »

France 3 : Michel Dumoret succède à Laurence Bobillier à France 3 Bretagne

France 3 : Sophie Guillin succède, en Bretagne, à Laurent Le Mouillour

M6 : Pascale Winkel (ex-« 20 heures » de TF1) nommée directrice de la rédaction

TF1 : Anaïs Bouissou nommée rédactrice en chef adjointe du « 20 heures » semaine

Radio

Radio France : départ de Vincent Giret qui rejoint le groupe Les Echos-Le Parisien

Radio Classique : promotion de Sophie Paolini et Rémi Vallez, arrivée de Virginie Phulpin

RTL : arrivée de Sarah-Lou Cohen-Bacri, ex-BFM TV, Brut, et TF1

International

Hasbro Entertainment : Olivier Dumont, président de la nouvelle division de divertissement

Presse / Web

« **Télérama** » : Anne Laffeter, ex-CFJ, recrutée comme rédactrice en chef audiovisuel

La Lettre A : Catherine Boullay chef de la rubrique « Medias et Pouvoirs »

Organisations professionnelles

AACC : une nouvelle déléguée générale et les coprésidents réélus

Cinéma - Distribution salles

La Vingt-Cinquième Heure : Louis Torretton responsable des partenariats de la plateforme cuult'

Anciens du secteur

Groupe Barrière : arrivée de Grégory Rabuel, ancien PDG d'Altice France et de SFR

leboncoin : départ d'Anne Quemin, ancienne responsable communication chez Canal+

La Colline : arrivée de Julien Masson, ancien de TF1 Vidéo

Institutionnel

Adami : Xavier Lardoux, ancien du CNC, nommé directeur général



© D.R.

Xavier Lardoux, ancien directeur du cinéma et de l'audiovisuel du CNC, a été nommé directeur général et gérant de l'Adami lors de son dernier conseil d'administration. Il prendra ses fonctions le 2 novembre prochain et succédera à **Bruno Boutleux** qui part à la retraite mais qui assurera une mission de transition avec Xavier Lardoux jusqu'au 31 janvier 2024.

Xavier Lardoux, 47 ans : la mairie de Paris, Unifrance et le CNC

Né en 1975, Xavier Lardoux est diplômé de l'IEP de Paris (1997) et titulaire d'un troisième cycle d'études supérieures européennes (IEP de Paris, 2000). Il débute comme assistant

parlementaire de la députée Béatrice Marre (Oise, PS) en 1997-1998. De janvier 2001 à mars 2002, il est juriste à la direction du patrimoine de la Ville de Paris. De 2002 à 2008, Xavier Lardoux est chargé de mission au sein de la mission Cinéma de la Mairie de Paris auprès de sa responsable **Régine Hatchondo**. En avril 2008, il devient chargé de mission pour la culture au cabinet du maire de Paris Bertrand Delanoë.

Xavier Lardoux rejoint Unifrance à l'été 2010, nommé secrétaire général de cet organisme de promotion du cinéma français alors dirigé par Régine Hatchondo. ■ ■ ■

■ ■ ■ Il est promu directeur général adjoint en avril 2013. En février 2014, il se voit confier une mission d'étude sur le développement européen des dispositifs d'éducation au cinéma par la présidente du CNC, Frédérique Bredin.

Xavier Lardoux intègre le CNC début 2015 au poste de directeur du cinéma après le départ d'Olivier Wotling pour Arte France. La direction recouvre la responsabilité de l'ensemble des mécanismes de soutien financier au cinéma, qu'il s'agisse de la production, de

la distribution ou de l'exploitation. En septembre 2020, il est promu directeur du cinéma et de l'audiovisuel. Il quitte le CNC le 1^{er} septembre 2022. Le 5 juillet 2023, il est nommé directeur général gérant de l'Adami.

Critique de cinéma à la revue *Etudes* depuis 1996, il a également publié *Le Cinéma de Benoît Jacquot* (Editions PC, 2006) et a notamment collaboré à la *Petite encyclopédie de culture générale* (Ellipses, 2008) et au *Guide du cinéma chez soi* (Télérama, 2009). ■

CNC : Pauline Augrain promue directrice du numérique après le départ de Vincent Florant



© D.R.

Pauline Augrain, directrice adjointe du numérique au CNC depuis fin 2019, a été promue directrice du numérique du Centre. Elle succède à **Vincent Florant**, devenu attaché audiovisuel auprès de la Villa Albertine/Institut français à New York.

Dans sa précédente fonction, Pauline Augrain a participé à la mise en œuvre de plusieurs mesures majeures, parmi lesquelles le Choc de modernisation doté de 10 millions d'euros dans le cadre du plan de relance, puis l'appel à projets La grande fabrique de l'image inscrit dans le plan France 2030 (350 M€ à destination des studios et de la formation), ou encore la création du service

de l'attractivité, le renforcement des aides au jeu vidéo et à la création immersive, le lancement de l'aide aux moyens techniques de production et de diffusion.

Elle a intégré le CNC en 2008 au poste de chargée de mission pour accompagner la mise en place et la croissance du fonds d'aide aux projets pour les nouveaux médias. En 2015, elle est devenue chef du service de la création numérique qui pilote notamment le soutien au jeu vidéo et à la réalité virtuelle, avant de rejoindre la direction du numérique.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Pauline Augrain.](#) ■

Autorité de la concurrence : Nicolas Joncheray (Concentrations), Fabrice Large (Investigations)



Nicolas Joncheray

© Autorité de la Concurrence

Nicolas Joncheray, référendaire à la Cour de justice de l'Union européenne depuis 2019, a rejoint l'Autorité de la concurrence (ADLC) en tant qu'adjoint auprès du chef de service des concentrations (Etienne Chantrel). Il exerce ses fonctions aux côtés d'Anne-Sophie Delhaise et David Dubois, également adjoints.

Fabrice Large, adjoint au chef du service investigations de l'ADLC depuis 2017, a été promu chef du service des investigations. Il succède à Sophie Bresny, désormais rapporteure générale de l'Autorité polynésienne de la concurrence. Dans le cadre de sa précédente fonction, Fabrice Large pilotait notamment l'unité d'enquête. ■

Cabinet de la ministre : arrivée de Nima Haeri (discours), changement pour Isabelle Menival

Nima Haeri, jusqu'à présent conseiller affaires institutionnelles et vie démocratique au cabinet de la présidente de l'Assemblée nationale (Yaël Braun-Pivet), a rejoint le

cabinet de **Rima Abdul Malak**. Il a été nommé conseiller en charge des discours et de la prospective au cabinet de la ministre de la Culture. Diplômé ■ ■ ■

■ ■ ■ de Sciences Po, Nima Haeri travaillait auprès de Yaël Braun-Pivet depuis un an à l'Assemblée, après quelques semaines au ministère des Outre-mer. Il était auparavant avocat au sein du cabinet Bougartchev Moyne Associés. [Retrouvez son profil LinkedIn](#).

Il succède à **Isabelle Menival**, nommée conseillère en charge de la transition écologique, des politiques d'inclusion et d'égalité. Normalienne, Isabelle Menival travaillait sur les discours et projets spéciaux de Rima Abdul Malal depuis septembre 2022. Elle a auparavant officié au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

et chez Expertise France, une filiale de l'Agence française de développement. [Retrouvez son profil LinkedIn](#).

Par ailleurs, Anne Gérard, jusqu'alors conseillère éducation artistique, livre et lecture, langue française et langues de France au cabinet de Rima Abdul Malak, a vu l'intitulé de son périmètre évoluer. Elle est désormais également en charge des « politiques linguistiques et territoriales » en lieu et place de la « langue française et [des] langues de France ». ■

En bref : les derniers mouvements rue de Valois

Chloé Samaniego, adjointe à la chef de service de l'inspection de la création artistique au sein de la direction générale de la création artistique du ministère de la Culture depuis 2021, a rejoint l'Institut français. Nommée directrice de la création artistique et des industries culturelles, elle succède à Emilie Boucheteil, qui a rejoint la fondation Art Explora en tant que directrice des publics et de l'engagement. Entre 2017 et 2021, Chloé Samaniego a été adjointe au sous-directeur des affaires européennes et internationales au secrétariat général du ministère de la Culture. [Retrouvez son profil LinkedIn](#). Acteur de la diplomatie d'influence de la France, l'Institut français est chargé de l'action culturelle extérieure de la France. Il a remplacé, en 2011, Culturesfrance.

Sophie Zeller, précédemment déléguée au théâtre et aux arts associés, a été nommée

chef de service, adjointe au directeur général de la création artistique au ministère de la Culture. Elle prend cette fonction pour une durée de trois ans, avec une période probatoire de 6 mois (amorcée le 12 juillet). Avant de rejoindre la rue de Valois en octobre 2017, Sophie Zeller a passé dix ans à la mairie de Paris, en particulier comme sous-directrice à la création artistique. [Retrouvez son profil LinkedIn](#).

Peu après sa nomination, Sophie Zeller intègre le conseil d'administration de Radio France, en tant que représentante de l'Etat. Elle remplace Hélène Orain, ancienne de la rue de Valois, qui a rejoint l'école des Beaux-Arts de Paris en tant que directrice adjointe fin 2022. ■

Industrie des programmes

Banijay France : Sébastien Petiot directeur général aux côtés d'Alexia Laroche-Joubert



© Banijay France

Sébastien Petiot, ancien directeur général d'ITV Studios France, a été nommé directeur général de Banijay France, dont [Alexia Laroche-Joubert](#) a pris la tête en juillet. Il a pour mission de définir la stratégie de la société, développer ses activités et accompagner toutes les fonctions supports dédiées aux filiales.

Sébastien Petiot, 47 ans : ancien d'Ernst

& Young, passé par TF1, ALP et ITV Studios France

Né en 1975, Sébastien Petiot est diplômé de l'Edhec. Il débute en 1998 comme consultant pour Ernst & Young (E&Y). En 2001, il intègre TF1 en tant que chef de projet à la direction de l'antenne puis devient négociateur de droits à la direction des programmes de flux en 2003. ■ ■ ■

■ ■ ■ En 2008, Sébastien Petiot quitte TF1 pour Adventure Line Productions (ALP, Marathon Group puis Zodiak Media, Banijay aujourd'hui) où il devient directeur administratif et financier. Il est parallèlement nommé secrétaire général de la société mi-2012, puis directeur général aux côtés du président [Franck Firmin-Guion](#). Ce dernier quitte ses fonctions en avril 2016 et rejoint 5 mois plus tard ITV Studios en tant que président de la filiale française. Sébastien Petiot le suit et devient directeur général d'ITV Studios France en

septembre 2016. [Thierry Lachkar](#) succède à Franck Firmin-Guion à la présidence d'ITV Studios France. Sébastien Petiot reste directeur général jusqu'en septembre 2022 : Céline Roux, ex-Newen, lui succède alors. En septembre 2023, il rejoint Banijay France en tant que directeur général aux côtés d'Alexia Laroche-Joubert, présidente-directrice générale. ■

Banijay France : Delphine Plantive, ex-ALP, suit Alexia Laroche-Joubert



© Banijay France

Delphine Plantive, directrice de la création, du développement et de la diversification chez ALP (Banijay Group) depuis 2011, a été nommée directrice France stratégie éditoriale et nouveaux business de Banijay France. Elle retrouve [Alexia Laroche-Joubert](#), précédemment à la tête d'ALP, promue PDG de Banijay France en juillet.

Delphine Plantive a pour mission d'assurer la coordination éditoriale avec l'ensemble des sociétés du groupe, d'initier des partenariats, de rechercher de nouveaux talents et d'apporter de nouvelles opportunités de business au groupe et aux filiales. Elle aura également en charge la supervision du Market Research (audience et veille).

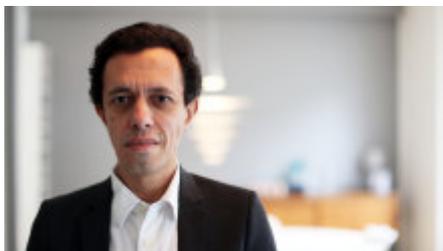
Delphine Pantive, 43 ans : Endemol, ALP

Née en 1979, Delphine Plantive est titulaire d'une maîtrise d'information et

communication (Nantes, 2001) et d'un DESS de management de la communication audiovisuelle (Valenciennes, 2001). Elle débute en 2002 dans le groupe Time Warner en tant que chargée de la programmation de la chaîne de cinéma TCM.

En 2003, elle intègre le service du développement d'Endemol France après être passée par le concours Endemol Creative Master (ECM). Chargée de développement, elle travaille notamment sur la première saison de *Secret Story* en 2007 pour TF1. Promue directrice de la création et du développement en janvier 2010, Delphine Plantive quitte Endemol 13 mois plus tard et rejoint Adventure Line Production (Marathon Group, Zodiak Media Group puis Banijay Group) au même poste en mars 2011. En septembre 2023, elle intègre Banijay France en tant que directrice France stratégie éditoriale et nouveaux business auprès de [Alexia Laroche-Joubert](#), précédemment à la tête d'ALP. ■

Banijay Group : Frédéric Lussato promu président d'ALP



© D.R.

Frédéric Lussato, directeur général d'ALP (Adventure Line Productions) depuis 2016, a été promu président. Il succède à [Alexia Laroche-Joubert](#), qui a pris la tête de Banijay France cet été.

Frédéric Lussato, 53 ans : Pathé, NRJ, AB Groupe, Banijay Group

Né en 1969, Frédéric Lussato est diplômé de l'IEP de Paris et titulaire d'une licence en droit et d'un DESS de droit et administration de la communication audiovisuelle (Paris I). Il débute en 1994 à la Lyonnaise Câble en tant

que contrôleur de gestion des sites câblés de province et des activités de contenus (chaînes Paris Première et Multivision). En mai 1996, Frédéric Lussato intègre multiThématiques, filiale des groupes Canal+ et Lagardère, comme responsable administratif et financier auprès de multiThématiques Italie, puis responsable du contrôle de gestion à multiThématiques France.

En janvier 1999, il rejoint Pathé Sport, chaîne thématique sportive éditée par Pathé, en tant que directeur administratif et financier. Dix-huit mois plus tard, ■ ■ ■

■ ■ ■ il est nommé directeur adjoint auprès de Marc Lacan, directeur du développement de Pathé. Il est alors chargé de l'ensemble des projets de développement du groupe dans le secteur audiovisuel ainsi que des missions de secrétariat général pour cette activité. Il assure notamment l'élaboration des dossiers de candidatures au numérique terrestre des quatre chaînes du groupe (TMC, Voyage, Comédie !, Cuisine.tv), ainsi que les relations institutionnelles avec le CSA, la DDM et les ministères. En octobre 2004, Frédéric Lussato quitte Pathé, le groupe ayant décidé de se désengager de l'audiovisuel. En janvier 2005, il est nommé secrétaire général de NRJ 12. Frédéric Lussato rejoint AB Groupe en mars 2006 en tant que directeur délégué à la direction générale. Responsable de la distribution des chaînes et services édités par AB, il prend ensuite la charge de missions liées au secrétariat général et aux affaires institutionnelles, ainsi que de dossiers de développement. Il reste en poste jusqu'en décembre 2015.

En juin 2016, Frédéric Lussato rejoint Banijay Group et prend la direction générale de la filiale de production ALP (Adventure Line Productions) où il remplace [Sébastien Petiot](#) qui occupait cette fonction depuis janvier 2015. Début 2018, il ajoute à son périmètre la direction générale de Survivor Central Productions, une filiale d'ALP dédiée à l'accompagnement des producteurs étrangers dans la production du format *Survivor*. En juin 2023, il crée au sein de Banijay France, avec Alexia Laroche-Joubert, une filiale dédiée à la fiction, Screen Line Prod, dont il prend la direction.

Fin août 2023, il est promu président d'ALP, et remplace [Alexia Laroche Joubert](#), devenue présidente-directrice générale de Banijay France. ■

Banijay Group : Julien Magne promu directeur général d'ALP



© Pierre-Olivier / Banijay

Julien Magne, jusqu'à présent directeur des programmes d'Adventure Line Productions (ALP) et producteur de *Koh-Lanta*, a été promu directeur général d'ALP (Banijay Group) aux côtés du président nouvellement promu, [Frédéric Lussato](#).

Julien Magne, 43 ans : la réalisation puis la production chez ALP

Né en 1979, Julien Magne est diplômé de l'IEP de Lyon (2000) et de l'École supérieure de journalisme de Lille (2002). Il débute comme pigiste JRI, notamment pour TF1 et France 3, puis devient réalisateur de documentaires à partir de 2005. Il signe notamment *Venezuela, une pétro-démocratie ?* pour Public Sénat et *Les Anges de la route* pour TF1. En 2007, il assure la

rédaction en chef de *Koh-Lanta* (ALP, TF1) avant d'en devenir, trois ans plus tard, le réalisateur. Julien Magne est nommé directeur des programmes de flux d'Adventure Line Productions (ALP, Zodiak Media Group) en novembre 2013, et succède à [Mathieu Vergne](#), devenu directeur des divertissements de TF1. Dans ses nouvelles fonctions, il a la responsabilité éditoriale des programmes de flux que sont les jeux d'aventures, les divertissements et les factuels. Il est également en charge de l'animation du développement et [Delphine Plantive](#), directrice du pôle Création et développement, lui est rattachée. Julien Magne devient également producteur de *Koh-Lanta*. Zodiak Media et Banijay Group fusionnent en février 2016. A l'été 2023, Julien Magne est promu directeur général d'ALP. ■

Mediawan : départ de Marie de Maublanc pour créer Muse Médias



© Lionel Guericolas - Marlyse press Photo

Marie de Maublanc, directrice générale de Thematics Prod et directrice des chaînes documentaires et sport de Mediawan Thematics, a quitté le groupe Mediawan. Elle crée sa société de production : Muse Médias, pour produire des documentaires pour les chaînes et plateformes et s'adresser aux musées afin de leur faire des « propositions » en matière de « digitalisation et de production de contenus pour les visiteurs ».

Marie de Maublanc avait pris la direction générale de Thematics Prod en juin 2021, en parallèle de la direction des chaînes de documentaires et de sport, et des productions, poste qu'elle occupe depuis octobre 2018, après en avoir eu la responsabilité, durant cinq ans, au sein d'AB Groupe (acquis par Mediawan en avril 2017).

Avant le groupe Mediawan, Marie de Maublanc était responsable des ventes de documentaires chez Morgane Groupe (juin 2008-septembre 2013) après avoir été directrice de production chez Zabriskie Prod et Agora Films.

> [Retrouvez son profil LinkedIn.](#)

Chez Mediawan, Marie de Maublanc est remplacée par son adjointe **Chloé Jouve** à la direction des chaînes tandis que la directrice générale de Thematics Prod sera assurée par la direction générale adjointe en charge des contenus de Mediawan Thematics, **Sonia Latoui**. ■

Ellipse Animation (Média-Participations) : arrivée de Morgann Favennec, ex-Xilam



© Eloi Besson

Morgann Favennec, jusqu'à présent directrice de la distribution de Xilam Animation, rejoint le 15 septembre Ellipse Animation (Média-Participations) en tant que directrice des financements internationaux.

Cette création de poste répond à la volonté de l'entreprise d'accélérer sa croissance à l'international et de répondre à l'évolution de la demande vers davantage de programmes destinés à un public mondial. Morgann Favennec sécurisera les accords de préventes et de coproductions internationales pour l'ensemble des projets de séries et de longs métrages portés par Ellipse Animation. Cela représente actuellement une vingtaine de projets à différents stades, dont les séries d'animation *Les Marsupilamis*, *Dreamland*, *Trotro & Zaza* ou encore *Komodo No Chill* qui sera présentée au prochain Cartoon Forum à Toulouse (18 au 21 septembre).

Morgann Favennec, qui travaillera aux côtés de la directrice générale, **Caroline Audebert**, et de la directrice des développements et de la stratégie, **Lila Hannou**, sera également chargée du

développement international des propriétés intellectuelles du groupe.

Ellipse Animation est devenue l'an dernier la marque unique pour l'activité française de production du groupe franco-belge. Cette marque ombrelle réunit Dargaud Media, Dupuis Edition & Audiovisuel et Ellipsanime Productions, ainsi que les studios Ellipse Paris et Ellipse Angoulême.

Morgann Favennec, 49 ans : M6, Superights, Xilam

Née en 1973, Morgann Favennec est titulaire d'un DESS de négociation commerciale internationale (Paris III Sorbonne). Elle débute en 1997 comme responsable des ventes et des acquisitions de Salsa Distribution, distributeur spécialisé sur le marché latino-américain. En 2001, elle rejoint TV-Loonland comme directrice des ventes et acquisitions. Puis Morgann Favennec s'installe comme consultante en distribution de programmes TV (2003), avant de rejoindre Jetix France l'année suivante en tant que responsable des acquisitions. ■ ■ ■

■ ■ ■ Fin novembre 2006, Morgann Favennec intègre M6 au poste de responsable des acquisitions et du suivi artistique de l'unité jeunesse de M6. Elle est promue directrice de l'unité des programmes jeunesse (M6 Kids) début octobre 2009. Au printemps 2013, elle quitte la chaîne et prend le poste de directrice générale adjointe en charge des acquisitions et des ventes internationales de Superights, nouvelle société de distribution de programmes d'animation lancée par deux anciens de Gaumont Alphanim devenus producteurs indépendants (Superprod) : [Clément Calvet](#) et [Jérémi Fajner](#).

En mai 2017, Morgann Favennec quitte Superights pour Xilam, le

groupe de [Marc du Pontavice](#), qu'elle rejoint en tant que directrice des ventes et du développement international, une création de poste. Elle prend la responsabilité des activités commerciales du groupe, désormais structurées en quatre pôles. Elle a la responsabilité d'une équipe de 14 personnes réparties dans les pôles Ventes, Licensing, Marketing et Digital.

Elle quitte le groupe en août 2023 pour rejoindre, le 15 septembre, Ellipse Animation (groupe franco-belge Média-Participations) en tant que directrice des financements internationaux, un poste nouvellement créé. ■

Xilam : promotion de Safaa Benazzouz après le départ de Morgann Favennec



© D.R.

Safaa Benazzouz, jusqu'à présent directrice adjointe de la distribution de Xilam Animation, a été promue directrice de la distribution. Elle dirige les équipes des quatre départements de sa direction : les ventes internationales, le numérique, le licensing et le marketing. Elle remplace [Morgann Favennec](#), à ce poste depuis mai 2017, qui quitte l'entreprise.

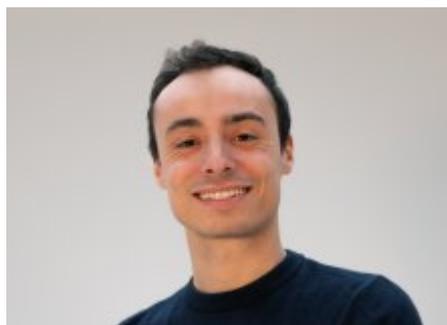
Safaa Benazzouz conduira la stratégie de distribution internationale de Xilam tant sur les séries d'animation à venir du groupe que sur son catalogue. La société est notamment à l'origine d'*Oggy et les Cafards*, *Oggy Oggy*, *Karaté Mouton*, *Athleticus*, *Potobot*, *Zig & Sharko* ou encore *Pffirates*.

Placée sous l'autorité directe du président et fondateur [Marc du Pontavice](#), elle est parallèlement chargée de piloter les ventes sur les territoires des Etats-Unis, du Royaume-Uni, de l'Irlande, de l'Allemagne, de l'Europe du Sud, du Moyen-Orient, de l'Afrique et de l'Amérique latine.

Safaa Benazzouz a passé cinq ans chez Superights avant de rejoindre Xilam en 2019.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Safaa Benazzouz.](#) ■

Millimages : Adrien Moretto promu directeur général



© D.R.

Adrien Moretto, qui coordonnait les différents pôles de Millimages en tant que secrétaire général depuis fin 2022, a été promu directeur général du groupe de production et de distribution de programmes d'animation. Millimages, fondé par Roch Lener, n'avait plus de directeur général depuis le départ de Marina Narishkin en novembre 2022.

Adrien Moretto pourra s'appuyer sur la structure de Millimages avec, à la tête des différents pôles, Bonnie Lener (la fille de Roch) pour la production et le développement ; Kévin Maintrot, promu avant l'été, pour la stratégie des contenus numériques ; Alexandra Algard-Mikanowski, arrivée en novembre 2022, pour le licensing et

le merchandising, et Sépideh Shirazi-Moayed pour les ventes internationales. Millimages comprend également un studio de fabrication, dirigé depuis février par Fatima Hannat, ainsi qu'Amuse Animation d'Arthur Lener (fils de Roch) pour la création de contenus numériques et une filiale en Chine, dirigée par Rose Zhang.

Adrien Moretto a rejoint Millimages après des expériences chez Cofiloisirs et auprès d'avocats.

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Adrien Moretto.](#) ■

Superights : un recrutement (Elodie Friess) et une promotion (Hugo Brochard)



Hugo Brochard et Elodie Friess

© D.R.

Elodie Friess, précédemment coordinatrice des ventes et du marketing chez Princess Sam Pictures, a rejoint Superights pour prendre en charge la coordination et l'administration des ventes.

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Elodie Friess.](#)

Hugo Brochard, chargé de la coordination des ventes chez Superights depuis 2021, a été nommé chargé des ventes

sur l'Europe de l'Est, l'Espagne, le Portugal, l'Afrique, l'Amérique latine et l'« inflight ».

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Hugo Brochard.](#)

Cette réorganisation de l'équipe de ventes de Superights a été annoncée fin août. La filiale de distribution internationale du groupe Superprod est dirigée par [Nathalie Pinguet](#). ■

Federation Studios : trois recrutements et une évolution au pôle Distribution



Jérôme Ader de la Villardière, Cloé Billois et Ilan Sarfati

© D.R.

Le pôle Distribution de Federation Studios accueille trois recrues et fait évoluer un des collaborateurs.

Le pôle a été réorganisé à l'automne 2022 avec la mise en place d'une direction bicéphale, confiée à Monica Levy et Guillaume Pommier, et la nomination de Sarah Zarka comme directrice des ventes.

Ilan Sarfati, qui était responsable des ventes internationales chez Kwanza, a rejoint la société en tant que responsable des ventes internationales pour les documentaires « sur tous les territoires ».

Le documentaire, dont l'activité est pilotée par Myriam Weil qui a lancé le genre avec sa société Wendy Productions, concerne dorénavant d'autres filiales (Lapinx Production, Mercer Productions, Hope Production). Pour le pôle distribution, s'y ajoutent des programmes acquis auprès de sociétés tierces, comme What's Up Films ou Boréales Federation, label commun au producteur Frédéric Fougea et à Federation.

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Ilan Sarfati.](#)

Jérôme Ader de La Villardière, précédemment responsable des ventes chez Superights, a rejoint l'équipe de ventes en

charge de la fiction et des programmes pour enfants en tant que responsable des ventes internationales pour ces deux genres sur les territoires de l'Amérique latine, de l'Espagne, du Portugal et du Moyen-Orient. Elle remplace Isabella Barsumian, qui a quitté le groupe.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Jérôme Ader de La Villardière.](#)

Cloé Billois, qui était administratrice des ventes chez Mediawan, a intégré au même poste le pôle distribution. Elle est responsable de la gestion administrative des acquisitions et des ventes, avec l'objectif de « structurer le plus efficacement possible le suivi des ventes en interne ».

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Cloé Billois.](#)

Raphaël Blin, qui était coordinateur des ventes et acquisitions de documentaires depuis septembre 2021, « voit son périmètre évoluer ». Il « devient vendeur junior sur quelques territoires, tout en accompagnant Ilan [Sarfati] sur l'ensemble du monde » et poursuivra parallèlement sa « mission de coordination ».

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Raphaël Blin.](#) ■

Zinc : deux créations de postes à la programmation et aux ventes TV/SVOD

Lucile Bajot Richard, précédemment programmatrice Bordeaux-Marseille chez Studiocanal, a rejoint la société de distribution Zinc. en tant que responsable des ventes circuits province et programmation Bordeaux. Lucile Bajot Richard a notamment été assistante de programmation chez Mars Films (2015) puis assistante relations presse chez Le Public Système Cinéma (2017) avant de rejoindre Studiocanal, où elle a successivement occupé les fonctions de programmatrice sur les zones Paris et périphérie (2018-2019) puis Bordeaux et Marseille depuis cette date.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Lucile Bajot Richard.](#)

Camille Neel, directeur des ventes internationales et des ventes TV chez Le Pacte depuis plus de douze ans, a été nommé directeur des ventes TV/SVOD.

Pour Zinc., société de distribution fondée fin 2021 par [Jérôme Hilal](#), il s'agit de deux créations de postes. ■

Glance : promotion pour Florent Carême et Malika Postansque après le départ d'Avril Blondelot



Florent Carême et Malika Postansque
© D.R.

Florent Carême, précédemment directeur du pôle Etudes de Glance, filiale internationale de Médiamétrie, a été nommé directeur en charge des études et des produits. A ce titre, il a dorénavant également la responsabilité des équipes du pôle Etudes en charge de l'expertise des contenus et du développement de l'offre de produits et services. Ces équipes étaient auparavant rattachées à Avril Blondelot, directrice internationale Insight contenus et marchés, qui a quitté la société fin août.

Florent Carême a « pour missions d'assurer la production de l'ensemble des études et analyses réalisées par Glance, en coordination avec la filiale de Médiamétrie basée à Londres [Tape Consultancy, ndlr] » et de « concevoir et faire évoluer la feuille de route stratégique de l'offre Glance via entre autres le développement de partenariats », a-t-il été indiqué.

Florent Carême a rejoint Glance en 2015, après avoir débuté comme consultant pour BBDE Conseil Stratégie Cinéma Télévision. Il y est d'abord responsable au sein du pôle en charge des études, avant d'en prendre la direction en 2017, puis d'élargir son périmètre

en devenant directeur en charge des études et des produits.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Florent Carême.](#)

Malika Postansque, qui était directrice des relations partenaires, a été nommée directrice du développement de Glance. En plus de l'activité relative aux partenariats, elle prend en charge « la responsabilité Business France (hors sport), dont la direction de l'activité TV Performances, service de suivi quotidien des audiences télé destiné aux producteurs ».

Malika Postansque a démarré sa carrière chez EndemolFrance en tant que juriste, avant de devenir directrice de l'international. Elle intègre Glance fin 2021 en tant que directrice des relations partenaires et est nommée, le 31 août, directrice du développement.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Malika Postansque.](#) ■

Prisma Media : Pascale Socquet à la tête des activités audio et vidéo (Upload Productions)



© Capture d'écran

Pascale Socquet, jusqu'à présent directrice exécutive de Prisma Media, a été promue directrice générale du groupe et élargit son périmètre à la suite d'une évolution du comité exécutif. Déjà en charge des pôles femme, TV, ludique/découverte et économique, du marketing et du business développement groupe, Pascale Socquet intègre désormais les éditions et activités audio de Prisma Media dans ses responsabilités. Elles étaient jusqu'à présent confiées à Gwendoline Michaelis, également membre du comex, qui « quitte le groupe pour de nouveaux projets professionnels », a-t-il été indiqué.

L'ensemble des activités audio et vidéo passent ainsi sous la responsabilité de Pascale Socquet, puisque cette dernière assumait déjà la direction générale d'Upload Productions, la société de production audiovisuelle pour les médias numériques et les marques de Prisma Media, filiale de Vivendi.

Pascale Socquet travaille chez Prisma depuis 2005 après neuf ans au marketing chez Danone.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Pascale Socquet.](#) ■

EuropaCorp : départ d'Edouard Boccon-Gibod, secrétaire général depuis 2020



© Drella Forever / TF1

Edouard Boccon-Gibod, secrétaire général d'EuropaCorp depuis trois ans, a quitté ses fonctions et le groupe. Il avait rejoint le groupe de Luc Besson peu après l'arrivée d'[Axel Duroux](#) à la direction générale et la prise de contrôle du groupe par le fonds américain Vine.

Edouard Boccon-Gibod, 57 ans, a passé vingt-deux ans au sein du groupe TF1. Secrétaire général de l'antenne (2003-2004),

directeur de la communication et des relations extérieures (2004-2006), président de TF1 Production (2007-2011), il a également présidé Metro France, filiale du groupe, jusqu'à son départ en 2014. Edouard Boccon-Gibod a ensuite dirigé Christie's France.

> [Retrouvez la biographie Satellifacts d'Edouard Boccon-Gibod.](#) ■

Altice France : Corinne Poncey Courtois nommée à l'engagement RSE et à la tête de la fondation

Corinne Poncey Courtois, précédemment responsable du pôle partenariats à la direction des marques et du développement de Radio France, a rejoint Altice France en tant que directrice de l'engagement RSE et déléguée générale de la Fondation SFR. Elle est placée sous la responsabilité de [Marie Lhermelin](#), secrétaire générale adjointe et directrice des relations institutionnelles et de l'engagement.

Corinne Poncey Courtois, 51 ans : le marketing dans le sportswear avant les médias

Née en 1972, Corinne Poncey Courtois est

diplômée de la European Business School, option marketing et stratégies internationales. Elle débute en avril 1993 chez Reebok France en tant qu'assistante chef de produit. Elle participe alors à l'élaboration des lignes textiles et chaussures des collections Reebok Golf et Greg Norman, en relation avec l'équipe produit américaine et les distributeurs régionaux. Deux ans plus tard, elle est nommée coordinatrice marketing Europe chez Cobra Golf Europe, notamment pour adapter la politique marketing définie par le siège américain à l'ensemble des filiales européennes. En avril 1997, Corinne ■ ■ ■

■ ■ ■ Poncey Courtois intègre Timberland France en tant que responsable marketing.

Fin 2004, elle rejoint la direction de la communication de Lagardère Active comme responsable publicité et partenariats auprès d'Olivier Guiguet, directeur de la communication. Elle reste en poste jusqu'à la fin de l'année 2008. De mars 2014 à juillet 2023, elle

est responsable du pôle partenariats à la direction des marques et du développement de Radio France. Elle rejoint Altice France à l'été 2023 en tant que directrice de l'engagement RSE et déléguée générale de la Fondation SFR. ■

Festivals - Marchés

FIFDH : Guillaume Noyé nommé directeur opérationnel et administratif



© D.R.

Guillaume Noyé, ancien directeur général et opérationnel du festival Voix de fête, a rejoint le Festival du film et forum international sur les droits humains (FIFDH) en tant que directeur opérationnel et administratif. Il succède à Rachel Gerber qui a occupé ce poste pendant six ans.

Consultant indépendant depuis quatorze ans, Guillaume Noyé a également cofondé Little Barrel. Il a codirigé l'ASMV, une

association qui héberge l'organisation du festival Voix de fête mais également les concerts du club Chat noir. Au FIFDH, il intègre une équipe d'organisation renouvelée puisque les codirectrices éditoriales du festival, **Laila Alonso Huarte** et **Laura Longobardi**, ont pris leurs fonctions le 1^{er} juin. ■

Chaînes TV

France Télévisions : Laurent Corteel succède à Luc de Saint-Sernin à l'Outre-mer



© Tristan Paviot / France 3

Laurent Corteel, directeur de l'information du pôle Outre-mer, est parallèlement nommé directeur des contenus du pôle Outre-mer. Il cumule désormais les deux postes et succède ainsi à Luc de Saint-Sernin qui était directeur de la stratégie éditoriale du pôle. Il a pour mission de déployer la stratégie éditoriale sur l'ensemble du pôle ultramarin, au niveau de l'information et des programmes, ainsi que de développer la visibilité sur les chaînes du groupe.

Avant de faire valoir ses droits à la retraite en octobre, **Luc de Saint-Sernin** se voit confier la mission de superviser la politique globale des festivals du pôle Outre-mer. L'une de ses missions portera en particulier sur le lancement d'un 3^e festival documentaire, dans l'océan Indien, le Fifoi (Festival international du film de l'océan Indien), aux côtés du Fifo (Festival international du film documentaire océanien) en Polynésie et du Fifac (Festival international du film documentaire Amazonie-Caraïbes) en Guyane.

> Retrouvez la biographie *Satellifacts* de [Luc de Saint-Sernin](#).

Laurent Corteel, 57 ans : RFO, France 3 et l'Outre-mer

Né en 1965, Laurent Corteel est diplômé du Centre de formation des journalistes (CFJ, Paris) après des études universitaires de droit. Il débute sa carrière en 1985 comme pigiste reporter correspondant de l'AFP en Nouvelle-Calédonie. L'année suivante, il participe à la création d'un titre de presse écrite : *Le Journal de Nouvelle-Calédonie*, où il est rédacteur reporter. Il intègre RFO en 1988 en tant que journaliste biculturalisé (rédacteur et JRI) en Guyane, puis occupe plusieurs fonctions à Mayotte, en Martinique et en Nouvelle-Calédonie. En 1994, Laurent Corteel est nommé rédacteur en chef du bureau régional de Mayotte. L'année suivante, il devient rédacteur en chef régional de RFO Martinique. ■ ■ ■

■ ■ ■ Puis, en juillet 1998, il rejoint la métropole comme rédacteur en chef du bureau régional d'information de France 3 à Limoges. Promu rédacteur en chef de France 3 Midi-Pyrénées en août 2001, il repart en outre-mer en février 2005 en tant que directeur régional à RFO Wallis-et-Futuna. Il retrouve France 3 en avril 2006 en tant que directeur régional de France 3 Ouest.

Laurent Corteel est promu directeur des antennes du pôle France 3 en septembre 2009. Dans le cadre de la réorganisation de France Télévisions en entreprise unique début 2010, il est confirmé en tant que directeur des antennes de France 3. En septembre 2011, [Thierry Langlois](#) étant nommé directeur de l'antenne et des programmes, Laurent Corteel qui travaillait depuis un an avec Pierre Sled, devient

directeur du projet régional. Le réseau régional de France 3 est réorganisé début 2017 après la réforme territoriale et Laurent Corteel devient directeur régional de France 3 Corse. Il prend en charge la direction des contenus du pôle Outre-mer de France Télévisions à compter de mars 2019. En janvier 2020, il est nommé directeur de l'unité de programmes Outre-mer (UPOM), notamment en charge de la visibilité des Outre-mer sur les chaînes du groupe, avant de devenir, en février 2021, directeur de l'information du pôle Outre-mer. Il ajoute à son périmètre, en juillet 2023, la direction des contenus du pôle Outre-mer. ■

France Télévisions : Erik Berg nommé directeur de l'information des régions



© D.R.

Erik Berg, directeur de franceinfo - Edition TV, a été nommé directeur de l'information des régions. Il succède à ce poste à [Isabelle Staes](#) qui devient pour sa part directrice en charge de l'accompagnement des éditions *ici 12/13* et *ici 19/20*.

Erik Berg : le service des sports et les régions de France Télévisions

Erik Berg est titulaire d'un diplôme d'études supérieures de réalisation audiovisuelle (Desra) et d'une licence en sciences et techniques des activités physiques et sportives (Staps). Journaliste à partir de 1992, Erik Berg débute dans le réseau France 3 et à la rédaction de France 2. Rédacteur à Grenoble, présentateur du JT à Besançon, il devient grand reporter en 2000,

au service des sports de France Télévisions (*Stade 2, Tout le sport*). Il est nommé rédacteur en chef adjoint à France 3 Côte d'Azur en 2004, puis rédacteur en chef à France 3 Languedoc-Roussillon en 2010. Il retrouve France 2 en 2011 comme chef de service régions. En 2016, il devient rédacteur en chef de *Thalassa*. Erik Berg est promu directeur de France 3 Normandie au printemps 2019. En janvier 2021, il change de territoire et devient directeur régional de France 3 Hauts-de-France. Il est nommé directeur de franceinfo édition TV à compter du 10 octobre 2022. Il succède à Sophie Guillin, nommée directrice de l'équipe projet Tempo quelques semaines plus tôt. A l'été 2023, il est nommé directeur de l'information des régions. ■

France Télévisions : Julien Duperray nommé directeur adjoint de l'information des régions



© D.R.

Julien Duperray, coordinateur de l'information nationale dans le cadre du projet Tempo, devient directeur adjoint de l'information des régions et conserve par ailleurs sa fonction de coordinateur Paris 2024 pour l'information.

Julien Duperray : France Télévisions depuis 2006

Julien Duperray est diplômé de l'école de journalisme du Celsa (2006). Il débute à France 2 et travaille successivement pour *Télématin* et les différents services de la rédaction, notamment pour les bureaux en

région. En 2008, il rejoint le service Economie et Social de France 2 en tant que reporter. Julien Duperray est par la suite chargé de suivre les dossiers liés aux transports et participe ponctuellement aux différents magazines de la rédaction. En 2016, il est nommé adjoint au chef de service Economie et Social de France Télévisions (Romain Messy), auquel il succède en juin 2017. Il est directeur adjoint de la rédaction nationale du groupe public à compter du 1^{er} septembre 2021 et ajoute une mission de coordination Paris 2024 pour l'information à son périmètre. En août 2023, il est nommé directeur adjoint de l'information des régions. ■

France 3 : Isabelle Staes chargée des éditions « ici 12/13 » et « ici 19/20 »



© D.R.

Isabelle Staes, précédemment directrice de l'information régionale de France 3, a été nommée directrice en charge de l'accompagnement des éditions *ici 12/13* et *ici 19/20*. Cette évolution s'inscrit dans le cadre de la nouvelle offre d'information de France 3.

Isabelle Staes : Marseille, l'international et les rédactions de France 2/France3

Isabelle Staes est titulaire d'un master de journalisme et communication. Elle débute en 1986 comme journaliste reporter et présentatrice à France 3 puis à France 2. Elle travaille notamment pour *Télématin*, *Envoyé spécial* puis au service des infos générales de la rédaction. En 1994, elle devient grand reporter au service politique étrangère et couvre notamment l'actualité en Afrique et au Proche-Orient. En 1997, Isabelle Staes prend le poste d'adjointe au chef de service avant de partir comme envoyée spéciale permanente à Rome en 1999. En 2003, elle devient correspondante au bureau de Marseille avant de retrouver le siège en 2007 en tant que rédactrice en chef adjointe au service

enquêtes et reportages, en charge de la politique étrangère. Isabelle Staes réintègre le bureau de Marseille en 2009. Elle ne retrouve la rédaction de Paris qu'en 2015, en tant que grand reporter à la cellule Immersion des éditions du week-end.

Le réseau régional de France 3 est réorganisé début 2017 après la réforme territoriale. Isabelle Staes est nommée directrice régionale de France 3 pour la Provence-Alpes-Côte d'Azur. Elle change de territoire en janvier 2021 en tant que directrice régionale de France 3 Auvergne-Rhône-Alpes. En septembre 2021, elle est nommée directrice de l'information régionale de France 3. A partir du 1^{er} août 2023, elle devient directrice en charge de l'accompagnement des éditions *ici 12/13* et *ici 19/20* que le groupe public lance à compter de la rentrée 2023.

Elle est également enseignante à l'École de journalisme et de communication de Marseille. ■

France 3 : Michel Dumoret succède à Laurence Bobillier à France 3 Bretagne



Michel Dumoret et Laurence Bobillier

© Gérard Bedeau / Charlotte Schousboe

Michel Dumoret, directeur en charge de la lutte contre la désinformation, l'éducation aux médias, de la coordination des écoles et de l'offre jeunesse, a été nommé directeur régional de France 3 Bretagne. Il succédera à ce poste à **Laurence Bobillier**, qui devient de son côté directrice déléguée aux programmes

régionaux, chargée de la coordination des opérations spéciales.

> Retrouvez les biographies *Satellifacts* de [Michel Dumoret](#) et [Laurence Bobillier](#). ■

France 3 : Sophie Guillin succède, en Bretagne, à Laurent Le Mouillour



Sophie Guillin et Laurent Le Mouillour

© D.R.

Sophie Guillin, directrice projet Tempo depuis août 2022, a rejoint cette antenne régionale en tant que déléguée aux antennes et aux contenus.

Elle succède à **Laurent Le Mouillour**, qui devient directeur régional de France 3

Normandie, un poste actuellement occupé par Bernard Gouley.

> Retrouvez les biographies *Satellifacts* de [Sophie Guillin](#) et [Laurent Le Mouillour](#). ■

ainsi [Version enrichie](#)

M6 : Pascale Winkel (ex-« 20 heures » de TF1) nommée directrice de la rédaction



© M6

Pascale Winkel, rédactrice en chef adjointe du *20 heures* de TF1 depuis 2021, a rejoint la rédaction nationale de M6 au poste de directrice de la rédaction. Elle succède à Mélanie Maingot, qui vient de quitter le groupe. Elle intègre l'équipe du directeur de l'information, Stéphane Gendarme, où elle sera notamment responsable de la ligne éditoriale des *12.45* et *19.45* et pilotera les équipes de rédaction en chef, précise le communiqué.

Pascale Winkel a débuté sa carrière en 1996 en presse écrite à *Challenges* et au

Revenu. En 1998, elle rejoint LCI comme reporter spécialisée dans les thématiques économiques et sociales. Pendant plus de dix ans, elle a occupé différentes fonctions de présentation de journaux, de réalisation de reportages et de chroniques... En 2008, elle a intégré la rédaction nationale de TF1 en tant que journaliste économique, avant de prendre en charge en 2013 la direction du service Economie et Social.

> Retrouvez le profil LinkedIn de [Pascale Winkel](#). ■

TF1 : Anaïs Bouissou nommée rédactrice en chef adjointe du « 20 heures » semaine

Anaïs Bouissou, jusqu'à présent chef adjointe au service économie de TF1, a été promue rédactrice en chef adjointe du *20 heures* semaine de la chaîne, présenté du lundi au jeudi par Gilles Bouleau. Elle succède à [Pascale Winkel](#) qui a rejoint M6. Dans ses nouvelles fonctions, Anaïs Bouissou travaille

aux côtés d'Arnaud Etcheverry, également rédacteur en chef adjoint. La rédaction en chef de ce journal est assurée par [Guillaume Porteu](#). ■

Radio France : départ de Vincent Giret qui rejoint le groupe Les Echos-Le Parisien



© D.R.

Vincent Giret, directeur de l'information et des sports de Radio France, membre du comex, a quitté ses fonctions et le groupe. Il rejoint le groupe Les Echos-Le Parisien où il participera à la conception et au lancement de « nouveaux projets de diversification dédiés à la thématique de l'impact et du développement durable », a-t-il été indiqué.

Vincent Giret, 60 ans : les groupes Amaury, Lagardère, Le Monde, Radio France...

Né en 1962, Vincent Giret est titulaire d'une licence d'histoire (Paris IV Sorbonne) et est diplômé du Centre de formation des journalistes (CFJ, 1984). Il débute au *Matin de Paris* comme correspondant au Caire avant de devenir, en 1985, reporter au service étranger. En 1988, il quitte son poste pour participer au lancement de l'agence de presse Saga.

En 1994, Vincent Giret rejoint *L'Expansion* où il travaille onze ans, successivement comme chef de service, rédacteur en chef, puis directeur adjoint de la rédaction (2000-2005). Il passe ensuite deux ans au sein du groupe Amaury, en tant que directeur adjoint des rédactions du *Parisien/Aujourd'hui* auprès de Christian de Villeneuve. Il suit d'ailleurs son patron chez Lagardère Active début 2007, en tant qu'adjoint du directeur général des rédactions presse magazine France.

Vincent Giret est parallèlement nommé, début 2008, directeur éditorial multimédia auprès de [Julien Billot](#), directeur du

numérique de Lagardère Active. Il quitte le privé pour le secteur public en octobre 2008 en intégrant l'Audiovisuel extérieur de la France comme directeur de la rédaction de France 24. L'aventure dure deux ans. En novembre 2010, Vincent Giret devient directeur délégué à la rédaction de *Libération*. Il quitte le quotidien pour *Le Monde* après l'arrivée de Natalie Nougayrède à la direction de ce dernier. Il est nommé directeur délégué des rédactions. Après la démission de Natalie Nougayrède, Vincent Giret démissionne à son tour au printemps 2014. Il devient rédacteur en chef Développement éditorial du titre.

En juillet 2017, il quitte *Le Monde* pour Radio France où il succède à [Laurent Guimier](#) à la direction de franceinfo. Il est promu directeur de l'information et des sports de Radio France à compter du 1^{er} janvier 2021 et intègre à ce titre le comité exécutif du groupe. Vincent Giret quitte ses fonctions au sein de Radio France fin août 2023 pour rejoindre le groupe Les Echos-Le Parisien où il est chargé de concevoir et de lancer de « nouveaux projets de diversification dédiés à la thématique de l'impact et du développement durable ».

Parallèlement il est également l'auteur de plusieurs ouvrages, dont une histoire de la dissidence en Europe de l'Est (*La Vie en rouge*, avec Christian Duplan, Le Seuil, 1994), une biographie de Dominique Strauss-Kahn (*Les Vies cachées de DSK*, avec Véronique Le Billon, Le Seuil, 2000) et un essai sur la gauche et le pouvoir (*Vingt ans de pouvoir*, avec Bernard Pellegrin, Le Seuil, 2001). ■

Radio Classique : promotion de Sophie Paolini et Rémi Vallez, arrivée de Virginie Phulpin

Sophie Paolini, jusqu'à présent rédactrice en chef adjointe de Radio Classique, a été promue rédactrice en chef au sein de la station du groupe Les Echos-Le Parisien. Le poste était jusqu'à présent occupé par **Stéphanie Collié**, qui intègre les équipes du site d'information Contexte.

Rémi Vallez, journaliste à Radio Classique depuis février 2020, a été nommé rédacteur en chef adjoint. Il a auparavant travaillé à BFM TV. [Retrouvez son profil LinkedIn.](#) ■ ■ ■

■ ■ ■ Par ailleurs, **Virginie Phulpin** rejoint Radio Classique à la rentrée pour présenter les journaux de 6h, 7h et 8h. Passée par RMC puis Europe 1, la journaliste animait *Europe 1 Sport* jusqu'en février dernier. [Retrouvez son profil LinkedIn](#).

La rédaction de Radio Classique est dirigée par [Hervé Gattegno](#), récemment nommé à ce poste pour succéder à Guillaume Durand. ■

RTL : arrivée de Sarah-Lou Cohen-Bacri, ex-BFM TV, Brut. et TF1

Sarah-Lou Cohen-Bacri, jusqu'à présent chez TF1, a rejoint RTL (groupe M6) en tant que directrice adjointe de la rédaction, un poste nouvellement créé. Elle avait intégré la rédaction de TF1 en décembre 2021 en tant que chef du service police-justice, avant d'être nommée rédactrice en chef adjointe, chef du service news.

sein de la chaîne d'info BFM TV (Altice) où elle avait couvert des procès et affaires criminelles pendant sept ans, d'abord comme chargée du suivi judiciaire des enquêtes en cours, puis à la tête du service. Elle avait quitté BFM TV en mai 2021 pour devenir directrice de la rédaction du média vidéo Brut. France. ■

La journaliste avait auparavant officié au

International

Hasbro Entertainment : Olivier Dumont, président de la nouvelle division de divertissement



© D.R.

Olivier Dumont, ancien président des marques familiales du groupe eOne, a été nommé président de Hasbro Entertainment. Il sera épaulé à la tête d'Hasbro Entertainment par deux autres anciens d'eOne, Zev Foreman et Gabriel Marano, nommés respectivement responsables des activités cinéma et TV.

Nouvellement créée dans le cadre du recentrage stratégique du groupe autour de ses propres IP, cette division consacrée au divertissement rassemble les activités cinéma, télévision, animation et digitales. Hasbro a parallèlement cédé sa filiale TV et cinéma eOne à Lionsgate, tout en conservant les franchises animées (*Peppa Pig*, *My Little Pony*, *Magic*, *Transformers*...).

Une trentaine de projets sont en cours d'élaboration au sein d'Hasbro Entertainment, parmi lesquels une série de

fiction *Dungeons & Dragons* pour Paramount+, le film d'animation *Transformers One* dont la sortie est attendue pour octobre 2024 ainsi que de nouvelles saisons des séries *Peppa Pig*, *Transformers: EarthSpark* et *My Little Pony: Tell Your Tale*.

Hasbro avait racheté le groupe de production et de distribution Entertainment One Canada en 2019 pour 4 milliards de dollars.

Olivier Dumont, 50 ans, a travaillé chez Canal J, SIP Animation et TV-Loonland avant de rejoindre le groupe international Entertainment One, dédié aux programmes pour les enfants et la famille.

> [Retrouvez la biographie Satellifacts d'Olivier Dumont.](#) ■

Presse / Web

« Télérama » : Anne Laffeter, ex-CFJ, recrutée comme rédactrice en chef audiovisuel

Anne Laffeter, jusqu'alors directrice des études adjointe au Centre de formation des journalistes (CFJ), a rejoint la rédaction de *Télérama* en tant que rédactrice en chef audiovisuel. Elle remplace Lucas Armati,

ancien rédacteur en chef adjoint du service Ecran, qui est désormais à la tête de la cellule enquêtes. La direction de la rédaction de l'hebdomadaire est assurée depuis le début de l'année par [Valérie Hurier](#). ■ ■ ■

■ ■ ■ Anne Laffeter a notamment travaillé aux *Inrockuptibles* en tant que rédactrice en chef adjointe (2007-2018) puis pour *Le Nouveau Magazine littéraire* et diverses rédactions, en tant que journaliste indépendante (2018-2023). Formatrice puis directrice des études

adjointe au CFJ (2019-2023), elle a également produit des podcasts pour Encore Productions (2020-2023).

> [Retrouvez le profil LinkedIn d'Anne Laffeter.](#) ■

La Lettre A : Catherine Boullay chef de la rubrique « Medias et Pouvoirs »



© D.R.

Catherine Boullay, précédemment journaliste au service économie de *L'Opinion* (Bey Médias), a rejoint *La Lettre A* en tant que chef de la rubrique « Medias et Pouvoirs ». Elle était déjà plus particulièrement chargée du secteur des médias et de la communication à *L'Opinion*.

Elle a précédemment officié à RTL et auparavant à Radio France (2012-2017), au service étranger d'Europe 1 (2005-2012) et à LCP-Assemblée nationale.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Catherine Boullay.](#) ■

Organisations professionnelles

AACC : une nouvelle déléguée générale et les coprésidents réélus



Bertille Toledano et David Leclabard

© AACC

Caroline Fontaine, directrice de la communication de la ville de Paris depuis cinq ans, a rejoint l'Association des agences-conseils en communication (AACC) cet été en tant que déléguée générale. « Epaulée par les permanents de l'association, elle coordonnera les dossiers et les actions du collectif, pilotera la transformation de l'association et portera la direction et l'organisation du syndicat », a précisé l'organisation.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Caroline Fontaine.](#)

Son arrivée est intervenue peu après la réélection de **Bertille Toledano** (BETC) et **David Leclabard** (Australie.GAD), à la coprésidence de l'AACC. Ils avaient assuré l'intérim après la démission, en octobre 2020, de Laurent Habib (Babel), visé par des témoignages de harcèlement sur les réseaux sociaux, puis confirmés à la coprésidence. ■

Caroline Fontaine a passé une quinzaine d'années au sein d'Air France (2001-2018) dont elle a été vice-présidente marque.

La Vingt-Cinquième Heure : Louis Torretton responsable des partenariats de la plateforme cuult'



© D.R.

Louis Torretton, cofondateur de la start-up Troupers, une plateforme pour faciliter l'insertion des jeunes acteurs, a rejoint la Vingt-Cinquième Heure en tant que responsable des partenariats de cuult', sa plateforme de salles de cinéma virtuelles. Il remplace Manon Kerjean, en poste depuis octobre 2020, et a pour mission d'« accélérer la croissance » de cuult', en l'élargissant notamment au spectacle vivant et à la musique, et en participant à la levée de fonds en cours, précise le communiqué.

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Louis Torretton.](#)

Société de production et de distribution, la Vingt-Cinquième Heure a lancé en avril 2020, pour palier la fermeture des salles de cinéma, une plateforme destinée à organiser des séances virtuelles de cinéma. Rebaptisé cuult', ce dispositif se présente aujourd'hui comme « une solution complète permettant aux lieux culturels de rendre leur programmation plus accessible et ainsi d'élargir leur audience ». ■

Anciens du secteur

Groupe Barrière : arrivée de Grégory Rabuel, ancien PDG d'Altice France et de SFR



© Maxime Dufour Photographies

Grégory Rabuel, président-directeur général de SFR et d'Altice France jusqu'à l'été 2022, a rejoint le groupe Barrière en tant que directeur général. Son arrivée intervient dans un double contexte : la succession entre Dominique Desseigne et ses enfants, Alexandre Barrière et Joy Desseigne-Barrière ; le rachat des parts que Fimalac (Marc Ladreit de Lacharrière) détenait dans le groupe de casinos français et acteur de l'hôtellerie de luxe.

Grégory Rabuel a passé treize ans au sein

du groupe SFR/Altice. Entré chez SFR en 2009, il était devenu directeur général de SFR Distribution en 2015, puis directeur commercial omnicanal. Devenu directeur exécutif grand public de SFR (Altice France) en octobre 2017, il avait élargi son périmètre à l'activité Entreprise de l'opérateur deux ans plus tard. Il était devenu président-directeur général d'Altice France et de SFR en juillet 2021, après le départ d'[Alain Weill](#).

> [Retrouvez le profil LinkedIn de Grégory Rabuel.](#) ■

leboncoin : départ d'Anne Quemin, ancienne responsable communication chez Canal+

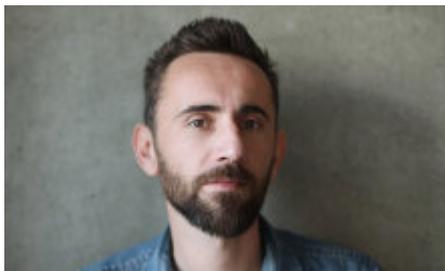
Anne Quemin, ancienne responsable de la communication du pôle information au sein de Canal+, a quitté leboncoin où elle officiait depuis 2014.

Anne Quemin, 55 ans : TF1, Canal+, l'indépendance et leboncoin

Née en 1967, Anne Quemin est titulaire d'une licence d'histoire (Rouen) et est diplômée de l'Ecole de formation des attachés de presse (Efap). Elle débute en 1991 à TF1 comme attachée de presse chargée de la promotion des fictions françaises et des tournages. Quatre ans plus tard, elle intègre

Canal+. Pendant douze ans (1995-2007), elle est responsable de la communication du pôle information. A l'été 2008, Anne Quemin crée Double-One avec Marie-Caroline Garnier, également issue de Canal+. Agence de relations médias, la société compte notamment pour clients les groupes Le Figaro, Prisma Presse, Lagardère Active, ainsi que les sociétés de production Tony Comiti, Tac Presse ou encore Nilaya. En 2014, Anne Quemin cède ses parts à Marie-Caroline Garnier et intègre leboncoin, un des clients de Double-One, en tant que directrice de la communication et des relations publiques. Elle reste en poste quatorze ans. ■

La Colline : arrivée de Julien Masson, ancien de TF1 Vidéo



© D.R.

Julien Masson, ancien chargé de communication VOD à TF1 Vidéo, a rejoint La Colline en tant que chargé de communication de ce théâtre national. Il travaillait, depuis quatre ans, à la Bibliothèque publique d'information (BPI), hébergée au Centre Pompidou.

Julien Masson, 43 ans, a travaillé chez Eurosport France, TF1 Vidéo, Wuaki.TV (Rakuten), ou encore Outbuster.

> [Retrouvez la biographie Satellifacts de Julien Masson.](#) ■

Satellifacts (anciennement *Satellifax*) : le satellite d'observation stratégique des professionnels de l'audiovisuel et du cinéma. Toute l'info, vérifiée, analysée, contextualisée et clarifiée. Factuellement. Edité par Fréquences, membre du Spiil - SAS au capital de 10 000 € - Commission paritaire : 1224W90061 - ISSN : 1776-3223 - *Satellifacts*, Hôtel de Retz, 9 rue Charlot, 75003 Paris +33 1 40 29 47 48 - www.satellifacts.com - X (ex-Twitter) *Satellifacts* : @Satellifax - Directeur de la publication *Satellifacts*, *Satellifacts Magazine* et *Satellifacts Talents* : Joël Wirsztel jw@satellifacts.com - X (ex-Twitter) : @joelwir - Contact **abonnement** : Hugues Desmichelle (développement commercial) +33 6 80 630 700 hd@satellifacts.com. Administration : Véronique Olasz office@satellifacts.com. Rédactions : redaction@satellifacts.com. Directeur des rédactions : Joël Wirsztel - Rédactrice en chef *Satellifacts* : Yvane Dréant - Rédaction permanente quotidien : Luce Burnod, Gauthier Jurgensen, Emmanuelle Miquet, Christine Monfort, Virginie Sengès, Julie Souvestre, Anastasia Svoboda. Collaborations régulières : Alain Grasset (quotidien), Florence Leroy (magazine), Pascale Paoli-Lebailly (quotidien et magazine), Carole Villevet (quotidien et magazine), François Viot (magazine). Rédactrice en chef *Satellifacts Magazine* et *Satellifacts Talents* : Anne-Sophie Filhoulaud (Narréa) as@satellifacts.com - Secrétariat de rédaction : Carole Gerothwohl-Dujour, Nathalie Grisoni, Nathalie Grille-Alix sr@satellifacts.com - REPRODUCTION INTERDITE - 28e année de publication - © Fréquences 2023.